



Banská Bystrica 04.04.2024
POZ 2083-2023/Z-117-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2083-2023 zo 6.10.2023 prihlasovateľa EUROGOLD, s.r.o., Na Tablách 14583/3, Prešov (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 25.1.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2083-2023 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „HRAJ A VYHRAJ, KDEKOĽVEK, KEDYKOĽVEK“ prihlásené pre služby „*reklama*“ v triede 35 a „*zábava; služby kasín; hazardné hry; organizovanie lotérií; herne s hracími automatmi*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie pozostáva výlučne zo slovného spojenia „HRAJ A VYHRAJ, KDEKOĽVEK, KEDYKOĽVEK“ napísaného bežným typom písma. Každé zo slov predmetného označenia poskytuje relevantnému spotrebiteľovi konkrétny a zreteľný obsah a zmysel. Slovný prvok „HRAJ“ je tvorený základným tvarom rozkazovacieho spôsobu (v druhej osobe jednotného čísla) slovesa „hrať“ s významom *okrem iného krátiť si čas hrou, venovať sa hre; robiť, uzavierať stávk*u (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. H – L, Veda, Bratislava, 2011), slovný prvok „vyhraj“ je tvorený základným tvarom rozkazovacieho spôsobu (v druhej osobe jednotného čísla) slovesa „vyhrať“ s významom *1. získať víťazstvo, úspech v hre, zápelení, športe ap., op. prehrať; 2. získať ako výhru: vyhrať prvú cenu (v športke)* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, r. 2003). Ďalšie slovné prvky označenia „KDEKOĽVEK“ a „KEDYKOĽVEK“ predstavujú neurčité príslovkové zámená odkazujúce na rozmanitosť a ľubovoľnosť miesta alebo smeru, syn. hocikde (v prípade výrazu „KDEKOĽVEK“), respektíve na ľubovoľnosť alebo rozmanitosť pri voľbe času, v ľubovoľnom čase, syn. hocikedy (v prípade výrazu „KEDYKOĽVEK“) (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. H – L, Veda, Bratislava, 2011). Spojením uvedených slov do jedného celku vzniká slovné spojenie, ktoré bude spotrebiteľ vnímať vo význame „*venuj sa hre na ľubovoľnom mieste a v ľubovoľnom čase a získaj v nej víťazstvo*“, resp. „*urob stávk*u na ľubovoľnom mieste a v ľubovoľnom čase a získaj v nej výhru“.

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 25.1.2024 bolo prihlasovateľovi oznámené, že vo vzťahu k prihláseným službám „*zábava; služby kasín; hazardné hry; organizovanie lotérií; herne s hracími automatmi*“ v triede 41, ako aj súvisiacim reklamným službám v triede 35, nemá predmetné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach. Uvedené vyplynulo z toho, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorú v tomto prípade tvorí široká spotrebiteľská verejnosť zaujímajúca sa o hranie hazardných hier, lotérií a služieb v oblasti zábavy, ako aj odborná verejnosť v oblasti reklamy a služieb hrania o peniaze, bude predmetné označenie, v spojitosti s vyššie uvedenými službami prihlásenými v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, vnímať ako propagačný, laudatórny slogan poskytujúci priamu informáciu, že spotrebiteľ môže pri využívaní predmetných služieb na ľubovoľnom mieste a v ľubovoľnom čase hrať, resp. urobiť stávky a súčasne pri nich môže získať výhru. Možno konštatovať, že ide o slogan s jednoduchým odkazom, na základe ktorého ale spotrebiteľ nebude schopný identifikovať obchodný pôvod dotknutých služieb, keďže v súčasnej dobe sú veľmi populárne služby hrania o peniaze využívajúce moderné online hracie automaty, ktoré je možné si zahrať kedykoľvek a kdekoľvek. Stačí k tomu len kvalitné internetové pripojenie a akékoľvek zariadenie (ako napr. počítač, tablet či mobil). Rovnako vo vzťahu k súvisiacim službám „*reklama*“ v triede 35 bude relevantná verejnosť vnímať prihlásené označenie v uvedenom význame, keďže ide o služby určené na podporu predaja služieb v triede 41.

Prihlásené označenie nemá žiadny druhotný alebo skrytý význam, žiadne zvláštne prvky a jeho odkaz pre spotrebiteľa je prostý, priamy a jednoznačný. Ide o vcelku jednoduchú opisnú informáciu, ktorú je možné priradiť akémukoľvek poskytovateľovi rovnakých služieb, pričom prirodzeným dôsledkom je to, že neoznačuje pôvod týchto služieb. V tejto súvislosti úrad uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k prihláseným službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 25.3.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 25.1.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných

prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

EUROGOLD, s.r.o., Na Tablách 14583/3, 080 06 Prešov 6, Slovenská republika