



Banská Bystrica 13. 8. 2018  
POZ 1082-2017/Z-362-2018

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1082-2017 s názvom Nebezpečné vzťahy z 25.4.2017 prihlasovateľa MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o., Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava - m. č. Záhorská Bystrica, SK, ktorého v konaní zastupuje FAJNOR IP s.r.o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 22.2.2018 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 22.2.2018 uviedol, že slovné označenie „Nebezpečné vzťahy“ prihlásené pre tovary „zvukové, obrazové a zvukovo-obrazové nahrávky zaznamenané na nosičoch údajov, ako aj v elektronickej podobe; informácie, dáta, databázy, katalógy a programy zaznamenané v elektronickej podobe; elektronické publikácie (sťahovateľné); prístroje na nahrávanie, prenos a reprodukciu zvuku alebo obrazu“ v triede 9 a „noviny; časopisy (periodiká); knihy; tlačoviny; tlačené reklamné materiály z papiera; papiernický tovar a písacie potreby; učebné a vyučovacie pomôcky (okrem prístrojov a zariadení); tlačené reklamné materiály; letáky; prospekty; pohľadnice; fotografie; obálky (papiernický tovar); obaly (papiernický tovar); samolepky (papiernický tovar); vyučovacie pomôcky vo forme hier (okrem prístrojov a zariadení); kancelárske potreby (okrem nábytku); kalendáre; príručky; plagáty; listový papier; stolové prestieranie z papiera; papierové obrusy; záložky do kníh; papierové alebo plastové vrecká na balenie; papierové podložky na stôl; nálepky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; ročenky; stojany na perá a ceruzky; papierové podložky pod poháre; oznámenia (papiernický tovar); papierové vlajky; papierové zástavy; nože na papier (kancelárske potreby); otvárače na listy (kancelárske potreby); puzdrá na písacie potreby; pútače z papiera alebo lepenky; papierové obrúsky (prestieranie); papierové utierky; etikety (okrem textilných)“ v triede 16 a pre služby „reklama; prenájom reklamného času v komunikačných médiách vrátane počítačovej komunikačnej siete; prenájom reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; televízna a rozhlasová reklama; rozširovanie reklamných oznamov; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; vydávanie reklamných textov;

rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); obchodný manažment; odborné obchodné poradenstvo; prezentácia výrobkov a služieb v komunikačných médiách pre maloobchod; organizovanie ochutnávok vín na podporu predaja; organizovanie reklamných hier na podporu predaja; služby modeliek na reklamné účely a podporu predaja výrobkov a služieb; vyhľadávanie sponzorov; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; komerčné informačné kancelárie; produkcia reklamných filmov; služby výberu zamestnancov účinkujúcich v zábavných reláciách (výber spevákov, tanečníkov a nových tvárí - modeliek, modelov, hostesiek); maloobchodné služby s alkoholickými nápojmi“ v triede 35, „televízne a rozhlasové vysielanie programov; interaktívne televízne a rozhlasové vysielanie; interaktívne vysielacie a komunikačné služby; telefonická komunikácia; komunikačné služby prostredníctvom audiotextu, teletextu, rozhlasu, televízie, počítačovej siete, mobilných telefónov; telekomunikačné služby; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; prenos správ, informácií, publikácií, audiovizuálnych diel prostredníctvom komunikačných sietí vrátane internetu; spravodajské kancelárie; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 38 tohto zoznamu“ v triede 38 a „produkcia televíznych a rozhlasových programov; produkcia publicistických, spravodajských, zábavných, vzdelávacích, kultúrnych a športových programov; produkcia hudobných programov; produkcia interaktívnych televíznych programov a hier; zábava; interaktívna zábava; hudobné skladateľské služby; organizovanie zábavných, kultúrnych, športových a vzdelávacích podujatí; vzdelávanie; organizovanie vedomostných, zábavných, hudobných a športových súťaží; organizovanie kvízov, hier a súťaží (okrem reklamných); organizovanie súťaží prostredníctvom telefónu (okrem reklamných); organizovanie zábav, karnevalov, plesov; plánovanie a organizovanie večierkov; moderovanie relácií, programov a podujatí; zábavné parky; zábavné služby poskytované prázdninovými tábormi; služby klubov zdravia (zdravotné a kondičné cvičenia); výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie školení; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; živé predstavenia; produkcia filmov (okrem reklamných); hudobná tvorba; služby filmových, divadelných a nahrávacích štúdií; dabingové služby; požičiavanie filmov; prenájom kinematografických prístrojov; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; služby divadelných, koncertných a varetných umelcov; rezervácia vstupeniek na zábavné, kultúrne a športové podujatia; produkcia a prenájom zvukových a zvukovo-obrazových nahrávok (okrem reklamných); vydavateľské služby (okrem vydávania reklamných materiálov); vydávanie kníh, časopisov a iných tlačovín (okrem reklamných textov); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); vydávanie elektronických publikácií (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; tábory na športové sústreďenia; kurzy telesného cvičenia; fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); služby osobných trénerov (fitness cvičenia); zábavné služby nočných klubov; on-line poskytovanie počítačových hier z počítačových sietí; informácie o výchove, vzdelávaní; informácie o možnostiach rozptýlenia; informácie o možnostiach zábavy a rekreácie; informácie, správy, novinky z oblasti šou biznisu; prekladateľské služby; prenájom dekorácií na predstavenia; poskytovanie služieb na oddych a rekreáciu; prenájom audio prístrojov, video prístrojov, videorekordérov, premietacích, televíznych prijímačov, kultúrnych a vzdelávacích potrieb a prístrojov; prenájom športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); reportérske služby; pomoc pri výbere povolania (poradenstvo v oblasti výchovy a vzdelávania); organizovanie lotérií a stávkových hier; organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely; služby diskžokejov; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); on-line poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); hazardné hry; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 41 tohto zoznamu; poskytovanie služieb uvedených v triede 41 tohto zoznamu aj prostredníctvom internetu, on-line a interaktívnymi počítačovými službami“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov. Úrad uviedol, že vo vzťahu k službám v triede 41 (napr. produkcia televíznych a rozhlasových programov, organizovanie živých vystúpení) a tovarom v triedach 9 a 16 (napr. elektronické publikácie, tlačoviny, knihy) a súvisiacim (podporným) tovarom a službám v triedach 9, 16, 35, 38 a 41 (napr. zvukovo-obrazové nahrávky zaznamenané na nosičoch údajov, prospekty, reklama, televízne a rozhlasové vysielanie programov, vydávanie elektronických publikácií, moderovanie relácií, on-line poskytovanie videozáznamov) nemá takéto výlučne slovné označenie ako celok rozlišovaciú spôsobilosť, pretože opisuje druh, obsah a zameranie prihlasovaných tovarov a služieb a súvisiacich tovarov a služieb. Úrad skonštatoval, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením pôjde o poskytovanie tovarov a služieb (napr. knihy, časopisy, produkcia televíznych alebo rozhlasových programov, organizovanie živých vystúpení), ktoré sú zamerané na nebezpečné (rizikové, konfliktné) vzťahy, resp. ich obsahom sú rôzne vzťahy - rodinné, pracovné, politické, spoločenské atď. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „nebezpečné“ je prídavným menom vo význame skrývajúce nebezpečenstvo, hroziace

nebezpečenstvom; predstavujúce hrozbu ohrozenia života ľudí, vzniku veľkých škôd a pod., rizikové a slovo „vzťahy“, resp. vzťah je pomenovaním pre vzájomnú súvislosť s niekým, niečím, prípadne vnútornú spojitosť, súvis medzi javmi, postoj človeka k niekomu, niečomu (In.: SLEX99).

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 29.6.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru znáмок a dizajnov

Doručiť:  
FAJNOR IP s. r. o.  
Krasovského 13  
851 01 Bratislava 5