



Banská Bystrica 18. 1. 2018
POZ 821-2017/Z-26-2018

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 821-2017 s názvom @chlapskenakupy z 5.4.2017 prihlasovateľa TCHIBO SLOVENSKO spol. s r.o., Prievozská 4, 821 09 Bratislava, Slovenská republika, ktorého v konaní zastupuje spoločnosť Šiška & Partners s.r.o., Palisády 33, 811 06 Bratislava,

sa zamieta

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 27.6.2017 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Skúmané označenie je prihlásené pre tovary v triedach 8, 14, 18, 20, 21, 24, 25, 28 a 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 27.6.2017 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie „@chlapskenakupy“ je tvorené znakom „@“ a dvomi všeobecnými slovnými prvkami „chlapske“ a „nakupy“, pričom vynechanie medzery medzi jednotlivými slovnými prvkami, ako aj vynechanie diakritických znamienok (dĺžňov) v obidvoch slovných prvkoch je z pohľadu známkovej praxe a tiež z pohľadu bežného významového vnímania priemerného spotrebiteľa nepodstatné, čo znamená, že predmetné slovné prvky bude vnímať jednoznačne ako „chlapské“ a „nakupy“.

Znak „@“ predstavuje znak, ktorý je v Slovenskej republike nazývaný pojmom „zavináč“ a používa sa v e-mailových adresách. Slovný prvok „chlapske“ predstavuje prídavné meno odvodené od slova „chlap“, čo okrem iného znamená „dospelá osoba mužského pohlavia, muž“. Ďalší slovný prvok „nakupy“ predstavuje množné číslo od slova „nákup“ a znamená „kupovanie, nakupovanie“, ale tiež aj „kúpený tovar“ (in. Krátky slovník slovenského jazyka SLEX99).

Vychádzajúc z vyššie uvedenej analýzy úrad ďalej uviedol, že označenie „@chlapskenakupy“ ako celok len jednoducho opisuje účel, charakter (iné vlastnosti) a zameranie všetkých prihlásených tovarov. Preto je označenie „@chlapskenakupy“ vo vzťahu k týmto tovarom označením opisným, ktoré ako celok poskytuje potenciálnym užívateľom - spotrebiteľom predmetných tovarov len jednoduchú informáciu o tom, že tieto

tovary sú svojim charakterom a účelom zamerané na kategóriu zákazníkov z radu mužov resp. chlapov. Pokiaľ ide o vyššie spomenutý znak „@“ (zavináč) umiestnený pred slovným spojením „chlapskenakupy“, tento označenie ako celku nedáva žiadny dištinktívny charakter, pretože ide o už vyššie spomenutý znak používaný v rámci každej e-mailovej adresy, čo svojou všeobecnosťou nijako neprispieva k ozvláštneniu resp. k originálnosti prihláseného označenia.

K tomu úrad dodal, že ide o výlučne slovné a zároveň opisné označenie, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinktívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary prihlasovateľa od rovnakých tovarov iných osôb či subjektov. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné slovné označenie. Z týchto skutočností vyplýva absencia rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia vo vzťahu k predmetným tovarom.

V závere prieskumu úrad ešte uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Keďže skúmané označenie túto funkciu neplní, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 3.9.2017 a ani v predĺženej lehote do 3.11.2017 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Šiška & Partners s. r. o.
Palisády 33
811 06 Bratislava 1