



*Banská Bystrica 31. 1. 2023  
POZ2102-2021/N-19-2023*

## ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľov Domänen Privatstiftung, Esterhazyplatz 5, A-7000 Eisenstadt, Rakúsko, F. E. Familien-Privatstiftung Eisenstadt, Esterhazyplatz 5, A-7000 Eisenstadt, Rakúsko, Esterházy Betriebe GmbH, Esterhazyplatz 5, A-7000 Eisenstadt, Rakúsko, zastúpených v konaní advokátskou kanceláriou Bird & Bird s. r. o., Prievozska 4, Bratislava - mestská časť Ružinov, 821 09, Slovenská republika (ďalej namietatelia), proti zápisu slovného označenia „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“ do registra ochranných známk, prihláseného 15.08.2021 prihlasovateľom Gróf Esterházy Kaštieľ- Múzeum, Zelinárska 5389/2, Bratislava - Ružinov, 821 08, Slovenská republika ( pred prevodom Paul Nikolaus Esterházy, Zelinárska 2, 821 08 Bratislava-Ružinov, Slovenská republika) (ďalej prihlasovateľ), pod číslom spisu POZ 2102-2021 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 16.09.2021, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

**námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“, číslo spisu POZ 2102-2021, sa zamietá.**

### Odôvodnenie:

Proti zápisu slovného označenia „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“ do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 2102-2021 (ďalej aj zverejnené označenie), boli 16.12.2021 podané námietky, týkajúce sa celého zoznamu tovarov a služieb.

Namietatelia podali námietky podľa ustanovenia § 30 v nadväznosti na § 7 písm. a) bod 2. a písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov a odôvodnili ich tým, že sú majiteľmi ochranných známk Európskej únie (ďalej staršie ochranné známky):

-slovnej ochrannej známky EÚ „ESTERHÁZY“, č. 000834135, s právom prednosti od 28.11.1997, zapísanej pre tovary a služby v triedach 3, 19, 20, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

-slovnej ochrannej známky EÚ „Schloss Esterházy Tesoro“, č. 005558366, s právom prednosti od 27.11.2006, zapísanej pre tovary v triede 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

-slovnej ochrannej známky EÚ „QUINQUIN ESTERHÁZY“, č. 005558391, s právom prednosti od 29.11.2006, zapísanej pre tovary v triede 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

-slovnej ochrannej známky EÚ „SCHLOSS ESTERHÁZY EISENSTADT“, č. 007137821, s právom prednosti od 21.07.2008, zapísanej pre tovary a služby v triedach 3, 19, 20, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 41, 43 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

-obrazovej ochrannej známky EÚ „1758 ESTERHÁZY AUSTRIA ESTORAS“, č. 008143299, s právom prednosti od 19.06.2009, zapísanej pre tovary v triede 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

-slovnej ochrannej známky EÚ „ESTERHÁZY“, č. 009406273, s právom prednosti od 18.10.2010, zapísanej pre tovary v triedach 29, 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

-obrazovej ochrannej známky EÚ „Schloss Esterházy“, č. 010264364, s právom prednosti od 14.09.2011, zapísanej pre tovary a služby v triedach 19, 20, 30, 33, 35, 39, 41, 43 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietatelia uviedli, že patria do skupiny spoločností, ktoré spravujú majetok kráľovskej rodiny Esterházyovcov s cieľom zjednotiť a zachovať významné historické pamiatky a historické zbierky pre budúce generácie, a preto za týmto účelom zriadili nadácie (jednotliví namietatelia), ktoré v tejto tradícii pokračujú.

Namietatelia uviedli, že zverejnené slovné označenie je podobné s ich staršími ochrannými známkami, a teda existuje pravdepodobnosť ich zámeny, resp. asociácie. Podľa namietateľov sú slovné prvky „gróf“ a „de Galantha et Frakno“ (z Galanty a Frakna) generické, opisujúce šľachtický titul a názvy miest, a tak je dominantný rozlišujúci prvok zverejneného označenia slovo „ESTERHÁZY“, tvoriace aj staršie ochranné známky, ktoré sú v niektorých doplnené ďalšími prvkami s nižším stupňom rozlišovacej spôsobilosti (napr. Schloss/zámok, tesorolo/poklad, Eisenstadt/názov mesta).

Podľa namietateľov sú kolízne označenia z vizuálneho hľadiska tvorené zhodným dominantným slovným prvkom „ESTERHÁZY“, ostatné pridané slovné alebo grafické prvky sú len doplnkové, ktoré nemenia rozlišovaciu spôsobilosť predmetných označení, navyše drobné rozdiely si nemusí priemerný spotrebiteľ ani všimnúť. Zároveň sú kolízne označenia z fonetického hľadiska veľmi podobné, pretože ich dištingtívne a dominantné prvky sú totožné, navyše spotrebiteľia majú tendenciu označovanie skracovať, a preto sú z fonetického hľadiska kolízne označenia vo vysokej miere podobné až zhodné. Zo sémantického hľadiska sú kolízne označenia vo vzťahu k prihláseným/zapísaným tovarom a službám fantazijné a porovnávané tovary a služby zhodné, podobné alebo doplnkové. Vzhľadom na vysokú rozlišovaciu spôsobilosť a dobré meno starších ochranných známk existuje riziko, že spotrebiteľia budú považovať zverejnené označenie len za ďalšie označenie v známkovom rade namietateľov, prípadne že medzi prihlasovateľom a namietateľmi existuje ekonomické alebo iné prepojenie, resp. asociácia. Zároveň namietatelia uviedli, že vlastnia sériu ochranných známk tvorených slovným prvkom „ESTERHÁZY“ (samostatne alebo s inými obrazovými či slovnými prvkami, príloha č. 2), ktorá sa neustále rozrastá, a teda im prináleží podľa ustálenej judikatúry Súdneho dvora EÚEÚ zvýšená ochrana.

Namietatelia uviedli, že staršie ochranné známky majú v dôsledku dobrého mena, ktoré získali na základe intenzívneho a dlhodobého používania na trhu, vyššiu rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k nim chráneným tovarom a službám, a preto si zaslúžia zvláštnu a širšiu ochranu než ostatné ochranné známky.

K uplatnenému námietkovému dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov namietatelia uviedli, že z dôvodu asociácie medzi kolíznymi označeniami by zápis zverejneného označenia mal za následok to, že by sa jeho používaním nepoctivo ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti, dobrého mena starších ochranných známk alebo by im bolo na ujmu. Namietatelia uviedli, že staršie ochranné známky „ESTERHÁZY“ získali vďaka svojmu dlhodobému a extenzívnemu používaniu, rovnako ako značným finančným nákladom (na pozvánky, brožúry, plagáty, letáky, propagačné predmety a prezenty vrátane kozmetiky, alkoholu, potravín a pochutín), ktoré vynaložili na ich propagáciu (prostredníctvom internetu, tlače, prostredníctvom rôznych kultúrnych a spoločenských udalostí) mimoriadnu rozlišovaciu spôsobilosť a dobré meno nielen na území EÚ, ale po celom svete, predovšetkým vo vzťahu k službám v triedach 41 a 43 v súvislosti s ochranou a správou kultúrneho a historického dedičstva, vzdelávaním a organizovaním kultúrnych a spoločenských podujatí. Namietatelia uviedli, že staršie ochranné známky sú používané po celom svete, pričom ich webové stránky sú jazykovo upravené pre konkrétnu krajinu, vrátane Slovenskej republiky, čo dokazuje, že služby sú zamerané aj pre slovenských spotrebiteľov a oslovujú ich. Namietatelia uviedli, že za účelom propagácie a uspokojenia potrieb návštevníkov vyrábajú celý rad marketingových predmetov (papiernický tovar, potraviny, oblečenie a iné) a ochrannú známku „ESTERHÁZY“ propagujú nielen v tlači, ale aj prostredníctvom internetu a sociálnych sietí, či organizovaním rôznych spoločenských podujatí. Namietatelia ďalej uviedli, že svoje označenia používajú aj mimo územia EÚ, ktoré sú tak známe širokej verejnosti, a preto niet pochýb o tom, že by sa používaním zverejneného označenia ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti, dobrého mena starších ochranných známk a bolo by im to na ujmu.

Namietatelia v podaných námietkach ďalej uviedli, že sú majiteľmi viacerých ochranných známkov, registrovaných aj mimo EÚ vrátane domén (príloha č. 2), taktiež predložili výpisy a odkazy na webové stránky <https://esterhazy.at/>, <https://esterhazy.at/en/about/esterhazy-foundations>, <https://www.esterhazywein.at/> (príloha č. 4), rôzne druhy pozvánok, propagačných materiálov, letákov, objednávku (príloha č. 5), fotodokumentáciu a skeny z iných propagačných materiálov (príloha č. 6 a č. 7).

Ďalej bolo uvedené, že namietatelia (nadácie) vznikli za účelom zveľadovania majetku rodu Esterházy, pričom namietateľ (Spoločnosť Esterhazy Betriebe GmbH), spravuje majetok všetkých troch nadácií, vykonáva svoju činnosť v štyroch oblastiach, a to v oblasti zvanej Pannatura (hospodárstvo, poľnohospodárstvo a správa prírody,) v oblasti nehnuteľností (historické budovy, jazerá a iné), v oblasti cestovného ruchu, kultúry a podujatí a na nakoniec v oblasti vinohradníctva Esterházy. Zároveň poskytuje služby v oblasti financií, ľudských zdrojov, právneho poradenstva, či podnikovú komunikáciu a marketing pre celú skupinu (<https://esterhazy.at/en/about/esterhazy-foundations>, <https://esterhazy.at/>, <https://www.esterhazywein.at/>).

K uplatnenému námietkovému dôvodu podľa ustanovenia §7 písm. a) bod 2. a písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov namietatelia poukázali aj na rozhodcovskú prax EUIPO a SDEÚ (č. 101/1998, Vital c. Okovital, č. 82/1999 Octonyl c. Actonel; č. 114/1999, Deli c. Delibori; č. 802/1999-1 Duplo; C-25/95; SABEL / Puma, Rudolf Dassler Sport; C-342/97 Lloyd Schuhfabrik Meyer, C-3/03 P Matratzen Concord / OHMI); C-25/95; C-3/03 P; C-342/97 Lloyd Schuhfabrik Meyer & Co. GmbH vs. Klijsen Handel BV; C-416/04, Sunrider v. OHIM, bod 85; C-39/97 Canon Kabushiki Kaisha vs Metro-Goldwyn-Mayer Inc., bod 18; C-292/00 Davidoff & Cie and Zino Davidoff SA v Gofkid Ltd; C-408/01 Adidas-Salomon AG, Adidas Benelux BV a Fitnessworld Trading Ltd. C-252/07 Intel; C-408/2001 Adidas v Fitnessworld Trading Ltd; C-375/97 General Motors Corporation v Yplon SA; C-375/97 Chevy; T-22/04 Remark Gesellschaft für Markenkooperation mbH v. OHIM (WEST v. WESTLIFE); T-194/03 BAINBRIDGE, bod 123; T-281/07 ecoblue).

V závere namietatelia navrhli, aby úrad prihlášku zverejneného označenia „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“, číslo spisu POZ 2102-2021, zamietol v celom rozsahu.

Listom úradu z 03.04.2022 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo vyjadrení, doručenom úradu 10.04.2022 uviedol, že je združením členov a potomkov rodiny „Gróf Esterházy de Galantha et Frakno“, ktorého hlavným poslaním je podľa stanov zachovanie historických pamiatok, zbierok a ich sprístupňovanie verejnosti prostredníctvom muzeálnych expozícií a kultúrnych podujatí, za účelom ktorých ponúkajú suveníry, propagačné predmety a iné predmety súvisiace s tovarmi a službami v prihlásených triedach 3, 16, 25, 29, 30, 32, 33, 41 a 43 (dôkaz č. 1, 2).

Prihlasovateľ uviedol, že zverejnené slovné označenie „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“ tvorí ucelený tvar, známy na území dnešného Slovenska od roku 1626 (vďaka Mikulášovi, grófovi Esterházymu z Galanty a Frakna, narodeného 1583 v Galante), ktoré pomenúva konkrétnu líniu rozvetvanej rodiny Esterházy, o ktorej sa píše vo viacerých knihách (dôkazy č. 3-8, knihy ako napr. Šľachtické rody; Palatín Mikuláš Esterházy a jeho dvor; Ženy rodu Esterházyovcov; Mladšia Fraknovská línia Esterházyovcov).

Prihlasovateľ uviedol, že slovný prvok „GRÓF ESTERHÁZY“ zverejneného označenia začal ako prvý používať na komerčné účely už v roku 1905 Ferenc Gróf Esterházy de Galantha et Frakno v meste Tata v Maďarsku, kde založil firmu na výrobu šumivého vína (dôkazy č. 9, 10 - etikety fliaš) a z historického hľadiska opísal vznik slovného spojenia „Gróf Esterházy de Galantha et Frakno“ (obr. 1-3).

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že staršie ochranné známky a zverejnené označenie sú tvorené zhodným slovným prvkom „ESTERHÁZY“, zhodne zapísané/prihlásené pre triedy 3, 29, 30, 32, 33, 41 a 43, kým ostatné prihlásené triedy 16 a 25 a slovná časť zverejneného označenia „gróf de Galantha et Frakno“ sú nepodobné. Zhodný slovný prvok „ESTERHÁZY“ má podľa prihlasovateľa veľmi slabú rozlišovaciu spôsobilosť, pretože má viacero významov, môže sa vyskytovať napr. v podobe priezviska, názvu mesta, parku, pláže či ulice, vo vzore látky, či cukrárenského výrobku, ale aj v označení komorného zboru (dôkazy č. 1-8, scany, obrázky webových stránok - <https://forebears.io/surnames/esterhazy>, <http://www.townofesterhazy.ca/>, <https://beb.hu/index.html>, <http://www.skolatextilu.cz/elearning/443/textilni-terminologiezboziznalstvi/>, <https://hardbodyhang.com/>

project/wien-au-esterhazy-park, <https://www.balatonfuredistrandok.hu/eszterhazy.html>, <https://nazjedenie.sk/esterhazy-rezy/>). Ostatné slovné prvky zverejneného označenia majú jasnú identifikačnú funkciu ( gróf- šľachtický titul, de Galantha et Frakno- šľachtické prídomky - prvé a druhé rodové šľachtické sídla), ktoré vplývajú na celkový dojem zverejneného označenia.

V závere prihlasovateľ navrhol, aby úrad námietky proti prihláške zverejneného označenia „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“, číslo spisu POZ 2102-2021 zamietol v celom rozsahu.

Úradu bola 19.04.2022 doručená žiadosť namietateľov o zaslanie vyjadrenia prihlasovateľa k podaným námietkam, ktoré úrad 19.05.2022 poslal namietateľom.

Namietatelia zaslali úradu 18.07.2022 stanovisko k vyjadreniu prihlasovateľa. Avšak vzhľadom na skutočnosť, že úrad sa v konaní o námietkach riadi koncentračnou zásadou je potrebné k zaslanému stanovisku uviesť, že úrad neprihliada na dodatočné vyjadrenia a dôkazy, ktorými by mal namietateľ/namietatelia ambíciu rozšíriť rozsah podaných námietok a len pre úplnosť je možné uviesť, že namietatelia vo svojom stanovisku opakovane zdôraznili, že nesúhlasia s vyjadrením prihlasovateľa k podaným námietkam. Podľa nich je väčšina prihlasovateľových argumentov zavádzajúcich, neúplných a/alebo nesprávnych. Prihlasovateľ sa nevyrovnal s niektorými argumentami namietateľov, a tak dospel k chybnému záveru v otázke pravdepodobnosti zámeny starších ochranných známk so zverejneným označením. Namietatelia uviedli, že ich úlohou je taktiež zachovať významné kultúrne a historické pamiatky, či zbierky pre budúce generácie, navyše koordinujú svoje činnosti a aktivity a organizujú rôzne spoločenské podujatia, pričom prihlasovateľ svoje aktivity nekoordinuje a ani o to neprejavuje záujem. K predloženým citovaným publikáciami prihlasovateľa namietatelia uviedli, že žiadna z publikácií nepochádza od prihlasovateľa a ani ho priamo nespája s rodovou líniou a územím, pre ktoré chce zverejnené označenie zapísať. Z predloženého dôkazu prihlasovateľa (dôkaz č. 9 a 10 - etikety fliaš) možno len zistiť, že Ferenc gróf Esterházy de Galantha et Frakno založil v maďarskom meste Tata firmu na výrobu šumivého vína, ale to nepreukazuje žiadnu spojitosť so zverejneným označením a s prihlasovateľom. Namietatelia nesúhlasia s tvrdením prihlasovateľa, podľa ktorého má slovný prvok „Esterházy“ nižšiu rozlišovaciu spôsobilosť a ostatné slovné prvky zverejneného označenia ako „gróf, Galantha, Frakno“ majú jasnú identifikačnú funkciu a vplývajú na celkový dojem označenia. Zároveň prihlasovateľ vo vyjadrení k podaným námietkam nezohľadnil vyššiu rozlišovaciu spôsobilosť starších ochranných známk vrátane ich dobrého mena.

Namietatelia zopakovali, že sú presvedčení, že spotrebitelia si môžu zverejnené označenie spájať s ich staršími ochrannými známkami, ako aj to, že by nepoctivo ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti a dobrého mena starších ochranných známk, prípadne že by im spôsobovalo ujmu, a preto opätovne žiadali, aby úrad prihlášku zverejneného označenia „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“ , číslo spisu POZ 2101-2021 zamietol.

#### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj zákon o ochranných známkach) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietatelia podali námietky podľa ustanovenia § 30 v nadväznosti na § 7 písm. a) bod 2. a písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“, číslo spisu POZ 2102-2021, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 15.08.2021 prihlasovateľom Gróf Esterházy Kaštieľ

- Múzeum, Zelinárska 5389/2, Bratislava - Ružinov, 821 08, Slovenská republika a zverejnená vo Vestníku úradu 16.09.2021 pre tovary a služby v triedach 3, 16, 25, 29, 30, 32, 33, 41 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietatelia Domänen Privatstiftung, Esterhazyplatz 5, A-7000 Eisenstadt, Rakúsko, F. E. Familien-Privatstiftung Eisenstadt, Esterhazyplatz 5, A-7000 Eisenstadt, Rakúsko, Esterházy Betriebe GmbH, Esterhazyplatz 5, A-7000 Eisenstadt, Rakúsko sú majiteľmi ochranných známkok:

-slovnej ochrannej známky EÚ „ESTERHÁZY“, č. 000834135, s právom prednosti od 28.11.1997, zapísanej pre tovary a služby v triedach 3, 19, 20, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj prvá staršia ochranná známka),

-slovnej ochrannej známky EÚ „Schloss Esterházy Tesoro“, č. 005558366, s právom prednosti od 27.11.2006, zapísanej pre tovary v triede 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj druhá staršia ochranná známka),

-slovnej ochrannej známky EÚ „QUINQUIN ESTERHÁZY“, č. 005558391, s právom prednosti od 29.11.2006, zapísanej pre tovary v triede 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj tretia staršia ochranná známka),

-slovnej ochrannej známky EÚ „SCHLOSS ESTERHÁZY EISENSTADT“, č. 007137821, s právom prednosti od 21.07.2008, zapísanej pre tovary a služby v triedach 3, 19, 20, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 41, 43 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj štvrtá staršia ochranná známka),

-obrazovej ochrannej známky EÚ „1758 ESTERHÁZY AUSTRIA ESTORAS“, č. 008143299, s právom prednosti od 19.06.2009, zapísanej pre tovary v triede 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj piata staršia ochranná známka),

-slovnej ochrannej známky EÚ „ESTERHÁZY“, č. 009406273, s právom prednosti od 18.10.2010, zapísanej pre tovary v triedach 29, 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj šiesta staršia ochranná známka),

-obrazovej ochrannej známky EÚ „Schloss Esterházy“, č. 010264364, s právom prednosti od 14.09.2011, zapísanej pre tovary a služby v triedach 19, 20, 30, 33, 35, 39, 41, 43 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj siedma staršia ochranná známka).

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známk namietateľov vyplýva, že ochranné známky namietateľov majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

#### **Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach:**

Podľa § 7 písm. b) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak je označenie zhodné alebo podobné so staršou ochrannou známkou, ktorá má na území Slovenskej republiky a v prípade ochrannej známky EÚ na území Európskej únie dobré meno, ak by použitie tohto označenia v spojení s tovarmi alebo so službami, ktoré sú zhodné, podobné alebo nepodobné tým, pre ktoré je staršia ochranná známka zapísaná, bez náležitého dôvodu neoprávnene ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena staršej ochrannej známky, alebo by bolo na ujmu rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky alebo jej dobrému menu.

Na naplnenie skutkovej podstaty ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach je potrebné kumulatívne splnenie nasledujúcich podmienok:

-označenia musia byť zhodné alebo podobné,

-musí byť preukázané dobré meno starších ochranných známk na území Slovenskej republiky, resp. Európskej únie, ktorého nadobudnutie predchádzalo dňu podania prihlášky napadnutej ochrannej známky,

-použitie napadnutej ochrannej známky môže priniesť jej majiteľovi neoprávnenú výhodu využívaním rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena starších ochranných známk, či spôsobiť im ujmu.

Uvedené podmienky musia byť splnené kumulatívne, preto absencia čo i len jednej z nich vedie k zamietnutiu námietok uplatnených podľa §7 písm. b) zákona o ochranných známkach.

## Dobré meno staršej ochrannej známky

Dobré meno staršej ochrannej známky sa viaže na hodnotenie danej ochrannej známky verejnosťou, je vyjadrením vzťahu spotrebiteľskej verejnosti k tejto ochrannej známke. Posúdenie dobrého mena predpokladá kvantitatívne posúdenie miery, v akej je ochranná známka známa relevantnej verejnosti, pričom požadovaný stupeň známosti je potrebné považovať za splnený, ak je ochranná známka známa podstatnej časti relevantnej verejnosti. Za účelom posúdenia stupňa známosti ochrannej známky je potrebné vziať do úvahy všetky relevantné skutočnosti, najmä podiel ochrannej známky na trhu, intenzitu, geografický rozsah a dobu jej používania, ako aj výšku investícií vynaložených podnikom na propagáciu ochrannej známky. Ako dôkazy môžu slúžiť predovšetkým údaje o výške predaja tovarov a služieb označených danou ochrannou známkou, ich podiel na relevantnom trhu, prieskumy verejnej mienky týkajúce sa známosti ochrannej známky medzi spotrebiteľmi, rozsah reklamných aktivít, ocenenie tovarov a služieb v rôznych súťažiach atď..

Namietatelia v súvislosti s uplatneným námietkovým dôvodom podľa ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach uviedli, že staršie ochranné známky „ESTERHÁZY“ získali natoľko silné postavenie, že sú známe najširšej spotrebiteľskej verejnosti bez ohľadu na dotknuté tovary a služby. Staršie ochranné známky majú teda vyššiu rozlišovaciu spôsobilosť vďaka dobrému menu, ktoré si získali intenzívnym a dlhodobým používaním na trhu vo vzťahu k tovarom a službám ktoré chránia, taktiež vďaka finančným nákladom, ktoré vynaložili na ich propagáciu, a preto si zaslúžia zvláštnu širšiu ochranu než iné ochranné známky.

Staršie ochranné známky sú známe nielen na území EÚ, ale po celom svete, a to predovšetkým vďaka službám v triede 41 a 43, najmä v súvislosti s ochranou a správou kultúrneho a historického dedičstva, žiadosťou o vzdelávacie, kultúrne a spoločenské podujatia všetkých druhov pre všetky vekové kategórie spotrebiteľov. Namietatelia uviedli, že staršie ochranné známky sa vyznačujú vysokým stupňom známosti ako medzi odberateľmi a spotrebiteľmi, tak medzi bežnou verejnosťou, a tvoria nezameniteľný známkový rad príznačný práve pre namietateľov. Za účelom spravovania kráľovského majetku rodiny Esterházy boli zriadené nadácie - namietatelia, ako hospodárske subjekty, z ktorých spoločnosť Esterházy Betriebe GmbH (namietateľ 3) bola v roku 2001 založená ako správcovská spoločnosť a administratívna jednotka pre prevádzkové obchodné činnosti, ktorá poskytuje centrálné služby v oblasti financií, ľudských zdrojov, právneho poradenstva, podnikovú komunikáciu a marketing a ktorá je štruktúrovaná do štyroch podnikových divízií:

-Pannatura - zameraná na oblasť lesného hospodárstva, poľnohospodárstva a správy prírody s dôrazom na ekologické spôsoby hospodárenia,

-Nehnutelnosti - zameraná na historické budovy, moderné jazerá a rekreačné zariadenia, ako aj na vývoj nových, perspektívnych projektov s cieľom zachovať historické dedičstvo a vytvárať nové príležitosti prostredníctvom prezieravých investícií,

-Cestovný ruch, kultúra a podujatia - zameraná na inovatívny spôsoby zatraktívnenia historických budov,

-Vinohradníctvo Esterházy - ktoré má dlhoročnú tradíciu spojenú s menom Esterházy.

Namietatelia uviedli, že organizujú kultúrne a spoločenské podujatia (výstavy, koncerty, festivaly) ako aj podujatia súvisiace s kulinárstvom a vinárstvom vrátane degustácie vín, obľúbené aj slovenskými spotrebiteľmi. Za účelom propagácie a na uspokojenie potrieb návštevníkov namietatelia vyrábajú rôzne marketingové predmety, ako napr. turistický sprievodca v rôznych jazykoch, papierové a látkové vrecká, perá, obalové materiály, tašky, respirátory, oblečenie, kozmetické výrobky, víno, čokolády, pivo, chlieb, mäsové výrobky, džemy a iné pochutiny. Ochrannú známku „ESTERHÁZY“ namietatelia propagujú aj v tlači, cez internet, sociálne siete ako aj prostredníctvom inštitúcií a kultúrnych či športových akcií, aj na medzinárodnej úrovni. Namietatelia uviedli, že ich staršie ochranné známky majú dobré meno a sú známe širokej spotrebiteľskej verejnosti, a preto by zverejnené označenie nepoctivo ťažilo z ich rozlišovacej spôsobilosti a dobrého mena a bolo by im na ujmu. Staršie ochranné známky namietateľov sú okrem nimi chránených tovarov a služieb používané pre veľmi rozsiahlu a rôznorodú škálu ďalších tovarov a služieb, ako napr. tlačové materiály, kancelárske potreby, oblečenie, potraviny, hrnčeky a iné výrobky, a preto si spotrebiteľia môžu staršie ochranné známky asociovať aj so zverejneným označením. Namietatelia poukázali aj na časť ustanovenia §7 písm. b) zákona o ochranných

známkach, a to „bez náležitého dôvodu“ kde uviedli, že túto negatívnu skutočnosť nemôžu dokázať, ale možno ju predpokladať, a preto v tomto prípade nesie dôkazné bremeno prihlasovateľ.

Namietatelia na preukázanie dobrého mena starších ochranných známkov predložili dôkazné materiály, na ktorých sú vyobrazené označenia:



siedma staršia ochranná známka



označenie č. 1



označenie č. 2



označenie č. 3



označenie č. 4



označenie č. 5



označenie č. 6



označenie č. 7



označenie č. 8



označenie č. 9



označenie č. 10



označenie č. 11



označenie č. 12

#### **Dôkaz č. 1:**

- tabuľky so sériou národných, medzinárodných ochranných známk a ochranných známk EÚ (platných/po platnosti), tvorených slovným prvkom „ESTERHÁZY“ alebo aj inými slovnými či grafickými prvkami; doménové mená so slovným prvkom „esterházy“

#### **Dôkaz č. 2:**

- odkazy na webové stránky: <https://esterhazy.at/>, <https://esterhazy.at/en/about/esterhazy-foundations>, <https://www.esterhazywein.at/>

#### **Dôkaz č. 3:**

- pozvánka na hudobný festival EISENSTADT 2011 v Schlosspark Esterházy Eisenstadt, na ktorom je vyobrazené označenie č. 1 a odkaz na webovú stránku festival.esterhazy.at,

- pozvánka na 100. výročie narodenia Melindy Esterházy (1920-2014), na ktorom je vyobrazená siedma staršia ochranná známka a označenie č. 1, odkaz na webovú stránku esterhazy.at,

- pozvánka „INSELN DES GLÜCKS“ a „ESTERHÁZY ART AWARD“ jún - august 2021, na výstavu víťazných diel mladých umelcov, ktorú každé dva roky organizuje a ceny udeľuje nadácia Esterházy

- pozvánka na trh súčasného umenia, 10 - 11. novembra 2018, s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky a označenia č. 4,

- pozvánka na operu „TURANDOT“ v kameňolome St. Margarethen, 14. júla - 21. augusta 2021,

- pozvánka na ochutnávku vín a jedla v spolupráci s PANEVENT, ktorá sa uskutočnila 18. septembra 2021 v Schlossquartier, 23. septembra 2021 na zámku Esterházy a 25. septembra 2021 v Organerie v Schlossparku, na ktorej je vyobrazená siedma staršia ochranná známka,

- pozvánka na „Jagd - symposium 2021“, 7. júla 2021, organizované spoločnosťou namietateľov, spojené s ukážkou bio-chovu zvierat, s ukážkou spracovania bio-mäsa vrátane ochutnávky bio-výrobkov, špecialít, na ktorej je vyobrazené označenie č. 7, orientačná mapa s vyobrazeným označením č. 6 a Bio-Landgut Esterházy,

- pozvánka na akciu „BIO FELD TAGE“, 6 -7. augusta 2021 na BIO-panstve Esterhazy Donnerskirchen,

- 2x pozvánka na ochutnávku teplých a studených jedál pochádzajúcich z bio surovín z BIO-panstva Esterházy a okolitých bio-producentov, v mesiaci júl 2021 alebo s uvedením „každú sobotu a nedeľu“ na panstve Esterhazy Donnerskirchen, s vyobrazením označenia č. 6 v bielo modrej farbe, s mapou – legendou,

- pozvánka na jesennú poľovačku organizovanú spoločnosťou namietateľa č. 3, 5. október 2021, 2. december 2021 s vyobrazením označenia č. 7, s presným časovým harmonogramom, s odkazom na webovú stránku esterhazy.at,

- pozvánka na farmársky trh s aktivitami aj pre deti, 20 - 21. novembra 2021, s vyobrazením označenia č. 6 v bielom vyhotovení, s programom a orientačnou mapou,



- pozvánka na „EARTH HOUR DAY“ na zámok Esterházy, 24. marca 2018, spojená s ochutnávkou regionálnych produktov vrátane bio piva Esterházy,
- pozvánka na predaj vianočných stromčekov, 1 - 23. decembra (chýba rok) s vyobrazením označenia č. 7,
- vianočné a novoročné pranie na rok 2021 s vyobrazením označenia č. 8, s pozvánkou na plánované podujatia a koncerty v roku 2021,
- pozvánka na koncerty „Sommer-Matinee“, 8. júl - 27. august 2021 na zámku Esterházy, s vyobrazením označenia č. 1,
- pozvánka na advent, december 2020 a 2021 v Schlosspark Eisenstadt v Orangerie, s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky a s odkazom na webovú stránku esterhazy.at/advent,
- pozvánka na advent, december 2021 na zámku Lackenbach, s odkazom na webovú stránku esterhazy.at/advent,
- pozvánka na advent november 2021 na hrade Forchtenstein, s vyobrazením označenia č. 1 a s odkazom na webovú stránku esterhazy.at/advent,
- pozvánka na advent december 2010 na hrade Forchtenstein, s vyobrazením označenia č. 1 a s odkazom na webovú stránku esterhazy.at/advent,
- pozvánka na koncert na zámku Esterházy, 14. januára 2017, s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky,
- pozvánky na koncerty „classic. Esterházy“ 2021, s vyobrazením označenia č. 1 a siedmej staršej ochrannej známky,
- pozvánka na hudobný a kulinársky festival „Sommer Neusiedler see“ 1. júla 2021, pri príležitosti 100. výročia Burgenlandu v Orangerie v Schlosspark, Eisenstadt,
- pozvánka na vinný festival júl - september 2021, s odkazom na esterhazywein.at,
- pozvánka na hudobný festival 15 - 26. septembra 2021 na zámku Esterházy, s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky,
- pozvánka na exkurziu s plavbou po okolí, na ktorej je vyobrazené označenie č. 7 a odkaz na webovú stránku mieterservicesterhazy.at,
- pozvánka na západ slnka 1. júla 2022, s ochutnávkou vín z vinárstva Esterházy, s vyobrazením označenia č. 7., spolu s prihlasovacím formulárom,
- pozvánka 10. septembra 2020 v mene divízie Esterházy Group na prednášku o realitnom maklérstve v prímorskom letovisku Breitenbrunn, spojenú s ochutnávkou vín z vinárstva Esterházy,
- pozvánka na „ESTERHAZY Kids & Family“ pod názvom „FAMILIEN HERBST“ na hrade Burg Forchtenstein, september - október 2021 (šarkaniáda, drakuliáda, halloween, divadlo, detský koncert) s odkazom na webovú stránku esterhazy.at/kids,
- dve pozvánky „KIDS & FAMILY“ na zámok Esterházy na detský festival 28. januára 2018 a na rodinné prehliadky 17. februára 2018, s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky a s odkazom na webovú adresu esterhazy.at/kids,
- pozvánka „ESTERHAZY Kids & Family“ (bez udania časového údaj) na detské predstavenia na hrade Schloss Lackenbach s odkazom na webovú adresu esterhazy.at/kids,
- pozvánka na veľkonočné hľadanie vajčiek „ESTERHAZY Kids & Family“ 1 - 3. apríla 2021 na zámok Esterházy, Lockenbach hrad Forchtenstein, s odkazom na webovú adresu esterhazy.at/kids,
- pozvánka „Esterhazy Kids & Family“ na detské predstavenia na zámku Esterházy a Lackenbach, v období september až december 2021 spojené so spoznávaním a vzdelávaním v oblasti prírody, lesníctva a spracovaním dreva, alebo so životom voľne žijúcich zvierat na panstve Esterházy, s odkazom na webovú adresu esterhazy.at/kids,
- pozvánka na klavírny koncert 17. apríla 2021 na zámku Esterházy, s vyobrazením označenia č. 1 Esterházy,
- pozvánka na výstavu „Melinda Esterházy“ (člen rodu Esterházy, brožúra č. 14, 2021) s vyobrazením označenia č. 1 a siedmej staršej ochrannej známky a s odkazom na webovú stránku esterhazy.at,

- pozvánka „classic. Esterhazy“ na koncert 16. decembra 2021 na zámku Esterházy, s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky.

#### **Dôkaz č. 4:**

- 2x brožúra, na ktorých je vyobrazená siedma staršia ochranná známka, označenie č. 2 a označenie č. 3 (v rôznych farbách spolu s ďalšími slovnými prvkami) a s informáciami o:

- hrade Forchtenstein a Café Restaurant Grenadier,
- zámku Esterházy (aj Haydnova sála, kde sa konajú koncerty)
- zámku Lackenbach, Schlosspark Boutique Hotel Zum Oberjäger, Orangerie
- kameňolome St. Margarethen
  - vinárstve Esterházy, Kalandhaus, kde sa už od roku 1758 ručne vyrábajú najlepšie autentické vína na svete, s možnosťou ich ochutnávky vrátane produktov, pochádzajúcich z Bio-panstva Esterházy
- darčkových predmetoch (víno, notesy, knihy, šperky, hračky, textílie)
- projekte BIO FELD TAGE 2021
- tom, kde sa vyššie uvedené historické miesta nachádzajú, prípadne miesta, kde sa plánované podujatia uskutočnia
- plánovaných podujatiach (opery, koncerty, festivaly, akcie pre detí...)
- možnostiach realizácie rôznych podujatí ( spoločenské, kultúrne, firemné, rodinné...)
- možnostiach stravovania a ubytovania
  - cenách vstupov a odkazy na webové stránky [esterhazy.at/matinee](http://esterhazy.at/matinee), [esterhazy.at/kids](http://esterhazy.at/kids), [esterhazy.at/boutique](http://esterhazy.at/boutique), [esterhazy.at/hochzeit](http://esterhazy.at/hochzeit), [esterhazy.at/vermietung](http://esterhazy.at/vermietung),
- brožúra, na ktorej je vyobrazené označenie č. 1, zámok Esterházy Eisenstadt, hrad Forchtenstein, zámok Lackenbach, vinárstvo Esterházy a Kalandhaus, kde možno organizovať rôzne spoločenské, kultúrne, pracovné či rodinné stretnutia, s možnosťou stravovania a ubytovania, s cenníkom, s adresou namietateľa č. 3 a s odkazom na webovú stránku [esterhazy.at](http://esterhazy.at),
- brožúra PANEVENT by ESTERHAZY GRUPPE MICE (Meeting, Incentives, Conventions, Events) s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky a s označením č. 3, s fotografiami zámku Esterházy a Schlossquartier Eisenstadt, Orangerie v Schlosspark Eisenstadt, hradu Forchtenstein a café Restarunat Grenadier, zámku Lackenbach a Gästehaus Zum Oberjäger, vinárstva Esterházy & Kalandhaus, kameňolomu St. & Margarethen (vrátane interiéru a okolia), kde možno organizovať rôzne spoločenské, kultúrne, pracovné či rodinné stretnutia, s možnosťou stravovania a ubytovania na rok 2021,
- brožúra PANEVENT by ESTERHAZY GRUPPE MICE (Meeting, Incentives, Conventions, Events) s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky, s takmer nečitateľným textom, s nejasnými obrazovými motívmi, ku ktorým je priradený zámok Esterházy a Schlossquartier Eisenstadt, hrad Forchtenstein, zámok Lackenbach, vinárstvo Esterházy & Kalandhaus, kameňolom St. & Margarethen, kde možno organizovať rôzne spoločenské, kultúrne, pracovné či rodinné stretnutia, s možnosťou stravovania a ubytovania na rok 2018,
- brožúra „Herzlich willkommen“ s vyobrazením označenia č. 1, s rozmazanými obrázkami historických miest - budov patriacich pod správu namietateľov, konkrétne zámok Esterházy spolu s fotografiami z rôznych druhov podujatí (svadba, eventy, koncerty) s darčkovými poukážkami, s pohľadnicami historických miest, s kalendárom podujatí, text je rozmazaný, menej čitateľný. Časť brožúry je venovaná vinárstvu Esterházy s vyobrazením označenia č. 3, s fotografiami viníc, technickým vybavením, sudmi a s ponukou organizovania spoločenských podujatí, s odkazom na online-shop, kde sú vyobrazené vína s označením č. 10,
- brožúra „Esterházy Tourismus, Pakete 2021“, na ktorej sú vyobrazené označenia (označenie č. 9) reprezentujúce jednotlivé historické miesta, ktoré sú pod správou namietateľov so stručným popisom ku každému z nich, s mapou,

kde sa nachádzajú a kde možno organizovať rôzne spoločenské, kultúrne, pracovné či rodinné stretnutia, koncerty, s možnosťou stravovania a ubytovania, s cenníkom vstupov, s odkazom na webovú stránku [esterhazy.at](http://esterhazy.at),

- brožúra „classic. Esterházy“ (označenie č. 1) o plánovaných koncertov na rok 2017 na zámku Esterházy a v jeho záhradách, v kameňolome St. Margarethen, s informáciami o účinkujúcich a miestach, kde sa koncerty uskutočnia, s vyobrazením označenia č. 3 a siedmej staršej ochrannej známky, s odkazom na webovú stránku [panevent.at](http://panevent.at) a [esterhazy.at](http://esterhazy.at), kde možno lístky zakúpiť,

- brožúra zámku Esterházy, s historickým popisom a s fotografiami zámku, s predstaviteľmi rodu Esterházy vrátane umelca Hadyna, s odkazom na webovú stránku [esterhazy.at](http://esterhazy.at),

- brožúra múzea vín na zámku Esterházy, s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky, s rodstromom rodu Esterházy v maďarskom, nemeckom a slovenskom jazyku,

- brožúra „HEIRATEN BEI ESTERHAZY“ spolu s mapou, kde sa dedičstvo rodu Esterházy nachádza, s vyobrazením označenia č. 1, siedmej staršej ochrannej známky, s možnosťou uzavretia manželstva (záмок Esterházy, Orangerie, záмок Eisenstadt, Kalandahaus, hrad Forchtenstein, záмок Lackenbach),

- brožúra „ESTEEHAZY Schulprogramme 2021/2022“ s odkazom na webovú stránku [esterhazy.at/kids](http://esterhazy.at/kids), v ktorej sú vyobrazené ceruzky, šašo, „made in Austria“ a označenie „ESTERAZY“, taktiež list „Zažite históriu esterházy kids“ s informáciou pre pedagógov, že na zámku Esterhazy, Forchtenstein, Lackenbach a v kameňolome St. Margarethen sa pre deti pripravujú rôzne podujatia, interaktívne a zaujímavé prehliadky so sprievodcom, výlety do prírody, cestovanie v čase do histórie Panónie, rôzne vzdelávacie aktivity v oblasti lesníctva alebo ekológie, a to v usadlosti Seehof Donnerskirchen s odkazom na webovú adresu [esterhazy.at/kids](http://esterhazy.at/kids) erhältlich,

- brožúra „classic. Esterházy“ s plánovanými koncertami na január - jún 2022, s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky,

- brožúra s vyobrazením označenia č. 1 (bielej farby) s podujatiami na rok 2021, s vyobrazením kultúrnych pamiatok patriacich nadácií, ktoré boli založené za účelom zachovania kultúrneho dedičstva rodu Esterházy, s historickými údajmi a fotografiami o živote na zámku Esterházy a Orangerie, vinárstve a múzeu Esterhazy, hrade Forchtenstein, zámku Lackenbach či o kameňolome St. Margarethen, s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky, s cenníkom na rok 2021, s ponukou služieb a s odkazom na webovú adresu [esterhazy.at](http://esterhazy.at),

- brožúra „ESTERHAZY Kids & Family“ s vyobrazením označenia č. 1, s plánovanými podujatiami pre deti na obdobie september - december 2021 na zámku Esterházy a s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky, na hrade Forchtenstein, na zámku Lackenbach a v kameňolome St. Margarethen,

#### **Dôkaz č. 5:**

- leták MARKTHALLE KULINARIUM BURGENLAND s ponukou predaja regionálnych výrobkov pochádzajúcich aj z BIO-panstva Esterházy (produkty z mäsa, pšenice, hydiny, ale aj med, syry, víno, bio-pivo) v priestoroch hradu Esterházy Eisenstadt (bývalé stajne) 2021 (4 kvartál), s pozvánkou na adventné podujatia, ktoré sa uskutočnia na hrade Forchtenstein, na zámku Lackenbach a na zámku Esterházy, na ktorom je vyobrazená siedma staršia ochranná známka,

- leták „hotel PAUL'S am Schlossplatz Esterházy“ s pozvánkou na otvorenie letnej sezóny 2022 s nejasným obrazovým motívom, pravdepodobne zámkom Schloos,

- leták „RENAISSANCE-GARTEN“, Feststiege Schloss Esterházy, Eisenstadt, spojenú s ochutnávkou miestnych špecialít a vín, s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky, ktorého obrazový motív je nejasný a text ťažšie čitateľný,

- leták „ZUM OBER JÄGER“ Boutique Hotel v Schlosspark Lackenbach patriaci rodu Esterházy, s nejasným obrazovým motívom, s ponukou ubytovania a stravovania, so situačným plánom,

- leták - poľovnícky, s ponukou zabezpečenia a uloženia trofejí s cenníkom na rok 2021, s vyobrazením označenia č. 5 a s odkazom na [bestellungen@esterhazy.at](mailto:bestellungen@esterhazy.at),

- leták s ponukou bio - hovädzieho mäsa s vyobrazením označenia č. 6 a s označením „PANNATURA“, obrázok je rozmazaný,

- akciový leták s vínami, platný do 31. decembra 2021, na ktorých je vyobrazené označenie č. 3 (ročník 2017 na jednej z nich) s odkazom na webovú adresu weingut@esterhazywein.at,
- leták s vyobrazením vína Pinot Noir s vyobrazeným označením č. 3 a s odkazom na webovú stránku weingut@esterhazywein.at, na fľaše je vyobrazené označenie č. 10,
- leták so špeciálnou ponukou pre hostí z hotela na prehliadku hradu Forchtenstein, na ktorom je vyobrazené označenie č. 1,
- letáky s vyobrazením označenia č. 2, s odkazom na zámok Esterházy a s odkazom na webovú stránku esterhazy.at/boutique, na ktorých sú vyobrazené rôzne darčkové predmety, ako napr. knihy, zápisníky, perly, hračky, textilný materiál, fotografie-pohľadnice, rôzne druhy vín s označením č. 10 v rôznych farebných obmenách alebo s označením č. 3,
- akciový leták „PANNATURA“ na bio chlieb a chlebovú zmes s vyobrazením označenia č.6,

#### **Dôkaz č. 6:**

- etiketa BIO PAN NONIER s vyobrazením označenia č. 6
- etiketa BIO MED , DAS BIO-LANDGUT ESTERHAZY s vyobrazením označenia č. 6
- etiketa BIO EIER s vyobrazením označenia č. 6,

#### **Dôkaz č. 7**

-časopis PANNATURA, november 2021, s vyobrazením označenia č. 6, vydáva spoločnosť Esterházy (sekcia pre udržateľnosť, životné prostredie, ekonomiku a sociálnu oblasť), v ktorom sa okrem iného píše, že po úspešnej premiére v roku 2018 (približne 8 000 návštevníkov), nútenej COVID - prestávke, spoločnosť Esterházy opätovne zrealizovala projekt BIOFELDTAGE, zameraný na rozšírenie ekologického poľnohospodárstva vrátane lesníctva na území Rakúska (s viac ako 190 vystavovateľmi a približne s 11 000 návštevníkmi), ktorého sa zúčastnili rôzni výrobcovia, farmári, producenti, kde si mohli vzájomne vymeniť užitočné informácie v oblasti ekologického poľnohospodárstva, v bio-chove zvierat, či v produkcii bio-odrôd semien. Súčasťou podujatia boli aj vystavovatelia s agrotechnikou či stánky, v ktorých mohli návštevníci ochutnať a zakúpiť rôzne bio-produkty pochádzajúce z rôznych bio-fariem vrátane BIO-panstva Esterházy. O projekte sa mohla verejnosť dozvedieť nielen prostredníctvom rozhlasu a televízie, ale aj skrze sociálne siete.

V časopise sa možno dočítať aj o tom, ako vzniklo dnešné BIO-panstvo Esterházy, ležiace v blízkosti Neziderského jazera a národných parkov, ktoré v roku 1675 založila rodina Esterházy a ktoré vďaka Paulovi Esterházy-mu v roku 1957 prešlo kompletnou rekonštrukciou s dôrazom na výber odrôd semien, starostlivosť o zvieratá a ktoré pretrváva až do dnešnej doby. V súčasnosti patrí toto panstvo medzi najväčšie bio-farmy v Rakúsku, ktoré svoju činnosť rozšírilo aj o chov ošípaných a hydiny s vlastnou finalizáciou produktov, pri ktorej sa spojila tradícia a moderná technológia a ktorej výsledkom je produkcia kvalitných bio-výrobkov. Svoje skúsenosti v oblasti lesníctva a ekologického poľnohospodárstva spoločnosť ďalej predáva mladšej generácii formou rôznych exkurzií, vzdelávacích podujatí či tvorivých dielní.

-časopis PANNATURA, máj 2018, s označením „15 rokov BIO“, s vyobrazením označenia č. 6, v ktorom sa píše o bio produkcii výrobkov v spolupráci s nadáciou „Esterházy“. Spoločnosť Esterházy (sekcia PANNATURA) je jednou z najväčších spoločností v Rakúsku, ktorá pred viac ako 15 rokmi pretransformovala svoju vlastnú poľnohospodársku produkciu na ekologické poľnohospodárstvo, a BIO-panstvo Esterházy sa tak stalo vedúcou spoločnosťou ekologického poľnohospodárstva a lesníctva, keďže sa nachádza v oblasti Neziderského jazera okolo ktorého sa rozprestiera chránený národný park s unikátnou faunou a flórou. Spoločnosť okrem použitia moderných strojov šetrných k životnému prostrediu, dôsledným plánovaním výberu správnych semien a plodín, používaním šetrných agrochemikálií venuje pozornosť aj vzdelávaniu mladých ľudí v oblasti bioprodukcii, v starostlivosti o prírodu, les a zvieratá vrátane ich bio-chovu, a to formou pútavých prednášok či organizovaním rôznych podujatí. Za svoju dlhoročnú prácu získala spoločnosť Esterházy od svetovej inštitúcie na podporu, zabezpečenie a marketing trvalo udržateľného obhospodarovania lesov ocenenie PEFC (program pre schválenie schém certifikácie lesov). Okrem iného sa môžu čitatelia dozvedieť aj to, že širokej verejnosti bola sprístupnená bývalá stajňa na zámku Esterházy, určená pre farmársky trh, kde si spotrebiteľia môžu zakúpiť produkty zo zaručene kvalitných, ekologicky kompatibilných a trvalo udržateľných potravín,

pochádzajúcich z blízkych regiónov vrátane produktov , ako sú pekárske výrobky a výrobky z diviny, hovädzieho mäsa, hydina, vajcia, rôzne druhy olejov, med, bio pivo (jačmeň) - všetko z BIO-panstva Esterházy. Svoje skúsenosti a potreby kooperuje spoločnosť Esterházy napr. s Výskumným ústavom pre vedu a voľne žijúce živočíchy a ekológiu na univerzite Veterinárneho lekárstva vo Viedni. Spoločnosti Esterházy bola za svoju dlhoročnú prácu udelená cena „Wildlife Estetes Label“.

#### **Dôkaz č. 8:**

-objednávka tlačoviny s vyobrazením prvej staršej ochrannej známky „Esterházy“ v sume 2770 eur, 23. marca 2017,

#### **Dôkaz č. 9:**

-grafické spracovanie papierového zakladača - na tlač (5 ks vo viacerých farbách, s motívom dvoch neúplných kruhov v 2 rozmeroch s vyobrazením označenia č.1 prípadne aj so siedmou staršou ochrannou známkou (2ks) alebo aj s inými obrazovými označeniami patriacimi Zámku Lackenmach a hradu Forchtenstein,

#### **Dôkaz č. 10, 11, 12, 13, 14**

- kupóny na 10 % zľavu na rodinné stretnutia na zámku Esterházy, s vyobrazením označenia č. 1
- papierová taška bielej farby, s čiernym motívom a s vyobrazením označenia č. 11
- papierové tašky
- kancelársky papier s vyobrazením označenia č. 7 a s odkazom na webovú stránku esterházy.at
- banner s vyobrazením označenia č. 1 spolu so svadobnými fotografiami z historických miest pod správou namietateľov, s fotografiou zámku Esterházy a hradu Forchtenstein a s odkazom na webovú stránku esterhazy.at/hochzeit
- zarámovaný plagát „classic. Esterhazy“ so zoznamom účinkujúcich na koncertoch v roku 2022, s vyobrazením označenia č. 1, siedmej staršej ochrannej známky a s odkazom na webovú stránku esterhazy.at
- zarámovaný plagát „Schloss Esterházy“ s vyobrazením siedmej staršej ochrannej známky a zámku Esterházy, s odkazom na webovú stránku esterhazy.at
- plagát vinotéky s vyobrazením označenia č. 1, s inými fotografiami zachytávajúce historické miesta patriace nadácií, s označením „esterhazy“,

#### **Dôkaz č. 15, 16, 17, 18, 19, 20**

- čierne a zelené perá s vyobrazením označenia č. 1
- čierne kartóny (7ks) s bielym motívom a vyobrazením označenia č. 12
- plátenné tašky s fotografiu zámku a nápisom „Schloss Esterhazy“
- fotografia so stojanom, na ktorom sú uložené rôzne druhy brožúr a rúška s vyobrazením označenia č. 1 alebo siedmej staršej ochrannej známky
- dáždňik čiernej farby s vyobrazením označenia č. 1
- tričká, šiltovka červenej farby s vyobrazením označenia č. 11

#### **Dôkaz č. 21:**

- fľaše balzamického octu s vyobrazením označenia č. 11
- dezertná krabička bonbónov s vyobrazením zámku a slovným spojením „SCHLOSS ESTERHÁZY EISENSTADT“
- rôzne druhy zaváranín (napr. lekvár) prevažne s vyobrazením označenia č. 11, prípadne s cenovkou s vyobrazením označenia č. 2
- fľaše alkoholického nápoja s vyobrazením označenia č. 11
- čokolády s vyobrazením označenia č. 3

- pohár medu s vyobrazením označenia č. 6
- kartóny s bio pivom pri ktorých je cenovka s označením „Esterhazy BIO Bier“
- zaváraninové poháre s divinou s vyobrazením označenia č. 5
- papierové vrecká s obsahom chlebovej zmesi a múky s vyobrazením označenia č. 6
- čokoládové bonbóny s vyobrazením zámku „SCHLOSS ESTERHÁZY EISENSTADT“
- chlieb v papierovej stuhe „BIO PAN NONIER“ s vyobrazením označenia č. 6
- fľaše s BIO olejmi a s oplátkami s vyobrazením označenia č. 6
- darčkové balenia vína a produktov hydiny „PANNATURA“ na ktorých sú vyobrazené označenia č. 5, 6 a 10.

Namietatelia sú majiteľmi dvoch starších slovných ochranných známk tvorených výlučne slovným prvkom „ESTERHÁZY“ (prvá a šiesta staršia ochranná známka), ktorý sa s výnimkou označenia č. 2 a č. 8 nachádza aj vo všetkých vyššie uvedených označeniach. V prípade označení č. 1, 3, 5, 6, 7, 10, 11 a 12 je slovný prvok „ESTERHÁZY“ veľkostne vyhotovený tak, že možno o ňom hovoriť ako o dominantnom a rozlišujúcom slovnom prvku tvoriacom predmetné označenia, a teda v prípade ich použitia na tovaroch a službách možno hovoriť, že ide o používanie starších slovných ochranných známk „ESTERHÁZY“ (prvá a šiesta staršia ochranná známka), pretože len pridaním drobných slovných, resp. grafických prvkov, navyše opisného charakteru, nedochádza k takým zmenám, ktoré by ovplyvnili ich rozlišovaciu spôsobilosť.

Čo sa týka ostatných označení (č. 4 a 9), nachádzajúcich sa v dôkazných materiáloch je potrebné uviesť, že je v nich tiež obsiahnutá prvá alebo šiesta staršia ochranná známka, ktoré sú doplnené o iné grafické alebo slovné prvky prevažne opisného charakteru – odkazujúce, napr. na „súčasnosť“, bio-produkciu obilnín, vína, alebo na konkrétnu nehnuteľnosť patriacu pod správu nadácií, pre ktoré sú zapísané staršie ochranné známky namietateľov.

Základnou podmienkou pre relevanciu dôkazov o dobrom mene ochrannej známky z pohľadu ich geografického rozsahu a časového rozpätia je to, aby sa doklady vzťahovali k územiu Slovenskej republiky, resp. v prípade ochrannej známky Európskej únie k územiu členskej krajiny/členských krajín Európskej únie a zároveň, aby boli datované pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia.

V predmetnom konaní je relevantným obdobím obdobie pred 15.08.2021 (deň podania prihlášky zverejneného označenia) a geografickým rozsahom územie EÚ, keďže ide o ochranné známky EÚ.

Po preskúmaní uvedených dôkazných materiálov vyplynulo, že dôkazy č. 3 (1-4, 7-9, 12, 19-22, 27, 29, 31, 33, 34), č. 4 (4, 7), č. 7 (2) č. 8 pochádzajú z obdobia pred podaním prihlášky zverejneného označenia rovnako ako predložené dôkazy č. 3 (5, 15, 23), č. 4 (1, 3, 6, 11, 13), ktoré následne kontinuálne prechádzajú do obdobia po podaní prihlášky zverejneného označenia. Dôkazy č. 3 (6, 10, 11, 13, 14, 17, 18, 24-26, 28, 30, 32, 35), č.4 (2, 5, 8, 9, 10, 12, 14), č. 5 (1-4, 6, 8-11) síce neboli datované, avšak vzhľadom na ich obsah môžu slúžiť ako podporné dôkazné prostriedky o propagačnej a marketingovej činnosti namietateľov podporujúce ich základné činnosti v relevantnom období.

Čo sa týka dobrého mena ochranných známk EÚ je v tejto súvislosti nutné uviesť závery konštatované Súdnym dvorom EÚ v rozsudku vo veci C-125/14 *Iron & Smith*, body 19 a 20 „*Pokiaľ ide o územné hľadisko, podmienka týkajúca sa dobrého mena je splnená, ak má ochranná známka Spoločenstva dobré meno na podstatnej časti územia Únie, pričom takáto časť územia môže prípadne zodpovedať územiu jediného členského štátu. Preto ak sa preukáže dobré meno skoršej ochrannej známky Spoločenstva na podstatnej časti územia Únie, ktoré môže prípadne zodpovedať územiu jediného členského štátu, je potrebné sa domnievať, že táto ochranná známka má „dobré meno v Únii“ v zmysle článku 4 ods. 3 smernice 2008/95 a od jej majiteľa tak nemožno požadovať, aby predložil dôkazy o jej dobrom mene na území členského štátu, kde bola podaná prihláška neskoršej národnej ochrannej známky, ktorá bola predmetom námietky*“.

Namietatelia predložili ako dôkaz zoznam platných aj neplatných národných (Rakúsko), európskych alebo medzinárodných ochranných známk ktorých sú majiteľmi, obsahujúcich slovný prvok „ESTERHÁZY“, prípadne iné prvky, ktoré sú zapísané okrem iných aj pre tovary a služby, pre ktoré je zapísaná prvá, šiesta a siedma staršia ochranná známka. Súčasťou zoznamu boli aj doménové mená namietateľov tvorené, resp. obsahujúce slovo „esterhazy“.

Namietatelia predložili webové stránky esterhazy.at, kde sa možno dočítať o 25. výročí založenia nadácií ESTERHÁZY, o histórii a účele ich vzniku, o spôsobe ich riadenia, ako aj ich rozdelenia správy na oblasť Pannatura, turizmus a kultúra, história či vinárstvo Esterházy, stručný opis jednotlivých historických miest (Rakúsko), pričom ich webová stránka je okrem iných jazykov dostupná aj v slovenskom jazyku.

Namietateľmi predložené dôkazy **preukázali, že** na území Rakúska (súčasť EÚ) spravujú dedičstvo kráľovskej rodiny Esterházy, konkrétne zámok Esterházy, zámok Lackenbach, hrad Forchtenstein, kameňolom St. Margarethen, vinárstvo Esterházy a k nim patriace príslušné územia (parky, usadlosti, poľovné revíre, vrátane pôdy, určenej na ekologické poľnohospodárstvo). Za účelom ochrany, uchovania, osvetly a propagovania historicko-kultúrneho dedičstva rodu Esterházy namietatelia už od roku 2011 organizujú rôzne kultúrne, spoločenské, vzdelávacie či charitatívne podujatia, ponúkajú svoje priestory na organizovanie rôznych udalostí, eventov, sviadieb, ponúkajú stravovacie a ubytovacie služby, ponúkajú na predaj rôzne darčkové predmety, cukrovinky, pochutiny, vína, nápoje, na ktorých je vyobrazené označenie „Esterházy“ v rôznych podobách. Svedčia o tom najmä predložené dôkazy - pozvánky, letáky, či brožúry (aj v slovenskom jazyku vrátane odkazov na internetové stránky, sociálne siete), v ktorých sa spotrebiteľ môže dočítať o histórii a živote členov rodu Esterházy, či umelcov žijúcich na ich dvore, o múzeu vína na zámku Esterházy a o ich vinárstve, ako aj o historických pamiatkach patriacich rodu Esterházy. Súčasťou brožúr je aj zoznam plánovaných podujatí, realizovaných na historických miestach a miestach patriacich pod správu nadácií na príslušný rok, taktiež pripravované vzdelávacie a záujmové programy - aktivity pre deti na školský rok 2021-2022. Na uvedených dôkazných materiáloch je vyobrazená prvá, šiesta alebo siedma staršia ochranná známka, prípadne označenie „Esterházy“ v rôznych obmenách, odkazy na internetové stránky, prípadne stránky sociálnych sietí. Z dôkazov ďalej vyplynulo, že časopis PANNATURA, ktorý vydáva spoločnosť Esterházy, sa viac ako 15 rokov intenzívne venuje ekologickému lesníctvu a poľnohospodárstvu, ekologickému chovu zvierat s produkciou svojich vlastných bio-produktov a pod označením „ESTERHAZY DAS BIO LANDGUT“, alebo „BIO PAN NONIER“ či „PANNATURA“ ich formou organizovania rôznych trhov, výstav alebo priamo v historických miestach patriacich nadácií Esterházy ponúka na predaj spotrebiteľovi, čo preukázali aj predložené pozvánky (dôkaz č. 3 - 6, 7, 12, 22, 27, po relevantnom období aj 11, 23, 26), letáky prípadne brožúry a zároveň aj podporili fotografie produktov - pochutín ako napr. rôznych druhov olejov, bonbónov, zaváranín, lekvárov vrátane mäsových produktov, darčkových kaziet, kartónov s bio pivom, taktiež obilninových výrobkov - oplátky, chlebová zmes, na ktorých je vyobrazené označenie „ESTERHÁZY“ v rôznych variáciách, ktoré je vyobrazené aj na darčkových predmetoch ako sú perá, dáždnik, plátenné, darčkové tašky, fotografie, šiltovky, tričká. Namietatelia predložili ako ďalší relevantný dôkaz objednávku na výrobu tlačovín v hodnote 2770 eur, pričom ostatné predložené dôkazné materiály ako grafické spracovanie papierového zakladača s vyobrazením prvej staršej ochrannej známky, prípadne siedmej staršej ochrannej známky, zľavové kupóny, papierové tašky, bannery, či plagáty, ktoré obsahovali v rôznych obmenách označenia, na ktorých bola vyobrazená prvá, šiesta prípadne aj siedma staršia ochranná známka, darčkové tašky, kancelársky papier, kde bolo vyobrazené označenie „ESTERHÁZY“, bannery, plagáty s odkazom na stránky patriace pod správu nadácií, múzeum vinárstva vrátane vinotéky s predajom vína „esterházy, ktoré obsahovali vyobrazenie označenie č. 11 možno označiť za podporné dôkazy.

Po zhodnotení dôkazov predložených namietateľmi a to jednotlivo a aj vo vzájomných súvislostiach vyplynulo, že namietatelia preukázali, že relevantná verejnosť sa na časti územia EÚ (Rakúsko) mala možnosť oboznámiť sa s prvou, resp. šiestou a siedmou staršou ochrannou známkou, prostredníctvom ich dlhodobého a intenzívneho používania na vybraných tovaroch a službách, zvlášť v hlavných miestach, kde sa nachádzajú historické pamiatky patriace rodu Esterházy - zámku Esterházy vrátane múzea vína, zámku Lackenbach, na hrade Forchtenstein, v kameňolome St. Margarethen, a kde sa mohla relevantná široká verejnosť priamo oboznámiť s bohatou históriou kráľovského rodu Esterházy vrátane kultúrnej tvorby prierezom niekoľkých storočí. Namietatelia dlhodobo propagujú a prezentujú historicko-kultúrne dedičstvo rodu Esterházy aj formou informačných, vzdelávacích brožúr (aj v slovenskom jazyku), formou pozvánok na rôzne kultúrne, umelecké, vzdelávacie a zábavné podujatia, alebo prostredníctvom letákov, kde ponúkajú možnosť organizovania rôznych spoločenských udalostí, poskytujú priestory na prenájom vrátane ubytovania a stravy, a to všetko na historických a k nim príslušných miestach patriacich rodu Esterházy. Zároveň označenie „Esterházy“ propagujú aj formou organizovania miestneho predaja, kde ponúkajú na predaj svoje výrobky, napr. alkoholické nápoje vrátane piva, rôzne druhy olejov, mäsové či obilninové výrobky, cukrovinky, spracované ovocie a zeleninu, či darčkové predmety. Účel svojich nadácií namietatelia propagovali a propagujú aj prostredníctvom sociálnych sietí, webových stránok, dostupných aj v slovenskom jazyku, ktoré okrem histórii rodu „Esterházy“ a

ich majetku, či kultúrnej oblasti ponúkajú možnosť zakúpenia si lístkov na rôzne podujatia, alebo kúpy darčkových predmetov, či produktov s označením „esterházy“, a to prostredníctvom e-shopu. O popularite označenia „ESTERHÁZY“ svedčí aj časopis „PANNATURA“, vydávaný spoločnosťou Esterházy, ktorá sa okrem iného zameriava aj na oblasť lesného hospodárstva, správu prírody, na ekologické spôsoby hospodárenia, bioprodukcii rôznych produktov a ekologický chov zvierat. Taktiež predložené objednávky tlačoviny a grafické návrhy papierových zakladačov (dôkaz č. 8 a 9) s vyobrazením označenia „Esterházy“ svedčia o tom, že namietatelia sa snažia propagovať svoje staršie ochranné známky rôznymi spôsobmi (tlač, internet, priamo na mieste), pričom finančné zaťaženie namietateľov vyplývajúce z uvedených aktivít, udržiavania a propagácie ochranných známok je značné, keďže sú majiteľmi viacerých starších národných, európskych, prípadne medzinárodných ochranných známok s označením „Esterházy“, vrátane doménových mien (v rámci EÚ alebo mimo nej).

Na základe uvedeného možno konštatovať, že predloženými dokladmi bolo preukázané získanie dobrého mena pre **prvú** staršiu slovnú ochrannú známku „ESTERHÁZY“, č. 000834135, pre tovary zapísané v triede 29 „mäso, hydina a zverina; mäsové výťažky; konzervované, sušené a varené ovocie a zelenina“, v triede 30 „múka a zložky vyrobené z obilnín; chlieb, jemné pečivo a cukrovinky; med“, v triede 31 „poľnohospodárske, lesné produkty vrátane obilnín; živé zvieratá; semená, slad“, v triede 33 „alkoholické nápoje; víno“, pre služby zapísané v triede 41 „zábava, vzdelávanie; športové a kultúrne aktivity; vydávanie vstupeniek na kultúrne alebo vzdelávacie podujatia; poskytovanie múzeí a výstavných priestorov“, pre **šiestu** staršiu slovnú ochrannú známku „ESTERHÁZY“, č. 009406273, pre tovary zapísané v triede 29 „oleje; želé; čatni“, v triede 30 „čokolády; omáčky; ocot“ a pre **siedmu** staršiu obrazovú ochrannú známku „Schloss Esterházy“, č. 010264364, pre služby zapísané v triede 41 „výchova; zabezpečovanie výcvikov, kurzov a školení; zábava; športová a kultúrna činnosť“ a v triede 43 „stravovacie služby; ubytovacie služby“.

K ostatným zapísaným tovarom a službám pre staršie ochranné známky namietatelia nepredložili dôkazy, ktoré by preukázali, buď akýkoľvek alebo dostatočný rozsah používania starších ochranných známok, na základe ktorého by bolo možné vo vzťahu k týmto tovarom a službám konštatovať dobré meno starších ochranných známok.

Všetky uvedené skutočnosti svedčia o tom, že namietatelia používali v relevantnom období a v takej miere prvú, šiestu a siedmu staršiu ochrannú známku, že nadobudli vyšší status, t. j. majú dobré meno pre vyššie uvedené tovary v triedach 29, 30, 31 a 33 a pre služby v triede 41 a 43 na území EÚ a ktoré sú známe aj slovenskému spotrebiteľovi.

## Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 2102-2021)

Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno

Prvá a šiesta staršia ochranná známka (OZ EÚ č. 000834135, č. 009406273)

ESTERHÁZY

Siedma staršia ochranná známka (OZ EÚ č. 010264364)



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známok sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Zverejnené označenie je slovné označenie tvorené slovným spojením „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“.

Prvá a šiesta staršia ochranná známka sú slovné ochranné známky, tvorené slovným prvkom „ESTERHÁZY“, siedma staršia ochranná známka je obrazová, tvorená slovnými prvkami „Schloss“ a „Esterházy“ a obrazovým prvkom „draka s korunou na hlave, držiaci kvet a meč“.



V prípade porovnávania slovných označení je chránené slovo ako také a nie je podstatné akým typom alebo veľkosťou písma je napísané.

Z **vizuálneho hľadiska** je zverejnené označenie tvorené slovným spojením „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“, ktorého slovný prvok „ESTERHÁZY“ je ako jediný napísaný veľkými písmenami, navyše umiestnený v prednej časti slovného spojenia. Ostatné slovné prvky zverejneného označenia sú s výnimkou prvých písmen vyjadrujúcich začiatok vety a pomenovanie miest napísané malými písmenami. Prvá resp. šiesta staršia ochranná známka „ESTERHÁZY“ je plne a rovnako veľkými písmenami vyjadrená aj vo zverejnenom označení, a keďže spotrebiteľ vníma prvotne začiatok označenia, v ktorom je rovnako vyobrazený zhodný slovný prvok „ESTERHÁZY“ možno konštatovať, že kolízne označenia sú aj napriek odlišnému počtu slov tvoriaceho zverejnené označenie z vizuálneho hľadiska podobné.

V prípade **vizuálneho porovnania** zverejneného označenia so siedmou staršou ochrannou známkou je potrebné uviesť, že porovnávané označenia obsahujú zhodný slovný prvok „Esterházy“, ktorý je v prípade siedmej staršej ochrannej známky umiestnený pod slovom „Schloss“ a za obrazovým prvkom „draka“. Aj keď sú obe označenia tvorené aj inými, všeobecnými slovnými prvkami, prípadne obrazovým prvkom je možné konštatovať, že kolízne označenia sú vďaka zhodnému slovnému prvku „Esterházy“ z vizuálneho hľadiska podobné, aj keď v nižšej miere.

Z **fonetického hľadiska** bude zverejnené označenie reprodukované slabikami „gróf-es-ter-há-zy-de-ga-lan-ta-et-fra-kno“, prvá resp. šiesta staršia ochranná známka ako „es-ter-há-zy“. Zverejnené označenie síce bude reprodukované dlhšie, avšak spotrebiteľ má tendenciu označenia skracovať, a preto nie je vylúčené, že bude označenie reprodukovat len ako „gróf-es-ter-há-zy“, prípadne aj vzhľadom na vizuálne vyjadrenie zverejneného označenia len „es-ter-há-zy“. V prípade reprodukcie zverejneného označenia a prvej staršej ochrannej známky sú označenia z fonetického hľadiska podobné, v prípade skrátenej reprodukcie aj vzhľadom na vizuálne vyjadrenie zhodného slova „ESTERHÁZY“ vo vyššej miere podobné, resp. zhodné.

Z **fonetického hľadiska** bude siedma staršia ochranná známka reprodukováaná slabikami „šlos-es-ter-há-zy/schlos-ester-há-zy“, keďže obrazový prvok v podobe draka spotrebiteľ pravdepodobne reprodukovat nebude. V tomto prípade pri reprodukcii siedmej staršej ochrannej známky a zverejneného označenia zaznie zhodne slovo „esterházy“, ktoré bude spotrebiteľ vnímať prednostne, a keďže ten má aj tendenciu označenia skracovať, nie je vylúčené, že bude označenia aj vzhľadom na ich vizuálne vyhotovenie reprodukovat len ako „gróf esterházy/esterházy“ a „schlos esterházy/esterházy“, na podklade čoho možno konštatovať, že kolízne označenia sú z fonetického hľadiska podobné, resp. v prípade skrátenej reprodukcie vo vyššej miere podobné. Taktiež nie je vylúčená ani tá možnosť, že spotrebiteľ bude reprodukovat v oboch prípadoch len dominantné a dištinkatívne slovo „esterházy“ a vtedy možno hovoriť o fonetickej zhode kolíznych označení.

Zo **sémantického hľadiska** je pri vnímaní označení spotrebiteľom dôležité, či sú tvorené prvkami s konkrétnym významom alebo sú ich prvky fantazijné.

Zverejnené označenie je tvorené viacerými slovnými prvkami, ktorým spotrebiteľ bude s najväčšou pravdepodobnosťou rozumieť, pretože slovo „gróf“ je všeobecným pomenovaním šľachtického titulu, slovo „Galanta“ je názvom mesta na Slovensku, slovo „Frakno“ je v maďarskom jazyku pomenovaním obce v Rakúsku - Forchtenstein, resp. hradu, pričom v prípade ostatných slovných prvkov „de“ a „et“ ide o predponu a spojku. Zverejnené označenie je vyjadrením územného pôsobenia a vládnutia grófa Esterházyho, prvá staršia ochranná známka vyjadruje šľachtický rod „Esterházy“ rovnako ako siedma staršia ochranná známka, navyše vyjadrujúca aj vlastnícke právo k zámku (v nemčine „Schloos“), čo podporuje vyobrazenie draka, ako súčasť erbov rodu Esterházy. Spoločným menovateľom všetkých kolíznych označení je tak kráľovský rod „Esterházy“, a preto zo **sémantického hľadiska** možno konštatovať vyššiu mieru podobnosti kolíznych označení.

Vzhľadom na uvedené porovnanie zverejneného označenia a prvej, resp. šiestej staršej ochrannej známky možno uviesť, že z vizuálneho a **sémantického hľadiska** boli porovnávané označenia označené za podobné, z fonetického hľadiska za podobné, v prípade skrátenej reprodukcie za podobné vo vyššej miere až zhodné. Čo sa týka porovnania zverejneného označenia so siedmou ochrannou známkou možno konštatovať, že z vizuálneho hľadiska boli kolízne označenia vďaka zhodnému slovnému prvku „ESTERHÁZY“ posúdené ako podobné, aj keď v nižšej miere, zo **sémantického hľadiska** podobné a z fonetického podobné, resp. vo vyššej miere podobné až zhodné.

Vzhľadom na uvedené je podmienka zhody alebo podobnosti označení splnená, a preto je nutné preskúmať aj ďalšie podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach.

### **Existencia súvislosti medzi označeniami**

V zmysle uplatneného námietkového dôvodu je potrebné posúdiť, či existuje riziko ujmy na právach majiteľa ochrannej známky s dobrým menom tým, že relevantný okruh verejnosti si zblíži tieto ochranné známky, t. j. vytvorí si medzi nimi určitú súvislosť (asociáciu, prepojenie).

Existencia súvislosti medzi porovnávanými označeniami síce nevyplýva priamo zo znenia zákonného ustanovenia, ale je vyjadrená v rozsudkoch Súdneho dvora EÚ (napr. C-40/01 Adidas, C-487/07 a C-252/07 Intel) a má sa posudzovať celkovo so zohľadnením všetkých rozhodujúcich okolností prejednávanej veci.

Medzi týmito okolnosťami sú:

- stupeň podobnosti medzi kolidujúcimi ochrannými známkami,
- povaha tovarov alebo služieb, pre ktoré sú jednotlivé ochranné známky zapísané, blízkosť alebo - rozdielnosť týchto tovarov alebo služieb, ako aj dotknutej verejnosti,
- sila dobrého mena skoršej ochrannej známky,
- vnútorný alebo používaním nadobudnutý stupeň rozlišovacej spôsobilosti skoršej ochrannej známky,
- existencia nebezpečenstva zámeny vo vnímaní verejnosti.

Podobnosť medzi porovnávanými označeniami, ako vyplýva z ich hodnotenia, je založená na zhodnom slovnom prvku „ESTERHÁZY“, ktorý ako dominantný a rozlišujúci slovný prvok vystupuje v kolíznych označeniach a ostatné slovné prvky zverejneného označenia sú len všeobecným pomenovaním bez rozlišovacej spôsobilosti podobne ako slovný prvok „schloss - zámok“ siedmej staršej ochrannej známky. Aj preto sa v tejto súvislosti úrad nestotožnil s tvrdením prihlasovateľa, podľa ktorého má slovo „Esterházy“ slabú rozlišovaciu spôsobilosť, keďže sa používa, napr. aj ako názov mesta, parku či ulíc, avšak tu treba poukázať na tú skutočnosť, že medzi slovom, v tomto prípade slovom „Esterházy“ a jeho použitím na pomenovanie „niečoho“ treba hľadať určitú súvislosť, v tomto prípade historickú súvislosť. Slovný prvok „Esterházy“ je vyjadrením šľachtického rodu, žijúceho niekoľko storočí na území bývalého Rakúsko-Uhorska, ktorý je silne spätý hlavne s územím dnešného Rakúska, a teda so staršími ochrannými známkami namietateľov v spojitosti s ich historickým dedičstvom, za účelom ktorým namietatelia - nadácie dlhodobo a intenzívne organizujú rôzne kultúrne, umelecké, vzdelávacie a iné podujatia vrátane prenájmu súvisiacich historických objektov na rôzne spoločenské účely. Taktiež venujú pozornosť ekologickému lesníctvu a poľnohospodárstvu vďaka čomu prešlo niekoľko storočí staré panstvo Esterházy kompletnou renováciou do súčasnej podoby BIO-panstva Esterházy, kde spojenie tradície a modernej technológie má za následok vznik ekologického poľnohospodárstva s ekologickým chovom zvierat, s vlastnou finalizáciou bio-produktov a ich predajom formou organizovania predajných trhov, či priamo návštevou historických objektov patriacich namietateľom, na podklade čoho tieto staršie ochranné známky získali dobré meno, t. j. vyšší status ochrany. Prihlasovateľ v predložených stanovách poukázal na skutočnosť, že má rovnaký cieľ ako namietatelia, t. j. uchovanie kultúrneho a historického dedičstva rodu Esterházy. Uvedenú skutočnosť je potrebné vnímať a posúdiť v jednak v súvislosti s tým, že jeho činnosť predstavuje priamu konkurenciu činnostiam, ktoré už dlhodobo vykonávajú namietatelia pod staršími ochrannými známkami, pričom ich intenzívne používanie jednak potvrdzuje existenciu známkového radu založeného na prvku „Esterházy“ a zároveň pre tri z jeho ochranných známk bola preukázaná vyššia známosť a dobré meno. Aj keď je síce možné zobrať do úvahy, že deklarovaná činnosť prihlasovateľa vo vzťahu ku historickým udalostiam aj na území dnešného Slovenska spojených s rodom Esterházy predstavuje odôvodnenú a podporu si zasluhujúcu aktivitu, je potrebné v predmetnom námietkovom konaní zdôrazniť, že zverejnené označenie obsahuje okrem uvedenia názvu územia na Slovensku (Galantha) aj názov územia v Rakúsku (Frakno, ktoré je v maďarskom jazyku pomenovaním rakúskej obce Forchtenstein), t. j. územia priameho pôsobenia a pôvodu namietateľov, a preto je dôvodné sa domnievať, že spotrebiteľ si pri stretnutí sa so zverejnením označením „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“ vybaví staršie ochranné známky namietateľov a vytvorí si medzi nimi určitú spojitosť, resp. asociáciu, a teda nielen spojitosť s grófom Ferencom Esterházy, ktorý pôsobil aj na území Galanty.

Čo sa týka povahy tovarov a služieb porovnávaných označení, v prvom rade je potrebné uviesť, že v prípade uplatnenia námietkového dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov sa ochrannej známke s dobrým menom poskytuje ochrana nielen v prípade používania pre zhodné alebo podobné tovary a služby, ale aj pre tovary a služby, ktoré nie sú podobné.

Námietkami boli dotknuté prihlásené tovary a služby:

v triede 3 – „*neliečivé kozmetické a toaletné prípravky; neliečivé prípravky na čistenie zubov; voňavkárske výrobky, esenciálne oleje; bieliace prípravky a pracie prostriedky; prípravky na čistenie, leštenie, odmasťovanie a brúsenie*“;

v triede 16 – „*papier a lepenka; tlačoviny; knihárske potreby; fotografie; papiernický tovar, písacie a kancelárske potreby (okrem nábytku); lepidlá na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; kresliarske potreby a potreby pre výtvarných umelcov; štetce; učebné a vyučovacie pomôcky; plastové fólie a vrecká na balenie; typy (tlačové písmo), štočky*“;

v triede 25 – „*odevy, obuv a pokrývky hlavy*“;

v triede 29 – „*mäso, ryby, hydina a zverina; mäsové výťažky; konzervované, mrazené, sušené a varené ovocie a zelenina; ovocné rôsoly, džemy, kompóty; vajcia; mlieko, syry, maslo, jogurty a iné mliečne výrobky; potravinárske oleje a tuky*“;

v triede 30 – „*káva, čaj, kakao a kávové náhradky; ryža, cestoviny a rezance; tapioka a ságo; múka a obilninové výrobky; chlieb, pekárské a cukrárske výrobky; čokoláda; smotanové zmrzliny, šerbety a ostatné zmrzliny; cukor, med, melasový sirup; droždie, prášky do pečiva; soľ, koreniny, korenie, konzervované bylinky; ocot, omáčky a iné chuťové prísady; konzumný ľad*“;

v triede 32 – „*pivo; nealkoholické nápoje; minerálne a sýtené vody; ovocné nápoje a džúsy; sirupy a iné nealkoholické prípravky na výrobu nápojov*“;

v triede 33 – „*alkoholické nápoje okrem piva; alkoholizované prípravky na výrobu nápojov*“;

v triede 41 – „*výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť*“;

v triede 43 – „*stravovacie služby; prechodné ubytovanie*“.

Staršie ochranné známky získali status dobrého mena pre tovary a služby zapísané pre

- prvú staršiu ochrannú známku v triede 29 „*mäso, hydina a zverina; mäsové výťažky; konzervované, sušené a varené ovocie a zelenina*“, v triede 30 „*múka a zložky vyrobené z obilnín; chlieb, jemné pečivo a cukrovinky; med*“, v triede 31 „*poľnohospodárske, lesné produkty vrátane obilnín; živé zvieratá; semená, slad*“, v triede 33 „*alkoholické nápoje; víno*“ a v triede 41 „*zábava, vzdelávanie; športové a kultúrne aktivity; vydávanie vstupeniek na kultúrne alebo vzdelávacie podujatia; poskytovanie múzeí a výstavných priestorov*“

- šiestu staršiu ochrannú známku v triede 29 „*oleje; želé; čatni*“ a v triede 30 „*čokolády; omáčky; ocot*“

- siedmu staršiu ochrannú známku v triede 41 „*výchova; zabezpečovanie výcvikov, kurzov a školení; zábava; športová a kultúrna činnosť*“ a v triede 43 „*stravovacie služby; ubytovacie služby*“

Je nutné uviesť, že staršie ochranné známky vzhľadom na dlhodobé a intenzívne používanie disponujú silnejšou rozlišovacou spôsobilosťou, a tým je pravdepodobnejšie, že keď sa príslušná skupina verejnosti stretne so zhodnou alebo podobnou ochrannou známkou, evokuje sa jej skoršia ochranná známka (pozri rozhodnutie Súdneho dvora EÚ vo veci C-252/07 Intel Co. c/a CPM, bod 54). V tejto súvislosti je nutné zdôrazniť, že sila dobrého mena starších ochranných známok vďaka svojmu dlhodobému a intenzívnemu používaniu vo vzťahu k zapísaným službám je výrazná.

Čo sa týka prihlásených služieb v triede 41 „*výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť*“ a služieb v triede 43 „*stravovacie služby; prechodné ubytovanie*“ zverejneného označenia, tie možno posúdiť ako zhodné so službami v triede 41 „*zábava, vzdelávanie; športové a kultúrne aktivity; vydávanie vstupeniek na kultúrne alebo vzdelávacie podujatia; poskytovanie múzeí a výstavných priestorov*“ prvej staršej ochrannej známky a so službami v triede 43 „*stravovacie služby; ubytovacie služby*“ siedmej staršej ochrannej známky, pre ktoré bolo v súvislosti so staršími ochrannými známkami preukázané dobré meno. Tieto zahŕňajú rovnaký segment trhu, čo môže jednoznačne viesť k absolútnej asociácii takto označených služieb s majiteľmi starších ochranných známok s dobrým menom.

Pre prihlásené tovary v triede 3 „*neliečivé kozmetické a toaletné prípravky; neliečivé prípravky na čistenie zubov; voňavkárské výrobky, esenciálne oleje*, ako aj „*bieliace prípravky a pracie prostriedky; prípravky na čistenie, leštenie, odmasťovanie a brúsenie*“ pri porovnaní s tovarmi a službami, pre ktoré staršie ochranné známky nadobudli dobré meno možno uviesť, že síce majú rozdielny charakter a určenie, avšak prihlásené tovary sú predmetom dennej potreby, spotrebiteľ ich dennodenne používa nielen v súkromí, ale sú mu poskytované alebo sú používané aj v rámci služieb „*prechodného ubytovania*“ pre ktoré šiesta staršia ochranná známka nadobudla dobré meno, ktorých účelom je poskytovanie ubytovania spojeného okrem iného aj s oddychom- relaxom, s čím súvisí aj používanie kozmetických, hygienických prípravkov, pre ktoré je prihlásené zverejnené označenie.

Ďalej prihlásené tovary v triede 16 „*papier a lepenka; tlačoviny; knihárske potreby; fotografie; papiernický tovar, písacie a kancelárske potreby (okrem nábytku); lepidlá na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; kresliarske potreby a potreby pre výtvarných umelcov; štetce; učebné a vyučovacie pomôcky; plastové fólie a vrecká na balenie; typy (tlačové písmo), štočky*“ zverejneného označenia sú tovary prevažne papiernického charakteru, určeného na administratívne, vzdelávacie a propagačné účely prípadne aj pre zábavu či oddych. Prihlásené tovary v triede 25 „*odevy, obuv a pokrývky hlavy*“ zverejneného označenia možno označiť ako tovary, s ktorými sa spotrebiteľ bežne dostáva do kontaktu okrem iného aj v rámci exkurzií, výstav, rôznych druhov kultúrnych, vzdelávacích podujatí a ktoré mu organizátor môže byť ako darček venovať alebo si ho môže sám zakúpiť ako propagačný predmet či suvení. Navyše namietateľmi predložené dôkazy preukázali, že používajú označenia „*Esterházy*“ aj na papiernickom tovare, prípadne odevoch v rámci propagácie a ako reklamné predmety, či suveníry, ktoré sú späté so službami „*zábava, vzdelávanie; športové a kultúrne aktivity; vydávanie vstupeniek na kultúrne alebo vzdelávacie podujatia; poskytovanie múzeí a výstavných priestorov*“ v triede 41 prvej staršej ochrannej známky, pre ktorú bolo preukázané dobré meno.

Prihlásené tovary v triede 29 „*mäso, ryby, hydina a zverina; mäsové výťažky; konzervované, mrazené, sušené a varené ovocie a zelenina; ovocné rôsoly, džemy, kompóty; vajcia; mlieko, syry, maslo, jogurty a iné mliečne výrobky; potravinárske oleje a tuky*“ a tovary v triede 30 – „*káva, čaj, kakao a kávové náhradky; ryža, cestoviny a rezance; tapioka a ságo; múka a obilninové výrobky; chlieb, pekárské a cukrárske výrobky; čokoláda; smotanové zmrzliny, šerbety a ostatné zmrzliny; cukor, med, melasový sirup; droždie, prášky do pečiva; soľ, koreniny, korenie, konzervované bylinky; ocot, omáčky a iné chuťové prísady; konzumný ľad*“, sú určené na priamu konzumáciu, alebo ako polotovary na prípravu jedál, prípadne ako suroviny pri výrobe potravinárskych výrobkov, a teda sú určené na potravinárske účely, t. j. sú súčasťou rovnakého segmentu ako tovary zapísané v triede 29 „*mäso, hydina a zverina; mäsové výťažky; konzervované, sušené a varené ovocie a zelenina; oleje; želé; čatni*“ a v triede 30 „*múka a zložky vyrobené z obilnín; chlieb, jemné pečivo a cukrovinky; med; čokolády; omáčky; ocot*“, pre ktoré bolo preukázané dobré meno starších ochranných známk, a teda je pravdepodobné, že by si v nich spotrebiteľ asocioval staršie ochranné známky, ktoré nadobudli dobré meno v rovnakom potravinárskom odvetví.

Prihlásené tovary v triede 32 – „*pivo; nealkoholické nápoje; minerálne a sytené vody; ovocné nápoje a džúsy; sirupy a iné nealkoholické prípravky na výrobu nápojov*“ a v triede 33 – „*alkoholické nápoje okrem piva; alkoholizované prípravky na výrobu nápojov*“ sú taktiež určené na priamu konzumáciu prípadne ich prípravu a možno ich zahrnúť do rovnakého segmentu nápojov ako tovary „*alkoholické nápoje; víno*“, pre ktoré bolo preukázané dobré meno starších ochranných známk, bez ohľadu na to, či ide o alkoholické alebo nealkoholické nápoje. Je teda pravdepodobné, že u spotrebiteľa bude zverejnené označenie evokovať určité spojenie so staršími ochrannými známkami, ktoré v segmente nápojov nadobudli dobré meno. Uvedené je podporené aj skutočnosťou, že namietatelia vo svojich viniciach a na panstve produkujú rôzne druhy nápojov, prípadne suroviny z ktorých sú uvedené nápoje následne vyrobené.

### **Neoprávnený zásah do práv majiteľa staršej ochrannej známky s dobrým menom**

K neoprávnenému zásahu do práv majiteľa staršej ochrannej známky s dobrým menom môže dôjsť v prípade, ak by použitím označenia bez náležitého dôvodu došlo k neoprávnenému ťaženiu z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena staršej ochrannej známky, alebo by to bolo na ujmu rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky alebo jej dobrému menu.

Čo sa týka pojmu „*neoprávnené získaný prospech z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena ochrannej známky*“, označovaného tiež výrazmi „*parazitovanie*“ a „*free-riding*“, tento pojem sa neviaže k ujme ochrannej známky, ale k výhode získanej treťou osobou používaním zhodného alebo síce podobného označenia. Zahŕňa najmä prípad, keď

vďaka preneseniu obrazu ochrannej známky alebo vlastností ňou vytvorených na tovary označené zhodným alebo podobným označením, dochádza k zjavnému využívaniu ochrannej známky s dobrým menom.

Ktorýkoľvek z týchto troch druhov zásahu stačí na uplatnenie článku 5 ods. 2 smernice 89/104 (pozri v tomto zmysle rozsudok vo veci C-252/07 Intel Co. c/a CPM, bod 28).

Uvedený zásah do práv majiteľa staršej ochrannej známky s dobrým menom je dôsledkom určitého stupňa známosti a podobnosti medzi ochrannou známkou a označením, kvôli ktorému si príslušná skupina verejnosti ochrannú známkou a označenie priblíži, t. j. vytvorí si medzi nimi asociáciu, hoci si ich priamo nezamieňa.

Zároveň vo vzťahu ku skúmaniu, či používanie národnej ochrannej známky v zásade umožňuje nečestne ťažiť z rozlišovacej spôsobilosti či dobrého mena skoršej ochrannej známky Európskej únie, prípadne byť na ujmu jej rozlišovacej spôsobilosti či dobrého mena vo vzťahu k príslušnej skupine verejnosti členského štátu, v ktorom bola podaná prihláška neskoršej národnej ochrannej známky, pričom vo vzťahu k nemu, ako už bolo uvedené, síce nie je možné požadovať nadobudnutie dobrého mena, je však nevyhnutné považovať za preukázané, že: *„časť tejto príslušnej skupiny verejnosti, ktorá nie je z obchodného hľadiska nepodstatná, pozná uvedenú ochrannú známkou a dáva ju do súvislosti s neskoršou národnou ochrannou známkou.“* (rozsudok vo veci C-125/14 Iron & Smith, bod 30).

V predmetnom prípade, ako už bolo uvedené, je zrejmé, že časť relevantnej verejnosti sa na území EÚ (Rakúsko) so staršími ochrannými známkami stretla a považuje ich za známky s dobrým menom, na podklade ktorého si vytvorí súvislosť medzi zverejneným označením a staršími ochrannými známkami vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám. Najviac ovplyvní vytvorenie súvislosti medzi kolíznymi označeniami ten fakt, že sú tvorené rozlišujúcim slovným prvkom „ESTERHÁZY“, ktorý spotrebiteľia vnímajú prednostne, keďže ostatné slovné prvky majú opisný charakter viazaný prevažne na konkrétne územie ako aj to, že slovo „Esterházy“ je vlastným pomenovaním kráľovského rodu, ku ktorému sú viazané konkrétne historicko-kultúrne pamiatky, resp. miesta Rakúska, prostredníctvom ktorých sa snažia namietatelia uchovať kultúrne dedičstvo rodu Esterházy. Za týmto účelom dlhodobo a intenzívne organizujú rôzne charitatívne podujatia, organizujú rôzne druhy výchovných a vzdelávacích akcií nielen pre deti a dospelých, ale aj pre celé rodiny, prenajímajú svoje priestory, venujú sa ekologickému poľnohospodárstvu a lesníctvu, biochovu zvierat s finalizáciou svojich vlastných bio-produktov, organizujú ich ochutnávku a predaj formou rôznych trhov, podujatí, či predajom vo vlastných historických objektoch, vyhľadávajú spoluprácu s inými bio-výrobcami. Svoje označenia, resp. staršie ochranné známky šíria aj prostredníctvom sociálnych sietí či internetových stránok, súčasťou ktorých sú okrem iného pozvánky, resp. predaj lístkov na rôzne druhy spoločenských udalostí, či predaj výrobkov pod označením „Esterházy“ online formou. Je tak dôvodné domnievať sa, že by používanie zverejneného označenia na tovaroch a službách parazitovalo z vyššej rozlišovacej spôsobilosti starších ochranných známk, ktorú nadobudli dlhodobým a intenzívnym používaním, a teda by zverejnené označenie ťažilo z dobrého mena starších ochranných známk a to bez pričinenia prihlasovateľa zverejneného označenia. Uvedené je podporené aj tou skutočnosťou, že namietatelia sú majiteľmi väčšieho počtu ochranných známk tvorených slovom „Esterházy“, prípadne iných ochranných známk, platných nielen na území EÚ ale aj mimo nej, taktiež sú majiteľmi viacerých doménových mien obsahujúcich slovo „esterházy“, prostredníctvom ktorých šíria meno „Esterházy“ po celom svete.

O ujme na dobrom mene možno hovoriť aj vtedy, ak by prihlásené označenie mohlo znehodnotiť dobrú povesť, ktorú ochranné známky s dobrým menom získali medzi spotrebiteľmi, pretože spotrebiteľia by mohli byť oklamaní skutočnosťou, že sa budú domnievať, že ide o tovary a služby spájané so staršími ochrannými známkami, a teda by zo skúseností mohli očakávať kvalitu tovarov a služieb s týmito staršími známkami spojených, ktorá by im však v tomto prípade nemusela byť poskytnutá.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení uviedol, že je združením členov a potomkov rodiny „Gróf Esterházy de Galantha et Frakno“, ktorého hlavným poslaním je podľa stanov zachovanie historických pamiatok, zbierok a ich sprístupňovanie verejnosti prostredníctvom muzeálnych expozícií a kultúrnych podujatí, za účelom ktorých ponúkajú suveníry, propagačné predmety a iné predmety súvisiace s prihlásenými tovarmi a službami. Ďalej prihlasovateľ uviedol, že zverejnené slovné označenie „Gróf ESTERHÁZY de Galantha et Frakno“ tvorí ucelený tvar, známy na území dnešného Slovenska od roku 1626 (vďaka Mikulášovi, grófovi Esterházy z Galanty a Frakna, narodenému 1583 v Galante), ktoré pomenúva konkrétnu líniu rozvetvanej rodiny Esterházy, pričom podľa neho slovný prvok „GRÓF ESTERHÁZY“

zverejneného označenia začal ako prvý používať na komerčné účely už v roku 1905 Ferenc Gróf Esterházy de Galantha et Frakno v meste Tata v Maďarsku, kde založil firmu na výrobu šumivého vína.

Aj keď je síce možné zobrať do úvahy, že činnosť prihlasovateľa je podporená historickými udalosťami aj na území dnešného Slovenska spojenými s rodom Esterházy, je však nutné prihliadať na dlhoročnú a rozsiahlu činnosť namietateľov v danej oblasti a jeho oprávnené záujmy, pričom, ako už bolo uvedené, zverejnené označenie obsahuje okrem uvedenia názvu územia na Slovensku (Galantha) aj názov územia v Rakúsku - Frakno, ktoré je v maďarskom jazyku pomenovaním rakúskej obce Forchtenstein, t. j. územia priameho pôsobenia a pôvodu namietateľov, a preto je potrebné konštatovať, že používaním zverejneného označenia by mohlo dôjsť k neoprávnenému zásahu do práv majiteľa starších ochranných známk s dobrým menom a bez náležitého dôvodu by tak došlo k neoprávnenému ťaženiu z rozlišovacej spôsobilosti alebo ich dobrého mena, alebo by to bolo na ujmu ich rozlišovacej spôsobilosti alebo ich dobrému menu.

Vo vzťahu k tomu, že prihlasovateľ v predmetnom prípade poukázal aj na rozhodcovskú prax a rozhodnutia iných inštitúcií, je možné uviesť, že v predmetnom námietkovom konaní pri uplatnenom námietkovom dôvode podľa ustanovenia §7 písm. b) zákona o ochranných známkach úrad aplikoval všetky princípy vyplývajúce z týchto rozhodnutí a zároveň zohľadnil všetky osobitosti daného prípadu, ktoré je vždy potrebné posudzovať individuálne vo vzťahu k sporným označeniam a to tak, v akej podobe sú prihlásené/zapísané ako aj vo vzťahu k prihláseným/zapísaným tovarom a službám, ku ktorým bolo preukázané používanie a získanie dobrého mena starších ochranných známk.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti teda možno konštatovať, že boli naplnené podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, a to vo vzťahu ku všetkým námietkami dotknutým prihláseným tovarom a službám.

K ďalšiemu uplatnenému námietkovému dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach je možné uviesť, že posúdenie podmienok námietkového dôvodu podľa § 7 písm. b) bolo vykonané vo vzťahu ku všetkým námietkami dotknutým tovarom a službám a námietkam bolo vyhovené v plnom rozsahu, preto posudzovanie podmienok námietkového dôvodu § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach je bezpredmetné, keďže by nemalo vplyv na výsledok rozhodnutia.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti úrad rozhodol tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová  
riaditeľka odboru

**Doručiť:**

Bird & Bird s.r.o. advokátska kancelária, Landererova 7866/12, 811 09 Bratislava-Staré Mesto, Slovenská republika  
Gróf Esterházy Kaštieľ-Múzeum, Zelinárska 5389/2, 821 08 Bratislava-Ružinov, Slovenská republika