



Banská Bystrica 12.09.2023
POZ 1963-2022/Z-262-2023

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1963-2022 z 6.10.2022 prihlasovateľa UnitedPartners, s.r.o., Letecká 6, Košice-Sever,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením zo 6.12.2022 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“), za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1963-2022 je výlučne slovné označenie v bežnom písme, bez akýchkoľvek grafických prvkov „UnitedPartners“ prihlásené pre tovary „*Knižné zarážky; brožúry; poznámkové zošity; mapy; katalógy; knihy; zoznamy; tlačivá (formuláre); pohľadnice; tlačoviny; tlačené publikácie; brožované knihy; papiernický tovar; prospekty; knihárske potreby; adresné štítky do adresovacích strojov; ročenky; obaly na knihy*“ v triede 16 a služby „*Rozširovanie reklamných materiálov; fotokopírovacie služby; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; aktualizovanie reklamných materiálov; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; vydávanie reklamných textov; prepisovanie správ (kancelárske práce); obchodné alebo podnikateľské informácie; sekretárske služby; spracovanie textov; zbieranie údajov do počítačových databáz; administratívne spracovanie obchodných objednávok; grafická úprava tlačovín na reklamné účely*“ v triede 35, „*Prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); organizovanie dobročinných zbierok; správa nehnuteľností; vyberanie nájomného; prenájom kancelárskych priestorov*“ v triede 36 a „*Vzdelávanie; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; rozhlasová zábava; vydávanie textov (okrem reklamných); požičovne kníh (kníhnice); vydávanie kníh; divadelné predstavenia; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; skúšanie, preskúšavanie (pedagogická činnosť); informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); organizovanie živých vystúpení; detské škôlky (vzdelávanie); organizovanie športových súťaží; plánovanie a organizovanie večierkov; poskytovanie múzejných priestorov; nahrávacie štúdiá (služby); poskytovanie informácií o možnostiach rekreácie; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; internátne školy; organizovanie súťaží krásy; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby);*

prenájom tenisových kurtov; písanie textov scenárov nie na reklamné účely; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); hudobné skladateľské služby; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); fotografické reportáže; fotografovanie; prekladateľské služby; písanie textov; organizovanie a vedenie koncertov; služby osobných trénerov (fitnes cvičenia); kurzy telesného cvičenia; prezentácia múzejných expozícií; premietanie kinematografických filmov; športová a kultúrna činnosť; poskytovanie športovísk; tábory na športové sústredenia; služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlasované označenie“, alebo „predmetné označenie“)

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len ako „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že prihlásené označenie nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť pretože pozostáva výlučne z údajov, ktoré poskytujú relevantnému spotrebiteľovi, za ktorého sa v tomto prípade považuje široká verejnosť primerane obozretných a vzdelaných občanov, len jednoduchú informáciu, že zakúpením takto označených tovarov alebo využitím takto označených služieb sa môže stať *zjednoteným partnerom*, či *spoločníkom*. Spotrebiteľ tak na základe takéhoto všeobecného označenia nebude schopný určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú, môže ho vnímať len ako informáciu o príležitosti na zapojenie sa do jednotného spoločenstva v oblasti služieb prihlasovaných v triedach 35, 36 a 41.

Uvedené vyplýva z významu slovných prvkov, ktoré tvoria predmetné označenie a tiež ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozhodné.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení zo 6.2.2023 uviedol, že s výsledkom prieskumu zápisnej spôsobilosti označenia, že prihlasované označenie ako celok nemá rozlišovaciu spôsobilosť, ktorý uviedol úrad vo svojom liste zo dňa 6.12.2022 nesúhlasí.

Prihlasovateľ vyjadril presvedčenie, že prihlasované označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť v súlade s odsekom 2, § 5 zákona o ochranných známkach na základe jeho používania na území Slovenskej republiky pred dňom podania prihlášky predmetnej ochrannej známky.

Ďalej prihlasovateľ argumentoval, že ochranná známka „UnitedPartners“ pod číslom 234310 (ďalej len ako „Pôvodná OZ UnitedPartners“) už bola prihlasovateľovi v minulosti zapísaná do registra ochranných známk vedenom úradom. Podľa prihlasovateľa malo zapísanie a reálne používanie relevantným spôsobom tejto pôvodnej ochrannej známky za účinnok jej rozpoznávanie širokou verejnosťou. Za niekoľko rokov existencie a používania Pôvodnej OZ UnitedPartners sa v povedomí verejnosti vytvorila ucelená a vžitá predstava, ktorá označeniu „UnitedPartners“ dodáva dostatočne silnú rozlišovaciu spôsobilosť. Na základe uvedeného vyjadril prihlasovateľ svoj názor, že u priemerného spotrebiteľa označenie „UnitedPartners“ nepredstavuje všeobecné slovné spojenie, ale spojenie konkrétnych služieb na konkrétnom mieste poskytnutých konkrétnou spoločnosťou.

Prihlasovateľ poukázal aj na vykonávanie podnikateľskej činnosti v oblasti služieb pre ktoré chce označenie UnitedPartners zapísať, čím nadväzuje na históriu používania Pôvodnej OZ UnitedPartners. Ďalej vyjadril prihlasovateľ presvedčenie, že označenie „UnitedPartners“ svojim intenzívnym a dlhodobým používaním spoločnosťou UnitedPartners, s.r.o., ktorá svoju podnikateľskú činnosť vykonáva pod týmto obchodným menom už od roku 2005, pre verejnosť identifikuje konkrétne služby a preto toto označenie nie je možné považovať za všeobecne používané, ale práve naopak konkrétne a dostatočne určité vo vzťahu ku poskytovaným službám, čím toto označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť.

Prihlasovateľ namietal, že úrad sa pri posudzovaní zápisnej spôsobilosti označenia striktnie pridržiaval lingvistického výkladu označenia „UnitedPartners“, pričom nezohľadnil rozlišovaciu schopnosť tohto označenia ako takého, ani nezohľadnil mieru jeho vnímania spotrebiteľmi v reálnom živote, pre ktorých je toto označenie notoricky známe a schopné zabezpečiť odlišenie služieb poskytovaných prihlasovateľom.

Podľa prihlasovateľa predstavuje označenie slovné spojenie, ktoré sa v bežnej komunikácii ani v obchodnom styku nepoužíva a zároveň je možné ho považovať za dostatočne určujúce pre služby, pre ktoré požaduje prihlasovateľ označenie UnitedPartners zapísať.

Prihlasovateľ ďalej poukázal na staršie označenia, ktoré podľa neho nie sú z pohľadu spotrebiteľa, absolútne ničím originálne, nemajú žiaden historický význam ani schopnosť odlišiť služby, pre ktoré sú zapísané, no napriek tomu zapísané do registra ochranných známk SR boli. Konkrétne ide o POZ 1909-2018 v znení „Sympatia Partners“, POZ 2299-2008 v znení „RESULTS PARTNERS“, POZ 3193-2003 v znení „Management Partners Group“ a POZ 58497 v znení „PARTNERS“.

Prihlasovateľ zastal názor, že na základe uvedených skutočností je prihlasované označenie schopné identifikovať v očiach spotrebiteľskej verejnosti tovary alebo služby poskytované pod prihlasovaným označením, a to najmä vzhľadom na obchodnú a propagačnú činnosť spoločnosti UnitedPartners, s.r.o., a taktiež na historickú podstatu označenia „UnitedPartners“ na území celej Slovenskej republiky. Nadobudnutú rozlišovaciu spôsobilosť označenia prihlasovateľ deklaruje aj na základe jeho vnímania príslušnou skupinou verejnosti ako označenia obchodného pôvodu tovarov alebo služieb, ktoré je výsledkom hospodárskeho úsilia spoločnosti UnitedPartners, s.r.o. .

Záverom listu prihlasovateľ uviedol, že podstatná časť relevantnej verejnosti označenie „UnitedPartners“ pozná, vie o ňom a taktiež získala o ňom vedomosť a toto označenie chápe ako také, ktoré jej na trhu identifikuje tovary a služby, pre ktoré je označenie prihlasované. Preto vzhľadom na všetko vyššie uvedené prihlasovateľ má za to, že označenie UnitedPartners by malo byť zapísaná do registra ochranných známk v súlade s podanou prihláškou.

Záverečné zhodnotenie:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zoberal do úvahy všetky vyjadrenia prihlasovateľa, ktoré prihlasovateľ v tejto veci uviedol. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 16, 35, 36 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb rozlišovaciu spôsobilosť.

Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť tovary alebo služby na trhu a určiť ich obchodný pôvod. Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby len v prípade, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlišiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby).

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlišiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnutím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výluka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. Účelom zápisnej výlučky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré nemajú schopnosť rozlišovacej spôsobilosti a spotrebiteľia ich budú vnímať len ako všeobecné označenia. Takéto označenia by mali ostať voľné všetkým subjektom pôsobiacim na trhu.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1963-2022 je slovné označenie, ktoré je vytvorené z dvoch slovných prvkov, i keď napísaných dovedna, zjavne oddelených veľkým písmenom „P“ v druhom slovnom prvku

„Partners. Označenie je prihlásené pre už skôr uvedený zoznam tovarov a služieb v triedach 16, 35, 36 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Záver úradu o existencii zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, ktorý úrad vzniesol v správe zo 6.12.2022, vyplýva zo sémantického významu slovných prvkov označenia ako celku „United“ a „Partners“ a ich vnímania širokou spotrebiteľskou verejnosťou. Slovný prvok „**United**“ je výrazom v anglickom jazyku, ktorý môžeme do slovenského jazyka preložiť okrem iného aj vo význame *spojený, jednotný, svorný* (In.: PC Translator 2010). Druhý slovný prvok „**Partners**“ je výrazom v anglickom jazyku, ktorý môžeme do slovenského jazyka preložiť okrem iného aj vo význame *partneri, spoločníci, kolegovia* (In.: PC Translator 2010), okrem toho je slovný prvok „**Partner**“ bežne používaný aj v slovenskom jazyku, vo význame *spoločník, spoluúčastník, spoluhráč* alebo aj *druh, či manžel* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka. Red. J. Kačala – M. Pisárčiková – M. Považaj. 4. dopl. a upr. vyd. Bratislava: Veda 2003). Spojením slovných prvkov prihláseného označenia tak vzniká slovné spojenie, ktoré môže byť vnímané aj vo význame *spojení partneri, či jednotní spoločníci*.

Prihlásené označenie je nárokové pre tovary a služby v triedach 16, 35, 36 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Tovary v triede 16 možno súhrne označiť ako *Knihy, tlačoviny, knižné a kancelárske potreby*, ktoré sú tovarmi bežnej spotreby a preto spotrebiteľskou verejnosťou týchto tovarov je široká spotrebiteľská verejnosť. V prípade prihlasovaných služieb v triede 35, ktoré môžeme hromadne označiť ako *reklamné a obchodné služby*, a služieb v triede 36, ktoré môžeme hromadne označiť ako *služby týkajúce sa nehnuteľností* je dôvodný predpoklad, že spotrebiteľskú verejnosť tvorí primerane obozretná skupina verejnosti zaujímajúca sa o tieto služby, keďže ide o služby, ktoré nie sú využívané každodenne. Čo sa týka služieb prihlasovaných v triede 41, ktoré môžeme hromadne označiť ako *Vzdelávacie, zábavné, športové a kultúrne služby*, úrad zastáva názor, že v tomto prípade je spotrebiteľskou verejnosťou široká spotrebiteľská verejnosť, keďže ide o služby, ktoré sú využívané na každodennej báze.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti má úrad za to, že v prípade, ak prihláseným označením budú označené nárokové tovary a služby, uvedená relevantná spotrebiteľská verejnosť, bude označenie vnímať len ako informáciu o tom, že zakúpením takto označených tovarov alebo využitím takto označených služieb sa môže stať *zjednoteným partnerom*, či *spoločníkom* (ako už bolo uvedené v správe úradu zo dňa 6.12.2022), prípadne ako informáciu o tom, že prihlásené tovary (*knihy, tlačoviny, knižné a kancelárske potreby*) a služby (*reklamné a obchodné služby v triede 35, služby v triede 36 týkajúce sa nehnuteľností a vzdelávacie, zábavné, športové a kultúrne služby v triede 41*) sú poskytované subjektom, ktorý tvoria spojení (zjednotení) partneri (obchodní spoločníci), a nie ako informáciu o pôvodcovi tovarov, resp. poskytovateľovi predmetných služieb. Úrad na základe prieskumu bežne dostupných zdrojov informácií má za preukázané, že slovné prvky United a Partners samostatne ale aj spoločne ako celok sú v oblasti obchodu a podnikania bežne používané a nie sú ničím výnimočné. Uvedené vyplýva napríklad z informácií dostupných na: <https://unitedpartners.prowly.com/>, <https://www.facebook.com/UnitedPartnerss/>, <https://www.linkedin.com/company/united-partners-inc>, <https://united-partners.com/tag/agency/>, <https://www.linkedin.com/company/united-partners-turkey>, <https://www.crunchbase.com/organization/united-partners>, <https://uphsfl.org/>, <https://www.forbes.com/advisor/credit-cards/travel-rewards/united-airlines-partners/>, <https://www.um-partners.com/> a ďalšie.

Na základe uvedeného má úrad za zrejme, že slovné spojenie „united partners“ nie je v obchodných zvyklostiach ničím výnimočné, práve naopak ide o slovné spojenie bežne používané v súvislosti s rôznymi tovarmi a službami. Prihlasované slovné označenie tak nebude schopné vo vnímaní spotrebiteľskej verejnosti vytvoriť dostatočne silné prepojenie medzi označením, poskytovanými službami a tovarmi a ich pôvodcom či poskytovateľom, ale spotrebiteľ ho bude vnímať ako bežné slovné spojenie, ktoré iba odkazuje existenciu (partnerských) vzťahov pri spoločnom podnikaní.

Úrad preto zastáva názor, že predmetné označenie ako celok vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným tovarom a službám, je označením bez rozlišovacej spôsobilosti pretože v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona nie je schopné plniť funkciu ochrannej známky.

Prihlasovateľ vo svojich vyjadreniach nevyvrátil tvrdenie úradu o absencii inherentnej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia, avšak uviedol, že predmetné označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť

pred dňom podania predmetnej prihlášky ochrannej známky v súlade s § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

Existenciu prekážok brániacich zápisu označenia ako ochrannej známky, ktoré sú uvedené v § 5 ods. 1 písm. b) až d) zákona o ochranných známkach, možno prekonať preukázaním nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu k tým tovarom a službám, pre ktoré je označenie prihlásené (§ 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach). Rozlišovaciu spôsobilosť môže označenie nadobudnúť len intenzívnym a dlhodobým používaním, vďaka ktorému relevantná verejnosť, za ktorú sa v tomto prípade považujú priemerne vzdelaní a obozretní skutoční i potencionálni spotrebitelia, identifikuje tovary a služby označenia ako tovary a služby pochádzajúce od konkrétnej osoby a označenie nebude považovať za všeobecne používané. Uniesť dôkazné bremeno, t. j. označiť a predložiť potrebné dôkazy a uvedenými dôkazmi svoje tvrdenia preukázať, musí v zmysle § 52 ods. 1 a 3 zákona o ochranných známkach prihlasovateľ. Pri posudzovaní, či prihlasovateľ prostredníctvom predložených dokladov preukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia v zmysle uvedeného zákonného ustanovenia, vychádza úrad z okolností konkrétneho prípadu a do úvahy berie viaceré relevantné faktory – predovšetkým charakter označenia, intenzitu, čas, zemepisné rozšírenie, dobu jeho používania, podiel, v akom je označenie zastúpené na trhu, výšku investícií vynaložených na jeho propagáciu a pod. Nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pritom posudzuje s ohľadom na dátum podania prihlášky ochrannej známky ako aj s ohľadom na územný princíp. Okrem toho je nutné zistiť, či sa používanie označenia vzťahuje k tým tovarom a službám, pre ktoré je prihlásené.

Z podrobného preskúmania prihlasovateľovej odpovede úradom vyplynulo, že prihlasovateľ nepredložil žiadne relevantné dôkazy ani doklady, ktoré by nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti v súlade s § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach preukazovali. Prihlasovateľ iba uviedol tvrdenia o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti a rozpoznávaní označenia v povedomí spotrebiteľskej verejnosti, ktoré však nijakým spôsobom vecne a konkrétne nepodložil. Argumenty prihlasovateľa sa opierali o dlhodobú podnikateľskú činnosť spoločnosti UnitedPartners, s.r.o. a s tým spojené obchodné a propagačné aktivity spojené s ochrannou známkou UnitedPartners, ktoré však opäť prihlasovateľ nijako nepreukázal. Úrad prieskumom potvrdil argument prihlasovateľa o existencii spoločnosti od roku 2005, avšak žiadne relevantné dôkazy na potvrdenie tvrdenia, že verejnosť identifikuje konkrétne služby a ich poskytovateľa na základe predmetného označenia neboli zistené.

Prihlasovateľ uviedol, že reálne a relevantným spôsobom používal staršiu ochrannú známku č. 234310 v znení UnitedPartners, avšak opäť nepredložil žiadny doklad o jej používaní a rozšírení v povedomí relevantnej spotrebiteľskej verejnosti tak ako je uvedené v § 52 ods. 1 a 3 zákona o ochranných známkach. K uvedenému úrad uvádza, že samotná existencia registrovanej ochrannej známky nepreukazuje jej reálne používanie, obzvlášť v prípade OZ č. 234310, ktorej platnosť prihlasovateľ nepredĺžil a aktuálne je táto ochranná známka vedená v registri ochranných známk ako „zaniknutá“.

Čo sa týka poukázania na staršie zapísané ochranné známky, úrad tieto preskúmal a s prihlasovaným označením porovnal na základe čoho vyhodnotil, že nemožno súhlasiť s tvrdením prihlasovateľa, že ide o všeobecne známe výrazy. Úrad prieskumom bežne dostupných zdrojov nezistil všeobecné používanie slovných spojení, ktoré boli ako staršie ochranné známky zapísané a zastáva názor, že vo všetkých prípadoch nejde o označenie, ktoré by mali rovnakú povahu či schopnosť odlíšiť služby a tovary jedného subjektu od rovnakých služieb a tovarov iného subjektu. Navyše čo sa týka uvedených ochranných známk RESULTS PARTNERS (POZ 2299-2008), Management Partners Group (POZ 3193-2003), PARTNERS (POZ 58497), ide o ochranné známky zaniknuté.

V súvislosti s uvedenými staršími ochrannými známkami, ako aj staršou ochrannou známkou „UnitedPartners“ č. 234310 je taktiež potrebné uviesť, že tak ako oblasť práva vo všeobecnosti, tak aj známkové právo sa prispôbuje spoločenským zmenám a potrebám ako aj harmonizačným snahám na úrovni Európskej únie, ktoré sa týkajú rozhodovacích procesov v oblasti ochranných známk, čo môže viesť k tomu, že v súčasnosti nebude zapísaná ochranná známka, ktorá v minulosti prešla zápisným konaním. Rozhodným pre posúdenie zápisnej spôsobilosti je platná právna úprava a skutočnosť, či prihlásené označenie spĺňa podmienky, ktoré sú ňou stanovené.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu vo vzťahu k zápisným prekážkam podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach ani nepredložil doklady, ktoré by relevantným spôsobom preukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia v súlade s § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

UnitedPartners, s.r.o., Letecká 6, 040 01 Košice 1, Slovenská republika