



Banská Bystrica 13. 5. 2020
POZ 561-2019/Z-188-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 561-2019 z 15.3.2019, prihlasovateľa Libertus s.r.o., D. Jurkoviča 2830, 955 03 Topoľčany 3,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 18.4.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb;

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v uvedenom liste uviedol nasledovné skutočnosti:

Prieskumom bolo zistené, že slovné označenie „office2meet“ prihlásené pre homogénnu skupinu služieb v oblasti nehnuteľností v triede 36, v oblasti zábavy a vzdelávania v triede 41, ako aj služby v oblasti informačných technológií v triede 42 a s nimi súvisiace služby v oblasti obchodu a reklamy v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Úrad poukázal na to, že prihlásené označenie je možné v anglickom jazyku interpretovať ako „office to meet“, čo vo voľnom preklade do slovenského jazyka znamená „kancelária, resp. úradovňa pre stretnutie“. Uvedené vyplýva z toho, že slovo „office“ znamená „kancelária (úradovňa)“ a pojem „meet“ je vo význame „stretnutie“, pričom číslovka „2“, v anglickom jazyku s výslovnosťou „[tu:]“, sa v súčasnosti bežne používa ako skratkový symbol pre predložku „to“ s totožnou výslovnosťou, ktorá v slovenskom jazyku okrem iného znamená aj predložku „pre“, vyjadrujúcu „účel, cieľ“ (collinsdictionary.com, resp. Krátky slovník slovenského jazyka, SAV 2004, Bratislava). Prihlasované označenie ako celok len jednoznačne informuje relevantného zákazníka, ktorým môže byť v tomto prípade bežný občan SR, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, ako aj odborník v danej oblasti, že prihlásené služby sú zamerané na poskytovanie priestorov pre stretnutia, resp. rokovania pre rôzne podnikateľské subjekty.

Úrad ďalej uviedol, že vzhľadom na charakter označenia, neobsahujúce žiadny ďalší dištinktívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, si relevantná verejnosť vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a službami, pre ktorý sa zápis žiada ale nie je

schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané služby pochádzajú. Možno preto konštatovať, že príslušní spotrebiteľia by vnímali prihlasované označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa prihlasovaných služieb.

Záverom úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, pričom relevantná verejnosť nie je schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú.

Dňa 25.6.2019 bola úradu doručená odpoveď prihlasovateľa na výsledok prieskumu zápisnej spôsobilosti v ktorej uviedol nasledovné skutočnosti:

Preklad významu prihláseného označenia úrad rozdelil do troch samostatných slov: slova „office“, ďalej slova „to“, ktoré je možné v anglickom jazyku foneticky hovorovo skratkou interpretovať pomocou číslice „2“ a slova „meet“ s čím prihlasovateľ nesúhlasí, pretože tento preklad je správny len za predpokladu uvádzania týchto troch slov úplne samostatne, určite nie v tvare s uvedením číslovky „2“. Podľa prihlasovateľa prihlásené označenie „office2meet“ ako celok nie je z hľadiska pravopisu anglického jazyka gramaticky správny, nie je možné ho správne preložiť tak, ako ho interpretoval úrad a teda ním nie je možné bežne, všeobecne a správne popisovať službu alebo miesto. Prihlasovateľ poukázal na to, že správny preklad slovného spojenia „kancelária, resp. úradovňa pre stretnutie“ je v znení „office for meet/meeting“, s oddelením jednotlivých slov, prípadne „meeting office/room“.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že spojením slov a čísla tvoriacich prihlásené označenie vytvoril jedinečné spojenie ktoré vytvára novotvar, čo je aj dôvodom podania jeho žiadosti o zápis ochrannej známky. Dôkazom uvedenej skutočnosti je podľa prihlasovateľa skutočnosť, že zo zoznamu najčastejších bežných svetových a národných domén sú zaregistrované len tri, pričom všetky si zaregistroval prihlasovateľ (konkrétne: OFFICE2MEET.COM, OFFICE2MEET.EU a OFFICE2MEET.SK). Pre doplnenie prihlasovateľ priložil aj dostupnosť domény v tvare „officetomeet“, ako úradom použitý ekvivalent výrazu „office2meet“, kde ako uviedol, ku dňu 24.6.2019 nie je zaregistrovaná ani jedna doména v tomto tvare.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že uvedené skutočnosti takisto jednoznačne podporujú a potvrdzujú konštatovanie prihlasovateľa o jedinečnosti prihláseného označenia, pretože ak by bolo spojenie slov a čísla, ktoré ho tvoria čo i len trochu hovorové a používané, prípadne by všeobecne popisovalo miesto alebo službu, celkom iste by doménu s týmto výrazom dávno použila iná osoba alebo spoločnosť. Prihlasovateľ ďalej poukázal na to, že takisto pri komplexnom vyhľadávaní tohto výrazu nie je možné nájsť spojenie „office2meet“ v takomto tvare, jedine ako samostatné slová, nenadväzujúce na seba priamo. Ďalej uviedol, že jeho zámerom je používať prihlásené označenie ako jedinečné označenie budúcej siete „coworkingových centier“ a služieb poskytovania virtuálneho sídla pre spoločnosti, čiže špecifickej skupiny služieb, na základe čoho bude vedieť spotrebiteľ identifikovať jednoznačne prihlasovateľa ako poskytovateľa tejto služby.

Na základe uvedeného zdôvodnenia má prihlasovateľ za to, že prihlásené označenie je tvorené výrazom, ktorý nie je bežne používaný ani v našom, ani v anglickom jazyku. Naopak ide o jedinečné označenie a z tohto dôvodu má podľa názoru prihlasovateľa dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť. Prihlasovateľ preto žiada úrad o uznanie jeho argumentov, pokračovanie v konaní o zápise ochrannej známky a v konečnom dôsledku o zápis prihláseného označenia do registra ochranných známok.

Záverečné vyjadrenie úradu:

Berúc do úvahy vyjadrenia prihlasovateľa a po zvážení všetkých relevantných skutočností úrad konštatuje, že slovné označenie „office2meet“ prihlásené pre služby „pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; lepenie plagátov; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; komerčné informačné kancelárie; analýzy nákladov; rozširovanie reklamných oznamov; fotokopírovacie služby; sprostredkovateľne práce; prenájom kancelárskych strojov a zariadení; účtovníctvo; vedenie účtovných kníh; zostavovanie výpisov z účtov; obchodné alebo podnikové audity (revízia účtov); poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; personálne poradenstvo; poradenstvo pri riadení podnikov; písanie na stroji; predvádzanie tovaru; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); pomoc pri riadení obchodných alebo priemyselných podnikov; rozmnožovanie

dokumentov; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie vzoriek tovarov; odborné posudky efektívnosti podnikov; dražby; prieskum trhu; obchodné odhady; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; obchodný alebo podnikateľský výskum; vzťahy s verejnosťou (public relations); stenografické služby; televízna reklama; prepisovanie správ (kancelárske práce); aranžovanie výkladov; reklamné agentúry; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; marketingový prieskum; správa počítačových súborov; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; hospodárske (ekonomické) predpovede; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; príprava miezd a výplatných listín; nábor zamestnancov; služby poskytované pri premiestňovaní podnikov; prenájom reklamných plôch; podpora predaja (pre tretie osoby); sekretárske služby; vypracovávanie daňových priznaní; odkazovacie telefónne služby (pre neprítomných predplatiteľov); spracovanie textov; služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby); zásielkové reklamné služby; administratívna správa hotelov; odborné obchodné riadenie umeleckých činností; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; prenájom fotokopirovacích strojov; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prehľad tlače (výstrižkové služby); prenájom predajných automatov; výber zamestnancov pomocou psychologických testov; služby porovnávania cien; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; predplatné telekomunikačných služieb (pre tretie osoby); administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); subdodávateľské služby (obchodné služby); fakturácie; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistik; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; tvorba reklamných filmov; obchodný manažment pre športovcov; marketing; telemarketingové služby; prenájom predajných stánkov; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia obchodovania na webových stránkach; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; on line poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; navrhovanie reklamných materiálov; externé administratívne riadenie podnikov; podávanie daňových priznaní; podnikové riadenie refundovaných programov (pre tretie osoby); prenájom billboardov; písanie životopisov (pre tretie osoby); indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely; správa programov pre pravidelných cestujúcich v leteckej doprave; plánovanie stretnutí (kancelárske práce); pripomínanie stretnutí (kancelárske práce); správa spotrebiteľských vernostných programov; písanie textov scenárov na reklamné účely“ v triede 35, „prenájom nehnuteľností; sprostredkovanie (maklérstvo); realitné kancelárie; sprostredkovanie nehnuteľností; kancelárie zaoberajúce sa inkasovaním pohľadávok; oceňovanie nehnuteľností; zriaďovanie fondov; kapitálové investície; úschovné služby, úschova v bezpečnostných schránkach; finančné odhady a oceňovanie (poisťovníctvo, bankovníctvo, nehnuteľnosti); správcovstvo majetku (pre tretie osoby); financovanie (služby); finančné riadenie; správa nehnuteľností; správa nájomných domov; prenájom bytov; obchodovanie na burze s cennými papiermi; finančné poradenstvo; finančné informácie; vyberanie nájomného; prenájom kancelárskych priestorov; sprostredkovanie na burze cenných papierov; poskytovanie finančných informácií prostredníctvom webových stránok; investovanie do fondov; sprostredkovanie obchodu s akciami a obligáciami; poskytovanie zliav vo vybraných zariadeniach prostredníctvom členskej karty“ v triede 36, „akadémie (vzdelávanie); filmové štúdiá; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; korešpondenčné vzdelávacie kurzy; vydávanie textov (okrem reklamných); vyučovanie; vzdelávanie; školenia; požičovne kníh (knížnice); vydávanie kníh; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; informácie o výchove a vzdelávaní; skúšanie, preskúšavanie (pedagogická činnosť); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; plánovanie a organizovanie večierkov; praktický výcvik (ukážky); organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie predstavení (manažérske služby); písanie textov scenárov nie na reklamné účely; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); prekladateľské služby; písanie textov; formátovanie textov (nie na reklamné účely); koučovanie (školenie); tlmočnické služby; odborné preškoľovanie; školské služby (vzdelávanie); individuálne vyučovanie; organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou“ v triede 41 a „architektonické služby; architektonické poradenstvo; vypracovanie stavebných výkresov; technický výskum; inžinierska činnosť; počítačové programovanie; tvorba softvéru; aktualizovanie počítačového softvéru; poradenstvo v oblasti návrhu a vývoja počítačového hardvéru; grafické dizajnérstvo; obnovovanie

počítačových databáz; údržba počítačového softvéru; analýzy počítačových systémov; návrh počítačových systémov; prevod údajov alebo dokumentov z fyzických médií na elektronické médiá; tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); inštalácia počítačového softvéru; prevod (konverzia) počítačových programov alebo údajov (nie fyzický); poradenstvo v oblasti počítačových programov; prenájom webových serverov; poskytovanie internetových vyhľadávačov; digitalizácia dokumentov (skenovanie); poradenstvo pri tvorbe webových stránok; poskytovanie softvéru prostredníctvom internetu (SaaS); poradenstvo v oblasti informačných technológií; vedecký výskum; prenájom počítačových serverov (serverhosting); zálohovanie údajov mimo pracoviska; uchovávanie elektronických údajov; poskytovanie informácií o počítačových technológiách a programovaní prostredníctvom webových stránok; poskytovanie počítačových technológií prostredníctvom internetu (cloud computing); externé poskytovanie služieb v oblasti informačných technológií; technologické poradenstvo; poradenstvo v oblasti počítačových technológií; poradenstvo v oblasti telekomunikačných technológií; poradenstvo v oblasti počítačovej bezpečnosti; technické písanie; navrhovanie interiérov“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach, je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie charakteru, resp. zamerania poskytovaných služieb. Ako už úrad vo svojom vyjadrení uviedol, uvedené vyplýva z toho, že prihlásené označenie je možné v anglickom jazyku interpretovať ako „office to meet“, čo vo voľnom preklade do slovenského jazyka znamená „kancelária, resp. úradovňa pre stretnutie“. Uvedené vyplýva z toho, že slovo „office“ znamená „kancelária (úradovňa)“ a pojem „meet“ je vo význame „stretnutie“, pričom číslovka „2“, v anglickom jazyku s výslovnosťou „[tu:]“, sa v súčasnosti bežne používa ako skratkový symbol pre predložku „to“ s totožnou výslovnosťou, ktorá v slovenskom jazyku okrem iného znamená aj predložku „pre“, vyjadrujúcu „účel, cieľ“ (collinsdictionary.com, resp. Krátky slovník slovenského jazyka, SAV 2004, Bratislava). Prihlásené označenie ako celok len jednoznačne informuje relevantného zákazníka, ktorým môže byť v tomto prípade bežný občan SR, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, ako aj akýkoľvek podnikateľský subjekt, že prihlásené služby sú zamerané na poskytovanie priestorov pre stretnutia, resp. rokovania pre rôzne subjekty. Z uvedeného dôvodu nebude vnímané verejnosťou ako označenie pôvodu prihlásených služieb, pretože neumožní vytvoriť prepojenie medzi týmito službami a samotným prihlasovateľom, zabezpečiť jeho rozlišovaciu spôsobilosť a naplniť tak zmysel ochrannej známky. Úrad súhlasí s vyjadrením prihlasovateľa, že v prípade prihláseného slovného označenia ide o novotvar. Treba však uviesť, že z pohľadu relevantného zákazníka neexistuje badateľná odchýlka medzi novotvarom a slovnými prvkami z ktorých je novotvar zložený. Možno konštatovať, že opisný charakter prihláseného označenia potvrdil aj sám prihlasovateľ vo svojom vyjadrení keď uviedol, že zámerom prihlasovateľa, je používať prihlásené označenie „office2meet“ v súvislosti s poskytovaním „coworkingových centier“, kde tzv. „coworking“ predstavuje štýl práce a podnikania vo flexibilnom kancelárskom prostredí (sk.wikipedia.org).

Čo sa týka tvrdenia prihlasovateľa, že interpretácia anglického prekladu do slovenčiny môže byť aj iná úrad uvádza, že na zamietnutie zápisu ochrannej známky podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach stačí, že aspoň jeden z možných významov označuje charakteristiky príslušného tovaru alebo služieb. Rovnako, k tvrdeniu prihlasovateľa, že v prípade prihláseného označenia ide o pojem jedinečný, ktorý sa v bežnej praxi nepoužíva možno uviesť, že na zamietnutie zápisu označenia ako ochrannej známky podľa ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nie je nutné, aby sa označenie, na ktoré sa vzťahuje uvedený článok, v čase podania žiadosti o zápis naozaj používalo. Ako sa uvádza v samotnom znení uvedeného ustanovenia stačí, aby sa takéto označenia a údaje mohli na účely opisu prihlásených tovarov alebo služieb použiť. Ide predovšetkým o to, či prihlásené označenie môže slúžiť na vyjadrenie charakteru prihlasovaných služieb, čo je v prípade prihlasovaného označenia jednoznačné.

V súvislosti s poukazovaním prihlasovateľa, že je vlastníkom domén zhodných s prihláseným označením úrad uvádza, že názov domény sám osebe odkazuje skôr na internetovú adresu než na obchodný pôvod tovarov alebo služieb určitého výrobcu alebo dodávateľa. Pravidlá v oblasti pridelenia názvov domén a ich používanie neurčujú spôsobilosť názvu domény na jej zápis ako ochrannej známky. Aby k zápisu daného označenia ako ochrannej známky mohlo dôjsť, je potrebné, aby prihlásené označenie splnilo všetky podmienky stanovené v § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach obsahujúce absolútne dôvody jeho zamietnutia.

Úrad ďalej poukazuje na to, že rozlišovacia spôsobilosť označení sa musí posudzovať jednak vo vzťahu k tovarom alebo službám, pre ktoré bola prihláška ochrannej známky podaná, a jednak vo vzťahu k vnímaniu príslušnou skupinou verejnosti, ktorú tvoria spotrebiteľia týchto tovarov alebo služieb. Čo sa týka relevantnej skupiny spotrebiteľov, ako úrad tiež uviedol, v danom prípade túto skupinu tvoria najmä podnikateľské

subjekty v rôznych oblastiach, členovia združení, najmä malí a začínajúci podnikatelia, alebo aj bežní občania, ktorí sa potrebujú z určitých dôvodov stretnúť, alebo mať schôdzku.

Vychádzajúc z uvedených skutočností úrad konštatuje, že vo vzťahu k nárokoványm službám v oblasti poskytovania nehnuteľností, ich prenájmu, či s nimi súvisiacich finančných služieb v triede 36, v oblasti zábavy a vzdelávania v triede 41, ako aj v oblasti informačných technológií v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb bude relevantný spotrebiteľ prihlásené označenie okamžite a bez zbytočného uvažovania vnímať ako opisné, poskytujúce spotrebiteľovi informáciu o charaktere a zameraní nárokováných služieb, že prihlásené služby sú zamerané na poskytovanie priestorov pre rôzne stretnutia, podujatia, alebo rokovania vrátane priestoru pre virtuálne stretnutia rôznych podnikateľských subjektov z akejkoľvek oblasti podnikania. Vo vzťahu k prihláseným službám nejde o slovné spojenie, ktoré by bolo svojou formou či obsahom originálne, a teda schopné individualizovať nárokované služby.

Čo sa týka nárokováných služieb v oblasti obchodu, reklamy a administratívy s tým spojenej v triede 35, medzinárodného triedenia tovarov a služieb, tieto služby predstavujú tzv. doplnkové služby, ktoré môžu byť a zvyčajne aj sú poskytované v súvislosti so službami v oblasti nehnuteľností, zábavy či vzdelávania, ako aj v oblasti informačných technológií. S ohľadom na uvedené je zrejmé, že prihlásené označenie je označením bez rozlišovacej spôsobilosti aj vo vzťahu k týmto službám, pričom aj vo vzťahu k nim len poskytuje spotrebiteľovi informáciu o charaktere a zameraní predmetných služieb.

Ako bolo preukázané, medzi prihláseným označením a charakterom predmetných služieb existuje dostatočne priama a konkrétna spojitosť, ktorá umožňuje dotknutej verejnosti okamžite a bez ďalšieho rozmyšľania vnímať opis zamerania prihlasovaných služieb bez detailného a podrobného analyzovania prihláseného označenia. Prihlásené označenie preto nebude vnímané verejnosťou ako označenie pôvodu prihlasovaných služieb.

Úrad ďalej uvádza, že existencia absolútnych dôvodov zamietnutia stanovených v § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach musí byť predmetom konkrétneho posúdenia s prihliadnutím na všetky relevantné skutočnosti a okolnosti na jednej strane z hľadiska tovarov alebo služieb, ktoré sú uvedené v prihláške, a na druhej strane z hľadiska vnímania zainteresovanými kruhmi, ktoré tvoria spotrebiteľia týchto tovarov a služieb. Navyše je potrebné každý z dôvodov zamietnutia uvedený v § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach vykladať s ohľadom na všeobecný záujem, ktorý je ich základom, keďže každý z týchto dôvodov je nezávislý od iných a vyžaduje si oddelené skúmanie. Všeobecný záujem zohľadnený pri skúmaní každého z týchto dôvodov zamietnutia totiž môže, dokonca musí, odrážať rozličné úvahy podľa dôvodov predmetného zamietnutia.

Z tohto hľadiska všeobecný záujem vyjadrený v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach sleduje potrebu na jednej strane neobmedziť neprímerane dostupnosť označenia, ktorého zápis sa žiada, ostatným hospodárskym subjektom, ktoré ponúkajú tovary alebo služby porovnateľné s tými, ktorých zápis sa žiada, ako aj na druhej strane zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi identifikáciu pôvodu tovarov a služieb uvedených v prihláške ochrannej známky, čo mu umožní bez prípadnej zámeny rozlišovať tieto tovary a služby od tých, ktoré majú iný pôvod. Takáto záruka tvorí totiž základnú funkciu ochrannej známky.

Pokiaľ ide o § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach, toto ustanovenie sleduje všeobecný záujem, ktorý požaduje, aby označenia nesúce opisné údaje vlastností, zamerania, účelu, charakteru, či zemepisného pôvodu, alebo druhu tovarov alebo služieb, ktorých zápis sa žiada, mohli byť voľne používané všetkými. Toto ustanovenie teda bráni tomu, aby takéto označenia boli vyhradené jedinému subjektu z dôvodu ich zápisu ako ochranných známk.

Úrad uvádza, že za ochrannú známku možno uznať iba označenie, pri ktorom si spotrebiteľ dokáže vytvoriť súvislosť medzi prihlasovateľom, označením a tovarmi alebo službami, teda označenie, ktoré je spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jedného subjektu od tovarov alebo služieb iného subjektu. Prihlásené označenie, ktoré obsahuje opisné údaje bez iných rozlišovacích prvkov, nemôže plniť funkciu ochrannej známky, keďže nemá rozlišovaciu spôsobilosť v prospech jedného subjektu v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Zákonné ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach sa vzťahujú na označenia, ktoré nie sú spôsobilé plniť základnú funkciu ochrannej známky, t. j. identifikovať obchodný pôvod tovaru alebo služby s cieľom umožniť tak spotrebiteľovi, ktorý nadobudne tovar alebo službu, ktoré ochranná známka

označuje, vykonať neskôr ten istý výber, ak sa skúsenosť ukáže byť pozitívnou, alebo vykonať iný výber, ak sa ukáže byť negatívnou.

Označenia uvedené v ustanovení § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach sú totiž tie, ktoré sú z pohľadu cieľovej skupiny verejnosti tvorené výlučne údajmi slúžiacimi v obchode na určenie vlastností, zamerania, účelu, charakteru, či zemepisného pôvodu, alebo druhu tovarov a služieb. Takéto označenia nemajú v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť, neplnia funkciu ochrannej známky, a preto nemôžu byť zapísané do registra ochranných známk.

Úrad ďalej uvádza, že označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované – ide o tzv. triádu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu). Prihlasované označenie túto funkciu neplní, a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti zohľadňujúce skutkový stav veci možno konštatovať, že je naplnená zápisná výlučka v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Libertus s.r.o.
D. Jurkoviča 2830

