



*Banská Bystrica 27.06.2024
POZ 505-2024/Z-271-2024*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 505-2024 z 27.2.2024 prihlasovateľa Gemerské osvetové stredisko, Betliarska 77/8, Rožňava, ktorého v konaní zastupuje MG LEGAL s.r.o., Námestie osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice-Staré Mesto,

sa zamieťa

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 16.4.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je slovné označenie „**Spišské folklórne slávnosti**“ prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

16 - Tlačoviny; noviny; brožúry; knihy; fotografie; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); letáky; ceruzky; perá; kancelárske potreby okrem nábytku; písacie potreby; kalendáre; obrazy; papier a lepenka; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; atlasy; karisbloky; lístky; skicáre; zošity; mapy; katalógy; obaly (papiernický tovar); grafické vzory (tlačoviny); pohľadnice; príručky; prospekty; omaľovánky.

35 - Reklama; rozhlasová reklama; televízna reklama; komerčné informačné kancelárie; rozširovanie reklamných materiálov; predvádzanie tovaru; vydávanie reklamných textov; prenájom reklamných plôch; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; vzťahy s verejnosťou (public relations); marketing; reklamná a propagačná činnosť; prenájom predajných stánkov; obchodné sprostredkovateľské služby; maloobchodné služby s potravinami v bio kvalite, s výrobkami tradičných remesiel, s výrobkami ľudového umenia a s výrobkami úžitkového umenia; organizovanie obchodných výstav umeleckých a ľudových remesiel; prezentácia regiónu na obchodných výstavách; podpora predaja pre tretie osoby; obchodný manažment, obchodná organizácia a obchodná administratíva; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; rozširovanie vzoriek tovarov; maloobchodné služby s tovarmi uvedenými

v triede 16 tohto zoznamu; veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 16 tohto zoznamu.

39 - Sprevádzanie turistov; turistické prehliadky (doprava); parkovanie automobilov (parkovacie miesta); doprava cestujúcich; sprostredkovanie dopravy; informácie o možnostiach dopravy; rezervácie dopravy; rezervácie zájazdov; doprava osôb; organizovanie okružných ciest; organizovanie exkurzií.

41 - Organizovanie kultúrnych podujatí na prezentáciu tradičnej ľudovej kultúry, tradičných remesiel, výrobkov ľudového umenia a úžitkového umenia; regionálne kultúrne, vzdelávacie alebo zábavné služby; organizovanie a vedenie folklórnych festivalov; organizovanie a vedenie zábavných, vzdelávacích a kultúrnych podujatí zameraných na šírenie tradícií, folklóru, prezentáciu slovenských ľudových krojov, slovenských obcí, regiónov a kultúrne dedičstvo; športová a kultúrna činnosť; organizovanie športových súťaží; výchova; zábava; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; vydávanie textov (okrem reklamných); požičiavanie zvukových nahrávok; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie živých vystúpení; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie predstavení (manažérske služby); online vydávanie elektronických kníh a časopisov; organizovanie a vedenie koncertov; tvorba videozáznamov na podujatiach; organizovanie a vedenie zábavných podujatí; prezentácia múzejných expozícií; divadelné predstavenia; prevádzkovanie športových zariadení; poskytovanie nestahovateľných filmov prostredníctvom služieb na prenos videí (na požiadanie); filmové štúdiá; poskytovanie nestahovateľných filmov prostredníctvom služieb na prenos videí (na požiadanie); nahrávanie videopások; tvorba videonahrávok pomocou dronov; tvorba videozáznamov na podujatiach; fotografovanie; online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie obrázkov (nestahovateľných); online vydávanie elektronických kníh a časopisov; online poskytovanie virtuálnych prehliadok so sprievodcom; online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); vydávanie kníh.

43 - Prechodné ubytovanie; ubytovacie kancelárie (hotely, penzióny); turistické ubytovne; rezervácie ubytovania v hoteloch; reštauračné (stravovacie) služby; samoobslužné jedálne; bary (služby); kaviarne; rýchle občerstvenie (snackbary); služby reštaurácií "jedlo so sebou" ďalej ako "prihlásené označenie" alebo "predmetné označenie".

Prieskumom zápisnej spôsobilosti prihlasovaného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, že vo vzťahu k vyššie uvedeným tovarom a službám v triedach 16, 35, 39, 41 a 43 medzinárodného triedenia nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje druh, zameranie a charakter (iné vlastnosti) a zemepisný pôvod poskytovaných tovarov a služieb.

Uvedené vyplynulo z významu prihláseného označenia ako celku, ktoré je utvorené spojením slovných prvkov „Spišský“ vo význame "súvisiaci so Spišom ako regiónom Slovenska rozprestierajúcim sa na území okresov Kežmarok, Spišská Nová Ves, Gelnica, Košice-okolie (čiastočne), Levoča, Stará Ľubovňa a Poprad". Slovným prvkom „folklórny“ súvisiaci „folklórom“ ako ľudovou umeleckou tvorbou (ľudové piesne, tance, zvyky a obyčaje) (KSSJ 4, r. 2003) a slovným prvkom „slávnosti“ v mn. čísle vo význame „festival“ ako verejná periodická príp. súťažná prehliadka umeleckej tvorby (KSSJ 4, r. 2003).

Prihlásené označenie poskytuje spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú organizované rôzne kultúrne a zábavné podujatia (v triede 41 - organizovanie kultúrnych podujatí na prezentáciu tradičnej ľudovej kultúry, tradičných remesiel, výrobkov ľudového umenia a úžitkového umenia; regionálne kultúrne, vzdelávacie alebo zábavné služby; organizovanie a vedenie folklórnych festivalov; organizovanie a vedenie zábavných, vzdelávacích a kultúrnych podujatí zameraných na šírenie tradícií, folklóru, prezentáciu slovenských ľudových krojov, slovenských obcí, regiónov a kultúrne dedičstvo; športová a kultúrna činnosť; vydávanie kníh a časopisov), prepravné a turistické služby (v triede 39- sprevádzanie turistov; turistické prehliadky (doprava); doprava cestujúcich; sprostredkovanie dopravy; informácie o možnostiach dopravy; rezervácie dopravy; rezervácie zájazdov; doprava osôb; organizovanie okružných ciest; organizovanie exkurzií) ako aj stravovacie služby a služby prechodného ubytovania (v tr. 43 - prechodné ubytovanie; ubytovacie kancelárie (hotely, penzióny); turistické ubytovne; rezervácie ubytovania v hoteloch; reštauračné (stravovacie)

služby; samoobslužné jedálne; bary (služby); kaviarne; rýchle občerstvenie (snackbary); služby reštaurácií "jedlo so sebou"), ktoré sú zamerané na prezentáciu ľudových tradícií, krojov, piesní, jedál... z regiónu Spiš. Rovnako tak obsahom tlačovín a iných papiernických tovarov prihlásených tovarov v triede 16 budú informácie o ľudových tradíciách zo Spiša.

Služby prihlásené v triede 35 medzinárodného triedenia úrad považuje za súvisiace služby s obdobným zameraním, a preto predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto službám.

Ide o opisné označenie, ktoré poskytuje spotrebiteľskej verejnosti v spojitosti s prihlásenými tovarmi a službami jednoduchú a priamu informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované tovary a služby zamerané na prezentáciu ľudovej tvorivosti, tradícií, piesní a zvykov, ktoré sa viažu k Spišskému regiónu a sú slávnostne predvádzané na verejnom podujatí pre širšie publikum.

Z dôvodu opisnosti nebude spotrebiteľská verejnosť prihlásené označenie vnímať ako údaj o obchodnom pôvode tovarov a služieb, ale len ako jednoduchú a priamu informáciu o druhu, zameraní, charaktere a zemepisnom pôvode takto označených tovarov a služieb.

Za priemerného relevantného spotrebiteľa sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokováných tovarov a služieb. V prípade prihlásených tovarov a služieb je relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou široká verejnosť (ženy, muži, deti pracujúca verejnosť, dôchodcovia) zaujímajúca sa o rôzne podujatia tradičnej ľudovej kultúry a s nimi súvisiace tovary a služby teda aj verejnosť zaujímajúca sa o ľudové tradície, piesne a obyčaje zo spišského regiónu. Relevantnou verejnosťou sú tiež hudobníci a tanečníci folklórnych súborov, umeleckí vedúci takýchto telies príp. etnológovia. Všetkým uvedeným skupinám bude význam prihláseného označenia zrejmý na prvý pohľad alebo prvé pocity.

Predmetné označenie je výlučne slovné, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iných subjektov. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné opisné slovné označenie. Úrad preto konštatuje, že ide o označenie opisné, bez rozlišovacej spôsobilosti.

Vo všeobecnosti platí, že obyčajná kombinácia slovných prvkov, z ktorých každý je opisný vo vzťahu k vlastnostiam samostatných tovarov alebo služieb, zostáva opisnou vo vzťahu k týmto vlastnostiam. Z obyčajného spojenia týchto prvkov bez použitia neobvyklých obmien, predovšetkým syntaktických alebo významových, nemôže vzniknúť nič iné než opisné označenie. (viď. Usmernenia pre prieskum ochranných známk Európskej únie, časť B, Prieskum).

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť. K výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti sa máte možnosť vyjadriť

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 17.6.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 16.4.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

MG LEGAL s.r.o., Námestie osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice-Staré Mesto