



Banská Bystrica 11.04.2023  
POZ 2383-2022/Z-125-2023

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2383-2022 z 9.12.2022 prihlasovateľa MUZIKER, a.s., Drieňová 16940/1H, Bratislava-Ružinov,

**sa zamietá**

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 27.1.2023 uviedol, že obrazové označenie

# Milión radostí

prihlásené pre služby „Maloobchodné služby s hudobnými nástrojmi, s časťami a súčastami hudobných nástrojov, s ozvučovacími prístrojmi a zariadeniami, s časťami a súčastami ozvučovacích prístrojov a zariadení, so svetelnými prístrojmi a zariadeniami, s časťami a súčastami svetelných prístrojov a zariadení, s hračkami, s oblečením, so športovými potrebami, s loďami, s časťami a súčastami lodí, s člmi, s časťami a súčastami člnov, s rybárskym náradím, s časťami a súčastami rybárskeho náradia, s hodinkami, s nožmi, s prístrojmi na nahrávanie, prenos, reprodukciu alebo spracovanie zvuku alebo obrazu, s počítačmi, s časťami a súčastami počítačov, s cestovnými taškami a kuframi, s motorovými olejmi, s mazadlami, s čistiacimi prípravkami, so spaľovacími motormi, s časťami a súčastami spaľovacích motorov, s elektromotormi, s časťami a súčastami elektromotorov, s čerpadlami, s potrebami pre umelcov“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“, alebo „predmetné označenie“), nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Úrad uviedol, že prihlasované označenie ako celok nemá rozlišovaciu spôsobilosť, pretože v súlade s § 5 ods. 1. písm. b) zákona o ochranných známkach nie je schopné plniť funkciu ochrannej známky. Prihlasované označenie je tvorené sloganom poskytujúcim relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, za ktorú sa v tomto prípade považuje široká verejnosť zaujímajúca sa o nakupovanie a maloobchodné služby, len všeobecnú laudatórnu informáciu, ktorú bez hlbších kognitívnych úvah bude vnímať ako pochvalný slogan, že nákupom tovarov alebo využitím služieb pod takýmto označením u nich bude vyvolaný pocit veľkého, neurčitého množstva potešenia, radovania sa. Relevantná verejnosť, ktorá predstavuje širokú časť populácie na území Slovenskej republiky upriamená na kvalitu kupovaných tovarov a poskytovaných služieb, tak bude predmetné označenie vnímať ako bežné a pochvalné, a nie ako označenie konkrétneho výrobcu či poskytovateľa tovarov. Relevantní spotrebiteľia tak nebudú schopní na základe takéhoto označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary pochádzajú, resp. nebudú spôsobilí určiť obchodný pôvod prihlasovaných služieb.

Uvedené vyplynulo zo sémantickej analýzy označenia, ktoré je tvorené slovným prvkom „**Milión**“ vyjadrujúci *číslo a počet 1 000 000, alebo veľký neurčitý počet al. veľké neurčité množstvo niečoho* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. M – N. Ved. red. A. Jarošová, Bratislava: Veda, vydavateľstvo SAV 2015), a slovným prvkom „**radostí**“, ktorý predstavuje genitív plurálu slova *radosť* vo význame *príjemný duševný stav, radovanie sa, potešenie, čo spôsobuje potešenie* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka. Red. J. Kačala – M. Pisárčiková – M. Považaj. 4. dopl. a upr. vyd. Bratislava: Veda 2003). Spojením slovných prvkov tak vzniká slogan, ktorý môže byť spotrebiteľmi vnímaný aj vo význame pochvalného sloganu *veľké, neurčité množstvo potešenia*.

Úrad ďalej uviedol, že rozlišovaciu spôsobilosť označeniu nedodáva ani jeho grafická úprava, ktorá spočíva v bežnom tvare tlačenej písma fialovej farby na bielom pozadí. Použitý typ písma, usporiadanie slovných prvkov ani použité farby v označení nie sú ničím výnimočné ani originálne a prihlásenému označeniu nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť. Použitá grafická úprava nevyžaduje od spotrebiteľa žiadnu interpretáciu a neobsahuje ani žiadny prvok, ktorý by bol schopný odkloniť pozornosť od slovných prvkov a ich významu. Úrad tak má za zrejmé, že vo vnímaní spotrebiteľov grafická úprava označenia nebude zohrávať žiadnu rolu a označenie ako celok tak bude vnímané len prostredníctvom slovných prvkov a ich významu.

Úrad ďalej uviedol, že slogany sú schopné plniť funkciu ochrannej známky len v prípade, že okrem jednoduchej informácie naznačujúcej kvalitu tovarov alebo služieb umožňujú verejnosti vnímať, že sú označením obchodného pôvodu predmetných tovarov a služieb. Slogany je možné považovať za označenia s rozlišovacou spôsobilosťou napríklad vtedy, ak majú niekoľko významov, ak predstavujú slovnú hračku, ak ich je možné vnímať ako prekvapujúce, ak sú istým spôsobom originálne alebo zvučné, čo núti príslušnú spotrebiteľskú verejnosť použiť svoje interpretačné schopnosti.

Z uvedeného vyplynulo, že predmetné označenie, ktoré je iba jednoduchým spojením bežných slov do bežne používaného pochvalného sloganu, nespĺňa základnú funkciu ochrannej známky, spočívajúcu v jej schopnosti individualizovať tovary a služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinktívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu, je slovné označenie „**Milión radostí**“ označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda s poukazom na § 5 ods. 1. písm. b) zákona o ochranných známkach nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 27.3.2023 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka odboru

#### **Doručiť:**

MUZIKER, a.s., Einsteinova 18, 851 01 Bratislava 5, Slovenská republika

**Nedoposielateľ**

1. Neúspešný pokus o doručenie s výzvou o opakované doručenie dňa:

12.4.2023

2. Opakované doručenie:

16.4.2023

3. Deň uloženia zásielky:

16.4.2023

4. De  
po  
o č



UP 000 1058 326

**DORUČENKA  
DOPORUČENE**

Do vlastných rúk Opakované doručenie

Odosielateľ

Úrad priemyselného vlastníctva SR  
Švermova 43  
974 04 Banská Bystrica 4



POZ 2383-2022/Z-125-2023/Hup.

*S. P. H. M. O. D. e. n. i. c. k. a*

Adresát

MUZYKER, a.s.  
Einsteinova 18  
851 01 Bratislava 5

- 3. MAJ 2023

Dátum prevzatia písomnosti

Svojím podpisom potvrdzujem prevzatie tejto písomnosti



**Úrad priemyselného vlastníctva SR**

Prijaté dňa: - 9 -05- 2023

Evidenčné číslo:

Číslo spisu

Vybavuje: