



Banská Bystrica 11. 5. 2022

POZ 559-2021/N-41-2022

ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa Take-Two Interactive Software, Inc., 110 West 44th Street, New York, NY 10036, Spojené štáty americké, zastúpeného v konaní spoločnosťou FAJNOR IP s. r. o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava (ďalej namietateľ), proti zápisu obrazového označenia do registra ochranných známkov, prihláseného 26.2.2021 prihlasovateľom Medusa Group Holding Ltd., 103, Archbishop Street, Valletta, Malta (ďalej prihlasovateľ), pod číslom spisu POZ 559-2021 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 28.4.2021, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

námietkam sa čiastočne vyhovuje a prihláška obrazovej ochrannej známky, číslo spisu POZ 559-2021, sa zamietá pre všetky služby v triedach 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prihláška ochrannej známky zostáva v konaní pre všetky služby v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Odôvodnenie:

Proti zápisu obrazového označenia do registra ochranných známkov, číslo spisu POZ 559-2021 (ďalej aj zverejnené označenie), boli 28.7.2021 podané námietky podľa § 30 v spojení s § 7 písm. a) bod 2. a § 7 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, týkajúce sa celého zoznamu prihlásených služieb.

Namietateľ odôvodnil podanie námietok tým, že je majiteľom obrazovej ochrannej známky EÚ č. 7244395 s právom prednosti od 19.9.2008 a zapísanej okrem iného pre tovary a služby v triedach 16 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a tiež obrazovej ochrannej známky EÚ č. 8274144 s právom prednosti na základe uplatnenej priority od 18.11.2008 a zapísanej okrem iného pre tovary a služby v triedach 9, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Pri porovnávaní označení namietateľ uviedol, že zverejnené označenie obsahuje dva prvky – písmeno „R“ v spojení s päťramennou hviezdou vo svetlom vyhotovení na obdĺžnikovom podklade čiernej farby a jeho ochranné známky sú tiež obrazové a tvorené písmenom „R“ v spojení s päťramennou hviezdou v čiernej farbe a obdĺžnikom so zaoblenými rohmi, ktorý ohraničuje svetlý podklad. Podľa namietateľa je zrejmé, že porovnávané označenia majú spoločné dominantné a dištingtívne prvky, a to písmeno „R“, päťramennú hviezdou a obdĺžnikový podklad. Označenia sú dvojfarebné so zrejším kontrastom čiernej a svetlej farby. Namietateľ zdôraznil, že ani jedno z porovnávaných označení neobsahuje ďalšie rozlišovacie prvky, ktoré by mohli jednoznačne predmetné označenia od seba odlíšiť. Namietateľ uviedol, že vizuálna podobnosť porovnávaných označení je veľmi vysoká. Z fonetického hľadiska sú označenia zhodné a rovnako tak aj z hľadiska sémantického.

V ďalšej časti odôvodnenia podaných námietok sa namietateľ zaoberal porovnávaním prihlásených služieb a zapísaných tovarov a služieb. Namietateľ toto porovnanie uzavrel konštatovaním, že prihlásené služby v triedach 35 a 41 sú zhodné a podobné s tovarmi a službami starších ochranných známk, a tým sú podmienky ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach naplnené.

V súvislosti s ustanovením § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach namietateľ uviedol, že je známou americkou spoločnosťou, ktorá vyvíja, vydáva a distribuuje počítačové hry a videohry. Namietateľ vlastní dve hlavné vydavateľstvá Rockstar Games a 2K, ktoré prevádzkujú interné štúdiá vývoja hier.

Portfólio namietateľa zahŕňa množstvo úspešných sérií videohier naprieč osobnými počítačmi a konzolami pre videohry vrátane BioShock, Borderlands, Civilization, Grand Theft Auto, NBA 2K, Red Dead a XCOM. Namietateľ konštatoval, že od marca 2018 je jeho spoločnosť treťou najväčšou verejne obchodovanou hernou spoločnosťou v Amerike a Európe s odhadovanou trhovou kapitalizáciou 13 miliárd USD. Spoločnosť namietateľa spolu s Rockstar Games investovala do vývoja pokračovaní mnohých hier. Do roku 2003 mala spoločnosť namietateľa podľa jeho vyjadrenia príjmy vyššie ako 1 miliardu USD.

Namietateľ ďalej uviedol informácie o jednotlivých počítačových hrách, ktoré sú obsiahnuté aj v dôkazných prostriedkoch, ktoré predložil spolu s námietkami. Informácie sa týkajú hier Grand Theft Auto V, resp. GTA V alebo GTA 5, L.A. Noire, Max Payne 3, Liberty City Stories, Vice City a Vice City Stories.

Namietateľ ďalej uviedol, že od roku 1999 Rockstar Games propagoval a predal desiatky hier v celej Európe, vrátane Spojeného kráľovstva, Nemecka a Francúzska, pričom predložené dôkazné prostriedky poukazujú na dobré meno namietateľových ochranných známk práve v týchto troch krajinách. Namietateľ poznamenal, že každá hra bola vydaná v rôznych formátoch, aby ju bolo možné hrať na akomkoľvek technickom zariadení a každý formát bol prispôsobený potrebám danej európskej krajiny. Na obaloch hier boli použité ochranné známky namietateľa a objavujú sa aj v titulkoch, keď spotrebiteľ začína hru. Ochranné známky namietateľa boli podľa jeho vyjadrenia používané aj pri podujatiach na propagovanie hier, vrátane masívnej výročnej predajnej šou v Lipsku v roku 2006. Túto udalosť navštívilo okolo 183 000 návštevníkov.

Namietateľ na preukázanie dobrého mena jeho ochranných známk predložil aj výňatky z článkov zverejnených vo Francúzsku, Spojenom kráľovstve a v Nemecku. Okrem uvedeného namietateľ predložil aj výročnú správu za rok 2015 a tiež uviedol, že jeho hra GTA bola 12.3.2014 ocenená najvyššou cenou na British Academy Games Awards za vynikajúci a mimoriadny príspevok k hrám. Ako reklama a propagácia produktov od Rockstar Games boli záujemcom o zasielanie informácií o nových produktoch zasielané e-maily, ktorých ukážky namietateľ tiež predložil.

Ďalšími predloženými dôkazmi sú faktúry preukazujúce reálny predaj jednotlivých hier spotrebiteľom v Nemecku, Francúzsku a Spojenom kráľovstve. Namietateľ zdôraznil, že do reklamy investoval množstvo finančných prostriedkov a predložil doklady týkajúce sa propagácie hry GTA V pred a tesne po jej vydaní, t. j. v septembri 2013 v Nemecku, Francúzsku a Spojenom kráľovstve.

Ako doplňujúce dôkazné prostriedky namietateľ označil reklamné a propagačné materiály, fotografie billboardov, veľkoplošných reklám, tlačoviny, ktoré sa týkajú hry Max Payne 3, vydané v máji 2012.

Namietateľ poukázal na široký rozsah používania jeho ochranných známk v období pred podaním prihlášky zverejneného označenia v krajinách EÚ a zároveň uviedol, že v tomto období narastal aj záujem o počítačové hry na Slovensku, skupiny fanúšikov vedeli o namietateľovi a jeho hrách, v spojení s ktorými boli používané jeho ochranné známky. Namietateľ v tejto súvislosti predložil články a výtlačky webových stránok na preukázanie dostupnosti hier namietateľa na území Slovenskej republiky.

Namietateľ odkázal na judikatúru ESD týkajúcu sa posudzovania dobrého mena ochranných známk a konštatoval, že jeho ochranné známky sú na celom svete spájané s ním a jeho tovarmi a službami, pričom sú predávané a propagované v mimoriadnom rozsahu. Ďalej konštatoval, že uvedené dôvody a predovšetkým dlhoročná prítomnosť tovarov namietateľa na svetových trhoch, trhoch krajín EÚ vrátane Slovenskej republiky vedú k záveru o ich dobrom mene.

Dôkaznými prostriedkami bolo podľa namietateľa jednoznačne preukázané, že jeho spoločnosť je poprednou spoločnosťou v predajnosti hier a ochranné známky sú širokou verejnosťou rozoznávané a spájané s namietateľom.

Keďže zverejnené označenie je veľmi podobné s ochrannými známkami namietateľa, vzniká podľa namietateľa asociácia medzi nimi, a to vo vzťahu ku všetkým zhodným a podobným službám, ale aj vo vzťahu k nepodobným službám, ako sú stravovacie služby, prechodné ubytovanie prihlásené pre zverejnené označenie v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pretože prijímatelia týchto služieb sú súčasťou širokej spotrebiteľskej verejnosti, ktorá pozná ochranné známky namietateľa. Zverejnené označenie tak neoprávnene ťaží z rozlišovacej spôsobilosti a dobrého mena ochranných známk namietateľa.

Namietateľ zhrnul odôvodnenie uplatneného námietkového ustanovenia konštatovaním, že používaním zverejneného označenia by sa oslabila rozlišovacia spôsobilosť ochranných známk namietateľa a došlo by k roztriešteniu ich identity a pôsobenia na vedomie relevantnej verejnosti. Zároveň by to negatívne ovplyvnilo imidž ochranných známk namietateľa, čo by mohlo mať za následok zníženie ich príťažlivosti a mohol by tak byť poškodený zvláštny charakter a dobrá povest' ochranných známk namietateľa. Udelením ochrany zverejnenému označeniu by došlo k neoprávnenému zásahu do práv namietateľa.

V závere namietateľ požiadal, aby úrad prihlášku zverejneného označenia zamietol v celom rozsahu.

Listom úradu z 18.8.2021 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ sa k podaným námietkam nevyjadril.

Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj zákon o ochranných známkach) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach

Podľa § 7 písm. a) bod 2. citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška zverejneného označenia, číslo spisu POZ 559-2021, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 26.2.2021 prihlasovateľom Medusa Group Holding Ltd, 103, Archbishop Street, Valletta, Malta, a zverejnená vo Vestníku úradu 28.4.2021 pre služby v triedach 35, 41 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ Take-Two Interactive Software, Inc., 110 West 44th Street, New York, NY 10036, Spojené štáty americké, je majiteľom:

- obrazovej ochrannej známky EÚ č. 7244395 (ďalej aj prvá staršia ochranná známka) s právom prednosti od 19.9.2008 a zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 16, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb;
- obrazovej ochrannej známky EÚ č. 8274144 (ďalej aj druhá staršia ochranná známka) s právom prednosti na základe uplatnenej priority od 18.11.2008 a zapísanej pre tovary a služby v triedach 9, 25, 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známkov namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

Porovnanie tovarov a služieb

Zverejnené označenie je prihlásené pre služby:

v triede 35 – „*reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce*“;

v triede 41 – „*výchova; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť*“;

v triede 43 – „*stravovacie služby; prechodné ubytovanie*“.

Prvá staršia ochranná známka je zapísaná pre tovary a služby:

v triede 9 – „*computer game programs and software, including programs and software on recorded media for, and delivered digitally to, personal computers, video game consoles, handheld computing devices, mobile computing devices, and other computing devices*“ [počítačové herné programy a softvér, vrátane programov a softvéru, ktoré sú nahraté na médiách a digitálne dodávané do osobných počítačov, videoherných konzol, vreckových počítačových zariadení, mobilných počítačových zariadení a iných počítačových zariadení];

v triede 16 – „*printed matter, including books, pamphlets, periodicals, magazines, and manuals in the field of video games; posters; packaging materials; promotional printed matter*“ [tlačené materiály, vrátane kníh, letákov, periodík, časopisov a manuálov v oblasti videohier; plagáty; baliace materiály; reklamný materiál vo forme tlačiva];

v triede 41 – „*entertainment; provision of on-line entertainment; providing on-line computer games and/or on-line video games; providing information on entertainment in the field of computer games and video games; production of multimedia for entertainment purposes; production of computer games, video games and software for entertainment purposes; computer programming services*“ [zábava, pobavenie; zábava on-line; poskytovanie on-line počítačových hier a/alebo on-line videohier; poskytovanie informácií o zábave v oblasti počítačových hier a videohier; multimediálna výroba na zábavné účely; výroba počítačových hier, videohier a softvéru na zábavné účely; počítačové programovacie služby];

v triede 42 – „*design of computer games, video games and software for entertainment purposes; computer programming services*“ [navrhovanie počítačových hier, videohier a softvéru na zábavné účely; počítačové programovacie služby].

Druhá staršia ochranná známka je zapísaná pre tovary a služby:

v triede 9 – „*downloadable computer software; downloadable music; downloadable videos; downloadable publications; downloadable data; downloadable music, ringtones, graphics, and wallpaper via the Internet and mobile devices*“ [stiahnuteľný počítačový softvér; stiahnuteľná hudba; stiahnuteľné videozáznamy; stiahnuteľné publikácie; stiahnuteľné dáta; hudba, zvonenia, grafiky a pozadia na obrazovku, ktoré možno stiahnuť prostredníctvom internetu a mobilných zariadení];

v triede 25 – „*clothing; footwear; headgear; men, women and children's clothing, namely, shirts, t-shirts, sweatshirts, casual and leisure jackets; headgear, namely, hats and caps*“ [odevy; obuv; pokrývky hlavy; pánske, dámske a detské odevy, menovite košele, tričká, teplákové mikiny, bundy na nosenie vo voľnom čase; pokrývky hlavy, konkrétne klobúky a čiapky];

v triede 35 – „*advertising; business management; business administration; office functions; arranging, organizing and conducting events for advertising, commercial, marketing and promotional purposes; retail services connected with the sale of computer hardware, computer software, computer accessories and consumer electronics; retail services connected with the sale of recorded music and recorded movies; retail services connected with the sale of printed matter; retail services connected with the sale of clothing, footwear and headgear; retail service connected with the sale of phones and mobile phones; retail services connected with the sale of games, toys and playthings; marketing and promotion of special events and parties; information, advice and consultancy regarding the aforementioned services*“ [reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce; organizovanie, usporiadanie

a zabezpečovanie podujatí na reklamné, komerčné, marketingové a propagačné účely; maloobchodné služby v oblasti predaja počítačového hardvéru, počítačového softvéru, počítačového príslušenstva a spotrebnej elektroniky; maloobchodné služby v oblasti predaja nahratej hudby a filmov; maloobchodné služby v oblasti predaja tlačených materiálov; maloobchodné služby v oblasti predaja odevov, obuvi a pokrývok hlavy; maloobchodné služby v oblasti predaja telefónov a mobilných telefónov; maloobchodné služby v oblasti predaja hier a hračiek; marketing a propagovanie špeciálnych podujatí a osláv; informácie, poradenstvo a konzultácie v oblasti uvedených služieb];

v triede 38 – „*telecommunications; providing access to computer databases; providing access to computer networks; broadcasting, in particular by radio, television, satellite, cable networks and computer networks; rental of telecommunications equipment; streaming of music, audio and video material on the internet; information, advice and consultancy regarding the aforementioned services*“ [telekomunikácie; poskytnutie prístupu k počítačovým databázam; poskytovanie prístupu k počítačovým sieťam; vysielanie, predovšetkým prostredníctvom rozhlasu, televízie, satelitu, káblových sietí a počítačových sietí; prenájom telekomunikačných zariadení; prenos hudobných, zvukových a video materiálov prostredníctvom internetu; informácie, poradenstvo a konzultácie v oblasti uvedených služieb];

v triede 41 – „*production, publication, distribution, public performance and rental of audio recordings; arranging of music concerts, music competitions, music festivals, music performances and music shows; production, publication, distribution, public performance and rental of video recordings, in particular of films, videos and television programs; arranging, organizing and conducting events for entertainment purposes, in particular computer game and video game conventions; providing amusement arcade services, in particular video game arcade services; rental of computer games and video games; rental of computer game equipment and video game equipment; record production, music distribution and music publishing services; production and distribution of motion pictures; arranging and conducting special events and parties; provision of downloadable sound, music, image, video and game files for retail purposes; information, advice and consultancy regarding the aforementioned services*“ [výroba, vydávanie, distribúcia, verejná prezentácia a prenájom zvukových záznamov; organizovanie hudobných koncertov, hudobných súťaží, hudobných festivalov, hudobných vystúpení a hudobných podujatí; výroba, vydávanie, distribúcia, verejná prezentácia a prenájom videozáznamov, predovšetkým filmov, videa a televíznych programov; organizovanie, zabezpečovanie a usporiadanie podujatí na zábavné účely, predovšetkým počítačových herných a videoherných výstav; poskytovanie služieb zábavných arkád, predovšetkým videoherných arkád; prenájom počítačových hier a videohier; prenájom počítačových herných zariadení a videoherných zariadení; služby v oblasti výroby nahrávok, distribúcie a vydávania hudby; výroba a distribúcia filmov; organizovanie a usporiadanie špeciálnych podujatí a osláv; poskytovanie sťahuteľných zvukových, hudobných, obrazových, herných a video súborov na maloobchodné účely; informácie, poradenstvo a konzultácie v oblasti uvedených služieb].

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámery, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známk mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

V triede 35 je zverejnené označenie prihlásené pre služby „*reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce*“, ktoré sú obsiahnuté v rovnakom znení aj v zozname služieb zapísaných pre druhú staršiu ochrannú známku v rovnakej triede. Uvedené služby sú zhodné.

V triede 41 je zverejnené označenie prihlásené pre službu „*zábava*“ a pre rovnakú službu („*zábava*“) je zapísaná aj prvá staršia ochranná známka. Druhá staršia ochranná známka je zapísaná v triede 41 pre „*zabezpečovanie a usporiadanie podujatí na zábavné účely, predovšetkým počítačových herných a videoherných výstav; poskytovanie služieb zábavných arkád, predovšetkým videoherných arkád*“, ktoré patria do širšej kategórie služieb zverejneného označenia, a preto je služba zverejneného označenia „*zábava*“ zhodná s uvedenými službami prvej aj druhej staršej ochrannej známky.

Zverejnené označenie je prihlásené aj pre službu „*športová a kultúrna činnosť*“, ktorú možno v súvislosti so službou „*zábava*“, pre ktorú je zapísaná prvá staršia ochranná známka, vyhodnotiť ako podobnú, pretože účel, distribučné

kanály aj spotrebiteľská verejnosť môžu byť rovnaké. Zábava môže byť poskytovaná aj formou športových alebo kultúrnych aktivít s cieľom pobaviť spotrebiteľov, umožniť im oddýchnuť si, relaxovať a pod. Uvedené prihlásené služby sú z rovnakého dôvodu podobné aj so službami druhej staršej ochrannej známky zapísanými v triede 41, a to „organizovanie, zabezpečovanie a usporiadanie podujatí na zábavné účely“.

Ďalšie služby zverejneného označenia v triede 41 sú „výchova; vzdelávanie“. Druhá staršia ochranná známka je zapísaná v triede 16 pre „tlačené materiály, vrátane kníh“, ktoré sú potrebné pre poskytovanie služieb zverejneného označenia, uvedené tovary a služby sú komplementárne, určené rovnakému okruhu spotrebiteľskej verejnosti prostredníctvom rovnakých distribučných kanálov a ich poskytovateľ či výrobca sa môžu zhodovať. Z uvedeného vyplýva, že porovnávané služby a tovary sú podobné.

V triede 43 je zverejnené označenie prihlásené pre „stravovacie služby; prechodné ubytovanie“. Uvedené služby sú určené širokej spotrebiteľskej verejnosti a ich účelom je poskytnutie jedla, nápojov a ubytovania na obmedzený čas v hoteloch, penziónoch a pod. Prvá staršia ochranná známka je zapísaná pre tovary v triedach 9 a 16 (rôzne počítačové zariadenia a ich vybavenie; tlačoviny rôznych druhov, baliace a reklamné materiály) a pre služby v triedach 41 a 42 (služby v oblasti zábavy, zábavy súvisiacej s počítačovými hrami; služby programovania a navrhovania hier, videohier a softvéru na zábavné účely). Pri porovnávaní služieb zverejneného označenia a tovarov a služieb prvej staršej ochrannej známky je zrejmé, že sa líšia vo všetkých relevantných kritériách. Výrobcovia či poskytovatelia sú rozdielni, účel a spôsob použitia uvedených tovarov a poskytovania uvedených služieb sa líši, nie sú poskytované ani prostredníctvom rovnakých distribučných kanálov. Prihlásené služby zverejneného označenia nie sú podobné so žiadnym tovarom ani službou, pre ktoré je zapísaná prvá staršia ochranná známka.

Pri porovnaní týchto prihlásených služieb s tovarmi druhej staršej ochrannej známky, ktoré sú zapísané v triede 9 a 25 (softvér a rôzny obsah stiahnuteľný prostredníctvom internetu a mobilných zariadení; odevy, obuv a pokrývky hlavy), a so službami zapísanými v triedach 35, 38 a 41 (služby podporujúce podniky a ich obchodné aktivity, predaj počítačov a ich vybavenia, telefónov, nahrávok, tlačovín, odevov, obuvi a pokrývok hlavy, hier a hračiek; telekomunikačné služby a služby s nimi súvisiace; vydavateľské služby, služby v oblasti zábavy a služby s nimi súvisiace) je nutné opäť konštatovať, že ich pôvod je iný, rovnako tak účel poskytovania, spôsob použitia, či distribučné kanály, a preto sú prihlásené služby v triede 43 nepodobné so všetkými uvedenými tovarmi aj službami oboch starších ochranných známk. K uvedenému možno poznamenať, že aj namietateľ vyslovil v odôvodnení námietok záver o nepodobnosti uvedených prihlásených služieb a tovarov a služieb starších ochranných známk.

Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 559-2021)



Prvá a druhá staršia ochranná známka

(ochranná známka EÚ č. 7244395, ochranná známka EÚ č. 8274144)



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známk sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Z vizuálneho hľadiska ide o porovnanie obrazových označení. Zverejnené označenie je farebné a tvorené písmenom „R“, ktoré je súčasťou vyobrazenej päťcípej hviezdy v žltom vyhotovení tak, že tvorí jej horný cíp a ramená písmena „R“

svojím predĺžením tvoria ďalšie dva cípy tejto hviezdy. Uvedený obrazový prvok je umiestnený na čiernom obdĺžnikovom podklade. Staršie ochranné známky tvorí písmeno „R“ vyhotovené tučným veľkým tlačným písmenom, ktorého rameno vpravo je spojené s päťcípou hviezdou vyobrazenou tenšou linkou. Uvedené prvky starších ochranných známok ohraničuje štvorcový rám so zaoblenými rohmi. Zverejnené označenie nemá prvok, ktorý by svojou veľkosťou či vyhotovením pútal viac pozornosť ako iný prvok, zatiaľ čo v starších ochranných známkach je písmeno „R“ vyhotovené v porovnaní s hviezdou a tenkým rámom tak, že je dominantným prvkom. Napriek uvedeným rozdielom v stvárnení zverejneného označenia a starších ochranných známok je nutné uviesť, že obsiahnutie veľkého tlačného písmena „R“ a päťcípej hviezdy vo všetkých porovnávaných označeniach vedie ku konštatovaniu ich čiastočnej vizuálnej podobnosti.

Z fonetického hľadiska budú porovnávané označenia vyslovované prostredníctvom jediného písmena, ktoré obsahujú, pretože obrazové prvky spotrebiteľ nevyslovuje. Keďže zverejnené označenie aj staršie ochranné známky obsahujú rovnaké písmeno, pri zvukovej realizácii týchto označení zaznie hláska „R“, a preto sú porovnávané označenia foneticky zhodné.

Zo sémantického hľadiska sa porovnávané označenia považujú za rovnaké alebo podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Prvky tvoriace zverejnené označenie budú vnímané ako písmeno „R“ a hviezda. Staršie ochranné známky obsahujú prvky, ktoré sa významovo zhodujú s prvkami zverejneného označenia – písmeno „R“ a hviezda. Hoci aj zverejnené označenie aj staršie ochranné známky obsahujú ohraničený podklad, ten bude vnímaný ako bežná súčasť označení bez toho, aby spotrebiteľ pripisoval týmto dekoratívnym prvkom význam. Vzhľadom na uvedené sú porovnávané označenia sémanticky zhodné.

Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámeny

Pravdepodobnosť zámeny medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámeny musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámeny vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb. V predmetnom prípade sú služby zverejneného označenia, ktoré boli posúdené ako zhodné a podobné s tovarmi a službami oboch starších ochranných známok, určené širokej spotrebiteľskej verejnosti (najmä služby v triede 41) a odbornej verejnosti, najmä podnikateľským subjektom, ktorých obchodné aktivity sú podporované poskytovaním služieb prihlásených a zapísaných v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Stupeň pozornosti spotrebiteľskej verejnosti v prípade služieb zverejneného označenia a tovarov a služieb starších ochranných známok je priemerný.

Porovnávané označenia sú tvorené písmenom „R“ a vyobrazením hviezdy na podklade bez zvláštneho významu. Rozlišovacia spôsobilosť starších ochranných známok je priemerná a výsledkom porovnania označení je konštatovanie ich čiastočnej vizuálnej podobnosti a fonetickej a sémantickej zhody. Časť služieb zverejneného označenia prihlásených v triedach 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb je zhodná a časť podobná so službami a tovarmi oboch starších ochranných známok. Je dôvodné predpokladať, že spotrebiteľia, ktorých miera pozornosti bude priemerná, budú uvedení do omylu o pôvode takto označovaných tovarov a služieb. Charakter prvkov, ktorými sa označenia vzájomne vizuálne líšia (vyhotovenie písmena „R“ a hviezdy), nie sú spôsobilé bezpečne ich odlíšiť v spojitosti so zhodnými a podobnými službami zverejneného označenia a tovarmi a službami starších ochranných známok, pretože ani jedno z porovnávaných označení neobsahuje ďalší prvok, ktorý by pomohol ich odlíšiť, či prekonať zistenú fonetickú a sémantickú zhodu. Odlišnosti v grafickom vyhotovení zverejneného označenia a starších ochranných známok nezabránia spotrebiteľovi vo vnímaní a uvedomení si prvkov, ktoré sú prítomné vo všetkých kolíznych označeniach.

Celkový dojem vyvolaný zverejneným označením aj staršími ochrannými známkami je preto podobný. Spotrebiteľ má málokedy možnosť vnímať označenia súčasne vedľa seba a musí sa spoliehať na nedokonalý obraz týchto označení, ktorý má uložený vo svojej pamäti, a preto môže byť zmätený, keďže zhodné a podobné služby zverejneného označenia by niesli označenie tvorené prvkami, ktoré sú obsiahnuté aj v starších ochranných známkach. Spotrebiteľ by sa tak mohol domnievať, že ide o produkty patriace rovnakému podnikateľskému subjektu alebo subjektom ekonomicky previazaným. Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti možno konštatovať, že v súvislosti so službami zverejneného označenia, ktoré boli posúdené ako zhodné a podobné (všetky služby v triedach 35 a 41), pravdepodobnosť zámeny nemožno vylúčiť a podmienky ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach sú naplnené.

Keďže prihlásené služby v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb sú nepodobné s tovarmi a službami starších ochranných známk, je potrebné posúdiť aj druhý uplatnený námietkový dôvod podľa § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach

Podľa § 7 písm. b) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak je označenie zhodné alebo podobné so staršou ochrannou známkou, ktorá má na území Slovenskej republiky a v prípade ochrannej známky EÚ na území Európskej únie dobré meno, ak by použitie tohto označenia v spojení s tovarmi alebo so službami, ktoré sú zhodné, podobné alebo nepodobné tým, pre ktoré je staršia ochranná známka zapísaná, bez náležitého dôvodu neoprávnene ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena staršej ochrannej známky, alebo by bolo na ujmu rozlišovacej spôsobilosti staršej ochrannej známky alebo jej dobrému menu.

Namietateľ uviedol, že je známou americkou spoločnosťou, ktorá vyvíja, vydáva a distribuuje počítačové hry a videohry. Namietateľ vlastní dve hlavné vydavateľstvá Rockstar Games (ďalej Rockstar) a 2K, ktoré prevádzkujú interné štúdiá vývoja hier.

Portfólio namietateľa zahŕňa množstvo úspešných sérií videohier. Namietateľ konštatoval, že od marca 2018 je jeho spoločnosť tretou najväčšou verejne obchodovanou hernou spoločnosťou v Amerike a Európe s odhadovanou trhovou kapitalizáciou 13 miliárd USD. Namietateľ zdôraznil, že do roku 2003 mala jeho spoločnosť príjmy vyššie ako 1 miliardu USD.

Namietateľ ďalej uviedol informácie o jednotlivých počítačových hrách, konkrétne:

- Grand Theft Auto V, resp. GTA V alebo GTA 5 je hra, ktorá bola vydaná v septembri 2013 pre Sony PlayStation 3 a Microsoft Xbox 360, v novembri 2014 pre PlayStation 4 a Xbox One a v apríli 2015 pre Microsoft Windows, t. j. pre osobné počítače. Táto hra bola na trhu veľmi rozšírená, stala sa najrýchlejšie sa predávajúcim zábavným artiklom v histórii. Prvý deň zarobila 800 miliónov dolárov a počas prvých troch dní 1 miliardu dolárov. Získala rozsiahle uznanie za protagonistický dizajn, prezentáciu a hrateľnosť. Hra je považovaná za jeden z najvýznamnejších titulov hernej konzoly siedmej a ôsmej generácie a je zaradená medzi najlepšie videohry, aké kedy vznikli. Je najpredávanejšou hrou všetkých čias s dodaním viac ako 210 miliónov kusov a s celosvetovým výnosom asi 6 miliárd dolárov;

- L.A. Noire je detektívna akčná videohra vyvinutá tímom Bondi a publikovaná spoločnosťou Rockstar. Bola vydaná v máji 2011 pre PlayStation 3 a Xbox 360, v novembri 2011 pre Microsoft Windows a v novembri 2017 pre Nintendo Switch, PlayStation 4 a Xbox One;

- Max Payne 3 je tretou sériou videohry vyvinutej spoločnosťou Rockstar Studios a publikovanej spoločnosťou Rockstar. Bola vydaná 15. mája 2012 pre PlayStation 3 a Xbox 360, 29. mája 2012 bol vydaný port Microsoft Windows a 20. júna 2013 nasledoval port OS X;

- Hry Liberty City Stories, Vice City a Vice City Stories sú súčasťou sérií GTA, predalo sa ich vyše 210 miliónov. Hra Vice City získala ocenenie „Najlepšie predávajúca sa hra pre PS2 roku 2002“. K júnu 2006 mala status najpredávanejšej hry na americkom trhu. Hra Liberty City Stories bola prvýkrát vydaná v Spojenom kráľovstve a v EÚ 10.11.2006. Hry Liberty City Stories a Vice City Stories sú teraz dodávané na trh spolu a predávané pod spoločným názvom City Stories.

Namietateľ uviedol, že Rockstar propagoval a predal desiatky hier v celej EÚ vrátane Spojeného kráľovstva, Nemecka a Francúzska. Namietateľ poznamenal, že ním predložené dôkazy poukazujú na dobré meno jeho ochranných známk

v týchto troch krajinách. Ochranné známky namietateľa boli podľa jeho vyjadrenia masívne používané a propagované. Úspech produktov namietateľa preukazuje aj získanie najvyššej ceny na British Academy Games Awards 12. marca 2014 za vynikajúci a mimoriadny príspevok k hrám.

Namietateľ poukázal na finančné prostriedky investované do reklamy, čo sa následne odrazilo v množstve predaných hier a záujme spotrebiteľov o produkty namietateľa. Namietateľ zdôraznil dostupnosť jeho hier aj na území Slovenska. Ďalej konštatoval, že dlhoročná prítomnosť jeho tovarov označených staršími ochrannými značkami na svetových trhoch, trhoch krajín EÚ vrátane Slovenskej republiky vedie k záveru o ich dobrom mene.

Namietateľ považoval za preukázané, že jeho ochranné známky sú širokou verejnosťou rozoznávané. Keďže zverejnené označenie je veľmi podobné s ochrannými značkami namietateľa, vzniká podľa namietateľa asociácia medzi nimi, a to vo vzťahu ku všetkým zhodným a podobným službám, ale aj vo vzťahu k nepodobným službám, ako sú „*stravovacie služby, prechodné ubytovanie*“ prihlásené pre zverejnené označenie v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pretože prijímatelia týchto služieb sú súčasťou širokej spotrebiteľskej verejnosti, ktorá pozná ochranné známky namietateľa. Zverejnené označenie tak neoprávnene ťaží z rozlišovacej spôsobilosti a dobrého mena ochranných známk namietateľa.

Používaním zverejneného označenia by podľa namietateľa došlo k oslabeniu rozlišovacej spôsobilosti ochranných známk namietateľa a k roztriešteniu ich identity a pôsobenia na vedomie relevantnej verejnosti. Zároveň by to negatívne ovplyvnilo imidž ochranných známk namietateľa, čo by mohlo mať za následok zníženie ich príťažlivosti a mohol by tak byť poškodený zvláštny charakter a dobrá povest ochranných známk namietateľa. Udelením ochrany zverejnenému označeniu by došlo k neoprávnenému zásahu do práv namietateľa.

Na naplnenie skutkovej podstaty ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných značkach je potrebné kumulatívne splnenie nasledujúcich podmienok:

- musí byť preukázané dobré meno staršej ochrannej známky na území Slovenskej republiky, resp. Európskej únie, ktorého nadobudnutie predchádzalo dňu podania prihlášky zverejneného označenia;
- označenia musia byť zhodné alebo podobné;
- používanie zverejneného označenia by viedlo aspoň k jednému z nasledujúcich troch zásahov:
- neoprávnené ťaženie z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena staršej ochrannej známky,
- ujma na rozlišovacej spôsobilosti,
- ujma na dobrom mene;
- takéto používanie zverejneného označenia je neodôvodnené, resp. bez náležitého dôvodu.

Dobré meno staršej ochrannej známky

Dobré meno staršej ochrannej známky sa viaže na hodnotenie danej ochrannej známky verejnosťou, je vyjadrením vzťahu spotrebiteľskej verejnosti k tejto ochrannej značke. Posúdenie dobrého mena ochrannej známky predpokladá kvantitatívne posúdenie miery, v akej je ochranná známka známa relevantnej verejnosti, pričom požadovaný stupeň známosti je potrebné považovať za splnený, ak je ochranná známka známa podstatnej časti relevantnej verejnosti. S cieľom posúdiť stupeň známosti ochrannej známky je potrebné vziať do úvahy všetky relevantné skutočnosti, najmä podiel ochrannej známky na trhu, intenzitu, geografický rozsah a dobu jej používania, ako aj výšku investícií vynaložených podnikom na propagáciu ochrannej známky.

Dobré meno staršej ochrannej známky musí namietateľ v konaní náležite preukázať. Dôležitou podmienkou pre relevanciu dôkazov o dobrom mene staršej ochrannej známky je, aby doklady boli datované pred dátumom podania prihlášky zverejneného označenia, alebo aby sa ich obsah preukázateľne týkal udalostí, či skutočností patriacich do obdobia pred podaním prihlášky a zároveň, aby sa vzťahovali na územie Slovenskej republiky, resp. v prípade ochranných známk Európskej únie na územie Európskej únie.

V predmetnom konaní namietateľ musí preukázať dobré meno starších ochranných známk vo vzťahu k územiu Európskej únie, a to v relevantnom období - pred dňom podania prihlášky zverejneného označenia, teda pred 26.2.2021.

Namietateľ k dokladom predloženým na preukázanie dobrého mena jeho ochranných známk v EÚ uviedol, že ním predložené dôkazy sa týkajú územia Nemecka, Francúzska a Spojeného kráľovstva. V tejto súvislosti je potrebné uviesť, že Spojené kráľovstvo 1.2.2020 vystúpilo z Európskej únie. V dohode o vystúpení je stanovené prechodné obdobie, ktoré sa skončilo 31.12.2020. Po skončení tohto obdobia sa Spojené kráľovstvo stalo treťou krajinou, pokiaľ ide o vykonávanie a uplatňovanie práva EÚ v členských štátoch EÚ. Na Spojené kráľovstvo sa už neuplatňujú pravidlá EÚ v oblasti ochranných známk EÚ. Vzhľadom na to, že prihláška zverejneného označenia bola podaná v čase, keď ochranné známky EÚ už neboli platné na území Spojeného kráľovstva, predložené dôkazy týkajúce sa územia Spojeného kráľovstva nie sú v predmetnom konaní relevantné.

Namietateľ na preukázanie dobrého mena jeho ochranných známk predložil nasledovné doklady:

- výtlačok webových stránok z Wikipédie s informáciami v anglickom jazyku o spoločnosti namietateľa, o jej histórii a štruktúre;

- fotografie z výstavy, kde je obsiahnutý údaj – október 2006, niekoľkokrát je obsiahnuté označenie



na fotografiách sú plagáty propagujúce hru Grand Theft Auto: Vice City Stories, tiež stojany so sériami rôznych hier; na stojanoch aj plagátoch je rovnaké označenie „R“ s hviezdíčkou v žltom vyhotovení; namietateľ tento doklad označil ako týkajúci sa predajnej šou Games Convention v Lipsku v roku 2006. Pripojil aj výtlačok z Wikipédie z 13.7.2016 s informáciami v anglickom jazyku o tomto podujatí usporadúvanom od roku 2002, pričom v roku 2006 išlo o druhú najväčšiu hráčsku udalosť vo svete so 183 000 návštevníkmi a 367 vystavovateľmi z 25 krajín sveta;

- ukážky obalov hier s rôznymi údajmi, medzi ktorými sa okrem iného na obale hry Grand Theft Auto Vice City Stories, Platinum, určenej pre PlayStation 2 a ponúkanej v jazykovej verzii francúzskej a nemeckej, nachádza vyobrazenie označení



uviedenie rokov 2007-2008 a informácia, že majiteľom ochrannej známky je namietateľ, označenie „R“ s hviezdíčkou v žltom vyhotovení sa nachádza na mnohých miestach, priložené vyobrazenie DVD nosiča obsahuje ochrannú známku namietateľa; ďalšie obaly sú určené pre hru Grand Theft Auto Vice City Stories, s údajom o roku 2007, predložené obaly sú v jazyku francúzskom a nemeckom, obsiahnuté sú vyobrazenia označení ako už bolo uvedené, na DVD nosiči je označenie „R“ s hviezdíčkou v žltom vyhotovení; obaly hry Grand Theft Auto Vice City Stories, určených pre PSP, obsiahnutý je rok 2006, údaje na obaloch sú vo francúzskom a nemeckom jazyku, obsiahnuté sú vyobrazenia označení ako už boli uvedené, na vyobrazenom nosiči je obsiahnutá ochranná známka namietateľa v bielej farbe; obaly z hry Grand Theft Auto Vice City Stories, Platinum pre PSP opäť v nemeckom a francúzskom jazyku, obsiahnutý je údaj 2006-2008, použité označenia sú rovnaké ako v predchádzajúcich dokumentoch; obaly z kolekcie hier GTA pre PlayStation v jazyku nemeckom a francúzskom, na obaloch je okrem iného uvedený rok 2003, spoločnosť namietateľa, označenia



na CD nosičoch je obsiahnutá aj ochranná známka namietateľa; obaly z dvojbalení hier Grand Theft Auto III, Grand Theft Auto Vice City pre PlayStation 2 s uvedeným údajom 2001-2003, text na obaloch je vo francúzskom aj nemeckom jazyku, na obaloch aj predložených vyobrazeniach DVD sú obsiahnuté označenia „R“ s hviezdíčkou v žltom a modrom vyhotovení; obaly na trilógiu hier Grand Theft Auto určené pre PC, Xbox a PlayStation v nemeckom a francúzskom jazyku, údaje sa vzťahujú na roky 2002-2010 (PC), 2005 (Xbox) a 2001-2009 (PlayStation 2), aj na spoločnosť namietateľa, označenia sú v žltom vyhotovení, ale aj modrom a bielom, ochranná známka je obsiahnutá v inverznom vyhotovení;

- snímky obrazovky s titulným obrazom pri zapnutí jednotlivých hier, kde je viditeľné označenie „R“ s hviezdíčkou v žltom, modrom, fialovom vyhotovení, aj vyobrazenie ochrannej známky namietateľa na drevenom podklade a v inverznom vyhotovení (nedatované);

Namietateľ predložil ďalšie doklady na CD, a to:

- obaly hier CCE PS2 (v nemeckom jazyku, uvedené sú roky 2006 – 2007, spoločnosť namietateľa, obsiahnuté sú označenia „R“ s hviezdíčkou v žltom a zelenom vyhotovení, GTA GBA (vo francúzskom jazyku, uvedený je rok 2004, spoločnosť namietateľa a označenia „R“ s hviezdíčkou v modrom a žltom vyhotovení), GTA SA PC (v nemeckom jazyku, obsiahnutá je ochranná známka namietateľa v inverznom vyhotovení), GTA VC PS2 (vo francúzskom jazyku, uvedené sú roky 2002-2009, údaje o spoločnosti namietateľa, obsiahnuté sú označenia „R“ s hviezdíčkou v žltom a modrom vyhotovení), Manhunt PS2 (v nemeckom jazyku, uvedený je rok 2003, označenia „R“ s hviezdíčkou sú v modrom a žltom vyhotovení), Max Payne XBOX Classic (vo francúzskom jazyku, uvedené sú roky 2001 – 2003, obsiahnuté sú označenia „R“ s hviezdíčkou v bielom a žltom vyhotovení), Midnight Club Platinum (v nemeckom jazyku, uvedené sú roky 1997 – 2002, obsiahnuté je označenie „R“ s hviezdíčkou v žltom vyhotovení), Midnight Club 2 PC (vo francúzskom jazyku, uvedený je rok 2003, spoločnosť namietateľa, označenie „R“ s hviezdíčkou je vo fialovom a žltom vyhotovení), MC3 DE Remix PS2 (v nemeckom jazyku, uvedený je rok 2006, spoločnosť namietateľa a označenie „R“ s hviezdíčkou je vo fialovom a žltom vyhotovení), Red Dead Revolver PS2 XBOX (vo francúzskom jazyku, uvedený je rok 2004, spoločnosť namietateľa, označenie „R“ s hviezdíčkou je vo fialovom a v žltom vyhotovení), Smuggler's Run Warzone (v nemeckom jazyku, uvedený je rok 2002, obsiahnuté označenie „R“ s hviezdíčkou je v žltom vyhotovení, obsiahnuté sú aj údaje o spoločnosti namietateľa), SOE (vo francúzskom jazyku, uvedený je rok 2002, označenie „R“ s hviezdíčkou je v žltom vyhotovení), Table Tennis Wii (v nemeckom jazyku, uvedené sú roky 2006 – 2007, spoločnosť namietateľa, vyobrazenie označenia „R“ s hviezdíčkou je v žltom, fialovom a bielom vyhotovení), The Warriors PS2 (vo francúzskom jazyku, uvedený je rok 2005, spoločnosť namietateľa, označenie „R“ s hviezdíčkou je v červenom a žltom vyhotovení), Red Dead Redemption XBOX 360 (vo francúzskom jazyku, dokument je ťažko čitateľný, ale uvedené sú najpravdepodobnejšie roky 2005 – 2010, označenie „R“ s hviezdíčkou je vo fialovom a žltom vyhotovení), L.A NOIRE PlayStation 3 XBOX 360 (vo francúzskom jazyku, označenie „R“ s hviezdíčkou je v žltom vyhotovení),

- články zo zahraničnej tlače, najmä francúzskej a nemeckej:

- IGN Spain (es.ign.com) z 23.12.2015 – článok v španielčine hovorí o Agentovi od Rockstar Games – hre so špionážnou tematikou, ktorá je zasadená do 70. rokov, hra bola ohlásená už v roku 2009;

- Rockstar Mag (rockstarmag.fr) z 19.2.2016 – článok informuje o možnosti získať dvojnásobné RP a GTA\$ pri príležitosti oslavy vydania aktualizácie „Be My Valentine“, na sprievodných obrázkoch k článku je obsiahnuté označenie „R“ s hviezdíčkou v žltom vyhotovení a ochranná známka namietateľa v inverznej podobe;

- Ukonio (ukonio.de) z 8.1.2014 – článok o GTA V hovorí okrem iného aj o tom, že ide o jeden z najúspešnejších herných titulov všetkých čias;

- Rockstar Mag (rockstarmag.fr) z 29.1.2016 informuje o novej aktualizácii GTA; z 18.3.2016 je článok s informáciami o sérii Red Dead, spoločnosti Take Two, obsiahnutá je aj ochranná známka namietateľa v inverznej podobe;

- Bild (bild.de) z 18.5.2011 hovorí o testovaní novej trilerovej hry „L.A.Noire“ a o jej odlišnostiach v porovnaní so sériou Grand Theft Auto. Nová hra bude k dispozícii od 20. mája pre PlayStation a Xbox 360. Zvláštnosťou sú tie najlepšie postavy, aké sa kedy v počítačovej hre vyskytli, tváre im dali skutoční herci;

- T-online (t-online.de) z 21.11.2012 hovorí o možnostiach ďalšieho rozvoja hry GTA V, ktorá je v súčasnosti určená pre PS3 a Xbox, ale vedenie spoločnosti Rockstar zvažuje jej uvedenie na trh aj pre PC a hernú konzolu Nintendo Wii U;

- IGN Spain (es.ign.com) z 5.11.2014 prináša informácie v španielčine o novinkách hry GTA V, ktoré vzbudili veľký záujem, pretože ide o možnosti, ktoré sa predtým v hrách nevyskytovali, pričom pribudnú aj technické a grafické vylepšenia znamenajúce posun vpred;

- Computer Bild (computerbild.de) zo 14.10.2011 hovoriaci o desiatom výročí hry Liberty City a o hre GTA 3, ktorá svojimi vymoženosťami zasiahla hráčov v roku 2001 a odvtedy je kultová;

- Spiegel (spiegel.de) z 12.11.2012 informuje o príchode novej hry GTA V na jar v roku 2013, článok prináša interview so spoluzakladateľom spoločnosti Rockstar Danom Houserom a predstavuje sériu Grand Theft Auto ako jednu z najúspešnejších v histórii videohier, z ktorej jednotlivých epizód sa predalo viac ako 115 miliónov kópií;
- Bild (bild.de) zo 16.9.2013 informuje o hre Grand Theft Auto a Rockstar predstavuje ako kráľa hier, hneď v úvode je uvedené, že Elvis Presley bol kráľom rocku, Michael Jackson kráľom popu a herné štúdio Rockstar je kráľom hier. Vývoj akčnej hry mal stáť 265 miliónov dolárov a odborníci sa domnievajú, že náklady sa vrátili späť, pretože séria je jednou z najúspešnejších herných značiek všetkých čias so 125 miliónmi predaných hier;
- Weblogit (weblogit.net) zo 4.10.2013 informuje, že Rockstar potvrdzuje GTA 6 a ďalšie nápady;
- Rockstar Mag (rockstarmag.fr) z 3.10.2013 informuje o tom, že GTA V bola práve uvedená na trh, beží niekoľko hodín a prezident spoločnosti Rockstar už avizuje šiestu časť série, v článku je obsiahnuté označenie „R“ s hviezdíčkou v žltom vyhotovení;
- Guinnessove svetové rekordy (guinnessworldrecords.com) z 8.10.2013 – článok potvrdil, že Grand Theft Auto V prelomilo šesť svetových predajných rekordov vrátane najvyššieho príjmu vygenerovaného zábavným produktom za 24 hodín, v tomto čase sa predalo 11,21 miliónov kusov tejto hry so ziskom 815,7 miliónov dolárov (518,8 miliónov libier); obsiahnuté je aj uvedenie dosiahnutých rekordov: najlepšie predávaná akčno-dobrodružná videohra za 24 hodín; najlepšie predávaná videohra za 24 hodín; zábavný majetok, ktorý najrýchlejšie zarobil 1 miliardu USD; videohra, ktorá najrýchlejšie zarobila 1 miliardu USD; najvýnosnejšia videohra za 24 hodín; najvyšší príjem vygenerovaný zábavným produktom za 24 hodín; najsledovanejší triler na akčno-dobrodružnú hru;
- Allocine (allocine.fr) z 8.9.2011 s informáciou, že spoločnosť Rockstar vydá film Max Payne 3 v marci 2012, uvedené je aj jeho určenie na trh v Severnej Amerike a Európe, obsiahnuté je označenie „R“ s hviezdíčkou v žltom vyhotovení;
- L'Argent & Vous (argent.boursier.com) z 3.11.2011 obsahuje informácie o hre Grand Theft Auto V s odkazom na spoločnosti Rockstar aj Take-Two, tiež sa tu hovorí o najväčšej a najambicióznejšej hre, akú kedy spoločnosť Rockstar vytvorila;
- Generation (generation-nt.com) z 11.10.2012 týkajúci sa kolekcie hier od Rockstar za zvýhodnenú cenu, kolekcia má byť na trhu 13.11.2012 v USA, informácie týkajúce sa distribúcie v Európe neboli dostupné;
- BEGEEK (begeek.fr) z 20.11.2012 obsahuje informácie týkajúce sa verzie hry GTA V určenej pre Wii U, v článku sa spomína aj rozhovor s generálnym riaditeľom spoločnosti Rockstar;
- Gentside (gentside.com) – článok bol vytlačený 11.11.2016, nie je zrejmé, kedy bol publikovaný a týka sa hry GTA V a jednotlivých funkcií tejto hry;
- BEGEEK (begeek.fr) vytlačený 11.11.2016, v článku bez dátumu jeho publikovania je odkaz na pripravované novinky v roku 2016, obsiahnutá je upútavka na GTA V a označenie „R“ s hviezdíčkou v žltom vyhotovení;

Namietateľ na preukázanie značných investícií do reklamy, ktoré sa podľa jeho vyjadrenia potom premietli do množstva predaných hier a záujmu spotrebiteľov o jeho produkty, predložil dôkazy rozdelené do skupín (reklama Francúzsko, reklama Nemecko a doplnujúce dôkazné prostriedky), ide o nasledujúce dôkazy:

- reklama Francúzsko: výstrižky z francúzskej tlače (Mobiles Magazine, Jeux Vidéo, Joypad special, Libération) články sa týkajú rôznych sérií hry GTA (od GTA III po GTA V) a datované sú od roku 2010 do roku 2013, obsahujú aj odkazy na spoločnosť Rockstar;
- ukážky online reklamy na videohru GTA V na stránkach 20 minutes.fr (nedatované, ale týkajúce sa videohry, ktorá bola propagovaná v roku 2013), obsiahnutá je ochranná známka namietateľa, na ALLOCINE, datované 18. apríla 2013, obsiahnutá je ochranná známka namietateľa, na stránke Dailymotion, GameKult, jeuxvideo.com, jeuxvideo.fr rovnako tak – obsiahnutá je reklama na GTA V, bez dátumu, obsiahnutá je ochranná známka namietateľa, na stránke CANAL + s dátumom 05/11/14 je reklama na GTA V a ochranná známka namietateľa, na stránke JeuxActu.com z júla 2014 je reklama na GTA V aj ochranná známka namietateľa, na stránke Mikromania z roku 2014 je reklama na GTA V aj ochranná známka namietateľa; rôzne formáty reklamy na GTA V, s dátumom 18. november bez udania roku, niektoré obsahujú inverzné vyobrazenie ochrannej známky namietateľa, nedatovaná videoprezentácia reklamy na GTA V s titulkami vo

francúzskom jazyku obsahujúca ukážky z deja hry, odkaz na spoločnosť Rockstar a s obsahnutím ochrannej známky namietateľa, fotografie z umiestnenia veľkoplošných reklám v Paríži vo Francúzsku, s dátumom 17. september, bez uvedenia roku, niektoré obsahujú vyobrazenie označenia „R“ v žltom vyhotovení;

- reklama Nemecko: fotografie veľkoplošnej reklamy umiestnenej napr. na budovách, na zastávkach, stanicích, v obchodoch a ich výkladoch v mestách ako ich uviedol namietateľ – Berlín, Mníchov, Kolín, Hamburg, Dortmund, Drážďany, Frankfurt a pod. - podľa iných textov viditeľných na fotografiách, či podľa informačných tabúl na stanicích je zrejmé, že ide o nemecké prostredie, niektoré obsahujú dátum v podobe 17. september bez udania roku, ide o reklamu na hru GTA V pre PlayStation alebo počítače a obsahnuté je aj žlté vyhotovenie označenia „R“ s hviezdíčkou;

- výstrižky z nemeckej tlače a online články (napr. Bild, Frankfurter Allgemeine, Spiegel, Stern, Die Welt, Die Zeit, T Online) datované od novembra 2012 do septembra 2013 a zaoberajúce sa recenziami série hier GTA a očakávanej GTA V a jej testov, informácie o začiatku jej predaja od 17.9.2013, obsahnuté sú aj údaje vypovedajúce o predajnosti a úspešnosti hier GTA v celosvetovom meradle, ale aj osobitne v Nemecku (napr. Grand Theft Auto 5 zarobila tri dni po uvedení na trh miliardu dolárov. Len v Nemecku sa predalo viac ako milión kópií);

- doplňujúce dôkazné prostriedky: reklamné a propagačné materiály, fotografie a bilbordy, tlačoviny týkajúce sa hry Max Payne 3 vydané 15.5.2012 – ukážky z francúzskej tlače propagujúcej hru Max Payne 3, časť je datovaná v roku 2012 a väčšina v máji 2012, obsahnuté je označenie „R“ v žltom vyhotovení, fotografie zo staníc metra v Paríži a veľkoplošných reklám umiestnených na zastávkach, vo výkladoch a pod. s dátumom 18. máj, ďalšie dôkazy obsahujú ukážky reklamy v nemeckom jazyku s informáciou o sprístupnení hry od 18. mája pre PlayStation a od 1. júna pre PC, fotografie prezentujú umiestnenie veľkoplošných reklám na budovách, v stanicích metra, výtlačky online tlačovín s reklamou na uvedenú hru, výtlačky stránok e-shopu (Rockstar Warehouse) v nemeckom jazyku ponúkajúce na predaj hru Max Payne, Max Payne 2 a Max Payne 3 a tiež súvisiace propagačné tovary, napr. tričká, obsahnuté sú označenia „R“ v žltom vyhotovení, ale aj ochranná známka namietateľa, prezentácie reklamy v mestách a v tlačovinách aj v USA;

- výročná správa 2015 – namietateľ predložil výber strán z výročnej správy a zdôraznil informácie vypovedajúce okrem iného o tom, že namietateľ vyvíja a vydáva svoje produkty prostredníctvom vlastných značiek, a to Rockstar Games a 2K. V súčasnosti sú produkty vyvíjané pre herný systém ako PlayStation, Xbox 360, Xbox One a osobné počítače vrátane smartfónov a tabletov. Produkty sú dodávané prostredníctvom fyzického predaja v maloobchode, digitálneho sťahovania, online platforiem aj streamovacích služieb. Obsiahnuté sú aj odhady nárastu predaja a zisku v roku 2019. Spoločnosť Rockstar Games je uvedená ako vývojár a vydavateľ najviac ikonickú a uznávanú značku interaktívneho zábavného priemyslu – Grand Theft Auto, ako aj iných úspešných franšíz vrátane L.A. Noire, Max Payne, Midnight Club a Red Dead. Uvedené sú aj kľúčové tituly sprístupnené verejnosti a medzi nimi aj Grand Theft Auto V od 18. novembra 2014 pre Xbox a PlayStation a od 14.4.2015 pre PC. Obsiahnuté sú tiež údaje o príjmoch za rok 2015, konkrétne čistý príjem presahujúci jednu miliardu dolárov. Čistý príjem vytvorený mimo územia USA pochádza z Európy, Ázie, Austrálie, Kanady a Latinskej Ameriky, pričom predstavuje viac ako 40 % celkového príjmu. V časti venovanej geografickému rozvrhnutiu vytvárania čistého príjmu sú pre Európu uvedené sumy 322,645 miliónov dolárov v roku 2015, 903,610 miliónov dolárov v roku 2014 a 328,003 miliónov dolárov v roku 2013;

- výtlačok webovej stránky www.bafta.org (British Academy of Film and Television Arts) s informáciami a fotografiami z ceremoniálu, na ktorom predstavitelia spoločnosti Rockstar Games, ktorá stojí za mimoriadne úspešnou frašízou videohier Grand Theft Auto, prevzali 12.3.2014 najvyššie ocenenie na British Academy Games Awards za výnimočný a mimoriadny prínos k hrám;

- e-mailová korešpondencia – výber e-mailov zasielaných ako reklama a propagácia produktov Rockstar Games - 15 ks, obsah je v anglickom jazyku, nie je zrejmé z akého územia pochádzali príjemcovia, e-maily sú datované v rokoch 2001, 2002, 2003, 2005, 2010, 2011, 2012, 2015, obsahnutá je ochranná známka namietateľa aj označenia „R“ s hviezdíčkou v rôznych farebných vyhotoveniach. Propagácia sa týkala hier aj súvisiacich reklamných materiálov;

- faktúry – predložené boli vzorky faktúr upravených tak, že nie všetky údaje sú čitateľné, ale bolo z nich možné zistiť, že ich vystavila spoločnosť Take-Two Interactive GmbH v období od 2.8.2010 do 15.3.2016 (5 ks za každý rok), boli určené odberateľom z rôznych miest v Nemecku (okrem dvoch faktúr určených odberateľom v Rakúsku) za dodanie rôznych hier (napr. Grand Theft Auto IV, GTA Liberty, GTA Chinatown Wars, GTA IV Complete Edition, GTA Episodes from Liberty City, GTA V, Max Payne 3 a pod.) v množstvách vyjadrených v kusoch a desiatkach kusov, väčšinou však v stovkách

kusov (800, 150, 500, 800 a pod.) až po 2000 objednaných kusov; ďalšie predložené faktúry vystavila spoločnosť Take –Two Interactive France pre odberateľov z rôznych miest vo Francúzsku v rokoch 2010 až 2016 (5 faktúr za každý rok) za dodanie hier, napr. GTA Vice City, GTA IV Platinum, GTA IV, GTA V, Max Payne 3, údaje o presných množstvách či cenách nie sú viditeľné.

Namietateľ poukázal aj na vedomosť slovenskej spotrebiteľskej verejnosti o jeho produktoch a úspechoch a predložil:

- výtlačky stránok www.programingshop.sk prostredníctvom web.archive.org ponúkajúce na predaj hry Grand Theft Auto 5 s vyobrazením obalu hry, ktorý okrem názvu hry, záberov z jej deja obsahuje v pravom dolnom rohu aj vyobrazenie označenia „R“ v žltom vyhotovení, rovnaké označenie sa nachádza aj medzi základnými informáciami o hre, obsiahnutá je aj informácia, že ide o najväčší a najambicióznejší titul v sérii GTA, je tu aj stručné priblíženie prostredia, deja a postáv tejto hry. Obsiahnuté sú tiež recenzie slovenských spotrebiteľov. Predložené boli tri výtlačky z 25.11.2015, 7.3.2016, 7.7.2017. Recenzie spotrebiteľov sú datované od 23.6.2014 do 14.4.2017;

- článok z 10.4.2018, ktorý bol pod názvom „Neprekoná ju žiadna videohra ani film. Grand Theft Auto V je s touto sumou oficiálne najlepšie zarábajúcou hrou všetkých čias“ publikovaný na www.interez.sk. V článku sa hovorí v súvislosti s uvedenou hrou ako ikonou niekoľkých generácií hráčov, ktorá stále prináša niečo nové a ktorá prekonala doteraz známe hranice tržieb, pričom tieto tržby neprevýši ani žiadny hollywoodsky film. Od roku 2013 hra zarobila 6 miliárd dolárov (4,48 miliárd eur) a predalo sa jej 90 miliónov kópií. Hra vyšla v roku 2013, odvtedy je neustále inovovaná; vyobrazenie ochrannej známky namietateľa nie je obsiahnuté;

- článok z 12.10.2004 publikovaný v sekcii denníka SME - SME Tech, venovanej vede a technológiám, pod názvom „Grand Theft Auto: San Andreas – obrovský hit na obzore“. Článok informuje o siedmich narodeninách série Grand Theft Auto, priblížil jej históriu a recenzia sa zaoberá postupným vylepšením grafiky hry a jej technických parametrov. O hre GTA: Vice City informuje ako o hre, ktorá nemá konkurenciu; ochranná známka namietateľa nie je obsiahnutá.

Z analýzy namietateľom predložených dôkazov vyplýva, že je americkou spoločnosťou, ktorá na trhu s počítačovými hrami a videohrami zaujala významné postavenie. Pôsobenie spoločnosti namietateľa bolo preukázané aj v krajinách EÚ, konkrétne v Nemecku a vo Francúzsku. Predložené doklady sa týkajú územia oboch uvedených krajín, preukazujú výrazné obchodné aj reklamné aktivity namietateľa v súvislosti s rôznymi titulmi videohier a počítačových hier. Úspešnosť hier namietateľa na uvedenom území potvrdzujú predovšetkým informácie z článkov, ktoré vyzdvihujú namietateľa a jeho vydavateľstvá, najmä spoločnosť Rockstar, informujú o novinkách aj o výrazných ziskoch. V mnohých dokladoch je vyobrazená ochranná známka namietateľa (obaly hier, propagačné materiály), prípadne je v nich obsiahnuté označenie „R“ s hviezdičkou v rôznych farebných variáciách, kde je však dôsledne zachovaná štruktúra ochranných známk namietateľa, ich celkový dojem, akým pôsobia na spotrebiteľa, a preto možno uviesť, že farebné variácie či inverzné použitie ochranných známk namietateľa nemenia ich rozlišovaciu spôsobilosť, a preto možno konštatovať, že boli používané v súlade s podobou, v akej sú zapísané. Z predložených dôkazov takisto vyplynulo, že namietateľ dodával na trh, a to aj v Európe a v krajinách EÚ (Nemecko, Francúzsko) viaceré tituly, najmä sériu Grand Theft Auto, L.A. Noire, Max Payne a ďalšie.

Z časového hľadiska predložené dôkazy zasahujú do obdobia rokov 1997 – 2016, konkrétne obaly hier obsahujú údaje o rokoch 1997 až 2010, výstava v Nemecku sa konala v roku 2006, reklamné články z nemeckej tlače a online články sú z obdobia rokov 2011 – 2014, faktúry pre odberateľov z Nemecka sú z obdobia 2010 – 2016, reklamné články z francúzskej tlače sú z obdobia rokov 2010 – 2013, ďalšie predložené výtlačky článkov sú datované v rokoch 2011, 2012, 2013 a 2016, online reklama na francúzskych stránkach je datovaná v rokoch 2013 a 2014, faktúry pre odberateľov z Francúzska sú z obdobia rokov 2010 až 2016. Článok publikovaný na stránke guinnessworldrecords.com informujúci o prelomení šiestich rekordov hrou Grand Theft Auto je z 8.10.2013. O úspechoch namietateľa v danom segmente trhu svedčia aj údaje obsiahnuté v jeho výročnej správe, obsiahnuté sú aj údaje o čistom príjme pre územie Európy, hoci nie je špecifikované teritórium Európskej únie, možno v spojitosti s ďalšími predloženými dokladmi predpokladať, že výrazná časť uvedených súm za roky 2013, 2014 a 2015 bola nadobudnutá na jej území. Výročná správa je z roku 2015 a hoci obsahuje prognózy do roku 2019, namietateľ nepredložil ďalšie súvisiace dôkazy viažuce sa na nasledujúce obdobie. Výtlačok zo stránky British Academy of Film and Television Arts sa síce priamo nedotýka územia Nemecka ani Francúzska, ale možno predpokladať, že informácie o udalosti, akou bolo získanie najvyššieho ocenenia na British Academy Games Awards za výnimočný a mimoriadny prínos k hrám, sa rozšírila aj na územie týchto

krajín, hlavne medzi spotrebiteľov zainteresovaných v oblasti videohier a počítačových hier. Článok informuje o prevzatí ocenenia predstaviteľmi spoločnosti Rockstar Games 12.3.2014. Namietateľ predložil aj e-mailovú komunikáciu, ktorá je v anglickom jazyku, nie je z nej možné určiť odkiaľ pochádzali jej príjemcovia, datovaná je v období rokov 2001 – 2015.

Analýza časového vymedzenia predložených dôkazov poukazuje na ich zvýšenú frekvenciu v období roka 2012 v súvislosti s hrou Max Payne a od roku 2012 už prichádzali aj informácie o ďalšej zo série hier Grand Theft Auto, v roku 2013 sa doklady v danej súvislosti výrazne viazali na jej uvedenie na trh, čo pokračovalo aj v roku 2014 a 2015, keď bola hra Grand Theft Auto V sprístupnená aj pre iné herné konzoly a osobné počítače. Menej dokladov je z roku 2016 (tri články z francúzskej tlače, jeden nedatovaný, ale obsahom poukazujúci na skutočnosti z roku 2016), a z tohto roku sú aj niektoré predložené faktúry. Ďalšie viac ako štyri roky (rok 2017 až 26.2.2021) predložené dôkazy nezachytili, nebol predložený žiaden doklad o použití ochranných známk namietateľa v tomto období, namietateľ ani neobjasnil ako ďalej prebiehal vývin jeho pôsobenia na francúzskom a nemeckom území. Články publikované v slovenskom jazyku, z ktorých dva sú aj z neskoršieho obdobia - z júla 2017 a z apríla 2018 (hovoriaci o úspechoch hry Grand Theft Auto V, ktorá vyšla v roku 2013) nemôžu vyplniť chýbajúcu časovú medzeru v relevantných dokladoch.

V danej súvislosti možno uviesť, že pri preukazovaní dobrého mena staršej ochrannej známky platí, že čím sú predložené doklady datované bližšie k rozhodujúcemu dátumu – dátumu podania prihlášky zverejneného označenia – tým je pravdepodobnejšie, že staršia ochranná známka získala v relevantnom čase dobré meno. Dôkazná hodnota každého konkrétneho dokumentu sa tak okrem iného líši aj podľa toho, ako blízko je obdobie, na ktoré sa vzťahuje, k dátumu podania napadnutej prihlášky. Ak obdobie medzi najnovšími dôkazmi a podaním prihlášky zverejneného označenia je dosť významné, je potrebné posúdiť aj druh tovarov alebo služieb, na ktoré sa tieto doklady vzťahujú, pretože návyky a vnímanie spotrebiteľov závisí od konkrétneho tovaru či služby. Namietateľom predložené dôkazy sa vzťahujú predovšetkým na počítačové hry a videohry určené pre rôzne herné konzoly. Pre trh v uvedenej oblasti je charakteristický rýchly rast, ale aj rýchly zánik, čo znamená, že v danej oblasti sa môže dobré meno oslabiť rýchlejšie ako v iných sektoroch trhu. Namietateľ v súvislosti s územím Nemecka a Francúzska, na ktorých podľa jeho vyjadrení malo byť preukázané dobré meno starších ochranných známk, nepredložil žiaden doklad za obdobie predchádzajúce relevantnému dátumu (26.2.2021) v rozpätí presahujúcom štyri roky. Uvedené obdobie je príliš dlhé na to, aby bolo možné bezpochyby uviesť, na akej úrovni bolo vnímanie starších ochranných známk relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou v období pred podaním prihlášky zverejneného označenia, či boli namietateľove ochranné známky používané, aké postavenie v tomto období zaujímali na trhu v danom segmente v Nemecku a vo Francúzsku. Z analýzy dôkazov predložených namietateľom na preukázanie dobrého mena starších ochranných známk, skúmaných jednotlivito i v ich vzájomných súvislostiach, vyplýva, že namietateľ neunesol dôkazné bremeno, nepredložil dôkazy, ktorých relevancia zo všetkých skúmaných hľadísk by bola dostatočná na uznanie tvrdeného dobrého mena jeho ochranných známk, a tak jedna z kumulatívnych podmienok uplatneného ustanovenia nie je naplnená. Preskúmanie splnenia ďalších podmienok ustanovenia § 7 písm. b) zákona o ochranných známkach je preto bezpredmetné a námietkam založeným na uvedenom ustanovení nie je možné vyhovieť.

Vzhľadom na tieto skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová
riaditeľka odboru

Doručiť:

FAJNOR IP s. r. o., Krasovského /13, 851 01 Bratislava-Petržalka
Medusa Restaurants, s.r.o., Einsteinova /23, 851 01 Bratislava