



Banská Bystrica 2. 9. 2020
POZ 1211-2020/Z-351-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1211-2020 z 8.6.2020 s názvom „dražiť sa opláti“ prihlasovateľa Dražobné centrum s. r. o., Za dráhou 21, 902 01 Pezinok 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 12.6.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetné označenie je prihlásené pre služby „dražby; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; reklama; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); pomoc pri riadení obchodných alebo priemyselných podnikov; aktualizovanie reklamných materiálov; obchodné odhady; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; rozhlasová reklama; televízna reklama; reklamné agentúry; marketingový prieskum; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; služby porovnávania cien; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; tvorba reklamných filmov; marketing; telemarketingové služby; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; správa spotrebiteľských vernostných programov; obchodné sprostredkovateľské služby v oblasti priradovania potenciálnych súkromných investorov k podnikateľom, ktorí žiadajú o financovanie; cielený marketing; vonkajšia reklama“ v triede 35 medzinárodného triedenie tovarov a služieb.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 12.6.2020 úrad prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie „dražiť sa opláti“ nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Uvedené vyplynulo zo skutočnosti, že slovné spojenie je tvorené sloganom pozostávajúcim z dvoch slovných prvkov. Prvý slovný prvok „dražiť“ znamená

„predávať alebo kupovať na dražbe, licitovať“ (viď Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99). Druhý slovný prvok spolu so zvratným zámenom v znení „oplatiť sa“ podľa toho istého slovníka znamená „ukázať sa výhodným, vyplatiť sa“.

Z vyššie uvedenej analýzy je zrejmé, že predmetné označenie v podobe daného sloganu len uvádza všeobecnú informáciu, resp. výzvu pre relevantných užívateľov prihlásených služieb „dražby“ v triede 35 a ostatných súvisiacich komplementárnych služieb v tej istej triede, ktorí v tomto prípade predstavujú širokú užívateľskú verejnosť v Slovenskej republike, aby si tieto služby zakúpili na základe motivačného deklarovania, že využitie týchto služieb je výhodné.

Prihlasované označenie je teda takého charakteru, že vzhľadom na jeho všeobecnosť ho môže používať každý, a preto sa nemôže stať ochrannou známkou s dispozičným právom jedného subjektu. Príslušní spotrebiteľia by vnímali označenie, o ktorého zápis sa žiada, ako bežné, nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa služieb. Relevantná verejnosť nie je schopná na základe predmetného označenia rozlíšiť služby prihlasovateľa od služieb iných osôb alebo subjektov.

Úrad v tejto súvislosti ešte uviedol, že vzhľadom na to, že slogany primárne plnia inú funkciu než tú, ktorú plní ochranná známka, rozlišovacia spôsobilosť majú len vtedy, ak môžu byť svojou originalitou ihneď vnímané ako údaj o obchodnom pôvode daných tovarov alebo služieb tak, aby bolo relevantnej verejnosti umožnené bez nebezpečenstva zámeny odlišiť tovary alebo služby majiteľa ochrannej známky od tovarov alebo služieb iného obchodného pôvodu. Predmetné výlučne slovné označenie, ktoré je iba výzvou na kúpu daných služieb, bez akéhokoľvek fantazijného prvku, však takýto charakter nemá, z čoho vyplýva už vyššie zadeklarovaná absencia jeho rozlišovacej spôsobilosti.

V závere prieskumu z 12.6.2020 úrad ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby. Keďže prihlásené označenie vyššie zadeklarovanú funkciu neplní, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk z dôvodu chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 19.8.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Dražobné centrum s. r. o.
Za dráhou 21
902 01 Pezinok 1