



Banská Bystrica 09.05.2024
POZ 2294-2023/Z-168-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2294-2023 z 7.11.2023 prihlasovateľa IFC MEDIA, s. r. o., Gagarinova 10A, 821 05 Bratislava-Ružinov, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 13.2.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 13.2.2024 uviedol, že slovné označenie „**ivysielanie**“ prihlásené pre tovary „*audiovizuálne prijímače; audiovizuálne kompaktné disky; diapozitívy (fotografia); diaproyektory; magnetické disky; optické kompaktné disky; exponované filmy; exponované kinematografické filmy; kreslené filmy; gramofóny; magnetofóny; magnetické nosiče údajov; magnetické pásky; optické disky; optické nosiče údajov; pásky na záznam zvuku; počítače; nahraté počítačové programy; počítačový hardvér; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory; premietacie prístroje; pružné disky; elektronické publikácie (sťahovateľné); videokazety; videopásky; videokamery; vysielacie (telekomunikácie); vysielacie elektronických signálov; televízne prijímače; nosiče zvukových nahrávok; zvukové nahrávacie zariadenia; zvukové prehrávacie zariadenia; prehrávače*“ **v triede 9**, „*albumy; blahoprajné pohľadnice; pohľadnice; časopisy (periodiká); fotografie (tlačoviny); grafické zobrazenia; kalendáre; katalógy; knihy; komiksy; noviny; obežníky; periodiká; plagáty; tlačené publikácie; grafické reprodukcie; tlačivá (formuláre); tlačoviny*“ **v triede 16** a služby „*reklamné agentúry; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; komerčné informačné kancelárie; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; podpora predaja (pre tretie osoby); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; vzťahy s verejnosťou (public relations); reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamných plôch; zásielkové reklamné služby; rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); spracovanie textov; televízna reklama; vydávanie reklamných textov; zbieranie*

údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; reklama na výrobky prostredníctvom influencerov“ v triede 35, „prenos signálu prostredníctvom satelitu; vysielanie káblovej televízie; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; bezdrôtové vysielanie; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; kontinuálny prenos dát (streaming); prenos digitálnych súborov; poskytovanie diskusných fór online; rádiová komunikácia“ v triede 38, „elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); produkcia filmov (nie reklamných); nahrávanie videopások; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; zábava; rozhlasová zábava; požičovanie kinematografických filmov; požičovanie zvukových nahrávok; nahrávacie štúdiá (služby); požičovanie videopások; postsynchronizácia, dabing; titulkovanie; strihanie videopások; reportérske služby; fotografické reportáže; organizovanie a vedenie koncertov; online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); vydávanie textov (okrem reklamných); vydávanie kníh; varietné predstavenia; filmové štúdiá“ v triede 41, „tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); poradenstvo pri tvorbe webových stránok“ v triede 42 a „online služby sociálnych sietí“ v triede 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej len „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“) nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Úrad uviedol, že predmetné označenie pozostáva zo slovného prvku „**ivysielanie**“, ktorý je tvorený slovným základom „**vysielanie**“ označujúcim rozhlasový alebo televízny program, resp. rozhlasom alebo televíziou vysielaný program, relácia (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Bratislava: Veda, vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied 2003) a písmenom „**i**“ na začiatku slova. Spotrebiteľovi z výslovnosti označenia bude jasné, že v prípade písmena „**i**“ ide o presný prepis zvukovej podoby hlásky „**e**“, ktorá sa v angličtine vysloví ako [i:]. Písmeno „**e**“ na začiatku slova je bežne používané a zaužívané v súčasnom slovenskom jazyku (ako dokazuje napr. <https://jazykovaporadna.sme.sk/q/9317/>), pričom prvá časť **e** je skratkou prídavného mena elektronický vo význame súvisiaci s prenosom informácií prostredníctvom počítačov a iných prostriedkov informačných a komunikačných technológií, napr. internetu, mobilných sietí; existujúci v počítačovej podobe (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N, O – Pn z r. 2006, 2011, 2015, 2021). Pokiaľ ide o vynechanie spojovníka medzi týmito slovnými prvkami a použitie rovnakej veľkosti písma, z hľadiska reálneho vnímania spotrebiteľa je táto skutočnosť nepodstatná, pretože sa nemení sémantický význam výrazu a spotrebiteľovi je význam označenia bez hlbších kognitívnych úvah zrejмый.

Úrad uviedol, že prieskumom zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia zistil, že predmetné označenie ako celok vo vzťahu ku kategórii služieb v oblasti vysielania (zameraných na vysielanie) prihláseným v triedach 38 a 41 (napr. rozhlasové a televízne vysielanie, tvorba televíznych a rozhlasových programov), ktoré možno hromadne označiť ako elektronické vysielanie, nemá rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, účelu, zamerania a charakteru tovarov či poskytovaných služieb.

Pokiaľ ide o tovary prihlásené v triede 9, ktoré možno súhrnne označiť ako elektronické prístroje, zariadenia, nosiče údajov, tovary v triede 16, ktoré možno súhrnne označiť ako tlačené nosiče informácií a kancelárske potreby, služby prihlásené v triede 35, ktoré možno súhrnne označiť ako obchodno-reklamné služby, služby prihlásené v triede 38, ktoré možno súhrnne označiť ako technické služby potrebné na vizualizáciu a reprodukciu televíznych a rozhlasových programov, služby prihlásené v triede 41, ktoré možno označiť ako vzdelávacie, zábavné a vydavateľské, služby prihlásené v triede 42, ktoré možno označiť ako technologické služby a služby prihlásené v triede 45, ktoré možno označiť ako sociálne služby, úrad ich považuje za súvisiace (podporné a doplnkové), ktoré svojím obsahom môžu byť zamerané, resp. budú súvisieť s elektronickým vysielaním, preto označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto prihláseným tovarom a službám.

Uvedené vyplynulo z významu prihláseného označenia ako celku, ktoré bude relevantná spotrebiteľská verejnosť v spojitosti s nárokovými tovarmi a službami vnímať ako ľahko zrozumiteľné slovné spojenie s jasným opisným významom určujúcim konkrétne vlastnosti tovarov a služieb. V tejto súvislosti úrad uviedol,

že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorou je vzhľadom na charakter nárokových tovarov a služieb široká spotrebiteľská verejnosť, ako aj odborníci z príslušných oblastí týchto tovarov a služieb, bude vnímať slovné označenie „**ivysielanie**“ vo vzťahu k týmto tovarom a službám iba ako jednoduchú informáciu o charaktere a spôsobe poskytovania takto označovaných tovarov a služieb, a to, že vysielanie (televízne a rozhlasové programy) bude poskytované elektronicky. Z uvedených skutočností je zrejmé, že prihlásené označenie má ako celok priamy opisný význam jednoznačne definujúci druh, účel a charakter takto označených tovarov a služieb. Okrem opisnej informácie prihlásené označenie neobsahuje žiadny údaj o obchodnom pôvode tovarov a služieb. Inak povedané, prihlásené označenie nedisponuje žiadnym prvkom, na základe ktorého by relevantná spotrebiteľská verejnosť bola schopná spojiť pôvod takto označených tovarov a služieb s prihlasovateľom.

Predmetné označenie je výlučne slovné, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iných subjektov. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné opisné slovné označenie. Úrad preto skonštatoval, že ide o označenie bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Prihlásené označenie nie je schopné túto funkciu plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 15.4.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 13.2.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

IFC MEDIA, s. r. o., Gagarinova 10A, 821 05 Bratislava 2, Slovenská republika

Doručenka

Odosielať a prijímať

Odosielať

ico://sk/30810787

Prijímať

ico://sk/45299862

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

26.05.2024 00:16

Doručovaná správa

Identifikátor správy

641000b8-a25b-4098-a5c1-de58dc6f1bee

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

kDQGt6C5tfcMwoDf9e92YejbSBXcn00LFO3tf1x0

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

2bf026d6-e5d0-4729-8bfe-334cd0cb64d2

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

024b2da9-39d8-47a9-aed6-bb3b2ad83308