



Banská Bystrica 04.04.2024
POZ 2404-2023/Z-118-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2404-2023 z 18.11.2023 prihlasovateľa GREEN ONE, s.r.o., Tolstého 5, Bratislava-Staré Mesto (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 30.1.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2404-2023 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „Poistenie je alternatívny príjem.“ prihlásené pre tovary „fotografie; knihárske potreby; papiernický tovar, písacie a kancelárske potreby (okrem nábytku); tlačoviny; učebné a vyučovacie pomôcky; papier; plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; knižné zarážky; spisové obaly (papiernický tovar); noviny; periodiká; zaraďovače, šanóny (na voľné listy); gumené pásy na kancelárske použitie; lístky; tlačiarenské štočky; skicáre; držiaky na písacie potreby; brožúry; zošity; typy, tlačové písmo; poznámkové zošity; vyučovacie pomôcky okrem prístrojov a zariadení; hárky papiera; katalógy“ v triede 16 a služby „kancelárske práce; obchodný manažment, obchodná organizácia a obchodná administratíva; reklama; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; reklamné plagátovanie; komerčné informačné kancelárie; rozširovanie reklamných materiálov; fotokopírovacie služby; cielené posielanie reklamných materiálov poštou; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; televízna reklama; prepisovanie správ (kancelárske práce); poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; obchodné alebo podnikateľské informácie; prenájom reklamných plôch; spracovanie textov; služby predplácania novín a časopisov pre tretie osoby; zásielkové reklamné služby; písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; tvorba reklamných filmov; marketing; telemarketingové služby“ v triede 35, „finančné, peňažné a bankové služby; nehnuteľnosti (služby); poisťovacie služby; úrazové poistenie; aktuárske služby (poistno-matematické); prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); sprostredkovanie poistenia; poisťovníctvo; bankovníctvo; finančné záručné služby; finančné odhady a oceňovanie (poisťovníctvo, bankovníctvo, nehnuteľnosti); financovanie (služby); uzatváranie poisťiek proti požiaru; životné poistenie; finančné

poradenstvo; konzultačné služby v oblasti poisťovníctva; informácie o poistení; poskytovanie finančných informácií prostredníctvom webových stránok; finančné ohodnocovanie aktív duševného vlastníctva“ v triede 36, „telekomunikačné služby; rozhlasové vysielanie; posielanie správ; televízne vysielanie; telefonické služby; telefonická komunikácia; telexové služby; spravodajské kancelárie; vysielanie káblovej televízie; videokonferenčné služby; poskytovanie diskusných fór online“ v triede 38, „tlač, tlačenie; knihárstvo; zostavovanie tovarov na objednávku (pre tretie osoby); kreslenie, rytie laserom; fototlač; hĺbkotlač (fotografické leptanie)“ v triede 40, „výchova; vzdelávanie; akadémia (vzdelávanie); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; rozhlasová zábava; vydávanie textov (okrem reklamných); školenia; vyučovanie; vzdelávanie; požičiavanie zvukových nahrávok; produkcia filmov (nie reklamných); požičovne kníh (knížnice); vydávanie kníh; požičiavanie rozhlasových a televíznych prijímačov; tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; nahrávacie štúdiá(služby); prenájom videorekordérov; požičiavanie videopások; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); online vydávanie elektronických kníh a časopisov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); titulkovanie; hudobné skladateľské služby; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); fotografické reportáže; reportérske služby; prekladateľské služby“ v triede 41 a „navrhovanie a vývoj počítačového hardvéru a softvéru; priemyselné analýzy, priemyselný výskum a priemyselné dizajnérstvo; vedecké a technologické služby a s nimi súvisiaci výskum a projektovanie; navrhovanie obalov, obalové dizajnérstvo; inžinierska činnosť; počítačové programovanie; tvorba počítačového softvéru; aktualizovanie počítačového softvéru; poradenstvo v oblasti návrhu a vývoja počítačového hardvéru; výskum a vývoj nových výrobkov (pre zákazníkov); obnovovanie počítačových databáz; údržba počítačového softvéru; analýzy počítačových systémov; návrh počítačových systémov; zhotovovanie kópií počítačových programov; prevod údajov alebo dokumentov z fyzických médií na elektronické médiá; tvorba a udržiavanie webových stránok pre tretie osoby; hostovanie na webových stránkach; inštalácie počítačového softvéru; poradenstvo v oblasti počítačových programov; prenájom webových serverov; poskytovanie internetových vyhľadávačov; poradenstvo pri tvorbe webových stránok; poradenstvo v oblasti počítačových technológií; poradenstvo v oblasti telekomunikačných technológií; technické písanie; poradenstvo v oblasti ochrany údajov“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie pozostáva výlučne zo slovného spojenia „Poistenie je alternatívny príjem.“ napísaného bežným typom písma. Každé zo slov predmetného označenia poskytuje relevantnému spotrebiteľovi konkrétny a zreteľný obsah a zmysel. Slovný prvok „poistenie“ možno vnímať vo význame *zmluva poistenca s poisťovňou o úhrade vzniknutých škôd* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka., vyd. Veda, Bratislava 2003), pričom existujú rôzne druhy poistenia – ako príklad možno uviesť nemocenské poistenie, životné poistenie, havarijné poistenie, poistenie domácnosti a podobne. Slovný prvok „je“ predstavuje tvar slovesa byť v 3. osobe jednotného čísla s významom *znamenáť, mať význam, rovnáť sa, byť totožný* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka., vyd. Veda, Bratislava 2003). Prídavné meno „alternatívny“ má význam *založený na alternatíve, možnosti voľby spomedzi niekoľkých spôsobov riešenia, založený na výbere jednej z viacerých eventualít, iný ako doteraz používaný, bežný* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. A – G., Veda, Bratislava, 2006). Posledný slovný prvok označenia „príjem“ označuje okrem iného *zárobok plynúci najmä z pracovného pomeru* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka., vyd. Veda, Bratislava 2003). Spojením uvedených slov do jedného celku vzniká slovné spojenie, ktoré bude spotrebiteľ vnímať vo význame, že *poistenie (t.j. zmluva poistenca s poisťovňou o úhrade vzniknutých škôd) predstavuje inú ako bežnú (náhradnú) možnosť finančného príjmu*.

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 30.1.2024 bolo prihlasovateľovi oznámené, že vo vzťahu k prihláseným službám v triede 36, ktoré možno hromadne označiť ako služby v oblasti poistenia, finančných a bankových služieb a služieb nehnuteľností, nemá predmetné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach. Uvedené vyplynulo z toho, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí široká spotrebiteľská verejnosť zaujímajúca sa o predmetné služby, bude takéto označenie, v spojitosti s vyššie uvedenými službami prihlásenými v triede 36 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, vnímať iba ako oznámenie, resp. jednoduchú a všeobecne známu informáciu, že na plnenie z poistenia sa je možné pozeráť ako na alternatívny príjem poistenca, ktorý bude k dispozícii akonáhle mu štandardný príjem poklesne alebo prestáva plynúť, pričom toto plnenie môže primárne slúžiť na udržanie jeho finančného rozpočtu. Možno konštatovať, že ide o slogan s jednoduchým

odkazom, na základe ktorého ale spotrebiteľ nebude schopný identifikovať obchodný pôvod dotknutých služieb. Ostatné prihlásené tovary a služby v triedach 16, 35, 38, 40, 41 a 42, ktoré možno súhrnne označiť ako rôzne tlačené nosiče informácií, papiernický tovar, vyučovacie pomôcky, obchodné poradenské služby, služby spracovania údajov, administratívne služby, reklamno-propagačné služby, služby podpory predaja, telekomunikačné služby, služby tlače a spracovania materiálov, vzdelávanie, služby zábavy, tvorba relácií, publikačné služby, programovanie a služby tvorby a udržiavania internetových stránok, ako aj rôzne vedecké a technologické služby a s nimi súvisiaci výskum a projektovanie, predstavujú tovary a služby doplnkové a úzko súvisiace s hlavnými službami v oblasti poisťovníctva. Ani vo vzťahu k týmto tovarom a službám nebude spotrebiteľ prihlásené označenie vnímať ako označenie ich obchodného pôvodu, ale tiež len ako slogan (oznámenie, resp. informáciu), ktorý vyjadruje všeobecne známu skutočnosť, že poistenie môže slúžiť aj ako alternatívny príjem v prípade nečakaných komplikácií, teda ako všeobecné označenie bez rozlišovacej spôsobilosti.

Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Ide o vcelku jednoduchú opisnú informáciu, ktorú je možné priradiť akémukoľvek poskytovateľovi rovnakých služieb a tovarov, pričom prirodzeným dôsledkom je to, že neoznačuje pôvod týchto služieb a tovarov. V tejto súvislosti úrad uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známok.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 31.3.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 30.1.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 tohto zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Stoklásová Eva, Obišovce 33, 044 81 Kysak, Slovenská republika