



Banská Bystrica 11. 2. 2020
POZ 2039-2017/Z-39-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2039-2017 z 22.8.2017 prihlasovateľa TRENDY media s.r.o., M. R. Štefánika 48, 036 01 Martin 1, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2039-2017 je slovné označenie TRENDY DESIGN DAYS (ďalej len „prihlásené“ alebo „predmetné“ označenie) prihlasované pre tovary a služby v triedach 9,16,35,38,41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 11.9.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) vo výsledku prieskumu z 11.9.2019 uviedol, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť.

Úrad svoje stanovisko odôvodnil tým, že predmetné označenie je tvorené výlučne údajom (slovným spojením), ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie vlastností (zamerania, obsahu) tovarov a služieb. Podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona takéto označenie nie je možné uznať za ochrannú známku. Vyššie uvedené konštatovanie vyplýva zo skutočnosti, že prihlásené označenie vo svojom celkovom význame poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti iba jednoduchú informáciu o tom, že ide o podujatia zamerané na tematiku nových trendov v oblasti dizajnu. V prípade takto označených tlačovín a elektronických publikácií bude relevantnej spotrebiteľskej verejnosti zrejme, že tieto svojim obsahom informujú o takto označených podujatiach.

Úrad zároveň poukázal na to, že vyššie spomenuté konštatovanie vyplýva z významu slov tvoriacich prihlásené označenie, konkrétne slovo „TRENDY“ je pomenovaním pre smer, tendenciu prípadne celkový smer vývinu

a v preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka má význam módný, hypermoderný. V preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka má slovo „DESIGN“ význam „dizajn“ a slovo „DAYS“ má význam „dni“ (In.: PC Translator 2010). Relevantná spotrebiteľská verejnosť si ľahko voľne preloží slovné spojenie „TRENDY DESIGN DAYS“ v orientačnom ale zrozumiteľnom význame „Dni trendov v dizajne“. Vzhľadom na jednoznačný význam tohto označenia, úrad zdôraznil, že v súvislosti s ostatnými nárokovanými tovarmi a službami označenie vyvoláva predstavu o vzájomnej spojitosti týchto tovarov a služieb so zabezpečením a podporou takto označených podujatí a informovania o týchto podujatiach.

Úrad tiež uviedol, že relevantná spotrebiteľská verejnosť na základe predmetného označenia dokáže určiť len povahu takto označených podujatí a s tým súvisiacich tovarov a služieb. To znamená, že prihlásené označenie umožňuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti určiť iba vlastnosti tovarov a služieb, ale neumožňuje spotrebiteľskej verejnosti nájsť spojitost' medzi takto označenými tovarmi a službami a subjektom, ktorý ich poskytuje. Inak povedané, relevantná spotrebiteľská verejnosť nie je schopná na základe prihláseného označenia určiť obchodný pôvod tovarov a služieb.

V závere výsledku prieskumu z 11.9.2019 úrad upriamil pozornosť na skutočnosť, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť. Na základe týchto dôvodov úrad skonštatoval, že nie je možné zapísať prihlásené označenie do registra ochranných známok.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 18.11.2019 ani v predĺženej lehote do 18.1.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známok a dizajnov

Doručiť:
TRENDY media s. r. o.
M. R. Štefánika 48
036 01 Martin 1