

*Banská Bystrica 8. 8. 2022
POZ 499-2022/Z-187-2022*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 499-2022 z 8.3.2022 prihlasovateľa Advokátska kancelária Paul Q, s. r. o., Karadžičova 2, Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 24.5.2022 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Skúmané označenie je prihlásené pre tovary v triede 9 a pre služby v triedach 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 24.5.2022 úrad prihlasovateľovi oznámil, že na základe prieskumu je zrejmé, že výlučne slovné označenie „**Hity vášho života**“ nemá vo vzťahu k predmetným tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplynulo z analýzy významového obsahu predmetného trojslovného označenia, kde prvý slovný prvok „hity“ predstavuje množné číslo od slova „hit“, ktoré okrem iného znamená „mimoriadne úspešná skladba, najmä z oblasti populárnej hudby, šláger“ (viď Slovník súčasného slovenského jazyka z r. 2006, 2011, 2015). Popritom ostatné dva slovné prvky označenia ako celku, tvoriace slovné spojenie v znení „vášho života“, dotvárajú slogan, jednoducho informujúci, že ide o hity resp. úspešné hudobné skladby, ktoré zainteresovaní poslucháči majú či mali možnosť počúvať a obľúbiť si ich v priebehu svojho života.

Úrad k tomu dodal, že relevantná verejnosť, ktorá predstavuje širokú časť populácie na území Slovenskej republiky, bude vnímať predmetné označenie ako bežné, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa prihlásených tovarov a služieb. Relevantní spotrebiteľia či užívatelia tak nie sú schopní na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú, resp. nie sú spôsobilí určiť ich obchodný pôvod.

V tejto súvislosti úrad tiež uviedol, že vzhľadom na to, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciu spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných

tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Inak povedané slogany sú hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, ak sú výlučne laudatórne pre výrobok, alebo službu, alebo ak sú viac-menej výzvou na kúpu. Iná situácia nastáva v prípade, ak slogan má pochvalný charakter, ale informáciu vyjadruje fantazijným spôsobom. Inak nedištinktívne označenie môže nadobudnúť rozlišovaciu spôsobilosť, ak má humorný význam, obsahuje narážku, či je tvorené básničkou. Podľa týchto zásad slogan „Hity vášho života“ nespĺňa ani jednu s uvedených podmienok pre zápisnú spôsobilosť.

K vyššie uvedenému je potrebné ešte dodať, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné označenie nespĺňa.

Úrad, vychádzajúc z vyššie uvedených skutočností, v závere prieskumu skonštatoval, že predmetné označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 25.7.2022 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiateľka odboru

Doručiť:

Advokátska kancelária Paul Q, s. r. o., Karadžičova 2, 811 09 Bratislava, Slovenská republika