



Banská Bystrica 25.10.2023
POZ 1026-2023/Z-298-2023

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1026-2023 z 6.5.2023 prihlasovateľa RIVID, s.r.o., Národná 18, Žilina,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 8.8.2023 uviedol, že výlučne slovné označenie v bežnom písme, bez akýchkoľvek grafických prvkov „CoolWriters“, prihlásené pre služby „rozširovanie reklamných materiálov; aktualizovanie reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; reklamné agentúry; spracovanie textov; písanie reklamných textov; marketing; rozvíjanie reklamných nápadov; písanie textov scenárov na reklamné účely“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlasované označenie“, alebo „predmetné označenie“), nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Úrad uviedol, že prihlasované označenie ako celok vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným službám nemá rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1. písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1. písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie charakteru, druhu, kvality, alebo iných vlastností prihlásených služieb.

Uvedené vyplynulo zo sémantickej analýzy označenia, ktoré tvoria dva slovné prvky v anglickom jazyku „cool“ a „writers“ spojené do jedného slova. Podľa slovníka PC translator 2010, môže byť slovný prvok „cool“ preložený do slovenského jazyka okrem iného aj vo význame *super, skvelý* a slovný prvok „writers“ o.i. aj vo význame *pisári, autori, alebo textové*.

Ďalej úrad uviedol, že z prieskumu zápisnej spôsobilosti označenia vyplynulo, že vo vzťahu k prihláseným službám v triede 35, ktoré možno hromadne označiť ako *reklamné služby* nemá prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1. písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1. písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie charakteru, druhu, kvality, alebo iných vlastností prihlásených služieb.

Uvedené vyplýva z toho, že slovné označenie CoolWriters poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú v tomto prípade predstavuje široká skupina obyvateľov zaujímajúca sa o služby v oblasti reklamy, iba priamu pochvalnú informáciu o tom, že takto označené služby týkajúce sa *reklamných textov a materiálov*

budú *skvelé, super*. Relevantná spotrebiteľská verejnosť, za ktorú sa v tomto prípade považujú bežní spotrebitelia reklamných služieb, primerane obozretní a vzdelaní, bude bez hlbších kognitívnych úvah na základe významu slovných prvkov predmetného označenia vo vzťahu ku prihlasovaným službám očakávať, že poskytované reklamné texty budú skvelé či super, avšak nebudú schopní na základe predmetného označenia určiť osobu, od ktorej tieto služby pochádzajú. Prihlasované označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, pričom relevantná verejnosť si vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi predmetným označením a prihlasovanými službami, ale nebude schopná na základe takéhoto označenia určiť od ktorého subjektu dané služby pochádzajú.

Na základe uvedených skutočností úrad konštatoval, že prihlasované označenie ako celok je vo vzťahu ku všetkým prihláseným službám označením opisným s pochvalným (laudatórnym) charakterom, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 9.10.2023 ku vzneseným námietkam úradu uvedeným v správe o prieskume zápisnej spôsobilosti zo dňa 8.8.2023 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

RIVID, s.r.o., Národná 18, 010 01 Žilina 1, Slovenská republika