



Banská Bystrica 4. 5. 2021
POZ 1599-2020/Z-191-2021

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1599-2020 z 5.7.2016 prihlasovateľa UAB "ALTEUS", Trakų g. 3/ Kėdainių g. 2, LT-LT-01132 Vilnius, LT, ktorého v konaní zastupuje ROTT, RÚŽIČKA & GUTTMANN, Patentová, známková a právna kancelária, verejná obchodná spoločnosť, Palisády 36, 811 06 Bratislava 1, Slovenská republika,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 15.10.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 15.10.2020 uviedol, že slovné označenie „**Crème de la Crème Haute Parfumerie**“ prihlásené pre služby „*maloobchodné služby s parfumami a voňavkářskými výrobkami; veľkoobchodné služby s parfumami a voňavkářskými výrobkami.*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Úrad uviedol, že prieskumom bolo zistené, že výlučne slovné označenie „*Crème de la Crème Haute Parfumerie*“, predstavujúce slogan, nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 35 rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplynulo z toho, že predmetné označenie je tvorené všeobecnými slovnými prvkami z francúzskeho jazyka, ktoré sú bežne používané na území Slovenskej republiky a spotrebiteľská verejnosť pozná ich význam. Konkrétne slovné spojenie „*Crème de la Crème*“ po preklade z francúzskeho jazyka do slovenského jazyka znamená najlepší z najlepších. Druhý slovný prvok „*Haute*“ je po preklade z francúzskeho jazyka do slovenského jazyka vo význame vznešená, ušľachtilá, silná, veľká. Slovný prvok „*Parfumerie*“ po preklade z francúzskeho jazyka do slovenského jazyka znamená parfuméria, voňavkářstvo (In.: PC Translator 2010). Čiže z uvedenej významovej analýzy vyplynulo, že výlučne slovné označenie „*Crème de la Crème Haute Parfumerie*“ (v slovenskom jazyku „*najlepšia z najlepších, dokonalá parfuméria*“) ako celok tvorí slogan, ktorý odkazuje na vlastnosti a charakter poskytovaných služieb. Predmetné označenie teda informuje spotrebiteľa o tom, že ide o nadštandardné, prvotriedne služby, resp. služby s vysokou kvalitou. Prihlasované označenie má preto ako celok pochvalný (laudatórny) charakter. Relevantná spotrebiteľská verejnosť, ktorou môžu byť spotrebiteľia zaujímajúci sa o kozmetiku, parfumy, voňavky alebo odborníci z kozmetického priemyslu, nie je schopná na základe predmetného označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú.

V tejto súvislosti úrad taktiež uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovacia spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Preto sú slogany v zmysle metodiky v rámci známkovej praxe hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, pokiaľ nemajú humorný význam, neobsahujú narážku, či netvoria básničku. Podľa týchto zásad slogan „*Crème de la Crème Haute Parfumerie*“ nespĺňa ani jednu z uvedených podmienok pre nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti, naopak, bez fantazijnosti a originalnosti tvorí, ako už bolo vyššie uvedené, iba jednoduchú informáciu či odkaz na vlastnosti služieb.

Pritom rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb alebo subjektov. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jedného subjektu od tovarov alebo služieb iného subjektu, čo predmetné výlučne slovné označenie nespĺňa, a preto nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, t.j. z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 22.4.2021 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

ROTT, RÚŽIČKA & GUTTMANN, Patentová, známková a právna kancelária, verejná obchodná spoločnosť
Palisády 36
811 06 Bratislava 1