



Banská Bystrica 4. 9. 2020
POZ 289-2020/Z-366-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 289-2020 z 5.2.2020 prihlasovateľa Glos Mário, Námestie Andreja Hlinku 1, 010 10 Žilina,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 25.6.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej len „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že prihlásené označenie ako celok nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) cit. zákona rozlišovaciu spôsobilosť, pretože je tvorené údajmi, ktoré môžu v obchodnom styku slúžiť na určenie účelu, obsahu, zamerania a charakteru (iné vlastnosti) služieb v triedach 35 (reklamné, marketingové, administratívne, obchodné služby) a 41 (vzdelávanie, organizovanie výstav, súťaží, vydávanie textov) a tiež súvisiacich tovarov prihlásených v triede 16 (kancelárske potreby, papiernický tovar) a služieb v triede 36 (služby realitných kancelárií, finančné služby) (§ 5ods. 1 písm. c) cit. zákona).



Prihlásené obrazové označenie je tvorené číslovkou „4“ a slovnými prvkami „sale“ a „marketing“.

Samotná číslovka „4“ (v anglickom jazyku „four“ a zároveň foneticky „[fɔ:]“) je v súčasnej dobe nie len v zahraničí, ale aj v Slovenskej republike (podľa webových stránok aj v obchodnej sfére) pomerne bežne zaužívaná ako skratkový symbol pre anglickú predložku „for“, ktorá má podľa anglických slovníkov zhodné fonetické znenie s vyššie spomenutou číslovkou „4“, t.j. „[fɔ:]“, pričom predložka „for“ v slovenskom jazyku

okrem iného znamená „pre“. Túto skutočnosť potvrdzuje aj anglická wikipedia, v ktorej pod zadaným výrazom „List of English prepositions“ (Zoznam anglických predložiek) je uvedených cca. 86 jednoslovných anglických predložiek, pričom pod pozíciou č. 37 figuruje aj anglická predložka „for“ (pre), ku ktorej je uvedená aj jej skratka (abbreviation) v podobe číslovky „4“. Pokiaľ ide o slovný prvok „sale“, ten v anglickom jazyku okrem iného znamená „predaj, predajný“. Ďalší slovný prvok „marketing“ znamená „výskum trhu z hľadiska potrieb výroby a obchodu; usmerňovanie hospodárskej činnosti podľa potrieb trhu“. To znamená, že označenie „4 SALE MARKETING“ z významového hľadiska bude vnímané ako „pre predaj a marketing“, resp. „marketing pre predaj (predajný marketing)“.

Úrad taktiež uviedol, že prihlásené označenie vo vzťahu k vyššie spomenutým tovarom a službám je označením opisným, ktoré ako celok poskytuje potenciálnym užívateľom predmetných tovarov a služieb len jednoduchú informáciu o tom, že účelom, charakterom a zameraním predmetných tovarov a služieb je skúmanie, resp. pochopenie potrieb zákazníkov a uzavretie obchodu - teda predaj výrobkov alebo služieb spotrebiteľom, pričom prihlásené tovary a služby sa svojou špecifikáciou týkajú práve reklamnej činnosti, marketingu, podpory predaja ako aj organizovanie podujatí a vzdelávania v tejto oblasti. Čo sa týka služieb v triede 36 je potrebné uviesť, že práve realitné a finančné služby sú úzko späté s marketingom a podporou predaja, preto spotrebiteľ v súvislosti s týmito službami pod daným označením identifikuje marketingové služby v oblasti týchto služieb. Tovary v triede 16 je potrebné chápať ako doplnkové, ktoré slúžia ako reklamné nosiče predmetného označenia.

Čo sa týka grafickej úpravy označenia, spočívajúcej v orámovaní označenia, v ľavej a spodnej časti prerušenom úrad uviedol, že táto nie je v danom prípade dostatočná a prihlásenému označeniu nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť. Priemerný spotrebiteľ totiž takéto orámovanie nezvykne vnímať ako rozlišujúci prvok, teda identifikátor pôvodu tovarov a služieb a venuje mu len minimálnu pozornosť. V prípade prihláseného označenia ide pritom o grafickú úpravu, ktorú si priemerný spotrebiteľ nebude bližšie všimáť, resp. si ju nezapamätá. Preto celková grafická úprava prihláseného označenia nie je schopná odvrátiť pozornosť spotrebiteľa od opisnej informácie, ktorú nesie slovné spojenie. Nie je totiž schopná upútať pozornosť spotrebiteľa v dostatočnej miere a nebude ju vnímať ako údaj o pôvode takto označených tovarov a služieb. Z uvedeného dôvodu je preto potrebné konštatovať, že ani grafická úprava nedodáva opisnému slovnému spojeniu prihláseného označenia rozlišovaciu spôsobilosť, keďže nepredstavuje také dištinkatívne prvky, ktoré sú schopné individualizovať pôvod takto označovaných tovarov a služieb.

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkatívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlišiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu, je prihlasované označenie označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé pre zápis do registra ochranných známkok.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 25.8.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka

odboru známok a dizajnov

Doručiť:
Mário Gros
Vysokoškolákov 33A
010 08 Žilina 8