



Banská Bystrica 10. 9. 2020
POZ 710-2020/Z-370-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 710-2020 z 23.3.2020 prihlasovateľa PROPERTY HOLDING, a.s.,
Panenská 13, 811 03 Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov
v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 24. 6. 2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je výlučne slovné označenie „KONGRES HOTEL CHOPOK****“ prihlasované pre služby „*administratívna správa hotelov*“ v triede **35**, „*správa hotelov*“ v triede **36**, „*hoteliarske služby; penzióny; prenájom hotelového ubytovania; prenájom prechodného ubytovania; rezervácie hotelového ubytovania; kaviarne; reštauračné (stravovacie) služby; samoobslužné reštaurácie; bary (služby)*“ v triede **43** medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len úrad) zistil, že vo vzťahu k prihlasovaným službám nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písmena b) citovaného zákona, pretože podľa § 5 ods. 1 písmena c) citovaného zákona ochranná známka pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie účelu, zamerania a zemepisného pôvodu poskytovaných prihlásených služieb.

Uvedené vyplynulo z faktu, že prihlásené označenie je tvorené slovným prvkom „kongres“, znamenajúcim „(pracovný) zjazd, zhromaždenie odborníkov a pod., spravidla dôležitého významu“ (Slovník cudzích slov (akademický), SAV, Bratislava 2005), slovom „hotel“, ktorý označuje „podnik, zariadenie určené na prechodné ubytovanie, obyč. poskytujúci aj občerstvenie, stravovanie a možnosti relaxu“ (Slovník súčasného slovenského jazyka, SAV, Bratislava, 2006), slovným prvkom „Chopok“, ktorý pomenúva tretí najvyšší vrchol Nízkyh Tatier, resp. známu zemepisnú rekreačnú oblasť v Nízkyh Tatrách, za ktorými nasledujú štyri hviezdičky, ktoré bežne slúžia na určenie kvality hotelového ubytovania, príp. kvality reštauračných služieb. Relevantným spotrebiteľom, ktorými sú v tomto prípade odborníci z oblasti hotelového, reštauračného a wellness priemyslu a voľnočasových aktivít, ako aj klientela využívajúca predmetne služby, je význam prihláseného označenia ako celku zrejmý už na prvý pohľad a bez väčšej námahy zistí, že

prihlasovateľom poskytované služby sú zamerané na prechodné hotelové ubytovanie s možnosťou organizovania kongresov, pričom tieto služby sú poskytované v špecifikovanej zemepisnej oblasti Chopok.

Úrad ďalej uviedol, že ide o výlučne slovné označenie neobsahujúce žiadny ďalší dištinkívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť. Prihlasované označenie bude spotrebiteľom jednoznačne vnímané ako spojenie opisných slov označujúcich kde sa dané služby poskytujú a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa predmetných služieb. Úrad preto konštatoval, že ide o označenie opisné, s nedostatočnou mierou rozlišovacej spôsobilosti.

V závere úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označené - ide o tzv. triádu väzieb: označenie – tovary a služby – prihlasovateľ. Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlišiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu).

Spolu so Žiadosťou o zápis ochrannej známky do registra boli úradu predložené aj Doklady o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti označenia.

Úrad prihlasovateľom predložené doklady, a to :

- výpis z registra „WHOIS.SK-NI.SK“,
- fotokópia faktúry za webovú stránku z r. 2015-2016 (faktúra č.150100039 od spol. SIN, s.r.o.),
- fotokópia faktúry za webovú stránku z r. 2020-2021 (faktúra č. 200100068 od spol. SIN, s.r.o.),
- analytika návštevnosti webovej stránky od spol. Google za obdobie od 1.1.2017 do 4.3.2020 (3 strany),
- fotokópia z magazínu Horeca zo septembra r. 2017

preskúmal a dospel k nasledovnému stanovisku.

Pokiaľ ide o doložené faktúry (faktúra č. 150100039, faktúru č. 200100068), úrad uvádza, že ich nemožno považovať za relevantné dokumenty preukazujúce nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti, a to z dôvodu, že vyjadrujú obchodný vzťah (registráciu doménového mena kongreshotelchopok.sk, ako aj predĺženie platnosti predmetnej domény) medzi odberateľom, spoločnosťou PROPERTY HOLDING, a. s., ktorá je prihlasovateľom označenia „KONGRES HOTEL CHOPOK****“, a dodávateľom, spoločnosťou SIN, s. r. o., a úrad ich považuje za interné dokumenty a nie dokumenty, s ktorými sa mala možnosť oboznámiť alebo bola oboznámená aj široká spotrebiteľská verejnosť.

Pokiaľ ide o výpis z registra „WHOIS.SK-NI.SK“, je z neho možné získať informácie o vlastníčkovi alebo registrátorovi domény a IP adrese, ako aj o dátume registrácie, príp. dôležité kontakty, avšak v predmetnom výpise nefiguruje prihlasovateľ, spoločnosť PROPERTY HOLDING, a. s., ako držiteľ domény kongreshotelchopok.sk. Z uvedeného dôvodu úrad tento dôkazový materiál nepovažuje za relevantný.

Čo sa týka analýzy návštevnosti webovej stránky od spoločnosti Google, z predloženého dokumentu je zrejмый časový úsek, ktorý analýza zahŕňa, t. j. od 1. 1. 2017 do 4. 3. 2020, a ktorý spadá do obdobia pred dňom podania prihlášky ochrannej známky, t. j. 23. 3. 2020, avšak vo vzťahu k doménovému menu kongresovyhotelchopok (len uvádzame, že ide o inú doménu, ako je doména zvýraznená prihlasovateľom na predložených dokladoch preukazujúcich rozlišovaciu spôsobilosť prihlasovaného označenia, a to výpise z registra „WHOIS.SK-NI.SK“ a predložených faktúrach za registráciu a predĺženie platnosti doménového mena) a nie k prihlasovanému označeniu „KONGRES HOTEL CHOPOK****“.

K materiálu, ktorým je fotokópia článku z magazínu HORECA zo septembra 2017, t. j. časopisu, ktorý mapuje situáciu v oblasti hotelového, reštauračného a wellness priemyslu a voľnočasových aktivít nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí, uvádzame, že názov „Kongres Hotel Chopok****“ je uvedený ako titulok, článok prináša informácie o ponúkaných službách, doplnkových službách, atrakciách, ako aj špeciálne ponuky týkajúce sa kongresových balíčkov, avšak nie je v ňom možné nájsť, okrem webovej stránky www.kongresovyhotelchopok.sk, informáciu o poskytovateľovi predmetných služieb, t. j. prihlasovateľovi, spoločnosti PROPERTY HOLDING, a. s., ktorý žiada o zápis predmetného označenia „KONGRES HOTEL CHOPOK****“ do registra.

S cieľom zistiť, či prihlasované označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť, úrad vykonal celkový prieskum predložených dokladov, ktoré mali preukázať, že prihlasované označenie je schopné identifikovať tovary alebo služby prihlasovateľa, a tým ich rozlíšiť od tovarov alebo služieb iných subjektov, resp. či je relevantná verejnosť schopná identifikovať pôvod prihlasovaných tovarov alebo služieb. Zo známych judikatúr záväzných súdnych inštitúcií vyplýva, že na posúdenie toho, či prihlasované označenie získalo rozlišovaciu spôsobilosť, sa musí vziať do úvahy jeho celkový podiel na trhu, intenzita používania označenia, celoplošnosť a dlhodobosť používania označenia, množstvo finančných prostriedkov vložených do jeho reklamy (objednávky, faktúry), podiel relevantnej skupiny osôb (relevantným dokladom môžu byť objednávky, resp. vystavené faktúry za poskytované služby) schopnej identifikovať, že prihlasované tovary alebo služby pochádzajú od konkrétneho subjektu.

Doklady, ktoré boli súčasťou Žiadosti o zápis ochrannej známky do registra, úrad, na základe uvedených skutočností, nemôže akceptovať ako doklady preukazujúce nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie „KONGRES HOTEL CHOPOK*****“ v zmysle § 5 ods. 2 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, preto prihlasované označenie „KONGRES HOTEL CHOPOK*****“ považuje za nespôsobilé pre zápis do registra ochranných známk pre služby uvedené v triedach 35, 36 a 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 31.8.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
PROPERTY HOLDING, a.s.
Panenská 13
811 03 Bratislava 1