



Banská Bystrica 30. 10. 2019
POZ 2757-2018/Z-519-2019

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2757-2018 z 21.12.2018 prihlasovateľa JUDr. Romana Buša, Tobrucká 6, 811 02 Bratislava 1,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 17.4.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.
- d) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 17.4.2019 uviedol, že slovné označenie „HLAS ĽUDU“ prihlásené pre tovary v triedach 16 a 25 a pre služby v triedach 35, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“) nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známok.

Úrad uviedol, že vo vzťahu k prihlasovaným tovarom v triedach 16 a 25 a službám v triedach 35, 41, 42 a 45 nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie obsahu a zamerania prihlásených tovarov a služieb. Predmetné označenie konkrétne poskytuje spotrebiteľovi jednoznačnú a priamu informáciu o obsahovom zameraní *tlačovín, papierových nosičov informácií, televíznych a rozhlasových programov, organizovaných spoločenských podujatí, vydávaných kníh, časopisov a periodík v tlačenej i elektronickej forme, služieb v oblasti vzdelávania, súťaží, živých vystúpení a športových podujatí a služieb v oblasti vydávania informácií týkajúcich sa politických, kultúrnych a spoločenských podujatí prostredníctvom online služieb*, prihlásených v triedach 16 a 41, ako aj ostatných súvisiacich prihlásených tovarov v triedach 16 a 25 a služieb v prihlásených v triedach, 35, 41, 42 a 45, ktoré si prihlasovateľ mieni prihláseným označením označovať. Úrad zastáva názor, že dôležitým faktorom pri výbere či už tlačovín, alebo relácií, je ich názov, pretože práve podľa neho spotrebiteľ usudzuje o jeho obsahu, resp. zameraní. Z predmetného označenia na prvý pohľad pre

spotrebiteľa vyplýva, že motívom, obsahom tlačovín, relácií, služieb v oblasti vzdelávania budú informácie obsahujúce a vyjadrujúce *názor najširších vrstiev obyvateľstva*, ich životné postoje, zásady atď. Uvedené vyplýva z významu slovného spojenia HLAS ĽUDU, ktoré je tvorené slovným prvkom „**hlas**“, podľa Slovníka súčasného slovenského jazyka. H – L. (A. Jarošová – K. Buzássyová, Bratislava, Veda, **vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, 2011**) znamená „*zvuk tvorený kmitaním ľudských hlasiviek*“; „*zvuk vydávaný zvieratami al. vecami*“; „*spôsob chápania skutočnosti a jeho prejav*“; „*rozhodnutie jednotlivca pri voľbe niekoho, niečoho, pri hlasovaní*“ a slovným prvkom „**ľudu**“, ktorý podľa Slovníka súčasného slovenského jazyka. H – L. (A. Jarošová – K. Buzássyová, Bratislava, Veda, **vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, 2011**) označuje „*všetky vrstvy a sociálne skupiny obyvateľstva (často v protiklade k vládnucim al. majetnejším vrstvám)*“; „*spoločenstvo ľudí so spoločným jazykom, históriou a kultúrou dlhodobo obývajúce to isté územie, národ*“; „*veľa ľudí zhromaždených na jednom mieste, dav, zástup*“. Slovné spojenie „**hlas ľudu**“ je podľa Slovníka súčasného slovenského jazyka. H – L. (A. Jarošová – K. Buzássyová, Bratislava, Veda, **vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, 2011**) **časťou parémie** „*hlas ľudu - hlas Boží*“, ktorá znamená „*názor najširších vrstiev obyvateľstva je rozhodujúci*“.

Úrad ďalej uviedol, že chýbajúca rozlišovacia spôsobilosť označenia „HLAS ĽUDU“ vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám je spôsobená skutočnosťou, že prihlásené označenie je tvorené údajom (slovným spojením), ktorý je obvyklý v bežnom jazyku ale i v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach, čo je prekážkou zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známk podľa ustanovenia § 5 ods. 1 písm. d) citovaného zákona. Slovné spojenie „HLAS ĽUDU“ je bežne používané za účelom pomenovania názorov či postojov vyjadrujúcich názor (hlas) najširších vrstiev obyvateľstva (ľudu).

Úrad ďalej uviedol, že označenie „HLAS ĽUDU“ je v bežnom jazyku a v obchodných zvyklostiach bežne používané, neumožní spotrebiteľskej verejnosti určiť, ktorý subjekt je poskytovateľom takto označených služieb, pretože prihlásené označenie okrem informácie o vyjadrení názorov a postojov najširších vrstiev ľudu, neobsahuje žiadny rozlišovací prvok. To znamená, že prihlásené označenie nie je schopné v očiach príslušnej verejnosti individualizovať prihlásené služby od rovnakých služieb pochádzajúcich od iných subjektov. Z uvedených dôvodov nemôže byť prihlásené označenie uznané za ochrannú známku.

Úrad ďalej konštatoval, že predmetné označenie je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Prihlasovateľ následne požiadal o predĺženie lehoty na vyjadrenie do 20.10.2019. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 20.10.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

JUDr. Roman Bušo
Tobrucká 6
811 02 Bratislava 1