



Banská Bystrica 15. 4. 2020
POZ 1535-2019/Z-129-2020

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1535-2019 z 12.7.2019 prihlasovateľa Zájumové združenie folklórneho súboru MLADOSŤ, Partizánska 151/3, 018 41 Dubnica nad Váhom 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 17.1.2020 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 17.1.2020 uviedol, že slovné označenie „Sieň slávy slovenského folklóru“ prihlásené pre tovary „magnetické nosiče údajov; magnetické médiá; optické nosiče údajov; optické disky; optické kompaktné disky; videopásky; videokazety; nosiče zvukových nahrávok; zvukové nahrávky na diskoch; nosiče tmavých platní - fotografia; obaly, puzdrá a stojany na uvedené tovary patriace do tejto triedy“ v triede 9, „knihy; publikácie; periodiká, časopisy; pútače z papiera alebo lepenky; plagáty; pohľadnice; blahoprajné pohľadnice; materiály na pečatenie; pečate; pečatné vosky; fotografie; albumy; obaly, puzdrá a stojany na uvedené tovary patriace do tejto triedy“ v triede 16, „čiapky, pletené šály, krátke kabátiky, priliehavé čiapky, šilty, pletené šatky, župany, svetre, pulóvre, košele, košele s krátkym rukávom, klobúky, pokrývky hlavy, kravaty, nohavice, šatky, šály, vesty, závoje, čepce, kabáty, nepremokavé odevy, legíny, sukne, športové tričká, dresy, zástery, plážové oblečenie, plážová obuv, pyžamá, šaty, bundy, tričká, šály uviazané pod krkom“ v triede 25 a služby „obchodné sprostredkovanie služieb v triede 41; maloobchodná činnosť, maloobchodné služby (s tovarmi ako sú ručné nástroje a ručné náradia; valašky; prístroje a nástroje vedecké, námorné, geodetické, fotografické, kinematografické, optické, signalizačné, kontrolné, záchranné, vzdelávacie, prístroje a nástroje na meranie a váženie; prístroje a nástroje na vedenie, distribúciu, transformáciu, akumuláciu, reguláciu alebo kontrolu elektrického prúdu; prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu; magnetické nosiče údajov, záznamové disky; predajné automaty

a mechanizmy prístrojov uvádzaných do činnosti vhozením mince; registračné pokladnice, počítaacie stroje, zariadenia na spracovanie údajov a počítače; hasiace prístroje; hudobné nástroje; fujary; papier, kartón, lepenka a výrobky z týchto materiálov; tlačoviny; knihárske výrobky; fotografie; piapiernický tovar a písacie potreby; lepidlá na papier a na použitie v domácnosti; potreby pre umelcov; maliarske štetce; písacie stroje a kancelárske potreby; vzdelávacie a učebné potreby okrem prístrojov; obalové materiály z plastických hmôt; tlačiarenské písmo; štočky; odevy, obuv a pokrývky hlavy; kroje; odevy a obuv na folklórne vystúpenia; hry a hračky; telocvičné a športové potreby); reklama; rozhlasová reklama; televízna reklama; vydávanie reklamných alebo náborových textov; uverejňovanie reklamných textov; príprava inzertných stĺpcov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vylepovanie plagátov; obchodný manažment v oblasti umenia“ v triede 35 a „rezervácia vstupeniek; výcvik; praktické cvičenie a výcvik (ukážky); vyučovanie, vzdelávanie; informácie o výchove a vzdelávaní; pedagogické informácie; školenie; organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie predstavení - manažérske služby; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie besied; vydavateľská činnosť; vydávanie, písanie a zverejňovanie textov a tlačovín s výnimkou reklamných alebo náborových; formátovanie textov s výnimkou textov na reklamné účely; vydávanie kníh; elektronická vydavateľská činnosť; on-line vydávanie kníh a časopisov v elektronickej forme; poskytovanie elektronických publikácií on-line, bez možnosti stiahnutia, kopírovania; elektronická edičná činnosť v malom - DTP služby; zábava, pobavenie; obveselenie; folklórne podujatia; usporadúvanie folklórnych festivalov; folklórne plesy; informácie o možnostiach rozptýlenia, zábavy; predaj vstupeniek na zábavné predstavenia; živé predstavenia; organizovanie živých vystúpení; služby v oblasti estrády; divadelné predstavenia; výroba divadelných alebo iných predstavení; koncertné siene, sály; organizovanie a vedenie koncertov; služby poskytované orchestrami; hudobné skladateľské služby; výroba rozhlasových a televíznych programov; rozhlasová zábava; televízna zábava; služby nahrávacích štúdií; filmová tvorba; výroba filmov; filmové štúdiá; distribúcia filmov; redigovanie scenárov; výroba, tvorba videofilmov; nahrávanie na videopásy; strihanie videopások; digitálna tvorba obrazov na výstupných zariadeniach; reportérske služby; fotografická reportáž; fotografovanie; fotografovanie na mikrofílm; kluby zdravia; telesné cvičenie; prevádzkovanie športových zariadení; služby športovísk; organizovanie športových súťaží; poradenské, konzultačné a informačné služby týkajúce sa uvedených služieb; služby na oddych a rekreáciu“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 41 (napr. organizovanie kultúrnych podujatí, živých predstavení, folklórnych festivalov, tvorba rozhlasových a televíznych programov) a súvisiacim (podporným, doplnkovým) tovarom a službám v triedach 9, 16, 25, 35 a 41 (napr. nahraté nosiče údajov, tlačoviny, odevy, maloobchodné služby, reklama, vzdelávanie, fotografovanie, zábava) rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh, charakter, zameranie a obsah prihlásených tovarov a služieb. Označenie poskytuje spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod predmetným označením bude organizované podujatie zamerané na oceňovanie slovenských tanečníkov, hudobníkov, spevákov, choreografov v oblasti folklóru. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovné spojenie „sieň slávy“ bežne používa množstvo rôznych športových klubov, ale aj firiem či kultúrnych inštitúcií. Výraz „sieň slávy“ sa používa pri vyhodnocovaní najlepších pracovníkov, obchodníkov s najvyšším predajom, spevákov, hercov za výkony podané v priebehu sezóny či za celoživotné dielo, tiež vedcov a samozrejme športovcov, umelcov, tanečníkov, hudobníkov a podobne. Slovné spojenie „sieň slávy“ preto nemá rozlišovaciu spôsobilosť. Ďalšie slovné spojenie „slovenského folklóru“ len vyjadruje obsah, zameranie, zemepisný pôvod či iné vlastnosti prihlásených tovarov a služieb, a teda naznačuje spotrebiteľovi, že takto označené tovary a služby sa týkajú folklóru - ľudovej kultúry a slovesnej, tanečnej a hudobnej tvorby na území Slovenskej republiky. Prihlásené označenie je teda ako celok označením všeobecného charakteru, ktoré na označenie svojich tovarov alebo služieb môže použiť ktorýkoľvek subjekt s orientáciou svojej činnosti na slovenský folklór a oceňovanie v tejto oblasti, a preto takému označeniu nie je možné priznať dispozičné právo len pre jeden subjekt zápisom do registra ochranných známk.

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlišiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 24.3.2020 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiťka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Záujmové združenie folklórneho súboru MLADOSTĚ
Partizánska 151/3
018 41 Dubnica nad Váhom 1