



Banská Bystrica 11. 10. 2019
POZ 415-2019/Z-473-2019

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 415-2019 z 25.2.2019 prihlasovateľa BLACK PANTHER AGENCY s.r.o., Hlavná 369, 958 42 Brodzany,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 24.7.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa

§ 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 24.7.2019 uviedol, že prihlasované výlučne slovné označenie v bežnom písme, bez akýchkoľvek grafických prvkov „BRODZIANSKY ŠULANEC. SÚŤAŽ DRUŽSTIEV VO VARENÍ ŠULANCOV“ prihlásené pre tovary „Letáky; samolepky (papiernícky tovar); papierové alebo kartónové vývesné tabule; papierové alebo lepenkové pútače; grafické znaky; perá (kancelárske potreby); tlačené publikácie; tlačoviny; grafické reprodukcie; pečiatky; kartón, lepenka; hárky papiera; podložky pod pivové poháre; reklamné tabule z papiera, kartónu, lepenky; plagáty; papier; pečiatky s adresnými údajmi“ v triede 16, a služby „Cielený marketing; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); navrhovanie reklamných materiálov; prenájom predajných stánkov; vyhľadávanie sponzorov; písanie reklamných textov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; reklama; vydávanie reklamných textov; prenájom reklamných materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); reklamné plagátovanie“ v triede 35, „Služby osvetľovacích technikov na podujatiach; tvorba videozáznamov na podujatiach; služby zvukových technikov na podujatiach; organizovanie zábavných podujatí, na ktorých sú účastníci oblečení v divadelných kostýmoch; skladanie piesní; hudobná tvorba; služby diskžokejov; organizovanie a vedenie koncertov; služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia; fotografovanie; hudobné skladateľské služby; karaoke služby; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie plesov; plánovanie a organizovanie večierkov; organizovanie živých vystúpení; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; diskotéky (služby); televízna zábava;

zábava“ v triede 41, a „Prenájom osvetľovacích zariadení; požičiavanie stoličiek, stolov, obrusov a nápojového skla; bary (služby); rýchle občerstvenie (snackbary); samoobslužné reštaurácie; reštauračné (stravovacie) služby; prenájom prechodného ubytovania; poskytovanie pozemkov pre kempingy; samoobslužné jedálne; kaviarne“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“) nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Úrad uviedol, že vo vzťahu k prihlasovaným službám v triede 41, ktoré možno hromadne označiť ako služby organizovania, plánovania a vedenia zábavných i kultúrnych podujatí a živých vystúpení a s nimi spojenými tovarmi v triede 16, ktoré možno hromadne označiť ako papierové a kancelárske propagačné materiály, službami v triede 43, ktoré možno hromadne označiť ako Stravovacie a kateringové služby, prechodné ubytovanie, a rovnako aj službami v triede 35, ktoré možno hromadne označiť ako marketing, reklama nemá prihlásené označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1. písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1. písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie charakteru, druhu, a účelu, alebo iných vlastností prihlásených služieb a s nimi súvisiacich tovarov a služieb.

Uvedené vyplýva z toho, že prihlasované označenie poskytuje len priamu a jednoznačnú informáciu, že prihlasovateľ poskytuje služby týkajúce sa organizovania, plánovania a vedenia zábavných a kultúrnych podujatí v oblasti stravovania, konkrétne varenia šúl'ancov a s tým súvisiace služby a tovary v oblasti reklamy a marketingu, či stravovania a ubytovania.

Úrad ďalej uviedol, že žiadny zo slovných prvkov nedodáva prihlásenému označeniu rozlišovací prvok, keďže slovný prvok „Brodziarský“ označuje vzťahujúci sa k obci Brodzany v okrese Partizánske (In. <https://sk.wikipedia.org/wiki/Brodzany>), slovný prvok „šúl'anec“ označuje kúsok cesty šúl'aním sformovaný do zašpicateného valčeka (In. Slovník slovenského jazyka. IV. S – U. Red. Š. Peciar. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo SAV 1964), slovný prvok „súťaž“ znamená: slávnostná (obyčajne periodicky konaná) verejná (súťažná) prehliadka umeleckých výtvorov a výkonov (Slovník cudzích slov (akademický), SAV 2005), slovný prvok „družstiev (družstvo)“ označuje organizovanú jednotku, skupinu (v športe, v boji ap.) (In. Krátky slovník slovenského jazyka. Red. J. Kačala – M. Pisárčiková – M. Považaj. 4. dopl. a upr. vyd. Bratislava: Veda 2003) a slovný prvok „vo varení (variť)“ označuje pripravovať jedlo, pokrm na ohni varom, vykonávať kuchárske práce na sporáku, variči, ohnisku ap. (In. Slovník slovenského jazyka. V. V – Ž. Red. Š. Peciar. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo SAV 1965).

Na základe čoho úrad uviedol, že relevantná verejnosť si vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a službami a tovarmi, pre ktorý sa zápis žiada, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané služby pochádzajú. Preto konštatoval, že príslušní spotrebiteľia by vnímali prihlasované označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa služieb, keďže sa jedná o opisné, výlučne slovné označenie, neobsahujúce žiadny ďalší dištinktívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Ďalej úrad dodal, že prekážku zápisnej spôsobilosti podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach má prihlasovateľ možnosť prekonať na základe § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, ak preukáže, že prihlasované označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť pre tovary alebo služby, pre ktoré je prihlasované a pre ktoré sa žiada zapísať ako ochranná známka.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 1.10.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit.

zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiateľka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:
BLACK PANTHER AGENCY s.r.o.
Brodzany 369
958 42 Brodzany

