



Banská Bystrica 29.11.2024
POZ 438-2024/N-104-2024

ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa Hammer Sport AG, Von-Liebig-Strasse 21, 89231 Neu-Ulm, Nemecko, zastúpeného v konaní spoločnosťou MAJLINGOVÁ & PARTNERS, s. r. o., Budatínska 12, 851 06 Bratislava –

mestská časť Petržalka (ďalej namietateľ), proti zápisu obrazového označenia  do registra ochranných známok, prihláseného 20.2.2024 prihlasovateľom HAMAR 17, s. r. o., Zvolenská cesta 15451/46B, 974 05 Banská Bystrica, Slovenská republika (ďalej prihlasovateľ), pod číslom spisu POZ 438-2024 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 13.03.2024, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

námietkam sa čiastočne vyhovuje a prihláška obrazovej ochrannej známky , číslo spisu POZ 438-2024, sa čiastočne zamieta pre tovary „*cyklistické oblečenie; športové tričká, dresy; telocvičné úbory; tričká; športové tielka; cyklistické rukavice*“ v triede 25, „*telocvičné a športové potreby; lopty na loptové hry*“ v triede 28 a pre služby „*športová činnosť; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; poskytovanie športovísk*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prihláška ochrannej známky zostáva v konaní pre tovary „*odevy, obuv, pokrývky hlavy; čiapky; nákrčníky; šilty; ponožky; nohavice; vrchné ošatenie; rukavice (oblečenie); šatky, šály; legíny; oblečenie z úpletových textílií; vrecká na odevy; bundy; čelenky (oblečenie); šatky (na krk); vyšívané odevy; pokrývky hlavy*“ v triede 25, „*hry, hračky; spoločenské hry; spoločenské stolové hry; hlavolamy (puzzle); hracie karty*“ v triede 28 a pre služby „*zábava; zábavné parky; plánovanie a organizovanie večierkov; kultúrna činnosť*“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Proti zápisu obrazového označenia  do registra ochranných známok, číslo spisu POZ 438-2024 (ďalej aj zverejnené označenie), boli 13.6.2024 podané námietky v zmysle § 30 v spojení s § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, ktoré sa týkali všetkých tovarov a služieb zverejneného označenia prihlásených v triedach 25, 28 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ odôvodnil námietky tým, že je majiteľom nasledujúcich ochranných známok:

- medzinárodnej slovnej ochrannej známky „HAMMER“ č. 1183490, platnej na území EÚ (ďalej aj slovná staršia ochranná známka), zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 10, 11, 12, 27, 28, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

- obrazovej ochrannkej známky EÚ č. 18927627 (ďalej aj obrazová staršia ochranná známka), zapísanej pre tovary v triede 28 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej sa namietateľ venoval porovnaniu zapísaných tovarov a služieb starších ochranných známk s prihlásenými tovarmi a službami pre zverejnené označenie.

Namietateľ uviedol, že časť tovarov v triede 25, pre ktoré požaduje ochranu zverejnené označenie, je definovaných všeobecnými pojmami, ako napr. „*odevy, obuv, pokrývky hlavy, čiapky, nákrčníky, šilty, ponožky, nohavice, oblečenie z úpletových textílií, vrchné ošatenie, bundy, tričká, vyšívané odevy*“, ktoré však zahŕňajú aj športové a tréningové oblečenie. Časť tovarov sú športové odevy, ako „*cyklistické oblečenie, športové tričká, dresy; telocvičné úbory; športové tielka; cyklistické rukavice*“.

Namietateľ poukázal na to, že výrobcovia športových zariadení a športových potrieb vyrábajú pod rovnakou značkou aj športové a tréningové oblečenie a obuv, napríklad v oblasti fitness, futbalu, cyklistiky a množstva iných športov. Tieto tovary sú distribuované rovnakými kanálmi, sú predávané na rovnakých predajných miestach a majú rovnaký okruh spotrebiteľov. Športové náradie a náčinie a športové odevy sa, podľa namietateľa, obvykle predávajú na jednom mieste, či už ide o kamenné predajne alebo e-shopy. Ako príklady namietateľ uviedol kamenné predajne a internetový obchod spoločností Intersport (www.intersport.sk), Decathlon (www.decathlon.sk), Gymbeam (www.gymbeam.sk), Sportisimo (www.sportisimo.sk) a iné. Namietateľ tiež poukázal na skutočnosť, že niekoľkoročným trendom v športových predajniach je dokonca priame zoskupovanie športových pomôcok a oblečenia podľa druhu športu, a tak futbalové dresy a kopačky nájdú zákazníci hneď vedľa futbalových lôpt, fitness oblečenie v blízkosti číniek, cyklooblečenie vedľa bicyklov a pod.

Namietateľ k námietkam doložil printscreeny internetových stránok/e-shopov, z ktorých je, podľa namietateľa zrejme, že na jednom mieste sú vedľa seba ponúkané športové oblečenie/obuv a športové náradie/náčinie, rovnakých výrobcov (GymBeam, Decathlon, Specialized, Kellys). Spotrebiteľia tak intenzívne vnímajú rovnaký obchodný pôvod tovarov.

Namietateľ ďalej uviedol, že tovary „*hry, hračky; telocvičné a športové potreby; lopty na loptové hry; spoločenské hry; spoločenské stolové hry; hlavolamy (puzzle); hracie karty*“, pre ktoré zverejnené označenie požaduje ochranu v triede 28, sú zhodné a podobné tovarom v triede 28 oboch starších ochranných známk, z hľadiska ich charakteru, účelu použitia, výrobcov, predajných miest aj okruhu spotrebiteľov.

Podľa namietateľa služby „*športová a kultúrna činnosť; zábava; zábavné parky; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; poskytovanie športovísk; plánovanie a organizovanie večierkov*“, pre ktoré zverejnené označenie požaduje ochranu v triede 41 a ktoré možno charakterizovať ako rôzne formy športovej a kultúrnej činnosti a zábavy, sú svojím charakterom, okruhom poskytovateľov, ako aj spotrebiteľov zhodné a podobné so službami v triede 41 „*inštruktáž (vzdelávanie) v oblasti telesnej zdatnosti, telesnej rehabilitácie a športovej výživy; poskytovanie rád a informácií týkajúcich sa telesnej zdatnosti, a to aj na internetových portáloch; prenájom športového náradia na telesnú zdatnosť na vybavenie fitnesscentier; služby klubov zdravia (zdravotný a kondičný tréning); poradenstvo v oblasti fitness; služby v oblasti telesnej zdatnosti; prenájom športového náradia s výnimkou vozidiel*“ slovnej staršej ochrannkej známky.

Namietateľ uviedol, že v prípade použitia podobného zverejneného označenia na tovaroch a pre vyššie uvedené služby by sa spotrebiteľ mohol mylne domnievať, že ponúkané tovary a poskytované služby označené podobným zverejneným označením pochádzajú od rovnakého subjektu, prípadne, od ekonomicky prepojeného subjektu.

Po porovnaní zoznamu tovarov a služieb starších ochranných známk a zverejneného označenia namietateľ skonštatoval, že tovary a služby v triedach 25, 28 a 41, pre ktoré požaduje ochranu zverejnené označenie, sú zhodné a podobné s tovarmi a so službami v triedach 12, 28 a 41, pre ktoré sú zapísané staršie ochranné známky.

Následne sa namietateľ venoval samotnému porovnaniu označení a z vizuálneho hľadiska skonštatoval, že vo zverejnenom označení jednoznačne dominuje slovný prvok „HAMAR“ z hľadiska jeho veľkosti, ako aj usporiadania vo zverejnenom označení. Slovný prvok „HAMAR“ je tiež dištinktívnym prvkom zverejneného označenia, keďže ďalšie slovné prvky „FUN & SPORT PARK“ sú vzhľadom na charakter prihlásených tovarov a služieb opisné.

V starších ochranných známkach dominuje slovný prvok HAMMER; v staršej slovnej ochrannej známke je jediným slovným prvkom a v staršej obrazovej ochrannej známke dominuje z hľadiska veľkosti a usporiadania označenia.

Pri vizuálnom porovnaní zverejneného označenia so slovnou staršou ochrannou známkou namietateľ uviedol, že tieto sú vizuálne podobné v dôsledku prítomnosti slovných prvkov „HAMAR“ vs. „HAMMER“. Tieto dominantné slovné prvky sú podobnej dĺžky, pričom ich začiatok aj koniec, t. j. v častiach, ktoré spotrebiteľovi najviac utkvajú v pamäti, sú úplne zhodné HAM—R. Ďalšie slovné prvky a farba vo zverejnenom označení síce vizuálnu podobnosť čiastočne znižujú, avšak vzhľadom na opisný charakter ďalších slovných prvkov nie sú podľa namietateľa spôsobilé vylúčiť podobnosť označení, ktorá nastala v dôsledku prítomnosti slovných prvkov HAMAR/HAMMER. Namietateľ poukázal na to, že spotrebiteľia si pri označeniach, ktoré obsahujú slovné aj obrazové prvky, prirodzene viac všimajú prvky slovné, keďže pomocou nich neskôr na označenie odkazujú.

Ďalej namietateľ porovnával zverejnené označenie s obrazovou staršou ochrannou známkou a skonštatoval, že existuje ich vizuálna podobnosť, a to v dôsledku prítomnosti podobných slovných prvkov „HAMAR/HAMMER“, ako aj v dôsledku rovnakej celkovej koncepcie označení, kde sa pod veľkostne dominantným slovným prvkom nachádza ďalší slovný prvok/slovné prvky opisného charakteru, výrazne menšej veľkosti. Dominantné slovné prvky v oboch označeniach, podľa namietateľa, upútajú pozornosť spotrebiteľa už na prvý pohľad. Namietateľ uviedol, že keďže ide o slovný prvok, ktorý je v oboch označeniach veľmi podobný, táto skutočnosť má za následok, že zverejnené označenie je vizuálne veľmi podobné aj s obrazovou staršou ochrannou známkou. Namietateľ znova zopakoval, že ďalšie slovné prvky vo zverejnenom označení „FUN & SPORT PARK“ sú výrazne menšej veľkosti, a vzhľadom na ich dĺžku a opisný charakter vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám je predpoklad, že spotrebiteľ ich nebude podrobne analyzovať. Druhý slovný prvok „MAXIMUM“ v obrazovej staršej ochrannej známke bude tiež, podľa namietateľa, spotrebiteľmi vnímaný ako opisný, resp. s nízkou rozlišovacou spôsobilosťou. Vizuálny vnem, ktorý porovnávané označenia zanechajú v pamäti spotrebiteľov, bude preto veľmi podobný, napriek odlišnosti slovných prvkov v druhom riadku označení.

Namietateľ upozornil na to, že priemerný spotrebiteľ obvykle nemá možnosť označenia priamo porovnávať vedľa seba, ale sa musí spoliehať na nedokonalý obraz, ktorý si uchová v pamäti. Napriek určitým vizuálnym odlišnostiam možno podľa namietateľa hovoriť o vizuálnej podobnosti zverejneného označenia so slovnou aj s obrazovou staršou ochrannou známkou.

K fonetickému porovnaniu namietateľ uviedol, že aj z fonetického hľadiska je podobnosť porovnávaných označení „HAMAR FUN & SPORT PARK“ a „HAMMER“, resp. „HAMMER MAXIMUM“ výrazná, vzhľadom na prítomnosť podobného slovného prvku na začiatku všetkých porovnávaných označení, ktorý je dvojslabičný, a ktorý bude spotrebiteľ vyslovovať ako „ha-mar“/„ha-mer“. Ďalšie slovné prvky zverejneného označenia spotrebiteľ pravdepodobne nebude reprodukovat, vzhľadom na ich veľkosť a opisný charakter, resp. jeho pozornosť je pri ďalších slovných prvkoch už oslabená, a preto majú len malý vplyv na celkový fonetický vnem, ktorý označenie zanechá v mysliach spotrebiteľov, o to viac, ak ide o prvok opisný. Vzhľadom na uvedené namietateľ konštatoval vysokú podobnosť porovnávaných označení.

Namietateľ ďalej porovnával označenia zo sémantického hľadiska a uviedol, že slovný prvok „HAMAR“ je prvok fantazijný. Spotrebiteľ so znalosťou anglického jazyka alebo nemeckého jazyka bude vnímať význam namietaných ochranných známok „HAMMER“ ako kladivo, avšak, podľa namietateľa, priemerný slovenský spotrebiteľ nebude schopný odlíšiť zverejnené označenie od starších ochranných známok na základe významovej stránky.

V záverečnom hodnotení pravdepodobnosti zámeny namietateľ uviedol, že pravdepodobnosť zámeny označení znamená nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o zhodnom alebo ekonomicky súvisiacom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb takto označených.

Relevantnou verejnosťou je podľa namietateľa v tomto prípade široká verejnosť, keďže ide o pomerne bežné tovary a služby. Miera pozornosti spotrebiteľov je v prípade nákupu takýchto tovarov relatívne nízka, a preto môže jednoduchšie dôjsť k zámene označení alebo vzniku mylnej predstavy o ich vzájomnej spojitosti.

Zverejnené označenie a staršie ochranné známky vytvárajú, podľa namietateľa veľmi podobný celkový dojem, a to v dôsledku prítomnosti dominantného slovného prvku „HAMAR/HAMMER“. Tento prvok je v porovnávaných označeniach zároveň prvkom dištinktívnym, na základe ktorého sa spotrebitelia môžu a budú na trhu orientovať.

Na základe podobného slovného prvku „HAMAR/HAMMER“ použitého v porovnávaných označeniach namietateľ skonštatoval, že môže dôjsť k priamej zámene označení, prípadne sa spotrebitelia môžu domnievať, že zverejnené označenie je ďalším variantom ochranných známok namietateľa. Vzhľadom na existenciu starších ochranných známok namietateľa založených na slovnom prvku „HAMMER“ je podľa namietateľa prítomné reálne riziko, že priemerný spotrebiteľ bude uvedený do omylu, že tovary alebo služby označené zverejneným označením pochádzajú od namietateľa alebo spoločnosti ekonomicky prepojenej s namietateľom.

Berúc do úvahy zistenú vizuálnu a fonetickú podobnosť zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami, ako aj skutočnosť, že zverejnené označenie je prihlásené pre tovary a služby v triedach 25, 28 a 41, ktoré sú zhodné a podobné tovarom a službám, pre ktoré sú zapísané staršie ochranné známky, nie je podľa namietateľa zverejnené označenie spôsobilé plniť v obchodnom styku základnú rozlišovaciu a identifikačnú funkciu ochrannej známky.

Vzhľadom na uvedené namietateľ navrhol, aby úrad prihlášku zverejneného označenia zamietol v celom rozsahu.

Listom úradu z 2.7.2024 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie. List bol prihlasovateľovi doručený 2.7.2024, prihlasovateľ sa však k námietkam v lehote stanovenej do 2.9.2024 nevyjadril.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 7 písm. a) bod 2. citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška obrazovej ochrannej známky  , číslo spisu POZ 438-2024, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 20.2.2024 prihlasovateľom HAMAR 17, s. r. o.,

Zvolenská cesta 15451/46B, 974 05 Banská Bystrica, Slovenská republika, a zverejnená vo Vestníku úradu 13.3.2024 pre tovary a služby v triedach 25, 28 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ Hammer Sport AG, Von-Liebig-Strasse 21, 89231 Neu-Ulm, Nemecko, je majiteľom nasledujúcich ochranných známk:

- medzinárodnej slovnej ochrannej známky „HAMMER“ č. 1183490, platnej na území EÚ, s právom prednosti na základe uplatnenej priority od 11.1.2013, zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 10, 11, 12, 27, 28, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,



- obrazovej staršej ochrannej známky EÚ č. 18927627, s právom prednosti od 20.9.2023, zapísanej pre tovary v triede 28 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známk namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlásené pre nasledujúce tovary a služby:

trieda 25 – „odevy, obuv, pokrývky hlavy; čiapky; nákrčníky; šilty; ponožky; nohavice; cyklistické oblečenie; vrchné ošatenie; rukavice (oblečenie); šatky, šály; legíny; oblečenie z úpletových textílií; športové tričká, dresy; vrecká na odevy; bundy; členky (oblečenie); šatky (na krk); telocvičné úbory; tričká; športové tielka; vyšívané odevy; pokrývky hlavy; cyklistické rukavice“,

trieda 28 – „hry, hračky; telocvičné a športové potreby; lopty na loptové hry; spoločenské hry; spoločenské stolové hry; hlavolamy (puzzle); hracie karty“,

trieda 41 – „športová a kultúrna činnosť; zábava; zábavné parky; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; poskytovanie športovísk; plánovanie a organizovanie večierkov“.

Slovná staršia ochranná známka je zapísaná pre tovary a služby:

trieda 9 – „ergometers; sports helmets, except for snow sports or racket sports; weighing instruments, in particular body-fat scales; accessories and replacement parts for all aforementioned goods (included in this class)“ (ergometre; športové prilby, s výnimkou športových prilieb pre športy na snehu alebo raketových športov; váhy, predovšetkým váhy na telesný tuk; príslušenstvo a náhradné diely pre všetky uvedené tovary (zahrnuté v tejto triede)),

trieda 10 – „massage apparatus, in particular esthetic massage apparatus, vibro massage apparatus; medical instruments and apparatus, in particular sphygmomanometers; lamps for medical purposes, in particular red-light lamps; electric blankets for medical purposes; accessories and replacement parts for all aforementioned goods (included in this class)“ (masážne prístroje, predovšetkým estetické masážne prístroje, vibromasážne prístroje; lekárske nástroje a prístroje, najmä tlakomery; lampy na lekárske účely, predovšetkým lampy na červené svetlo; elektrické prikrývky na lekárske účely; príslušenstvo a náhradné diely pre všetky uvedené tovary (zahrnuté v tejto triede)),

trieda 11 – „apparatus for lighting, heating, steam generating and drying, in particular sauna installations and steam facial apparatus (sauna), infrared cabins, whirlpool-jet apparatus, lamps, in particular red-light lamps or electric lamps, oil lamps or fragrance diffusers, blankets, electric, not for medical purposes; accessories and replacement parts for all aforementioned goods (included in this class)“, (zariadenia na osvetľovanie, vykurovanie, výrobu pary a sušenie, predovšetkým saunové zariadenia a parné prístroje na tvár (sauna), infračervené kabíny, prístroje na vírenie vody, lampy, predovšetkým lampy s červeným svetlom alebo elektrické lampy, olejové lampy alebo rozptyľovače vôní, prikrývky elektrické, nie na lekárske účely; príslušenstvo a náhradné diely pre všetky uvedené tovary (zahrnuté v tejto triede))“,

trieda 12 – „bicycles and scooters (included in this class); electric cycles; electric scooters; accessories and replacement parts for bicycles, except motors for electric bicycles (included in this class)“ (bicykle a skútre (zahrnuté v tejto triede); elektrické bicykle; elektrické skútre; príslušenstvo a náhradné diely pre bicykle, okrem motorov pre elektrické bicykle (zahrnuté v tejto triede)),

trieda 27 – „gymnastic mats“ (gymnastické podložky),

trieda 28 – „gymnastic and sporting articles, namely boxing articles (included in this class), and fitness apparatus, in particular stationary exercise bicycles, steppers, cross trainers, body training apparatus for belly and dorsum; accessories and replacement parts for all aforementioned goods (included in this class)“ (gymnastické a športové potreby, najmä boxerské potreby (zahrnuté v tejto triede) a posilňovacie prístroje, predovšetkým stacionárne bicykle na cvičenie, stepery, crossové trenažéry, prístroje na precvičovanie brucha a chrbta; príslušenstvo a náhradné diely pre všetky uvedené tovary (zahrnuté v tejto triede)),

trieda 35 – „wholesale and retail services including services of import and export for ergometers, sports helmets, except for snow sports or racket sports, weighing instruments, in particular body-fat scales, massage apparatus, in particular esthetic massage apparatus, vibro massage apparatus, medical instruments and apparatus, in particular sphygmomanometers, lamps for medical purposes, in particular red-light lamps, electric blankets for medical purposes, apparatus for lighting, heating, steam generating and drying, in particular sauna installations and steam facial apparatus (sauna), infrared cabins, whirlpool-jet apparatus, lamps, in particular red-light lamps or electric lamps, oil lamps or fragrance diffusers, blankets, electric, not for medical purposes, bicycles and scooters, electric cycles, electric scooters, accessories and replacement parts for bicycles, except motors for electric bicycles, gymnastic mats, gymnastic and sporting articles, namely boxing articles (included in this class), and fitness apparatus, in particular stationary exercise bicycles, steppers, cross trainers, body training apparatus for belly and dorsum, and accessories and replacement parts for all aforementioned goods“ (veľkoobchodné a maloobchodné služby vrátane služieb importu a exportu pre ergometre, športové prilby, s výnimkou športových prilieb pre športy na snehu alebo raketové športy, váhy, najmä váhy na telesný tuk, masážne prístroje, predovšetkým prístroje na estetickú masáž, vibromasážne prístroje, lekárske nástroje a prístroje, predovšetkým tlakomery, lampy na lekárske účely, predovšetkým lampy s červeným svetlom, elektrické prikrývky na lekárske účely, prístroje na osvetľovanie, vykurovanie, výrobu pary a sušenie, predovšetkým saunové zariadenia a parné prístroje na tvár (sauny), infračervené kabíny, prístroje na vírenie vody, lampy, predovšetkým lampy s červeným svetlom alebo elektrické lampy, olejové lampy alebo rozptyľovače vôní, elektrické prikrývky, nie na lekárske účely, bicykle a skútre, elektrické bicykle, elektrické skútre, príslušenstvo a náhradné diely pre bicykle, okrem motorov pre elektrické bicykle, gymnastické žinenky, gymnastické a športové potreby, najmä boxerské potreby (zahrnuté v tejto triede) a posilňovacie prístroje, predovšetkým stacionárne bicykle na cvičenie, stepery, crossové trenažéry, prístroje na precvičovanie brucha a chrbta, ako aj príslušenstvo a náhradné diely pre všetky uvedené tovary),

trieda 41 – „instruction (education) in physical fitness, in physical rehabilitation and in sports nutrition; providing advice and information relating to physical fitness, also in Internet portals; rental of sports equipment for physical fitness to equip fitness centers; health club services (health and fitness training); fitness consultancy; physical fitness training services; rental of sports equipment, except vehicles“ (inštrukcia (vzdelávanie) v telesnej zdatnosti, v telesnej rehabilitácii a v športovej výžive; poskytovanie poradenstva a informácií v oblasti fyzickej zdatnosti, aj na internetových portáloch; prenájom športového vybavenia pre fyzickú zdatnosť na vybavenie fitnesscentier; služby klubov zdravia (zdravotný a kondičný tréning); kondičné poradenstvo; tréningové služby v oblasti fyzickej zdatnosti; prenájom športových potrieb, okrem vozidiel).

Obrazová staršia ochranná známka je zapísaná pre tovary:

trieda 28 – „body training apparatus (exercise); appliances for gymnastics; machines for physical exercises; stationary exercise bicycles; body-building apparatus; indoor fitness apparatus; body toner apparatus (exercis); benches for gymnastic use; exercise benches; sit up benches; swings; sparring gloves; punching bags; boxing rings; sporting and physical exercise equipment; sports training apparatus; aerobic steps; aerobic step machines; elliptical trainers“ (zariadenia a stroje na precvičovanie tela; gymnastické zariadenia; stroje na telesné cvičenia; stacionárne tréningové bicykle; posilňovacie stroje; náradie na cvičenie v interiéroch; zariadenia a stroje na formovanie postavy (cvičenie); lavičky na gymnastické účely; lavičky na cvičenie; lavičky na cvičenie sed-lah; hojdačky; sparingové rukavice; boxovacie vrecia; boxerské ringy; športové a telocvičné náradie; zariadenia na športový výcvik; stupienky na aerobik; stepery na aerobik; eliptické trenažéry).

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb prihlasovaných pre zverejnené označenie a zapísaných tovarov a služieb pre staršiu ochrannú známku je potrebné zohľadniť všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vyznačuje vzťah medzi porovnávanými tovarmi a službami, predovšetkým ich povahu, určenie, účel použitia,

ako aj ich konkurenčný alebo komplementárny vzťah. Zároveň je významné aj kritérium konečného spotrebiteľa, ktorému sú takto označené tovary a služby určené, teda to, ako porovnávané tovary a služby vnímajú koneční spotrebitelia. Číslo triedy jednotlivých tovarov a služieb slúži len na potreby zatriedenia, prípadne vyjasnenia povahy tovarov a služieb, avšak nepredstavuje dôkaz o ich podobnosti, resp. rozdielnosti.

Zverejnené označenie je v triede 25 prihlásené pre tovary „*odevy, obuv, pokrývky hlavy; čiapky; nákrčníky; šilty; ponožky; nohavice; cyklistické oblečenie; vrchné ošatenie; rukavice (oblečenie); šatky, šály; legíny; oblečenie z úpletových textílií; športové tričká, dresy; vrecká na odevy; bundy; čelenky (oblečenie); šatky (na krk); telocvičné úbory; tričká; športové tielka; vyšívané odevy; pokrývky hlavy; cyklistické rukavice*“. Ide o tovary slúžiace ako ošatenie a obuv, alebo iné doplnky k odevom, ako sú pokrývky hlavy, rukavice, šatky, šály, čelenky a podobne.

Namietateľ uviedol, že citované prihlásené tovary v triede 25 sú podobné so zapísanými tovarmi pre slovnú staršiu ochrannú známku v triedach 12 a 28 a staršiu obrazovú ochrannú známku v triede 28, pretože výrobcovia športových zariadení a športových potrieb vyrábajú pod rovnakou značkou aj športové a tréningové oblečenie a obuv. S uvedeným tvrdením namietateľa je možné súhlasiť, avšak je nutné uviesť, že spravidla sa športové odevy a obuv predávajú samostatne ako odevy a obuv slúžiace na bežné použitie. Aj v prípade, ak sa napríklad športová obuv predáva v priestoroch, kde sa predáva aj bežná obuv, táto býva ponúkaná v samostatnej sekcii predajne. Je tiež pravdou, že výrobcovia bežných odevov a obuvi a športových odevov a obuvi nebývajú rovnakí. Výrobcovia športovej obuvi a odevov sa spravidla orientujú len na tento druh výrobkov. Vzhľadom na to, že zapísané tovary v triedach 12 a 28 sa viažu len na určitý druh športovej činnosti, nemožno pod tieto tovary automaticky zaradiť všetky druhy odevov a obuvi, najmä aj z toho dôvodu, že pod zapísanými tovarmi v týchto triedach nefigurujú všeobecné pojmy ako sú „odevy“ a „obuv“.

Vzhľadom na uvedené možno za podobné, resp. za súvisiace označiť prihlásené tovary „*cyklistické oblečenie; športové tričká, dresy; telocvičné úbory; tričká; športové tielka; cyklistické rukavice*“ v triede 25 s tovarmi „*zariadenia a stroje na precvičovanie tela; gymnastické zariadenia; stroje na telesné cvičenia; stacionárne tréningové bicykle; posilňovacie stroje; náradie na cvičenie v interiéroch; zariadenia a stroje na formovanie postavy (cvičenie); lavičky na gymnastické účely; lavičky na cvičenie; športové a telocvičné náradie; zariadenia na športový výcvik; posilňovacie stroje*“ zapísanými pre staršiu obrazovú ochrannú známku v triede 28 a tiež so zapísanými tovarmi „*gymnastické a športové potreby*“ v triede 28 a tovarmi „*bicykle a skútre (zahrnuté v tejto triede); elektrické bicykle; elektrické skútre*“ v triede 12 slovnej staršej ochrannej známky.

Ostatné tovary prihlásené v triede 25 „*odevy, obuv, pokrývky hlavy; čiapky; nákrčníky; šilty; ponožky; nohavice; vrchné ošatenie; rukavice (oblečenie); šatky, šály; legíny; oblečenie z úpletových textílií; vrecká na odevy; bundy; čelenky (oblečenie); šatky (na krk); vyšívané odevy; pokrývky hlavy*“, ktoré nie sú špecifikované ako športové oblečenie a obuv nemožno považovať za podobné s uvedenými zapísanými tovarmi a ani za podobné s ostatnými tovarmi a službami starších ochranných známok, keďže všetky tieto súvisia so športovými, resp. skrášľovacími a relaxačnými aktivitami, resp. sú výhradne určené na športovú činnosť. Porovnávané tovary a služby nemajú obvykle rovnakých výrobcov a sú určené na uspokojovanie rozdielnych potrieb.

V triede 28 sú pre zverejnené označenie prihlásené tovary „*telocvičné a športové potreby*“, ktoré možno napriek mierne odlišnému pomenovaniu označiť za zhodné so zapísanými tovarmi pre slovnú staršiu ochrannú známku v triede 28 „*gymnastické a športové potreby*“ a pre obrazovú staršiu ochrannú známku v triede 28 „*športové a telocvičné náradie*“.

Prihlasované tovary v triede 28 „*lopty na loptové hry*“ môžu byť považované za súčasť športového náradia/potrieb, a teda tieto tovary možno označiť za rovnaké, pretože patria do širšej kategórie tovarov zapísaných pre slovnú staršiu ochrannú známku v triede 28 „*gymnastické a športové potreby*“ a pre obrazovú staršiu ochrannú známku v triede 28 „*športové a telocvičné náradie*“.

Ostatné prihlásené tovary v triede 28 „*hry, hračky; spoločenské hry; spoločenské stolové hry; hlavolamy (puzzle); hracie karty*“ sú tovary, ktoré slúžia na individuálne alebo spoločenské hry, bez zrejmej určenia na

športovanie, fitness, resp. wellness, a teda ich nemožno zaradiť medzi tovary slúžiace na športovanie v triede 28, ako uviedol namietateľ. Vzhľadom na uvedené nejde o tovary podobné s tovarmi zapísanými pre staršie ochranné známky v triede 28 a ani s tovarmi a službami v ostatných triedach zapísaných pre slovnú staršiu ochrannú známku, pretože ide o tovary a služby slúžiace na rôzny účel, predávané na rôznych miestach a vyrábané rôznymi výrobcami.

Služby prihlásené v triede 41 „športová činnosť; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; poskytovanie športovísk“ sú služby, ktoré sa viažu na športovú, oddychovú a rekreačnú činnosť. Pre takéto služby je zapísaná aj slovná staršia ochranná známka v triede 41, napr. pre „tréningové služby v oblasti fyzickej zdatnosti“, a teda možno hovoriť o rovnakých službách.

Ďalšie služby prihlásené v triede 41 „zábava; zábavné parky; plánovanie a organizovanie večierkov; kultúrna činnosť“ sú služby poskytujúce zábavu a kultúrne vyžitie. Namietateľ aj tieto služby označil za zhodné a podobné so službami zapísanými pre slovnú staršiu ochrannú známku v triede 41. Avšak staršia slovná ochranná známka je konkrétne zapísaná pre tieto špecifické služby „inštruktáž (vzdelávanie) v telesnej zdatnosti, v telesnej rehabilitácii a v športovej výžive; poskytovanie poradenstva a informácií v oblasti fyzickej zdatnosti, aj na internetových portáloch; prenájom športového vybavenia pre fyzickú zdatnosť na vybavenie fitnesscentier; služby klubov zdravia (zdravotný a kondičný tréning); kondičné poradenstvo; tréningové služby v oblasti fyzickej zdatnosti; prenájom športových potrieb, okrem vozidiel“ ktoré sa výslovne špecializujú na profesionálnu športovú činnosť, resp. tréningy, výživu a poradenstvo v oblasti športovej zdatnosti pod vedením profesionálov, resp. prenájom športového vybavenia. Nejde tak o služby športové pre širokú verejnosť, ktoré by mohli byť považované za súčasť alebo doplnok zábavných alebo kultúrnych činností. Uvedené služby poskytujúce/organizujúce zábavu a kultúrnu činnosť prihlásené pre zverejnené označenie majú úplne iné poslanie a využíva ich iná skupina spotrebiteľov s rozdielnymi potrebami. Porovnávané služby sú poskytované s rozdielnym účelom a inými poskytovateľmi. Podobne aj ostatné tovary a služby zapísané pre staršie ochranné známky v iných triedach sa týkajú, ako už bolo uvedené oblasti špecifických športových potrieb, fitness, relaxácii, obchodných činností, a teda ich primárny účel je rozdielny s prihlasovanými zábavnými alebo kultúrnymi službami, a preto ich nemožno označiť za rovnaké alebo podobné.

Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 438-2024)



Staršia slovná ochranná známka
(MOZ č. 1183490)

HAMMER

Staršia obrazová ochranná známka
(ochranná známka EÚ č. 18927627)



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známok sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať, s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Z vizuálneho hľadiska možno uviesť, že zverejnené označenie je obrazovým označením, ktoré pozostáva zo slovného prvku „HAMAR“ v jasne modrej farbe, upraveného tak, že písmená „A“ nemajú vodorovnú čiariočku, tzn. vyzerajú ako otočené písmeno „V“. Podobne namiesto „okienka“ v písmene „R“ je číslica „17“.

Pod týmto dominantným a niekoľkonásobne väčším slovným prvkom sú pod ním umiestnené menšie slovné prvky v červenej farbe „FUN & SPORT PARK“.

Staršia slovná ochranná známka pozostáva z jedného slovného prvku „HAMMER“ napísaného veľkými písmenami tlačenej abecedy.

Staršia obrazová ochranná známka pozostáva zo slovného prvku „HAMMER“, ktorý je upravený tak, že prvé písmeno „H“ má prvú paličku v písme vyhotovenú ako obdĺžnik, zvýraznený červenou farbou. Pod týmto dominantným slovným prvkom je umiestnený slovný prvok „MAXIMUM“.

Pri porovnaní zverejneného označenia a starších ochranných známok možno uviesť, že dominantné slovné prvky, resp. jediný slovný prvok staršej slovnej ochrannej známky porovnávaných označení „HAMAR“ vs. „HAMMER“ pôsobia na prvý pohľad veľmi podobne, pretože prvé tri písmená a posledné písmeno z celkovo piatich, resp. šiestich písmen sú rovnaké. Ani úprava písmena „A“ vo zverejnenom označení nemá spôsobilosť aby zmenila vnímanie tohto slovného prvku inak, ako „HAMAR“. Možno uviesť, že tieto vysoko podobné slovné prvky budú spotrebiteľmi prednostne vnímané vo všetkých označeniach, keďže ostatné slovné alebo obrazové prvky porovnávaných označení sú oveľa menšie, resp. predstavujú len jednoduché grafické alebo obrazové prvky, ktoré nedokážu potlačiť ich dominanciu. Vzhľadom na uvedené možno hovoriť z vizuálneho hľadiska o podobnosti porovnávaných označení.

Pokiaľ ide o porovnanie zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami z **fonetického hľadiska** je potrebné uviesť, že všetky porovnávané označenia budú prednostne spotrebiteľmi interpretované svojím dominantným, resp. jediným slovným prvkom, „hamar“ a „hamer“. Tieto slovné prvky znejú foneticky veľmi podobne. Ostatné slovné prvky vo zverejnenom označení „FUN & SPORT PARK“ a v staršej obrazovej ochrannej známke „MAXIMUM“ môžu ale nemusia byť spotrebiteľmi vnímané a interpretované. Rovnako to platí aj o číselnom údaji „17“. V oboch prípadoch však zaznejú vo forme slovných prvkov veľmi podobné interpretácie „hamar“ a „hamer“, a teda aj z fonetického hľadiska ide o vysoko podobné označenia.

Zo sémantického hľadiska sa porovnávané označenia považujú za rovnaké alebo podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Podstatné je, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú konkrétny význam, ktorý by pomohol spotrebiteľovi pri orientácii na trhu a identifikácii nimi označovaných tovarov alebo služieb. Je potrebné uviesť, že vo všetkých porovnávaných označeniach sa nachádzajú slovné prvky v cudzom (anglickom) jazyku. Vo zverejnenom označení slovný prvok „HAMAR“ je pravdepodobne fantazijným slovným prvkom, resp. nemá význam v nejakom slovenskom spotrebiteľovi známom cudzom jazyku. Ostatné slovné prvky „fun“ (v preklade „zábava, zábavný“) a sport park“ (v preklade „športový park“) sú v anglickom jazyku, ale aj pre bežného spotrebiteľa nehovoriaceho po anglicky sú významy týchto slovných prvkov väčšinou známe a rozumejú im. Slovný prvok starších ochranných známok „hammer“ je tiež z anglického jazyka a znamená „kladivo“. Tento slovný prvok nemusí byť slovenským spotrebiteľom až tak známy a niektorí ho môžu považovať za fantazijný. Ďalší slovný prvok v staršej obrazovej ochrannej známke „maximum“ je všeobecne známy a spotrebiteľia ho poznajú. Číselný údaj „17“ použil prihlasovateľ vo zverejnenom označení pravdepodobne zo svojho obchodného mena, ale tento údaj v rámci označenia neposkytuje pre spotrebiteľa nijakú informáciu, preto je predpoklad, že ho spotrebiteľia budú vnímať len ako uvedenú číslicu.

Pri zhodnutí podobnosti označení zo sémantického hľadiska na základe uvedených skutočností možno uviesť, že bez ohľadu na to, či budú dominantné slovné prvky porovnávaných označení považované za fantazijné, ostatné slovné prvky porovnávaných označení majú odlišný význam, a preto zo sémantického hľadiska sú označenia rozdielne.

Celkové zhodnotenie - pravdepodobnosť zámeny

Pravdepodobnosť zámeny medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámeny musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc

do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb. Nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámeny vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov či služieb.

V predmetnom prípade príslušnú skupinu relevantnej verejnosti tvorí vzhľadom na povahu dotknutých tovarov (cyklistické oblečenie; športové tričká, dresy; telocvičné úbory; tričká; športové tielka; cyklistické rukavice) v triede 25 a telocvičné a športové potreby; lopty na loptové hry v triede 28) široká spotrebiteľská verejnosť. Podobne v prípade služieb (športová činnosť; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; poskytovanie športovísk“ v triede 41) možno hovoriť o širokej aj odbornejšej spotrebiteľskej verejnosti, ktorá si vzhľadom na účel týchto tovarov a služieb vyžaduje nižší alebo priemerný stupeň pozornosti pri ich výbere.

Porovnávané označenia obsahujú veľmi podobný slovný prvok „HAMAR/HAMMER“. Ide o slovný prvok, ktorý je vo všetkých porovnávaných označeniach dominantný, resp. v staršej slovnej ochrannej známke ide o jediný slovný prvok. Aj keď sú vo zverejnenom označení a v obrazovej staršej ochrannej známke aj iné slovné a obrazové prvky tieto sú, v prípade doplnkových slovných prvkov bez rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu k označovaným tovarom, resp. službám a v prípade prvkov grafických, ide o jednoduché úpravy, resp. farebnosť, ktoré nedokážu tieto označenia bezpečne na trhu pre spotrebiteľa s nižšou alebo aj priemernou pozornosťou odlíšiť. Je nutné si tiež uvedomiť, že spotrebiteľ často nemá možnosť vidieť obe porovnávané označenia vedľa seba, a teda sa spolieha len na nedokonalý obraz, ktorý mu ostal v pamäti.

V tomto prípade je zrejmé, že spotrebiteľia sa budú na trhu orientovať najmä podľa uvedených dominantných a veľmi podobných slovných prvkov „HAMAR/HAMMER“. Ak sa už spotrebiteľia stretli na trhu so staršími ochrannými známkami, tieto prirodzene vnímajú najmä prostredníctvom tohto slovného prvku, a tak sa v prípade zverejneného označenia môžu domnievať, že vzhľadom na uvedený podobný slovný prvok, ide najmä v prípade použitia na rovnakých/podobných tovaroch a službách o majiteľov, ktorí sú obchodne alebo ekonomicky prepojení. Existuje teda reálne riziko pravdepodobnosti zámeny zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami.

V predmetnom prípade boli kumulatívne splnené podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach len vo vzťahu k časti prihlásených tovarov a služieb v triedach 25, 28 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, ktoré boli posúdené ako zhodné alebo podobné. Pri ostatných prihlásených tovaroch a službách v triedach 25, 28 a 41, ktoré boli označené ako nepodobné so zapísanými tovarmi a službami starších ochranných znáмок podmienky uplatneného námietkového dôvodu naplnené nie sú, a preto nie je možné v tejto časti námietkam vyhovieť.

Vzhľadom na všetky skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová
riaditeľka odboru

Doručiť:

MAJLINGOVÁ & PARTNERS, s. r. o., Budatínska 3687/12, 851 06 Bratislava 5, Slovenská republika
HAMAR 17, s.r.o., Zvolenská cesta 15451/46B, 974 05 Banská Bystrica 5, Slovenská republika