



Banská Bystrica 03.07.2024
POZ 1807-2023/Z-283-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1807-2023 z 24.8.2023 prihlasovateľa N I K É , spol. s r. o., Ilkovičova 34, Bratislava - mestská časť Karlova Ves, ktorého v konaní zastupuje TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s. r. o., Dostojevského rad 2544/5, Bratislava - mestská časť Staré Mesto (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 10.10.2023 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1807-2023 je slovné označenie „**VESELÉ VIANOCE**“ prihlásené pre tovary „Elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; prístroje na záznam, prenos, spracovanie a reprodukciu zvuku, obrazu alebo údajov; telekomunikačné prístroje a zariadenia; vysielacie zariadenia; prepájacie alebo smerovacie zariadenia; prístroje na prenos údajov; magnetické nosiče údajov; počítače; periférne zariadenia počítačov; elektronické obvody na prenos programových údajov; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); počítačový softvér (sťahovateľný); elektronické publikácie (sťahovateľné); digitálna hudba (sťahovateľná); MP3 prehrávače; videofilmy; mikroprocesory; počítačové klávesnice; modemy; čipové telefónne karty; exponované filmy; kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetofóny; mobilné telefóny; elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)“ **v triede 9**, „Papier; kartón; lepenka; tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periódiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky; kancelárske potreby okrem nábytku“ **v triede 16**, „Biliardové stoly; karty na bingo; dáma (hra); domino (hra); hracie karty; hracie kocky; hracie žetóny; stavebnicové kocky (hračky); kolky (hra); ruletové kolesá; stolové hry; šachové hry; videohry; šípky (hra); žetóny na hazardné hry; stieracie žreby (na lotériové hry); výherné hracie automaty; prístroje na elektronické hry; herné konzoly; hracie žreby a tikety“ **v triede 28** a služby „Poradenské a konzultačné služby v oblasti reklamy; poradenské a konzultačné služby v oblasti obchodnej administratívy; poradenské a konzultačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; marketing; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum

verejnej mienky; prieskum trhu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické)predpovede; správa počítačových súborov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; vzťahy s verejnosťou (public relations); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; personálne poradenstvo; predvádzanie tovaru; reklamné plagátovanie; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklama prostredníctvom mobilných telefónov; reklamné agentúry; televízna reklama; reklamné služby prostredníctvom akéhokoľvek média, prostredníctvom telefónnej siete, dátovej siete, informačnej siete, elektronickej siete, komunikačnej siete alebo počítačovej siete; poskytovanie informácií obchodného alebo reklamného charakteru; poskytovanie multimediálnych informácií obchodného alebo reklamného charakteru; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; obchodné sprostredkovateľské služby; spracovanie textov; vyhľadávanie sponzorov; komerčné informačné kancelárie“ **v triede 35**, „Elektronická pošta; vysielanie káblovej televízie; vysielacie služby; telekomunikačné služby; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; telefonické služby; spravodajské kancelárie; prenájom prístrojov na prenos správ; poskytovanie audiotextových telekomunikačných služieb“ **v triede 38** a „Vzdelávanie; zábava; zábavné parky; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; hazardné hry (herne); poskytovanie športovísk; tvorba televíznych programov; tvorba publicistických, spravodajských, zábavných a vzdelávacích programov; nahrávanie videofilmov; televízna zábava; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; prenájom kinematografických prístrojov; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; prenájom dekorácií na predstavenia; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie videopások; produkcia filmov (nie reklamných); filmové štúdiá; poskytovanie informácií oblasti kultúry, športu, zábavy a vzdelávania; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie vedomostných súťaží; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie školení; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; nahrávacie štúdiá (služby); reportérske služby; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; on-line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); prenájom videorekordérov; požičiavanie audio prístrojov; organizovanie a vedenie konferencií poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie seminárov poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba) poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); informácie o možnostiach rekreácie, zábavy, výchove a vzdelávaní poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; fotografické reportáže; nahrávanie videopások; vydávanie kníh; organizovanie kultúrno-spoločenských podujatí a hier (nie na reklamné účely); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; prekladateľské služby; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných);televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia“ **v triede 41** medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť.

Uvedené vyplýva z významu slovného spojenia, ktoré tvorí predmetné označenie a tiež z ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisnej prekážky podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozhodné.

Prihlasovateľ v odpovedi, datovanej 3.5.2024, ktorá bola doručená úradu 4.6.2024 uviedol, že podľa jeho názoru označenie prihlásené ako ochranná známka, spĺňa zákonný predpoklad, ktorým je rozlišovacia spôsobilosť, kladený na ochrannú známku a je vo vzťahu k všetkým tovarom a službám, pre ktoré sa požaduje jeho zápis, nositeľom dostatočnej rozlišovacej spôsobilosti. O uvedenom, podľa prihlasovateľa svedčí aj fakt, že prihlasované označenie, tak, ako je predmetom POZ 1807-2023 je súčasťou aj ďalších ochranných známk



prihlasovateľa, a to POZ 1784-2023, OZ 261 243

a POZ 1782-2023, OZ 261 169



, ktoré majú právo prednosti od 22. 8. 2023 a sú registrované pre identické tovary a služby ako prihlásené označenie. Ďalej prihlasovateľ uviedol, že aj slovný prvok „VESELÉ VIANOCE“ je tiež



súčasťou POZ 3034-2021, OZ 257 470 s právom prednosti od 26.11.2021, rovnako registrovanej pre zhodný zoznam tovarov a služieb. Doplnil, že prihlasované označenie je označením okamžitej lotérie VESELÉ VIANOCE, ktorej organizátorom je každoročne prihlasovateľ a v rámci ktorej si hráči, ktorí prejavia záujem o účasť v lotérii, zakupujú žreby. Na každom žrebe, ktorý je súčasťou tejto lotérie je označenie VESELÉ VIANOCE tak, ako je toto predmetom POZ 1807-2023, pričom celkový počet žrebov, ktoré obsahujú označenie okamžitej lotérie VESELÉ VIANOCE je 300 000 ks (edícia 2023) resp. 320.000 ks (edícia 2022), čo evokuje potenciálny dosah prihlasovaného označenia na relevantnú verejnosť, v dôsledku čoho je možné tiež skonštatovať, že relevantná verejnosť bude spôsobilá, aj na základe prihlasovaného označenia, a vo vzťahu k úradom namietaným tovarom a službám, identifikovať tieto ako pochádzajúce od prihlasovateľa a asociované s okamžitou lotériou VESELÉ VIANOCE. Prihlasovateľ tiež zdôraznil fakt akým rozsahom vo vzťahu k predaju žrebov disponuje.

Prihlasovateľ ďalej poukázal na kompletnú ponuku ním ponúkaných žrebov, ktorá je k dispozícii na oficiálnych predajných miestach prihlasovateľa. Tieto predajné miesta pozostávajú nielen z pobočiek prihlasovateľa Niké a Nikinka, ale aj z ďalších externých predajných miest a pouličných predávajúcich, spolupracujúcich s prihlasovateľom. Zoznam týchto miest je podľa prihlasovateľa dostupný na internetovej stránke https://www.nike.sk/zreby/zreby_zoznam_predajcov. Súčasťou vyjadrenia prihlasovateľa bola aj kópia menšieho zoznamu 29 predajcov žrebov. Prihlasovateľ svoje tvrdenia podporil aj uvedením internetového odkazu na stránku https://www.nike.sk/clanky/vesele-vianoce?utm_campaign=article&utm_content=ARTICLE_vesele-vianoce&utm_medium=sharearticle&utm_source=copy, ktorej obsahom je herný plán okamžitej lotérie „VESELÉ VIANOCE“ (edícia 2022), odkazom na internetovú stránku <https://www.pokeronline.sk/rubriky/online-casino/recenzia-nike-zrebu-vesele-vianoce-s-hlavnouvyhrou-5-000-eur-8271.html>, ktorej obsahom je recenzia Niké žrebu Veselé Vianoce s hlavnou výhrou 5 000 eur a odkazom na stránku <https://vyhraj.sk/stieraci-zreb/vesele-vianoce/>.

V závere vyjadrenia prihlasovateľ uviedol, že podľa jeho názoru sú podmienky rozlišovacej spôsobilosti označenia dodržané a poukázal na rozhodnutie ESD vo veci C-304/06 Eurohypo AG c/a Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu, ktorý okrem iného skonštatoval, že „základnou funkciou ochrannej známky je zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi totožnosť pôvodu tovaru alebo služby označených ochrannou známkou, ktorá mu umožní odlíšiť tento tovar alebo túto službu bez nožnej zámeny od tovarov alebo služieb iného pôvodu.“ Zároveň poukázal aj na názor odbornej verejnosti, že „aj nízky stupeň rozlišovacej spôsobilosti postačuje, aby označenie bolo schopné spotrebiteľovi identifikovať pôvod tovarov alebo služieb, pre ktoré sa požaduje ochrana.“

Prihlasovateľ požiadal úrad, aby predmetné označenie zapísal do registra ochranných známk, pretože označenie má aspoň minimálnu mieru rozlišovacej spôsobilosti a tým spĺňa predpoklady stanovené § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach na zápis do registra ochranných známk.

Záverečné zhodnotenie:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zobral do úvahy vyjadrenie, ktoré prihlasovateľ v tejto veci predložil. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 16, 28, 35, 38, 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť.

Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť tovary alebo služby na trhu. Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby len v prípade, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby).

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnutím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výluka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované.

Predmetné označenie je tvorené spojením dvoch slovných prvkov. Slovný prvok „veselé“ (veselý) vo význame *„1. naplnený radosťou, optimizmom, 2. príjemne, radosťne pôsobiaci“* (KSSJ 4, r. 2003) a slovným prvkom „Vianoce“ ako *„(pôvodne) kresťanské sviatky na pamiatku narodenia Krista, zavedené v 4. stor. namiesto pohanskej slávnosti zimného slnovratu, (dnes) spojené (aj bez náboženského obsahu) s darčekom na Štedrý večer (24. 12.), ktoré sa slávia v dňoch 24. – 26. decembra“*.

Za priemerného spotrebiteľa, z hľadiska ktorého je potrebné posúdiť rozlišovaciu spôsobilosť prihlasovaných označení, sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokováných tovarov a služieb. V predmetnom prípade je relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou prihlásených tovarov a služieb, vzhľadom na ich charakter, široká spotrebiteľská verejnosť ako aj odborníci z príslušných oblastí týchto tovarov a služieb s priemerným stupňom pozornosti.

Záver úradu o existencii zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, ktorý úrad vzniesol aj v správe z 10. 10. 2023, vyplýva z už uvedeného sémantického významu prihláseného označenia a jeho vnímania spotrebiteľskou verejnosťou. Pokiaľ sa relevantná spotrebiteľská verejnosť stretne s predmetným označením na prihlásených (nárokováných) tovaroch a službách predmetné označenie nebude

vnímať ako odkaz na obchodný pôvod nárokových tovarov a služieb, ale iba ako jednoduché vyjadrenie priania, ktoré je zaužívané v predvianočnom a vianočnom čase ako pranie príjemne a radostne stráveného vianočného obdobia. Slovné spojenie „Veselé Vianoce“ predstavuje bežnú frázu, resp. bežný slogan používaný aj v hovorovej reči čoho dôsledkom je, že takéto slovné spojenie nebude chápané ako odkaz na obchodný pôvod vo vzťahu k nárokovým tovarom a službám, a teda sa nemôže stať predmetom výhradného práva jedného subjektu, t. j. v predmetnom prípade len prihlasovateľa.

Na základe uvedeného úrad konštatuje, že nie je možné tvrdiť, že prihlásené označenie má aspoň minimálnu rozlišovaciu spôsobilosť a je tvorené neobyčajným výrazom. Jedná sa o označenie, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkčných prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť prihlasované tovary a služby od rovnakých tovarov a služieb iných osôb či subjektov.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení uvádza, že predmetné označenie je nositeľom dostatočnej rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám, pretože prihlásené označenie, tak, ako je predmetom POZ 1807-2023 je súčasťou aj ďalších jeho ochranných známk - č. zápisu 261243, 261169 a 257470. Úrad k uvedenému uvádza, že prítomnosť označenia v zapísanej ochrannnej známke nie je dôvodom na konštatovanie, resp. nijako nepreukazuje, že prihlásené označenie ako také má rozlišovaciu spôsobilosť, resp. rozlišovaciu spôsobilosť nadobudlo v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach. Taktiež je potrebné podotknúť, že označenie tvoriace uvedené ochranné známky síce obsahujú slovné spojenie, ktoré tvorí prihlásené označenie, avšak ide o obrazové ochranné známky, ktoré okrem predmetného slovného spojenia v grafickej podobe obsahujú aj ďalšie výrazné grafické a slovné prvky. Z pohľadu úradu je dôvodné konštatovať, že spotrebiteľ zameria svoju pozornosť na ochrannú známku ako celok, pričom jeho pozornosť upútajú najmä vizuálne rozlišujúce prvky.

Prihlasovateľ taktiež vo vyjadrení uviedol, že predmetné označenie je označením okamžitej lotérie „VESELÉ VIANOCE“, ktorá bola vydávaná v rozsahu 300 000 ks (edícia 2023) resp. 320 000 ks (edícia 2022) žrebov, čo evokuje potenciálny dosah prihlasovaného označenia na relevantnú verejnosť. V tejto súvislosti tiež prihlasovateľ poukázal na niektoré webové stránky (skôr uvedené) ohľadom predajných miest žrebov a lotérie „VESELÉ VIANOCE“. K uvedenému úrad uvádza, že z tejto prihlasovateľovej argumentácie nijako nevyplýva, že došlo k používaniu prihláseného označenia ako takého vo vzťahu k relevantnej spotrebiteľskej verejnosti pred podaním prihlášky a že toto označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť. Je dôvodné predpokladať, že spotrebiteľská verejnosť sa v súvislosti s predajom žrebov stretla s označením resp. s ochrannými známkami, ktoré predstavujú samotné žreby (zrejme ochranné známky č. 261169 a 257470), pričom, ako už bolo uvedené, tieto označenia (žreby) vyvolávajú u spotrebiteľskej verejnosti odlišný dojem ako prihlásené označenie vzhľadom na ich kompozíciu a slovné a obrazové prvky, z ktorých pozostávajú. Vo vzťahu k edícii žrebov v počte 300 000 ks v roku 2023 možno navyše doplniť, že nie je zrejmé, kedy v priebehu roka 2023 došlo k edícii žrebov, teda či sa tak stalo v relevantnom období pred podaním prihlášky ochrannej známky. Vzhľadom na uvedené je zrejmé, že argumentácia prihlasovateľa poukazujúca na rozsah vydaných žrebov nepreukazuje naplnenie podmienok, ktoré predpokladá právna úprava obsiahnutá v § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

K odkazu na rozhodnutie ESD vo veci C-304/06 Eurohypo AG c/a Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu, ako aj na citovaný názor odbornej verejnosti je možné uviesť, že prihlasovateľ citoval len všeobecné skutočnosti uplatňované pri posúdení rozlišovacej spôsobilosti označení, pričom v konaní o predmetnej prihláške úrad nepostupoval v rozpore s uvedenými skutočnosťami. Prihlásené označenie, ako bolo už uvedené skôr v tomto rozhodnutí, nie je spôsobilé spotrebiteľovi poskytnúť informáciu ohľadom pôvodu tovaru alebo služby ním označeným, ktorá by mu umožnila odlíšiť tento tovar alebo túto službu od tovarov alebo služieb iného pôvodu, keďže ide o označenie ustálené, všeobecné a s jasným obsahom, ktoré nie je vnímané v kontexte obchodného pôvodu.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia, ktoré nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 16, 28, 35, 38, 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, a rovnako predloženými dokladmi nepreukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom a službám, pre ktoré je prihlasované v zmysle § 5 ods. 2 tohto zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 tohto zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s. r. o., Dostojevského rad 2544/5, 811 09 Bratislava 1