



Banská Bystrica 16. 4. 2019

POZ 1208-2018/Z-159-2019

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1208-2018 z 31.5.2018 prihlasovateľa Ing. Jozefa Farského, Na Pasienuku 100, 900 25 Chorvátsky Grob, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 22.11.2018 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známok podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 22.11.2018 uviedol, že slovné označenie „CSSR“ prihlásené pre tovary „*pivo; pivná mladinka; sladové nápoje; minerálne vody; šumivé nápoje a iné nápoje nealkoholické; nápoje a šťavy ovocné; sirupy na výrobu nápojov; aperitívy nealkoholické; citronády; hroznový mušt (nekvasený); výťažky z chmeľu na výrobu piva; jablčný mušt (nealkoholický); koktaily nealkoholické; kvas (nealkoholické nápoje); prípravky na výrobu likérov; minerálne vody (nápoje); prípravky na výrobu minerálnych vôd; arašidové mlieko (nealkoholický nápoj); mandľové mlieko (nealkoholický nápoj); mušty; nealkoholické nápoje na báze medu; prípravky na výrobu nápojov; srvátkové nápoje; iónové nápoje; nápoje z nealkoholických štiav; nealkoholické výťažky z ovocia; nektár ovocný; príchute na výrobu nápojov, sóda; prípravky na výrobu sódy; paradajkové džúsy (nápoj); sirupy pre limonády; stolové vody; šerbety (ovocné nápoje); zázvorové pivo“ v triede 32, „*alkoholické nápoje s výnimkou piva; destilované nápoje; destiláty zo sliviek, hrušiek, hrozna, jablka, marhúľ, ringlôt, broskýň, višni; čučoriedok, malín, pšenice, jačmeňa, kukurice, ovs, raže, sladovaného obilia, zemiakov, cukrovej repy; kvas obsahujúci alkohol, najmä zo sliviek, hrušiek, hrozna, jablka, marhúľ, pšenice, jačmeňa, kukurice, ovs, raže, sladovaného obilia, zemiakov, cukrovej repy; alkohol z ryže; alkoholové extrakty; anízový likér; alkoholické aperitívy; brandy, vínovica; arak; curaçao (pomarančový likér); digestiva (liehoviny a likéry); džin; griotka; hruškový mušt (alkoholický); jablčné mušty (alkoholické); alkoholické koktaily; liehové esencie; liehové výťažky; liehoviny; likéry; horké likéry; medovina; mentolový likér; alkoholické nápoje obsahujúce ovocie; rum; saké; víno; vodka; alkoholické výťažky z ovocia; whisky; whisky sladová, jednodruhová; obilná whisky blendovaná (miešaná); whisky starená (zvyšťovaná) v drevených sudoch počas 3 a viac rokov“ v triede 33 a služby „*maloobchodná a veľkoobchodná činnosť s destilátmi, liehovinami, alkoholickými a nealkoholickými nápojmi, miešanými***

nápojmi, potravinami; maloobchodná a veľkoobchodná činnosť s kvasom a polotovarmi na výrobu alkoholických nápojov; prenájom predajných automatov; zhromažďovanie rozličných výrobkov, predovšetkým nápojov a potravín pre tretie osoby (okrem dopravy) s cieľom umožniť zákazníkom, aby si mohli tieto výrobky pohodlne prehliadať a nakupovať, a to prostredníctvom maloobchodných predajní, veľkoobchodných predajní, prostredníctvom katalógového predaja alebo elektronickými prostriedkami, prostredníctvom webových stránok alebo prostredníctvom telenákupu; kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; reklama; on-line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov; prenájom reklamných priestorov a plôch; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; marketingové služby; prieskum trhu; organizovanie komerčných alebo reklamných výstav a veľtrhov; podpora predaja pre tretie osoby; predvádzanie tovaru; poskytovanie uvedených služieb a poskytovanie informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu; obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; obchodné sprostredkovanie služieb barov, kaviarní, reštaurácií, bufetov, jedální a závodných jedální; obchodné sprostredkovanie reštauračných služieb (strava); obchodné sprostredkovanie služieb hostincov súvisiacich s poskytovaním nápojov; obchodné sprostredkovanie služieb v oblasti poskytovania potravín a nápojov; obchodné sprostredkovanie služieb rýchleho občerstvenia; obchodné sprostredkovanie pohostinských služieb (jedlo a nápoje); obchodné sprostredkovanie služieb kateringingu pre jedlá a nápoje; obchodné sprostredkovanie služieb prípravy a dodávky jedál a nápojov na objednávku do domu; obchodné sprostredkovanie služieb samoobslužných reštaurácií; obchodné sprostredkovanie hotelierskych služieb; obchodné sprostredkovanie služieb poskytovania prechodného ubytovania; obchodné sprostredkovanie služieb prenájmu stoličiek, stolov, obrusov a sklenených výrobkov; obchodné sprostredkovanie plnenia alkoholu a nápojov“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Úrad uviedol, že slovný prvok „CSSR“ tvoriaci predmetné označenie je skratkou v súčasnosti už neexistujúcej Československej socialistickej republiky (v rokoch 1960 až 1990). Pre početne významnú časť slovenskej spotrebiteľskej verejnosti je táto skratka známa a rovnako pozná jej význam. Vo všeobecnosti o zemepisnom názve, alebo jeho známej skratke platí, že s ohľadom na vnímanie označenia zo strany príslušnej skupiny verejnosti má opisnú povahu, ktorá sa môže týkať miesta výroby výrobkov (napr. by mohlo ísť o staré výrobky vyrobené ešte v čase existencie ČSSR), či účelu výrobku (napr. recesia, alebo propagácia odkazu na zašlé obdobie ČSSR). Pravopisná chyba (chýbajúci mäkkčeň na písmene Č) nemení opisný charakter označenia. V dôsledku vplyvov súčasnej komunikácie prostredníctvom SMS správ, najmä mladí ľudia často vynechávajú diakritické znamienka, pričom možno konštatovať, že komunikácia cez mobilné telefóny je v súčasnej dobe samozrejmosťou naprieč celou spoločnosťou, či vekovo, či úrovňou dosiahnutého vzdelania.

Zo základnej funkcie ochrannej známky (rozlíšenie výrobcu označeného výrobku alebo poskytovateľa služby), vyplýva jej verejno-právny charakter, to znamená, že je určená širokému okruhu spotrebiteľov, obchodníkom, výrobcom a ďalším účastníkmi zúčastňujúcimi sa v procese trhového hospodárstva.

Stály výbor pre ochranné známky, dizajny a zemepisné označenia pri Svetovej organizácii duševného vlastníctva k problematike registrácie výlučne slovných ochranných známk, ktoré sú tvorené názvami štátov, odporúča členským štátom neregistrovať názvy štátov ako ochranné známky, pretože by tým došlo k monopolizácii tohto názvu jednou osobou.

Úrad ďalej poukázal na to, že je vo verejnom záujme, aby názvy štátov (prípadne názvy v súčasnosti už neexistujúcich štátov), ktoré sú podskupinou zemepisných označení zostali voľné. Potrebu zabrániť zápisu názvov štátov ako ochranných známk potvrdili aj stanoviská jednotlivých členských štátov WIPO v Stálom výbore pre právo ochranných známk, priemyselných vzorov a zemepisných označení.

Na základe vyššie uvedených skutočností úrad skonštatoval, že prihlásené označenie je v rozpore s ustanovením § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona, a preto nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 29.3.2019 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiateľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Ing. Jozef Farský
Na Pasienuku 100
900 25 Chorvátsky Grob