



Banská Bystrica 13. 1. 2021  
POZ 25-2020/Z-25-2021

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 25-2020 z 8.1.2020 prihlasovateľa PARTNERS GROUP HOLDING SK, a. s., Slávičie údolie 106, 811 02 Bratislava-Staré Mesto, ktorého v konaní zastupuje Magdaléna Bachratá, Krasovského 13, 851 01 Bratislava-Petržalka,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 17.2.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,



Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 25-2020 je obrazové označenie prihlásené pre homogénnu skupinu služieb v oblasti poisťovníctva, bankovníctva a finančníctva v triede 36 medzinárodného triedenia a tiež pre súvisiace služby so zameraním na reklamu, marketing, obchodný manažment, obchodné sprostredkovateľské služby rôzne obchodné poradenské služby prihlásené v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb ako aj pre doplnkové služby v oblasti výchovy a vzdelávania, organizovania rôznych vzdelávacích alebo kultúrnych podujatí a publikačné služby prihlasované v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlasované označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihlasovaným službám (napr. finančné odhady a oceňovanie, správcovstvo majetku pre tretie osoby, finančné riadenie, finančné analýzy) nemá predmetné označenie rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje druh, zameranie a charakter poskytovaných služieb.

Uvedené vyplýva z významu prihlasovaných slovných prvkov „Partners asset management“. Slovný prvok „partner“ v preklade z anglického jazyka znamená „partner, obchodný spoločník, zákazník“ a slovný prvok

„asset management“ definuje businessdictionary.com ako „Prudent administration of investable (liquid) assets, aimed at achieving an optimum risk-reward ratio“ čo možno voľne preložiť ako „správa investovateľných (likvidných) aktív zameraná na dosiahnutie optimálneho pomeru rizika a výnosnosti“. Úrad posudzoval prihlasované označenie vo význame „riadenie majetku obchodných partnerov alebo zákazníkov na základe posudzovania rizík“.

Priemerným spotrebiteľom je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný. Relevantnou skupinou spotrebiteľov sú občania, ktorí vyhľadajú odborné finančné alebo investičné poradenstvo za účelom správy prípadne zhodnotenia svojich financií ako aj podnikatelia, ktorí potrebujú odborné posúdenie finančných alebo investičných možností v podnikaní vrátane vyhodnotenia vzniknutých rizík.

Aj napriek tomu, že predmetné označenie je obrazové, jeho grafická úprava nie je originálna do takej miery, aby bolo schopné rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iných subjektov. Farebné rozlíšenie jednotlivých slovných prvkov označenia v sivej a červenej farbe sa v obchodných zvyklostiach bežne používa na lepšie zvýraznenie textu, a teda nie je neobvyklé. Z týchto dôvodov by prihlasované označenie ako celok príslušní spotrebiteľia vnímali ako bežné, poskytujúce len jasne vyjadrenú informáciu, že prihlasované finančné služby zohľadňujú rôzne riziká za účelom dosiahnutia optimálneho zisku pre partnerov (klientov) prihlasovateľa, pričom relevantná verejnosť nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú. Úrad konštatuje, že sa jedná o označenie opisné, s nedostatočnou mierou rozlišovacej spôsobilosti.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť, a preto ho nie je možné zapísať do registra ochranných známok.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 17.4.2020 ani v opakovane predĺžovanej lehote do 17.6.2020, 17.8.2020 a 17.10.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známok a dizajnov

Doručiť:  
Magdaléna Bachratá  
Krasovského 13

