



Banská Bystrica 23. 9. 2019
POZ 469-2019/Z-445-2019

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 469-2019 z 6.3.2019 prihlasovateľa J & T REAL ESTATE, a.s.,
Dvořákovo nábřeží 10, 811 02 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov
v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 15. 7. 2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 469-2019 je obrazové označenie



prihlásené pre služby „Administratívna správa hotelov; komerčné informačné kancelárie; administratívne spracovanie obchodných objednávok; reklamné agentúry; prenájom kancelárskych strojov a zariadení; prenájom reklamných materiálov; marketing; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; pomoc pri riadení obchodných alebo priemyselných podnikov; obchodné odhady; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; reklama; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); dražby; vzťahy s verejnosťou (public relations); on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; riadenie obchodnej činnosti v stavebníctve; platené reklamné služby typu „klikni sem“; obchodné sprostredkovateľské služby“ v triede 35, „Bankové hypotéky; prenájom bytov; finančné analýzy; finančné poradenstvo; klíring (bezhotovostné zúčtovávanie vzájomných pohľadávok a záväzkov); oceňovanie nehnuteľností; vyberanie nájomného; prenájom nehnuteľností; správa nehnuteľností; správa nájomných domov; prenájom kancelárskych priestorov; realitné kancelárie; správcovstvo majetku (pre tretie osoby); sprostredkovanie nehnuteľností“ v triede 36, „Čistenie interiérov budov; čistenie exteriérov budov; inštalácia a opravy výťahov; inštalácia a opravy chladiacich zariadení; inštalácia, údržba a opravy kancelárskych

strojov a zariadení; inštalácia a opravy požiarnych hlásičov; inštalácia a opravy poplašných systémov proti vlámaniu; prenájom stavebných strojov a zariadení; stavebníctvo (stavebná činnosť); stavebný dozor; inštalácia a opravy vykurovacích zariadení; klampiarstvo a inštalatérsvo; stavba a opravy skladov; izolovanie proti vlhkosti (stavebníctvo); čistenie okien; výstavba tovární; izolovanie stavieb; murovanie, murárske práce; inštalácia, údržba a opravy strojov; stavebné informácie; informácie o opravách; stavebné poradenstvo“ v triede 37, „Komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; posielanie správ; rozhlasové vysielanie; televízne vysielanie; vysielanie káblovej televízie; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; výzvy (rádiom, telefónom alebo inými elektronickými komunikačnými prostriedkami); elektronické zobrazovacie tabule (telekomunikačné služby); prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; online posielanie pohľadníc; bezdrôtové vysielanie; poskytovanie diskusných fór online; prenos elektronickej pošty“ v triede 38, „Prenájom garáží; prenájom miest na parkovanie; prenájom skladísk; sprevádzanie turistov; turistické prehliadky (doprava); výletné lode (služby); prenajímanie plavidiel (člnov, lodí); dovoz, doprava; organizovanie turistických plavieb; parkovanie automobilov (služby); riečna doprava; rezervácie zjazdov; skladovanie elektronicke uložených údajov a dokumentov; poskytovanie informácií o cestovnej trase“ v triede 38, „Organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie seminárov; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; tvorba rozhlasových a televíznych programov; prenájom športových plôch; zábavné parky; zábava; vydávanie textov (okrem reklamných); rozhlasová zábava; televízna zábava; diskotéky (služby); služby kasín (hazardné hry); hazardné hry (herne); fitnes kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); detské škôlky (vzdelávanie); akadémie (vzdelávanie); služby múzeí (prehliadky, výstavy); informácie o možnostiach rekreácie; internátne školy; organizovanie a vedenie tvorivých dielni (výučba); online vydávanie elektronických kníh a časopisov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); nočné kluby (zábava); online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); organizovanie a vedenie koncertov; fotografovanie; fotografické reportáže“ v triede 41, „Tvorba počítačového softvéru; architektonické poradenstvo; štúdie technických projektov; expertízy (inžinierske práce); urbanistické plánovanie; poradenstvo v oblasti úspory energie; energetické audity; poskytovanie počítačových technológií prostredníctvom internetu (cloud computing)“ v triede 42 „Ubytovacie kancelárie (hotely, penzióny); turistické ubytovne; domovy dôchodcov; bary (služby); kaviarne; motely (služby); penzióny; hotelierske služby; prázdninové tábory (ubytovacie služby); prenájom prechodného ubytovania; samoobslužné jedálne; reštauračné (stravovacie) služby; rýchle občerstvenie (snackbary)“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že predmetné označenie vo vzťahu k prihláseným službám bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie charakteru, zamerania a účelu prihlásených služieb.

Slovný prvok prihlasovaného označenia „Healthy city“ vo význame „Zdravé mesto“ predstavuje názov projektu, ktorý vznikol na podnet Svetovej zdravotníckej organizácie v roku 1986. Cieľom projektu je zlepšiť zdravie obyvateľstva na komunálnej úrovni. Jedná sa o anglický názov daného projektu, používaný najmä na medzinárodnej úrovni, avšak verejnosti zrozumiteľný. Do projektu Zdravé mestá je v súčasnosti zapojených vyše 1300 Zdravých miest v 30 krajinách Európy. Činnosti, ktoré vykonávajú mestá zapojené do tohto projektu spočívajú predovšetkým na

- a) podieľaní sa na prevencii a výchove environmentálnej politiky,
- b) príprave a koordinácii aktivít zameraných na aktuálne témy v oblasti zdravia, duševného zdravia, zdravej výživy a zdravého životného štýlu
- c) spolupráci s neziskovými, zdravotníckymi, školskými a kultúrnymi organizáciami na území mesta
- d) organizácii kultúrnych a športových podujatí pre verejnosť
- e) poskytovaní podpory medzinárodným stretnutiam rôzneho zamerania, akciám na pomoc starším a chorým, charitatívnym akciám, podujatiam s cieľom zlepšovania životného prostredia
- f) vyhľadávaní možnosti získania finančných prostriedkov z projektov a grantov
- g) spolupráci pri vypracovávaní a realizácii odborných projektov
- h) spolupráci s partnerskými mestami v oblasti ochrany životného prostredia, boja a prevencie proti civilizáčnym chorobám, boja proti drogám, zdravého životného štýlu, športovania a pod.

Z uvedeného vyplýva, že sa jedná o činnosti a služby zhodné so službami nachádzajúcimi sa v zozname tovarov a služieb prihláseného označenia. Relevantná spotrebiteľská verejnosť bude predmetné označenie v spojitosti s prihlásenými službami, chápať iba ako jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o tom, že sa jedná

o služby samospráv zapojených do projektu „Zdravé mestá“, resp. „Healthy city“ a nedokáže tak určiť obchodný pôvod takto označených služieb. Používateľmi daného názvu môžu byť rôzne mestá, ktoré sú súčasťou vyššie uvedeného projektu, preto sa dané označenie nemôže stať výlučným vlastníctvom jedného subjektu prostredníctvom inštitútu ochrannej známky.

Čo sa týka grafickej úpravy, spočívajúcej v rôznej farebnosti slova „healthy“ (biela farba) a „city“ (zelená farba) písaných veľkými hrubými písmenami v bežnom písme na svetlozelenom pozadí, táto nie je v danom prípade dostatočná a prihlásenému označeniu nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť. Priemerný spotrebiteľ totiž písmo nezvykne vnímať ako rozlišujúci prvok, teda identifikátor pôvodu služieb a venuje mu len minimálnu pozornosť. V prípade prihláseného označenia ide pritom o úpravu písma, ktorá sa nijako podstatne neodlišuje od bežne používaných úprav a ktorú si priemerný spotrebiteľ preto nebude bližšie všímať, resp. si ju nezapamätá. Celková grafická úprava prihláseného označenia nie je schopná odvrátiť pozornosť spotrebiteľa od opisnej informácie, ktorú nesie slovný prvok. Nie je totiž schopná upútať pozornosť spotrebiteľa v dostatočnej miere a nebude ju vnímať ako údaj o pôvode takto označených služieb.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatuje, že predmetné označenie je ako celok vo vzťahu k prihláseným službám označením opisným, bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie musí svojou formou a obsahom umožniť spotrebiteľovi rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo predmetné označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení z 12.9.2019 zoberal na vedomie stanovisko úradu, pričom uviedol, že po zamietnutí prihlášky plánuje podať novú prihlášku upravenú tak, aby spĺňala podmienky na zápis ochrannej známky.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti zohľadňujúce skutkový stav veci možno konštatovať, že je naplnená zápisná výluka v zmysle § 5 ods. 1 písm. b), c) zákona o ochranných známkach a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177

a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
J & T REAL ESTATE, a.s.
Dvořákovo nábřeží 10

