



Banská Bystrica 24.03.2023  
POZ 2129-2022/Z-112-2023

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2129-2022 zo 4.11.2022 prihlasovateľa Alma Career Oy, Alvar Aallon katu 3 C, Helsinki, Fínsko, ktorého v konaní zastupuje HAVEL & PARTNERS s.r.o., advokátska kancelária, Žižkova 7803/9, Bratislava-Staré Mesto, Slovenská republika

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 20.1.2023 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2129-2022 je výlučne slovné označenie „**Lepší svet práce pre každého. Inšpirované ľuďmi. Poháňané technológiami.**“, ktoré je prihlásené pre služby *"nábor zamestnancov a pracovníkov; reklama v oblasti náboru zamestnancov; profesionálne náborové služby; služby pracovných agentúr; správa databáz uchádzačov o zamestnanie; poskytovanie informácií o zamestnaní; propagácia pracovných miest za pomoci umiestňovania inzerátov; tvorba a správa databáz v oblasti ľudských zdrojov a sprostredkovania zamestnania; poskytovanie on-line informácií v oblasti zamestnania, náboru zamestnancov, kariéry, pracovných zdrojov, pracovných ponúk a životopisov; poskytovanie on-line interaktívneho poradenstva v oblasti zamestnania, zverejňovania životopisov, vyhľadávania životopisov a náboru zamestnancov; služby v oblasti obchodných a kariérnych sietí; konzultačné a poradenské služby v oblasti výberu a náboru zamestnancov; poradenské služby pri firemnom náboře zamestnancov; informačné služby v oblasti zamestnania a kariérnych príležitostí"* v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že prihlásené označenie nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona rozlišovaciu spôsobilosť. Prihlásené označenie je vytvorené spojením viacerých samostatných hesiel, sloganov, ktoré nie sú nijako originálne a ich používanie je bežné. Prihlásené označenie je nárokované pre homogénnu skupinu služieb v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (služby náboru zamestnancov a s tým spojené služby reklamy, správy, poskytovania informácií, poradenstva, konzultácií v oblasti výberu a náboru zamestnancov). Ide teda o služby, pri ktorých relevantnou verejnosťou je široká spotrebiteľská verejnosť, resp. odborná verejnosť vo forme spoločností hľadajúcich zamestnancov, pričom priemerný spotrebiteľ z radov tak širokej, ako aj odbornej verejnosti ná-

rokovaným službám venuje priemerný stupeň pozornosti. Vo vzťahu k nárokovaným službám nebude priemerný spotrebiteľ prihlásené označenie vnímať ako označenie ich obchodného pôvodu. Uvedené vyplýva z toho, že výroky obsiahnuté v prihlásenom označení, sú pospájané do jedného celku a ktoré navyše nie sú dostatočne originálne na to, aby boli zapísané ako ochranná známka.

Takto vytvorené spojenie predstavuje ťažko zapamätateľné, nedištinkívne označenie, ktoré nie je spôsobilé plniť základnú funkciu ochrannej známky, ktorou je schopnosť odlišiť takto označené služby jedného subjektu od služieb iných súťažiteľov na trhu. Prihlásené označenie preto nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona rozlišovaciu spôsobilosť. Čo sa týka sloganov je potrebné uviesť, že slogan má rozlišovaciu spôsobilosť vtedy, keď je buď slovnou hračkou alebo prináša prvky významového prekvapenia, vďaka čomu slogan pôsobí nápadito, prekvapujúco či nečakane, alebo je istým spôsobom originálny alebo zvučný alebo v myšliach príslušnej skupiny verejnosti spúšťa kognitívny proces alebo si vyžaduje použitie interpretačných schopností. Je nevyhnutné, aby slogan bol svojim obsahom taký originálny, že umožní individualizáciu tovarov alebo služieb a bude vnímaný ako údaj o obchodnom pôvode tovarov alebo služieb. V posudzovanom prípade nie je naplnená ani jedna z uvedených požiadaviek. Prihlásené označenie je dlhé, pospájané z niekoľkých sloganov bez logickej súvislosti, ktoré ani sami o sebe nemajú rozlišovaciu spôsobilosť. Prihlásené označenie sa vďaka tejto kombinácii stáva neprehľadným a ťažko zapamätateľným. Úrad preto nepovažuje prihlásené označenie ako celok za slogan, ktorý by mohol plniť funkciu ochrannej známky.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je teda jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 20.3.2023 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka odboru

#### **Doručiť:**

HAVEL & PARTNERS s.r.o., advokátska kancelária,  
Žižkova 7803/9, 811 02 Bratislava-Staré Mesto, Slovenská republika

# Doručenka

## Odosielateľ a príjemateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjemateľ

ico://sk/36856584

## Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

24.03.2023 14:13

## Doručovaná správa

Identifikátor správy

5d721e15-0b29-41b4-baf4-279761d3b8b6

## Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

JQnI3+/hnzn/QU+/9JqcJ5KviJ2s1m13m8qyfeA  
+5j7sIXWPzAVfpT5lq2mK27oYm/  
wNvG3xtcRcmLzund6gvw==

## Prílohy

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

3c580b87-9053-4217-88b8-92dbc878eaea

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

466ca407-54fe-46ab-a1b3-c7fcc0fc58ca