



Banská Bystrica 3. 11. 2020

POZ 1172-2020/Z-479-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1172-2020 z 2.6.2020 prihlasovateľa Poštová banka, a.s., Dvořákovo nábřeží 4, 811 02 Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 10.8.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 10.8.2020 uviedol, že slovné označenie „**tu sme doma, tu pomáhame**“ prihlásené pre tovary „*stroje na počítanie a triedenie peňazí, mincové mechanizmy, lístkové automaty, počítačové stroje, zariadenia na kontrolu frankovania, zariadenia na spracovanie údajov, počítačové pamäte, navigačné nástroje, počítače, nahraté počítačové programy, elektrické zariadenia proti krádežiam, registračné pokladnice, magnetické identifikačné karty, magnetické disky, počítačové klávesnice, čipy (mikroprocesorové doštičky), počítačové operačné programy (nahraté), periférne zariadenia počítačov, počítačový softvér (nahraté počítačové programy), kódované magnetické karty, magnetické nosiče údajov, monitory (počítačový hardvér), čítacie zariadenia (zariadenia na spracovanie údajov), notebooky (prenosné počítače), sťahovateľné počítačové programy, bankomaty, prenosné počítače, tašky na notebooky, obaly na notebooky, počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné), tablety (prenosné počítače), počítačový hardvér, ochranné fólie na obrazovky počítačov, karty s integrovanými obvody (pamäťové alebo mikroprocesorové)*“ v triede 9 a služby „*poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií, analýzy nákladov, rozširovanie reklamných oznamov, účtovníctvo, vedenie účtovných kníh, zostavovanie výpisov z účtov, rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky), aktualizovanie reklamných materiálov, dražby, prieskum trhu, obchodné odhady, obchodný alebo podnikateľský prieskum, poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti, vydávanie reklamných textov, reklama, rozhlasová reklama, vzťahy s verejnosťou (public relations), televízna reklama, reklamné agentúry, poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti, marketingový prieskum, správa počítačových súborov, odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo, hospodárske (ekonomické) predpovede, organizovanie obchodných alebo reklamných výstav, obchodné alebo podnikateľské informácie, príprava miezd a výplatných listín, nábor zamestnancov, podpora predaja (pre tretie osoby), spracovanie textov, zbieranie údajov do počítačových databáz, zoradovanie údajov v počítačových databázach, on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti, služby porovnávania cien, obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb,*

predplatné telekomunikačných služieb (pre tretie osoby), administratívne spracovanie obchodných objednávok, obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby), fakturácie, písanie reklamných textov, zostavovanie štatistík, grafická úprava tlačovín na reklamné účely, marketing, telemarketingové služby, optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja, optimalizácia obchodovania na webových stránkach, platené reklamné služby typu „klikni sem“, obchodné sprostredkovateľské služby, vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby, aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach, poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok, aktualizovanie reklamných materiálov, vydávanie reklamných textov, reklamné plagátovanie, indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely, správa spotrebiteľských vernostných programov, písanie textov scenárov na reklamné účely, pomoc pri riadení obchodnej činnosti, poradenstvo pri riadení podnikov, pomoc pri riadení obchodných alebo priemyselných podnikov, rozširovanie vzoriek tovarov, poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti, obchodný alebo podnikateľský výskum“ v triede 35 a „úrazové poistenie, platenie splátok, aktuárske služby (poistnomatematické), prenájom nehnuteľností, sprostredkovanie (maklérstvo), sprostredkovanie poistenia, poisťovníctvo, bankovníctvo, oceňovanie nehnuteľností, organizovanie dobročinných zbierok, zriaďovanie fondov, kapitálové investície, finančné záručné služby, zmenárenské služby, vydávanie cestovných šekov, klíring (bezhotovostné zúčtovávanie vzájomných pohľadávok a záväzkov), úschovné služby, úschova v bezpečnostných schránkach, organizovanie peňažných zbierok, pôžičky (finančné úvery), daňové odhady (služby), finančné odhady a oceňovanie (poisťovníctvo, bankovníctvo, nehnuteľnosti), faktoring, financovanie (služby), bankové hypotéky, služby sporiteľní, finančný lízing, obchodovanie na burze s cennými papiermi, životné poistenie, finančné analýzy, overovanie šekov, finančné poradenstvo, konzultačné služby v oblasti poisťovníctva, spracovanie platieb kreditnými kartami, spracovanie platieb debetnými kartami, elektronický prevod kapitálu, finančné informácie, informácie o poistení, vydávanie cenných papierov, úschova cenností, kurzové záznamy na burze, vydávanie kreditných kariet, služby v oblasti vyplácania dôchodkov, finančné sponzorstvo, bankové služby priamo k zákazníkovi (homebanking), záložné pôžičky, konzervatívne fondy (služby), sprostredkovanie na burze cenných papierov, poradenstvo v oblasti splácania dlhov, organizovanie financovania stavebných projektov, poskytovanie finančných informácií prostredníctvom webových stránok, investovanie do fondov, sprostredkovanie obchodu s akciami a obligáciami, poskytovanie zliav vybraných zariadeniach prostredníctvom členskej karty, finančné záruky, finančné riadenie, elektronické peňaženky (platobné služby)“ v triede 36 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Úrad uviedol, že predmetné označenie, predstavujúce slogan, nemá ako celok vo vzťahu k službám v triedach 35 a 36 (obchodné poradenské služby, organizovanie dobročinných zbierok, finančné služby, finančné poradenstvo, finančné sponzorstvo) a súvisiacim (podporným, doplnkovým) tovarom a službám v triedach 9, 35, 36 (napr. počítačový softvér, notebooky, účtovníctvo, reklama, zbieranie a zoraďovanie údajov v počítačových databázach, sprostredkovateľské služby, úschovné služby, platobné služby) rozlišovaciú spôsobilosť. Uvedené vyplynulo z toho, že slovné spojenie je tvorené všeobecnými slovnými prvkami, kde prvý slovný prvok „tu“ ukazuje na miesto v blízkosti hovoriaceho. Druhý slovný prvok „sme“ 1. os. m. č. prít. času slovesa byť - nachádzať sa v priestore alebo čase. Tretí slovný prvok „doma“ znamená v rodnej obci, v rodnom kraji, vo vlastnej krajine alebo vo vlastnom byte, dome, vo vlastnej rodine, domácnosti. Posledný slovný prvok „pomáhame“, resp. pomáhať je vo význame byť nápomocný, prispievať pomocou, poskytovať pomoc niekomu pri nejakej činnosti, uľahčovať niekomu prácu; podporovať, napomáhať niekoho (najmä morálne), vypomáhať niekomu hmotne (In.: SLEX99). Čiže z uvedenej významovej analýzy vyplynulo, že prihlásené označenie ako celok tvorí slogan, ktorý odkazuje na poskytovanie pomoci druhým (napr. v oblasti financií, obchodnej činnosti) na území Slovenskej republiky. V zmysle uvedených skutočností spotrebiteľská a užívateľská verejnosť nie je schopná na základe predmetného označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Všeobecnosť a nedíštinktivnosť tohto sloganu, ktorý z hľadiska štylizovania nie je nijako originálny či fantazijný, podčiarkuje aj tá skutočnosť, že takýto odkaz obsiahnutý v prihlásenom označení môže pochádzať od ktoréhokoľvek človeka či subjektu, ktorý poskytuje pre iné osoby, subjekty alebo štát pomoc alebo poradenstvo.

V tejto súvislosti úrad taktiež uviedol, že vzhľadom k tomu, že slogany primárne plnia iné funkcie než tie, ktoré plní ochranná známka, rozlišovaciú spôsobilosť majú iba vtedy, ak môžu byť ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlíšiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu.

Preto sú slogany v zmysle metodiky v rámci známkovej praxe hodnotené ako označenia bez rozlišovacej spôsobilosti, pokiaľ nemajú humorný význam, neobsahujú narážku, či netvoria básničku. Podľa týchto zásad slogan „*tu sme doma, tu pomáhame*“ nespĺňa ani jednu z uvedených podmienok pre nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti, naopak, bez fantazijnosti a originalnosti tvorí, ako už bolo vyššie uvedené, iba jednoduchú informáciu či odkaz na poskytovanie pomoci v rámci Slovenska.

Pritom rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jedného subjektu od tovarov alebo služieb iného subjektu, čo predmetné označenie nespĺňa, a preto nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, t.j. z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 17.10.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Poštová banka, a.s.
Dvořákovo nábřeží 4
811 02 Bratislava 1