



Banská Bystrica 15. 7. 2019

POZ 2644-2018/Z-276-2019

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2644-2018 z 5.12.2018 prihlasovateľa 436 s.r.o., Jelšová 16, 040 01 Košice - mestská časť Vyšné Opátske, SK,

sa zamieťa

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 16.4.2019 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti zo 16.4.2019 uviedol, že slovné označenie „Eastern Design“ prihlásené pre služby „poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; reklamné plagátovanie; rozširovanie reklamných oznamov; fotokopírovacie služby; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozmnožovanie dokumentov; aktualizovanie reklamných materiálov; prieskum trhu; prenájom reklamných materiálov; vydávanie reklamných textov; reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou; stenografické služby; televízna reklama; prepisovanie správ(kancelárske práce); reklamné agentúry; marketingový prieskum; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prenájom reklamných plôch; spracovanie textov; zásielkové reklamné služby; odborné obchodné riadenie umeleckých činností; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; tvorba reklamných filmov; marketing; prenájom predajných stánkov; navrhovanie reklamných materiálov; prenájom billboardov; písanie textov scenárov na reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); cielený marketing; vonkajšia reklama“ v triede 35, „akadémia (vzdelávanie); zábava; filmové štúdiá; vydávanie textov (okrem reklamných); vzdelávanie; školenia; produkcia filmov (nie reklamných); tvorba rozhlasových a televíznych programov; tvorba divadelných alebo iných predstavení; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; plánovanie a organizovanie večierkov; nahrávacie štúdiá; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie a vedenie tvorivých dielní; písanie textov scenárov nie na reklamné účely; organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou“ v triede 41 a „grafické dizajnérstvo; navrhovanie vzhľadu výrobkov

(priemyselné dizajnérsstvo); digitalizácia dokumentov; poradenstvo pri tvorbe webových stránok“ v triede 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov. Úrad uviedol, že vo vzťahu k službám v triedach 41 a 42 (vzdelávanie, školenia, produkcia filmov, tvorba televíznych a rozhlasových programov, organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, sympózií, vzdelávacích fór, organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav, grafické dizajnérsstvo, priemyselné dizajnérsstvo) a súvisiacim (podporným) službám v triedach 35, 41 a 42 (napr. rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom, prieskum trhu, reklama, marketing, vydávanie textov, zábava, digitalizácia dokumentov) nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciú spôsobilosť, pretože opisuje druh, charakter, vlastnosti, obsah a zameranie prihlásených služieb. Označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované služby zamerané na orientálny dizajn, dizajnérsstvo (napr. organizovanie konferencií, kongresov týkajúcich sa orientálneho dizajnu, vzdelávacie služby, dizajnérsstvo zamerané na orientálny dizajn).

Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „eastern“ je po preklade z anglického jazyka do slovenského jazyka vo význame orientálny (týkajúci sa Orientu, t. j. krajín ležiacich v oblasti Blízkeho, Stredného a Ďalekého východu) a slovom „design“, resp. dizajn sa označuje výtvarné riešenie; návrh vzoru na textile, na keramike, na priemyselných výrobkoch a pod. vychádzajúci z účelovej funkcie a z estetického dojmu; celkový vzhľad; povrchová úprava výrobku; špecifická výtvarná činnosť zameraná na priemyselnú výrobu; umelecký študijný predmet; kresba, náčrt, návrh priemyselného výrobku, určeného na ďalšiu výrobu; odvetvie výtvarného umenia zaoberajúce sa estetikou spotrebných predmetov, pracovných i výrobných nástrojov a architektonických prvkov, dizajnérsstvo, priemyselné návrhársstvo, priemyselné výtvarníctvo (In.: PC Translator 2010, SLEX99, Akademický slovník cudzích slov 2005, Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N z r. 2006, 2011, 2015).

Úrad ďalej uviedol, že vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkatívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť služby jedného subjektu od služieb iného subjektu, je prihlásené označenie označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 23.6.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:
436 s. r. o.
Mäsiarska 423/4
040 01 Košice 1