



Banská Bystrica 21. 1. 2022
POZ 2048-2021/Z-23-2022

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2048-2021 z 6.8.2021 prihlasovateľa Global 24, s.r.o., Rudlovská 53, 974 01 Banská Bystrica 1,


sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 9. 11. 2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2048-2021 je farebné obrazové označenie  **DNES** prihlasované pre tovary „*nahraté počítačové programy; telefónne prístroje; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); sťahovateľný softvér na počítačové hry; počítače; notebooky (prenosné počítače); tablety (prenosné počítače)*“ v triede **9**, „*časopisy (periodiká); noviny; tlačoviny; ročenky; kalendáre; komiksy; letáky*“ v triede **16** a služby „*pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; rozširovanie reklamných oznamov; personálne poradenstvo; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; sprostredkovanie rozhlasového vysielania; obchodný alebo podnikateľský prieskum; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; reklamné agentúry; prieskum verejnej mienky; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prehľad tlače (výstrižkové služby); služby porovnávania cien; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; tvorba reklamných filmov; marketing; telemarketingové služby; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; platené reklamné služby typu „klikni sem; obchodné sprostredkovateľské služby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; on line poskytovanie obchodného priestoru pre*

nákupcov a predajcov tovarov a služieb“ v triede 35, „sprostredkovanie nehnuteľností; finančné informácie“ v triede 36, „rozhlasové vysielanie; posielanie správ; televízne vysielanie; spravodajské kancelárie; vysielanie káblovej televízie; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; prenos elektronickej pošty; informácie v oblasti telekomunikácií; prenos digitálnych súborov; kontinuálny prenos dát (streaming)“ v triede 38, „akadémie (vzdelávanie); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; rozhlasová zábava; vydávanie textov (okrem reklamných); vzdelávanie; školenia; vydávanie kníh; tvorba rozhlasových a televíznych programov; televízna zábava; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; fotografické reportáže; fotografovanie; reportérske služby; prekladateľské služby; písanie textov; on line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); on line poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania)“ v triede 41, „aktualizovanie počítačového softvéru; údržba počítačového softvéru; analýzy počítačových systémov; návrh počítačových systémov; tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); inštalácia počítačového softvéru; poradenstvo v oblasti počítačových programov; prenájom webových serverov; poskytovanie internetových vyhľadávačov; poradenstvo pri tvorbe webových stránok; poskytovanie softvéru prostredníctvom internetu (SaaS); poradenstvo v oblasti informačných technológií; predpovede počasia“ v triede 42, „rezervácie ubytovania v penziónoch; rezervácie ubytovania v hoteloch“ v triede 43, „zdravotné poradenstvo“ v triede 44 a „zoznamovacie služby; spravovanie autorských práv“ v triede 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Predmetné označenie je tvorené dvoma slovnými prvkami, a to číslovkou „24“, ktorú bude relevantná spotrebiteľská verejnosť s najväčšou pravdepodobnosťou vnímať ako *skrátenu formu časového obdobia jedného dňa*, keďže deň má 24 hodín (uvedená číslovka je zaužívaným označením v obchodných zvyklostiach vyjadrujúcim celodenné poskytovanie služieb), a príslovkou „dnes“ vnímanou vo význame *dňa, ktorý práve je, plynie, v tento deň*, resp. vo význame *teraz, v súčasnosti*. Obidva slovné prvky sú všeobecnými pojmami, pričom vo vzťahu k prihlasovaným tovarom a službám má aj ich kombinácia v predmetnom označení opisný charakter.

Pokiaľ ide o grafickú úpravu označenia, a to umiestnenie bielej číslice 24 v červenom kruhu (použitie farieb je v obchodnom styku bežné, nie je vnímané ako znak pôvodu), za ktorou nasleduje slovný prvok „dnes“ v tlačenej tučnej štandardnej type písma, úrad je hodnotí ako nepostačujúcu na odpútanie pozornosti spotrebiteľa od opisného významu slovných prvkov tvoriacich označenie.

Prieskumom Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známkov podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) obsahuje údaje, ktoré môžu v obchodnom styku slúžiť na určenie obsahu, zamerania, vlastností a charakteru prihlasovaných tovarov a služieb. Uvedené vyplýva z toho, že predmetné označenie ako celok poskytuje relevantnej verejnosti, ktorú v tomto prípade predstavujú bežní občania SR, riadne informovaní a primerane pozorní a obozretní, iba jednoduchú informáciu o čase poskytovania služieb a aktuálnosti prinášaného obsahu, ktorá nie je ničím originálna a nedokáže zabezpečiť odlišenie nárokovovaných služieb prihlasovateľa v triedach 35, 36, 38, 41, 42, 43, 44 a 45, ktoré možno hromadne označiť ako služby v oblasti zábavy, tvorby relácií, vydávania, telekomunikačné služby súvisiace s vysielaním a prístupom do internetovej siete, marketingové služby, služby v oblasti propagácie, databázové služby, služby tvorby webových stránok, služby sociálnych sietí, služby v oblasti ubytovania, zdravotnej starostlivosti, od rovnakých služieb iných subjektov na trhu. Relevantná verejnosť bude predmetné označenie v súvislosti s prihlasovanými službami priamo a bez rozsiahlejšej analytickej úvahy vnímať iba ako oznámenie, resp. informáciu prihlasovateľa o dĺžke poskytovania daných služieb, t. j. že sú dostupné (poskytované) celodenne, a aktuálnosti obsahu. Taktiež vo vzťahu k súvisiacim (podporným) tovarom prihlasovaným v triedach 9 a 16 (*noviny, tlačoviny, letáky, počítačové programy*) nemá predmetné označenie rozlišovaciu spôsobilosť, pretože tieto tovary používané v spojení s predmetnými službami budú verejnosťou vnímané rovnako ako služby, keďže môžu niesť informácie o daných službách. Úrad zastáva názor, že dôležitým faktorom pri výbere tlačovín je ich názov, pretože práve podľa neho spotrebiteľ usudzuje o ich obsahu, resp. zameraní. Relevantná verejnosť bude vnímať prihlasované označenie vo vzťahu k týmto tovarom ako informáciu, že predmetné správy sa budú týkať udalostí, ktoré sa udiali v priebehu 24 hodín a obsahujú čerstvé, dnešné informácie.

Vzhľadom na charakter označenia, neobsahujúce žiadny ďalší dištinkívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, si relevantná verejnosť vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a tovarmi a službami, pre ktoré sa zápis žiada, ale nie je schopná na

základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Možno preto konštatovať, že príslušní spotrebitelia by vnímali prihlasované označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa prihlasovaných tovarov a služieb.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, pričom relevantná verejnosť nie je schopná na základe tohto opisného označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú.

V závere úrad uviedol, že prekážky zápisnej spôsobilosti podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach má prihlasovateľ možnosť prekonať na základe § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, ak preukáže, že prihlasované označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť pre tovary alebo služby, pre ktoré je prihlasované a pre ktoré sa žiada zapísať ako ochranná známka.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 16. 1. 2022 nezaslal vyjadrenie ku vneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Global 24, s.r.o.
Rudlovska 53
974 01 Banská Bystrica 1