



Banská Bystrica 21. 8. 2020
POZ 1011-2020/Z-324-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1011-2020 z 14.5.2020 prihlasovateľa RNDr. Vladimír Topercer - KAMAPRESS, Na úvrati 53, 821 04 Bratislava-Ružinov,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 25.5.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Senior

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1011-2020 je obrazové označenie **MAGAZÍN**

Prihlásené pre „*periodiká*“ v triede 16 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlasované označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihláseným tovarom nemá takéto označenie rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Uvedené vyplýva z významu prihláseného označenia, ktoré je tvorené slovným prvkom „*senior*“, znamenajúcim „*starší človek, dôchodca*“ (Slovník cudzích slov (akademický), SAV Bratislava 2005) a slovom „*MAGAZÍN*“, čo je „*periodicky vychádzajúci obrázkový časopis s pestrým obsahom a pôsobivou farebnou obálkou*“ (Slovník súčasného slovenského jazyka, SAV Bratislava 2015).

Úrad konštatuje, že prihlásené označenie ako celok len jednoznačne informuje relevantného zákazníka, ktorým je v tomto prípade bežný občan, starší človek, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, že nárokové tovary – periodiká, sú určené pre seniorov.

Čo sa týka grafického stvárnenia prihláseného označenia ide o text, ktorého prvý slovný prvok **Senior** je tvorený mierne upraveným grafickým písmom malej abecedy, pričom výška prvého písmena „S“ je o niečo vyššia než ostatných písmen a druhý slovný prvok **MAGAZÍN** je tvorený menším bežným písmom veľkej abecedy, pričom obidva slovné prvky sú zarovnané zľava. Je potrebné uviesť, že charakter písma tvoriaceho

prihlásené označenie, ani jeho grafické stvárnenie, nemôžu byť považované za prvky, ktoré by boli dostatočné na odpútanie pozornosti spotrebiteľa od opisného významu slovného textu.

Úrad je toho názoru, že grafická úprava prihláseného označenia nepredstavuje také stvárnenie jednotlivých prvkov označenia, ktoré by označeniu dodalo rozlišovaciu funkciu. Prihlasované označenie neobsahuje žiadny ďalší dištingtívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť tak, aby si relevantná verejnosť vytvorila dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihláseným označením a tovarmi, pre ktoré sa zápis žiada, alebo naopak, relevantná verejnosť nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary pochádzajú. Možno preto konštatovať, že príslušní spotrebitelia by vnímali prihlasované označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa prihlasovaných týchto tovarov.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, pričom relevantná verejnosť nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 1.8.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

RNDr. Vladimír Topercer - KAMAPRESS
Na úvrati 53
821 04 Bratislava-Ružinov

