



Banská Bystrica 6. 5. 2021

POZ 325-2021/Z-197-2021

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 325-2021 z 2.2.2021 prihlasovateľa Mgr. Karola Karlíka, Lesná 662/5, 958 01 Partizánske 1 (ďalej „prihlasovateľ“),

### sa zamieťa

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 15.2.2021 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkach podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „**Pamfletista**“ prihlásené pre tovary „*plagáty; ceruzky; noviny; periodiká; skicáre; útržkové bloky; brožúry; zošity; poznámkové zošity; mapy; knihy; písacie potreby; gumy na gumovanie; kancelárske potreby okrem nábytku; grafické reprodukcie; tlačoviny; tlačené publikácie; brožované knihy; papiernický tovar; pastelky; perá (kancelárske potreby); časopisy (periodiká); školské potreby (papiernický tovar); záložky do kníh; ročenky; kalendáre; samolepky pre domácnosť a na kancelárske použitie; gumičky (kancelárske potreby); strúhadlá na ceruzky (elektrické aj neelektrické); písacie súpravy (papiernický tovar); samolepky (papiernický tovar); komiksy; letáky*“ v **triede 16** a služby „*rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; reklama; spracovanie textov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; marketing*“ v **triede 35** a „*vydávanie textov (okrem reklamných); vydávanie kníh; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania)*“ v **triede 41** medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie pozostáva výlučne zo slovného prvku „Pamfletista“, čo je zaužívaným označením pre autora pamfletov, hanopiscu (In.: Slovník cudzích slov (akademický). 2, SPN - Mladé letá, Bratislava, 2005), teda autora literárno-publicistických útvarov satirického až sarkastického charakteru s aktuálnou tematikou (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. H – L., Veda-SAV, Bratislava, 2011).

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 15.2.2021 bolo prihlasovateľovi oznámené, že vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám takéto označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako

celok rozlišovacia spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie obsahu a zamerania prihlásených tovarov a služieb. Predmetné označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorá je v danom prípade tvorená priemernými spotrebiteľmi ako aj odborníkmi v danej oblasti, jednoznačnú a priamu informáciu o obsahovom zameraní *tlačovín, papierových nosičov informácií, publikácií, časopisov*, prihlásených v triedach 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb. Úrad zastáva názor, že dôležitým faktorom pri výbere tlačovín je ich názov, pretože práve podľa neho spotrebiteľ usudzuje o jeho obsahu, resp. zameraní. Z predmetného označenia na prvý pohľad pre spotrebiteľa vyplýva, že motívom, obsahom tlačovín, budú produkty tvorby pamfletistu, t.j. literárno-publicistické útvary satirického až sarkastického charakteru s aktuálnou tematikou - pamflety (hanopisy). S vyššie uvedenými tovarmi taktiež priamo súvisia prihlásené služby v triedach 41 a 35, ktoré možno hromadne označiť ako vydavateľské služby, služby spracovania textov, reklamno-propagačné služby, služby marketingu, ako aj ostatné prihlásené tovary v triede 16, ktoré možno hromadne označiť ako kancelárske potreby a piapiernický tovar, a preto predmetné označenie nemá rozlišovacia spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto súvisiacim a doplnkovým prihláseným službám a tovarom.

Vzhľadom na vyššie uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 22.4.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
Mgr. Karol Karlík  
Pribinova 438/9  
958 01 Partizánske 1