



Banská Bystrica 23. 6. 2020
POZ 2199-2019/Z-253-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2199-2019 zo 4.10.2019 prihlasovateľa Slovenské vína, s. r. o., Šancová 3563/100, 831 04 Bratislava 3 (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) a g) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 27.1.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 zákon o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.
- g) môže klamať verejnosť najmä o povahe, kvalite, zemepisnom pôvode tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2199-2019 je obrazové označenie



prihlásené pre tovary „pivo; nealkoholické prípravky na výrobu nápojov; vody (nápoje); nealkoholické nápoje“ v triede 32; „víno; alkoholické nápoje okrem piva“ v triede 33 a služby „maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 32 a 33 tohto zoznamu“ v triede 35; „zábava; organizovanie spoločenských podujatí; organizovanie večierkov (eventov); organizovanie degustácií okrem degustácií na reklamné účely; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie školení; organizovanie ochutnávok jedla a pitia“ v triede 41 a „kaviarne; reštauračné (stravovacie) služby; rýchle občerstvenie (snackbary); bary (služby); služby vinoték; vinárne“ medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené slovným prvkom „Vinečko“ v mierne štylizovanom malom písanom písme bielej farby so začiatočným veľkým písmenom „V“, ktorého pravá časť presahuje nad nasledujúce dve písmená tohto slovného prvku. Ďalším prvkom označenia je grafické vyobrazenie strapca hrozna s viničným lístkom

bielej farby. Predmetné prvky sú centricky umiestnené na čiernom kruhovom podklade s prerušeným bielym orámovaním, pričom spodná časť obrazového prvku strapca sa nachádza v mieste prerušeného orámovania. Slovný prvok „Vínečko“ predstavuje zdobeninu od slova *víno*, ktoré označuje *nápoj z vylisovaných a vykvasených plodov, najčastejšie z hrozna* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava, 2003).

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 27.1.2020 bolo prihlasovateľovi oznámené, že vo vzťahu k časti prihlásených tovarov v triedach 32 a 33, ako aj ku všetkým prihláseným službám v triedach 35, 41 a 43, nemá prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, charakteru a zamerania prihlásených tovarov a služieb. Slovná časť predmetného označenia „Vínečko“ na prihlásených tovaroch *„víno; alkoholické nápoje okrem piva“* v triede 33 a *„nealkoholické prípravky na výrobu nápojov; nealkoholické nápoje“* v triede 32, poskytuje spotrebiteľovi iba jednoznačnú a priamu informáciu o tom, že pod týmto označením sú poskytované tovary, ktoré buď priamo predstavujú „víno“ alebo ho obsahujú. S vyššie uvedenými tovarmi taktiež priamo súvisia ostatné prihlásené služby, ktoré možno hromadne označiť ako obchodné služby predaja tovarov (*maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 32 a 33 tohto zoznamu*), reštauračné služby (*kaviarne; reštauračné (stravovacie) služby; rýchle občerstvenie (snackbary); bary (služby); služby vinoték; vinárne*), služby v oblasti zábavy a organizovania podujatí (*zábava; organizovanie spoločenských podujatí; organizovanie večierkov (eventov); organizovanie degustácií okrem degustácií na reklamné účely; organizovanie ochutnávok jedla a pitia*), ako aj vzdelávacie služby (*organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie školení*), prihlásené v triedach 35, 41 a 43, a preto predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto prihláseným službám.

Pokiaľ ide o grafickú úpravu predmetného označenia (*kombinácia malého a veľkého mierne štylizovaného písaného písma slovného prvku označenia; jednoduché a bežné vyobrazenie strapca hrozna s viničným listom; umiestnenie slovného a grafického prvku bielej farby pod sebou na čiernom kruhovom podklade s prerušeným bielym orámovaním*), úrad ju vyhodnotil ako minimálnu a bez dištinkatívneho prvku. Úrad navyše v správe poznamenal, že motív grafického prvku (*jednoduché vyobrazenie strapca hrozna s viničným listom*) len potvrdzuje a zdôrazňuje opisný charakter slovného prvku prihláseného označenia. Motív takéhoto zobrazenia používa mnoho subjektov zameraných na výrobu a predaj vína a na služby súvisiace s vínom, čo označeniu vzhľadom na jednoznačný význam jeho slovného prvku nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť. Taktiež použitý typ písma, usporiadanie prvkov v označení pod sebou, ich čiernobiele prevedenie, nie sú ničím výnimočné ani originálne a prihlásenému označeniu nezabezpečujú rozlišovaciu spôsobilosť.

V tejto súvislosti úrad taktiež podotkol, že obrazové prvky, ktoré sa bežne alebo zvyčajne používajú v obchode vo vzťahu k tovarom alebo službám, v súvislosti s ktorými bola podaná žiadosť o zápis označenia do registra ochranných známk, resp. majú priamu súvislosť s niektorými vlastnosťami týchto tovarov alebo služieb, všeobecne nedodávajú rozlišovaciu spôsobilosť označeniu ako celku.

Z vyššie uvedeného vyplynulo, že prihlasované označenie ako celok by relevantná verejnosť, ktorú vzhľadom na povahu prihlásených tovarov a služieb predstavuje jednak laická verejnosť reprezentovaná koncovými spotrebiteľmi tovarov a služieb, ale aj odborná verejnosť zameraná na obchod, vzdelávanie a gastronómiu, chápala iba ako jasné a priame informácie o druhu, charaktere a zameraní tovarov a služieb a nie ako znak ich pôvodu. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Zároveň úrad v liste uviedol, že prihlásené označenie vo vzťahu k nárokoványm tovarom *„pivo; vody (nápoje)“* v triede 32 medzinárodného triedenia tovarov a služieb bude klamať spotrebiteľa o povahe označených tovarov. Dôvodnosť uvedeného vyplynula zo skutočnosti, že tieto tovary predstavujú tovary odlišnej povahy ako je víno. V tejto súvislosti úrad poznamenal, že klamlivosť označenia sa posudzuje z hľadiska objektívnej spôsobilosti označenia klamať a posudzuje sa vždy vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám, pričom predmet podnikania prihlasovateľa nemá pre jej posúdenie zásadný význam. Pri hodnotení klamlivosti označenia o povahe tovarov alebo služieb je predmetom posúdenia, či označenie neobsahuje prvky, ktoré vyvolávajú nesprávnu predstavu o podstate, vlastnostiach či zložení tovarov alebo služieb označených takýmto označením. S ohľadom na uvedené úrad skonštatoval, že slovný prvok „Vínečko“ prihláseného označenia možno považovať za prvok, ktorý u spotrebiteľa vyvolá nesprávnu predstavu o povahe

nárokovaných tovarov „*pivo; vody (nápoje)*“ v triede 32 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, ktoré predstavujú konkrétne druhy nápojov odlišnej povahy od vína.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 3.6.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Slovenské vína, s. r. o.
Šancová 3563/100
831 04 Bratislava 3