

*Banská Bystrica 10. 8. 2022
POZ 399-2022/Z-190-2022*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 399-2022 z 18.2.2022 prihlasovateľa GROWIO s. r. o., Karadžičova 8, Bratislava-Ružinov, SK, ktorého v konaní zastupuje Magdaléna Bachratá, Hornozeľenická 387/17 Zálesie,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z dátum oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 399-2022 je obrazové označenie

EMPOWERING YOUR GROWTH

prihlásené pre tovary v triedach 35, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej len "prihlásené označenie").

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len "úrad") na základe vykonaného prieskumu zistil, že prihlásené označenie, predstavujúce slogan, nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplynulo z toho, že slovné spojenie "empowering your growth" vo význame "posilnenie vášho rastu" najmä vo vzťahu k prihlasovaným službám v triedach 41, 42 (vzdelávanie, organizovanie vzdelávacích aktivít, poskytovanie služieb informačných technológií, poradenstva, technologický výskum a pod.) ako celok tvorí slogan, ktorý opisným spôsobom, bez fantazijnosti, tvorí informáciu a zároveň výzvu pre spotrebiteľov – užívateľov služieb nárokových v prihláške, že takto označené služby posilňujú rast, vývoj zamestnancov prostredníctvom vzdelávacích služieb, resp. posilňujú podnikateľskú aktivitu prostredníctvom informačno-technologických služieb. Jedná sa o slovné spojenie, ktoré sa v menších obmenách bežne vyskytuje na internete na poukázanie na to, že takto označené služby podporujú rast podnikov buď po personálnej stránke alebo priamo poskytovaním sofistikovaných služieb v oblasti informačných technológií. S uvedenými službami súvisia služby prihlásené v triede 35 (reklamné, obchodné služby, poskytovanie obchodných informácií a poradenstva), ktoré slúžia na podporu a poskytovanie informácií o vyššie uvedených službách. Na základe uvedeného úrad uviedol, že prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k nim.

V zmysle uvedených skutočností relevantná spotrebiteľská a užívateľská verejnosť (ktorou je pomerne široký okruh rôznych podnikateľských subjektov) nie je schopná na základe predmetného označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú. Všeobecnosť a nedištinktivnosť tohto sloganu, ktorý z hľadiska štylizácie nie je nijako originálny či fantastický, podčiarkuje aj tá skutočnosť, že pozitívna motivácia, vyplývajúca z výzvy tohto sloganu, je samozrejماً u prevažnej väčšiny ľudí, a preto takáto výzva logicky môže pochádzať od ktoréhokoľvek človeka či subjektu, ktorý sa snaží poskytovať služby, ktoré slúžia na podporu a zvyšovanie efektivity pracovníkov alebo samotného podniku. Posolstvo obsiahnuté v označení je jednoduché a jasné, t.j. že služby umožňujú rast, efektivitu. Predmetný slogan predstavuje pre príslušnú verejnosť iba jednoduchú pochvalnú formulku a nie označenie obchodného pôvodu predmetných služieb. Navyše, aj keď prihlásené označenie pozostáva z výrazu, ktorý má význam v angličtine, propagačná správa je jasná a zrozumiteľná pre príslušnú odbornú verejnosť na celom svete, a to z toho dôvodu, že angličtina je široko a takmer výlučne používaný jazyk v oblasti informačných technológií.

Pokiaľ ide o grafickú úpravu predmetného označenia, úrad ju vyhodnotil ako minimálnu a bez dištinktívneho prvku, pretože označenie ako celok pozostáva iba z mierne modifikovaného písma. Z pohľadu celkovej kompozície označenia je tak minimálna, že prihlásenému označeniu nezabezpečuje schopnosť identifikovať a odlíšiť obchodný pôvod takto označených služieb.

V tejto súvislosti úrad uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Preto sú slogany v zmysle metodiky v rámci známkovej praxe hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, pokiaľ nemajú humorný význam, neobsahujú narážku, či netvorí básničku. Podľa týchto zásad slogan „empowering your growth“ nespĺňa ani jednu z uvedených podmienok pre nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti, naopak, bez fantastičnosti a originalnosti tvorí, ako už bolo vyššie uvedené, iba jednoduchú informáciu o snahe poskytovať služby na zvyšovanie rastu, efektivity.

Pritom rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné označenie nespĺňa, a preto nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, t.j. z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 1.8.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka odboru

Doručiť:

Magdaléna Bachratá, Krasovského 13, 851 01 Bratislava-Petržalka, Slovenská republika