



Banská Bystrica 2. 9. 2020  
POZ 2348-2019/Z-352-2020

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2348-2019 s názvom ľúbivé zo 17.10.2019 prihlasovateľky Veroniky Svinčákovej, Andreja Hlinku 58, 917 01 Trnava 1, ktorú v konaní zastupuje JUDr. Igor Demčák, advokát, Justičná 8, 080 01 Prešov 1,

**sa čiastočne zamieta pre tovary „odevy; oblečenie; obuv; pokrývky hlavy; čiapky; šatky, šály; rukavice; ponožky” v triede 25 a služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 25 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 25 tohto zoznamu prostredníctvom internetu“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,**

podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona

**a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných znáмок pre tovary „kabelky; aktovky (kožená galantéria); tašky; školské tašky (aktovky); nákupné tašky; peňaženky; koža a koženka; kufre a cestovné tašky; cestovné kolieskové kufre“ v triede 18 a služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 18 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 18 tohto zoznamu prostredníctvom internetu; marketingový prieskum; vydávanie reklamných textov; reklama; reklamné agentúry; prieskum trhu; prenájom reklamných plôch; zbieranie údajov do počítačových databáz; zorad'ovanie údajov v počítačových databázach; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; služby porovnávaní cien; marketing; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; obchodné sprostredkovateľské služby; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.**

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľke s príslušným odôvodnením z 13.5.2020 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 13.5.2020 uviedol, že slovné označenie „ľúbivé“ prihlásené pre tovary „kabelky; aktovky (kožená galantéria); tašky; školské tašky (aktovky); nákupné tašky; peňaženky; koža a koženka; kufre a cestovné tašky; cestovné kolieskové kufre“ v triede 18, „odevy; oblečenie; obuv; pokrývky hlavy; čiapky; šatky, šály; rukavice; ponožky“ v triede 25 a služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými

v triede 18 a 25 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 18 a 25 tohto zoznamu prostredníctvom internetu; marketingový prieskum; vydávanie reklamných textov; reklama; reklamné agentúry; prieskum trhu; prenájom reklamných plôch; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; služby porovnávaní cien; marketing; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; obchodné sprostredkovateľské služby; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Úrad skonštatoval, že vo vzťahu k tovarom v triedach 18 a 25 a súvisiacim (podporným, doplnkovým) službám v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovacia spôsobilosť, pretože opisuje charakter a vlastnosti prihlásených tovarov a služieb. Úrad uviedol, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorou môže byť všeobecná verejnosť zaujímavá sa o módu, prípadne kúpu kabeliek, tašiek, aktoviek, kufrov, oblečenia, obuvi alebo odborná verejnosť v oblasti módy (módní návrhári, stylisti), informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované tovary, ktoré sú pekné, vzbudzujúce pocit krásy a s nimi súvisiace služby (napr. maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi, reklama na tovary, marketing, prieskum trhu, administratívne služby). Uvedené vyplývalo z významu slova tvoriaceho označenie, konkrétne slovo „ľúbivé“ je prídavným menom vo význame pekné, páčivé, príjemne pôsobiace na zmysly, vzbudzujúce pocit krásy (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N z r. 2006, 2011, 2015). Slovo „ľúbivé“ predstavuje slovo, ktoré má zreteľný pochvalný (laudatórny) charakter. Tým by dochádzalo k zvýhodňovaniu takto označovaných tovarov a služieb prihlasovateľky oproti iným subjektom poskytujúcim rovnaké tovary a služby. Laudatórne (pochvalné) označenia sa považujú za označenia, ktoré nie sú spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochranného známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Pokiaľ ide o prihlasovateľkou doložené doklady slúžiace na preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, úrad skonštatoval, že predmetné doklady nepreukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre výlučne slovné označenie „ľúbivé“, pretože konkrétne fotografia na článok v časopise Evita neobsahuje údaj o dátume, resp. z uvedeného dokladu nie je zrejme k akému dátumu sa viaže.

Ďalej doklad o registrácii domény [lubive.sk](https://lubive.sk) úrad taktiež neakceptoval, pretože doklad len obsahuje informáciu, že obchodná spoločnosť WebSupport s. r. o. v roku 2017 zaregistrovala danú doménu pre pani Veroniku Štrbkovú. Z dokladu však nie je zřejmý obsah predmetnej domény a ani spojitosť s prihlasovateľkou Veronikou Svinčákovou a s prihlásenými tovarmi a službami.

Doklad o návštevnosti domény [https://lubive.sk/](https://lubive.sk) rovnako nepreukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre výlučne slovné označenie „ľúbivé“, pretože z dokladu nie je zřejmá spojitosť s prihlásenými tovarmi a službami, resp. obsahom predmetnej domény. Doklad obsahuje informáciu o počte kliknutí a zobrazení danej internetovej stránky za určité obdobie.

Úrad v tejto súvislosti taktiež poukázal na to, že je nutné rozlišovať medzi inštitútom ochranného známky a doménovým menom. Ochrannú známku upravuje zákon č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov. Doménové mená sú v správe súkromnej spoločnosti (napr. pre správu internetovej domény najvyššej úrovne .sk je to spoločnosť SK-NIC, a.s.). Z uvedeného vyplývalo, že hoci ide o príbuzné inštitúty, ich funkcia je odlišná. Funkciou doménového mena je odlišiť rôzne internetové stránky, zatiaľ čo hlavnou funkciou ochranného známky je rozlíšiť tovary a služby pochádzajúce od rôznych subjektov, t.j. identifikovať v očiach spotrebiteľskej verejnosti tovary alebo služby jedného subjektu vo vzťahu k tovarom alebo službám iných subjektov.

V prípade ochrannej známky je základnou podmienkou zápisu do registra jej rozlišovacia spôsobilosť, teda aby označenie bolo originálne do takej miery, že okamžite umožní spotrebiteľovi na trhu identifikovať obchodný pôvod takto označených tovarov alebo služieb. Na rozdiel od doménového mena ochranná známka nemôže obsahovať výlučne opisné údaje, ktoré, čo i len hypoteticky, môžu v súvislosti s internetovými stránkami používať aj iné subjekty pre označenie rovnakých tovarov alebo služieb. Preto úrad skonštatoval, že majiteľ doménového mena má výlučné právo používať svoje doménové meno, ale neznamená to, že takéto doménové meno môže byť automaticky zapísané ako ochranná známka. Úrad zároveň uviedol, že existencia zapísaného doménového mena nemôže slúžiť ako podklad pre konanie vo veci zápisu predmetného označenia do registra ochranných známk.

Čo sa týka doložených faktúr, úrad uviedol, že tieto doklady nemôže uznať ako doklady slúžiace na preukázanie rozlišovacej spôsobilosti pre výlučne slovné označenie „ľúbivé“, pretože faktúry obsahujú iné označenie ako je prihlásené v predmetnej prihláške, a to obrazové označenie



Rovnako aj doklady, konkrétne fotografie prevádzky, informácie na dverách prevádzky, pokladničný blok, reklamný štítok na kabelke neobsahovali výlučne slovné označenie „ľúbivé“, a preto ich úrad neakceptoval.

Pokiaľ ide o reklamný článok na internetovej stránke <https://www.trnavskyhlas.sk/>, úrad uviedol, že tento doklad nepostačuje na preukázanie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie, pretože táto stránka je zacielená len na určitú časť spotrebiteľskej verejnosti, a to na spotrebiteľov z Trnavy alebo jej okolia.

Úrad taktiež poukázal na skutočnosť, že označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované – ide o tzv. triádu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlišiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu). Úrad na záver skonštatoval, že predmetné označenie si spotrebiteľská verejnosť nebude spájať s konkrétnym subjektom, ale bude ho vnímať výlučne len ako informáciu o vlastnostiach, charaktere tovarov a služieb. Spotrebiteľ nebude schopný na základe takéhoto označenia identifikovať obchodný pôvod prihlásených tovarov a služieb, t.j. prihlasovateľku.

**Prihlasovateľka** v odpovedi doručenej úradu 2.6.2020 vyjadrila prostredníctvom svojho zástupcu (JUDr. Igora Demčáka, advokáta) nesúhlasné stanovisko s názorom úradu, keď uviedla, že predmetné označenie intenzívnym a dlhodobým používaním nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť, vďaka čomu je verejnosť schopná identifikovať tovary a služby ako tovary a služby pochádzajúce od konkrétnej osoby – prihlasovateľky. Prihlasovateľka je presvedčená, že predložením dôkazov o používaní, najmä faktúr, preukázala, že podstatná časť relevantnej verejnosti vďaka označeniu identifikuje predmetné tovary a služby ako pochádzajúce od prihlasovateľky. V tejto súvislosti prihlasovateľka poukázala na rozsudok Súdneho dvora ES zo 4. mája 1999 v spojených veciach C-108/97 a C-109/97, Windsurfing Chiemsee, z ktorého vyplýva, že nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia používaním vyžaduje, aby aspoň podstatná časť relevantnej verejnosti vďaka označeniu identifikovala predmetné tovary alebo služby ako pochádzajúce od určitého podniku.

Prihlasovateľka ďalej uviedla, že so závermi výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 13.5.2020 sa nestotožňuje a poukázala na to, že predložené doklady možno považovať za relevantné na prekonanie prekážky zápisnej spôsobilosti podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona. Úrad podľa prihlasovateľky vo výsledku tendenčne uvádza, že na predložených faktúrach nie je slovné označenie „ľúbivé“ tak, ako je prihlasované. Faktúry pritom okrem obrazového označenia obsahujú aj slovné označenie „ľubive“ v rámci emailovej adresy v pravej dolnej časti faktúry. Okrem toho prihlasovateľka vyjadrila názor, že na preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti možno akceptovať aj obrazové označenie, ktoré je na každej predloženej faktúre a ďalších dokladoch. Dominantným prvkom obrazového označenia je slovný prvok „ľúbivé“ v písanom písme, ktorý je po vizuálnej, fonetickej aj sémantickej stránke totožný s prihlasovaným označením.

Na podporu svojich tvrdení prihlasovateľka doložila ďalšie doklady, ktoré podľa nej preukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre prihlásené označenie v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, a to konkrétne:

- článok Evita – obálka + obsah (Evita obálka, Evita 1strana, Evita 2 strana),
- ďalšie články
  - o Žlté zladenie... - <https://lapkinn.com/zlte-zladenie-a-nezalohovana-minimovka/> - influencerka s takmer 20000 followermi na instagrame,
  - o Klocher - lubive.sk - <https://klocher.sk/slovenske-kabelky/> - 544 najnavštevovanejšia stránka s cca 300 000 návštevami mesačne podľa similarweb.com,
- ľúbivé facebook recenzie,
- FMK inzerát,
- návštevnosť stránky lubive.sk podľa miest - prehľad z google analytics o tom, odkiaľ návštevníci prichádzajú na stránku od 1.1.2018 a zdroj odkiaľ sa na stránku dostávajú. Prihlasovateľka upriamila pozornosť hlavne na direct - ak spotrebiteľ napíše do vyhľadávania presne [www.lubive.sk](http://www.lubive.sk), alebo na organic - napr. lubive kabelky a vo výsledkoch nájde lubive.sk a klikne na link. Z toho je podľa prihlasovateľky zrejmé, že návštevnosť a zákazníci, ku ktorým sa dostávajú výrobky a faktúry s označením, prihlasovateľom a tovarmi a službami je distribuovaná z celej SR.

Úrad prihlásené označenie znovu preskúmal, pričom zbral do úvahy všetky vyjadrenia prihlasovateľky a doložené doklady.

Úrad uvádza, že existenciu prekážok brániacich zápisu označenia ako ochrannej známky, ktoré sú uvedené v § 5 ods. 1 písm. b) až d) citovaného zákona, možno prekonať preukázaním nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu k tým tovarom a službám, pre ktoré je označenie prihlásené (§ 5 ods. 2 zákona citovaného zákona). Rozlišovaciu spôsobilosť môže označenie nadobudnúť len intenzívnym a dlhodobým používaním, vďaka ktorému relevantná verejnosť, za ktorú sa v tomto prípade považujú priemerne vzdelaní a obozretní skutoční i potencionálni spotrebiteľia tovarov a služieb v oblasti koženej galantérie, odievania, identifikuje tovary a služby označenia ako tovary a služby pochádzajúce od konkrétnej osoby a označenie nebude považovať za všeobecne používané. Uniesť dôkazné bremeno, t. j. označiť a predložiť potrebné dôkazy a uvedenými dôkazmi svoje tvrdenia preukázať, musí v zmysle § 52 ods. 1 a 3 citovaného zákona prihlasovateľ. Pri posudzovaní, či prihlasovateľ prostredníctvom predložených dokladov preukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia v zmysle uvedeného zákonného ustanovenia, vychádza úrad z okolností konkrétneho prípadu a do úvahy berie viaceré relevantné faktory, predovšetkým charakter označenia, intenzitu, čas, zemepisné rozšírenie, dobu jeho používania, podiel, v akom je označenie zastúpené na trhu, výšku investícií vynaložených na jeho propagáciu a pod. Nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pritom posudzuje vo vzťahu k osobe prihlasovateľa, pred dňom podania prihlášky ochrannej známky a s ohľadom na územný princíp. Okrem toho je nutné zistiť, či sa používanie označenia vzťahuje k tým tovarom a službám, pre ktoré je prihlásené.

Vzhľadom na podmienku nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti podľa § 5 ods. 2 citovaného zákona môžu byť prekážky brániace zápisu označenia ako ochrannej známky odstránené ak prihlasovateľ preukáže, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územia Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom alebo službám, pre ktoré je prihlásené. Preto možno za relevantné považovať len materiály, ktoré pochádzajú preukázateľne z obdobia predchádzajúceho dňu 17.10.2019 vzťahujúce sa k územia Slovenskej republiky a k výlučne slovnému označeniu ľúbivé.

Úrad uvádza, že dôkladným preskúmaním dokladov doložených v rámci vyjadrenia prihlasovateľky k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky POZ 2348-2019 doručeného úradu dňa 2.6.2020 zistil nasledovné.

Článok z magazínu Evita (júl 2018) je dôkazom o tom, že internetový obchod zameraný na predaj kabeliek a ruksakov s názvom „ľúbivé“ bol vytvorený Veronikou Štrbíkovej. Úrad na základe prieskumu v databázach Živnostenského registra Slovenskej republiky zistil, že Veronika Štrbíková a Veronika Svinčáková je tá istá fyzická osoba - podnikateľka (IČO 51187060), ktorá svoje obchodné meno Veronika Štrbíková používala do 9.8.2020. Následne od tohto dátumu začala používať ako obchodné meno Veronika Svinčáková. Túto skutočnosť však prihlasovateľka, resp. jej zástupca vo svojom vyjadrení neuviedol a nepoukázal na ňu.

Článok ŽLTÉ ZLADENIE A (NE)ZÁLOHOVANÁ MINIMOVKA (<https://lapkinn.com/zlte-zladienie-a-nezalohovana-minimovka/>) z 11. marca 2018 obsahuje odkaz na internetovú stránku prihlasovateľky, t.j. na <http://lubive.sk/> a zároveň na kabelku z tohto internetového obchodu, ktorá je zobrazená na obrázkoch použitých v článku.

Rovnako aj článok na internetovej stránke Klocher (<https://klocher.sk/slovenske-kabelky/>) zo 4. novembra 2018 preukazuje, že zakladateľkou internetového obchodu pod názvom Ľúbivé, resp. lubive.sk, v rámci ktorého sa predávajú kabelky, ruksaky, batohy, kabelko-ruksaky, peňaženky, je prihlasovateľka Veronika Svinčáková.

Ďalej aj inzerát uverejnený na internetovej stránke Fakulty masmediálnej komunikácie 23.5.2019 (<https://fmk.sk/lubive/>) s ponukou na brigádu v internetovom obchode Ľúbivé.sk je dôkazom o tom, že sa pod prihláseným označením jedná o malú kabelkovú trnavskú firmu, ktorá predáva kabelky, ruksaky od roku 2017 prostredníctvom internetového obchodu a od septembra 2018 taktiež cez kamennú predajňu v Trnave.

Recenzie na internetovej stránke <https://www.facebook.com/pg/lubive.sk/reviews/> preukazujú, že slovné označenie Ľúbivé a internetový obchod prihlasovateľky lubive.sk s kabelkami, ruksakmi, batožinou je známy spotrebiteľskej verejnosti minimálne od 22. septembra 2017, čoho dôkazom sú reakcie, resp. príspevky spotrebiteľov na nákup tovarov v tomto internetovom obchode.

Doklad o návštevnosti internetovej stránky prihlasovateľky <https://lubive.sk>, vytvorený pomocou služby Google Analytics, svedčí o tom, že táto stránka bola navštevovaná spotrebiteľmi z viacerých miest Slovenskej republiky (napr. Bratislava, Košice, Žilina, Trnava, Nitra, Banská Bystrica, Prešov, Martin) od 1.1.2018. Doklad o výkonnosti internetovej stránky prihlasovateľky <https://lubive.sk>, vytvorený prostredníctvom nástroja Google Search Console, zobrazuje počet kliknutí na túto stránku za obdobie od 20.1.2019 po 29.3.2020. Celkovo ide skoro o 30 000 kliknutí a 68 000 zobrazení za toto obdobie. Z týchto dokladov je preto možné vyvodiť záver, že spotrebiteľia sa stretli s prihláseným označením Ľúbivé v spojitosti s kabelkami, ruksakmi, ktoré sú predávané prostredníctvom internetového obchodu prihlasovateľky <https://lubive.sk>.

Úrad na základe analýzy doložených dokladov konštatuje, že slovné označenie „Ľúbivé“ nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle § 5 ods. 2 citovaného zákona, ale iba pre tovary „kabelky; aktovky (kožená galantéria); tašky; školské tašky (aktovky); nákupné tašky; peňaženky; koža a koženka; kufre a cestovné tašky; cestovné kolieskové kufre“ v triede 18 a služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 18 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 18 tohto zoznamu prostredníctvom internetu; marketingový prieskum; vydávanie reklamných textov; reklama; reklamné agentúry; prieskum trhu; prenájom reklamných plôch; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; služby porovnávania cien; marketing; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; obchodné sprostredkovateľské služby; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad má však za to, že výlučne slovné označenie „Ľúbivé“ naďalej nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk pre prihlásené tovary „odevy; oblečenie; obuv; pokrývky hlavy; čiapky; šatky, šály; rukavice; ponožky“ v triede 25 a služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 25 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 25 tohto zoznamu prostredníctvom internetu“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona, pretože spojitosť s týmito tovarmi a službami nebola doloženými dokladmi preukázaná. To znamená, že prihlásené označenie nemá vo vzťahu k nim rozlišovaciu spôsobilosť a zároveň opisuje ich charakter a vlastnosti. Úrad znovu uvádza, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorou môže byť všeobecná verejnosť zaujímajúca sa o módu, prípadne kúpu oblečenia, obuvi alebo odborná verejnosť v oblasti módy (módní návrhári, stylisti), informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované tovary, ktoré sú pekné, vzbudzujúce pocit krásy.

Úrad uvádza, že prihlásené označenie „Ľúbivé“ má byť používané ako ochranná známka, t. z. aj na označenie odevov, oblečenia, pokrývok hlavy alebo s nimi súvisiacich služieb (napr. maloobchodné alebo veľkoobchodné služby s týmito tovarmi). Je preto potrebné zobrať do úvahy to, ako bude prihlásené

označenie v spojitosti s týmito tovarmi vnímať spotrebiteľ, ktorému sú určené (napr. bežní spotrebiteľia kupujúci si oblečenie alebo odborníci venujúci sa móde a odievaniu). Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť medzi tovarmi alebo službami na trhu. Úrad má za to, že prihlásené označenie ako celok pozostáva výlučne z údaju, ktorý nemá vo vzťahu k tovarom „*odevy; oblečenie; obuv; pokrývky hlavy; čiapky; šatky, šály; rukavice; ponožky*“ v triede 25 a „*maloobchodným a veľkoobchodným službám s tovarmi uvedenými v triede 25*“ rozlišovaciu spôsobilosť. Slovný prvok tvoriaci predmetné označenie definuje charakter a vlastnosti poskytovaných tovarov a služieb, a preto ho spotrebiteľ nebude vnímať ako dištingtívny prvok označenia.

Vzhľadom na to, že samotné označenie čiastočne nemá vlastnú inherentnú rozlišovaciu spôsobilosť pre tovary v triede 25 „*odevy; oblečenie; obuv; pokrývky hlavy; čiapky; šatky, šály; rukavice; ponožky*“ a pre „*maloobchodné a veľkoobchodné služby s týmito tovarmi*“ v triede 35, a predloženými dokladmi nebolo preukázané nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia jeho dostatočným používaním na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 2348-2019, pre tovary v triede 25 „*odevy; oblečenie; obuv; pokrývky hlavy; čiapky; šatky, šály; rukavice; ponožky*“ a pre „*maloobchodné a veľkoobchodné služby s týmito tovarmi*“ v triede 35, nie je možné uznať prihlásené označenie za ochrannú známku, a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

#### Doručiť:

JUDr. Igor Demčák, advokát  
Justičná 8  
080 01 Prešov 1