



Banská Bystrica 15. 12. 2020
POZ 1770-2020/Z-536-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1770-2020 zo 16.8.2020 prihlasovateľa Petra Romana, Sosnová 9, 071 01 Michalovce 1, ktorého v konaní zastupuje JUDr. Daniela Eperješiová, advokátka, Sídlisko I 997/4, 093 01 Vranov nad Topľou 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 2.10.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1770-2020 je obrazové označenie:

FASHION DAY /
SHOW

prihlasované pre tovary „papier; plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; brožúry; katalógy; fotografie (tlačoviny); tlačoviny; prospekty; kalendáre; letáky“ v triede 16 a služby „predvádzanie tovaru; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; podpora predaja (pre tretie osoby); online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; organizovanie módných prehliadok na podporu predaja; tvorba reklamných filmov; obchodné sprostredkovateľské služby“ v triede 35 a „zábava; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie živých vystúpení; organizovanie predstavení (manažérske služby); fotografické reportáže; fotografovanie; organizovanie módných prehliadok na zábavné účely; online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); tvorba videozáznamov na podujatiach“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že prihlásené označenie nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona vo vzťahu k službám v triedach 35 a 41 (napr. predvádzanie tovaru, predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja, organizovanie módnych prehliadok, zábava, organizovanie predstavení) a súvisiacim tovarom a službám v triedach 16, 35 a 41 (napr. reklamné tabule, tlačoviny, prospekty, reklama, fotografovanie, tvorba videozáznamov) rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, charakter, zameranie a účel prihlasovaných služieb (§ 5 ods. 1 písm. c) cit. zákona). Úrad uviedol, že prihlásené označenie konkrétne poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením bude organizované podujatie „DEŇ MÓDY/ MÓDNA PREHLIADKA“, resp., že pôjde o poskytovanie služieb zameraných na oblasť módy. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „FASHION“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského vo význame móda, módny, slovo „DAY“ po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka znamená deň a slovo „SHOW“ znamená prehliadka, výstava a pod. (In.: encyklopédia Wikipédia, PC Translator 2007).

Z vyššie uvedeného je zrejmé, že označenie „FASHION DAY/SHOW“ je vo vzťahu k všetkým prihláseným tovarom a službám označením opisným, vyjadrujúcim už vyššie spomenutý druh, účel, zameranie a charakter (iné vlastnosti) týchto tovarov a služieb, čo v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona predstavuje zápisnú prekážku.

Úrad taktiež uviedol, že grafickú úpravu prihlasovaného označenia nepovažuje za dostatočnú na to, aby pôvodne nedišťinktivnému slovnému označeniu zabezpečila dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dišťinktivný prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu, je obrazové označenie „FASHION DAY/SHOW“ označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé pre zápis do registra ochranných známk.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 5.12.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

JUDr. Daniela Eperješiová, advokátka
Sídliisko I 997/4

