



Banská Bystrica 26. 5. 2020
POZ 2770-2019/Z-220-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2770-2019 z 11.12.2019 prihlasovateľa Ing. Danylo Shypa, Kováčska 69, 040 01 Košice-Staré Mesto,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 20.1.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2770-2019 je výlučne slovné označenie „My Brand Agency“ prihlásené pre služby, ktoré možno súhrnne pomenovať ako *reklamné služby, marketing, obchodný manažment a podnikové poradenstvo; personálne poradenstvo a obchodné sprostredkovateľské služby* v triede 35 medzinárodného triedenia, ďalej pre služby, ktoré možno súhrnne pomenovať ako *vzdelávanie, výchova a publikačné služby* v triede 41 medzinárodného triedenia a tiež pre služby, ktoré možno súhrnne označiť ako *počítačové programovanie, poradenstvo v oblasti počítačového hardvéru a softvéru, výskum a vývoj v oblasti počítačov, inštalácia počítačových programov, tvorba a udržiavanie počítačových stránok pre zákazníkov, hostovanie na počítačových stránkach, grafické a priemyselné dizajnérstvo, navrhovanie obalov* v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlasované označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že vo vzťahu k prihlasovaným službám nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje zameranie alebo charakter poskytovaných služieb.

Uvedené vyplýva z významu prihlasovaného označenia „My Brand Agency“, ktoré sa skladá z troch slovných prvkov v bežnom type písme, kde slovný prvok „my“ v preklade z anglického jazyka znamená „môj, moja, moje“ (In.: PC Translator 2010), slovný prvok „brand“ v preklade z anglického jazyka znamená „známka, značka, druh, typ“ (In.: PC Translator 2010) a slovný prvok „agency“ ktorý možno preložiť do slovenského

jazyka ako „agentúra, kancelária, úrad“ (In.: PC Translator 2010), resp. ktorý označuje inštitúciu, podnik zabezpečujúci určité služby (In.: Slovník cudzích slov (akademický), SPN– Mladé letá, Bratislava, 2005). Úrad posudzoval prihlasované označenie vo význame „moja agentúra na tvorbu značiek“ prípadne „moja značková agentúra“.

Prihlasované označenie poskytuje spotrebiteľskej verejnosti priamu informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované rôzne služby súvisiace s tvorbou značiek produktov alebo služieb, ktoré budú neskôr umiestňované na trhu, ako sú rôzne grafické služby, tvorba marketingových kampaní, navrhovanie zaujímavého vzhľadu výrobkov alebo obalov, ktorými by sa chcel klient presadiť na trhu a tiež tvorba webových stránok na propagáciu nových značiek a produktov, ako aj súvisiace služby napr. reklama či prieskumy trhu, či rôzne obchodné poradenské alebo softvérové služby.

Priemerným spotrebiteľom je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný a relevantnou skupinou spotrebiteľov je široká skupina podnikateľov alebo výrobcov, ktorí chcú odlíšiť svoje produkty či služby na trhu prostredníctvom nových produktových značiek.

Predmetné označenie ako celok je výlučne slovné, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkatívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iných subjektov. Úrad teda konštatuje, že sa jedná o označenie opisné, s nedostatočnou mierou rozlišovacej spôsobilosti. Na uvedené konštatovanie nemá vplyv ani použitie výrazov v anglickom jazyku, pretože ich význam je v súčasnej dobe relevantnej spotrebiteľskej verejnosti dostatočne zrejмый.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť, a preto ho nie je možné zapísať do registra ochranných známok.

V závere listu úrad poučil prihlasovateľa o možnosti prekonať zápisné prekážky vznesené podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, a to za splnenia podmienok definovaných v § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 20.3.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známok a dizajnov

Doručiť:
Ing.Danylo Shyp
Kováčska 303/69

