



Banská Bystrica 29. 5. 2018  
POZ 1210-2017/Z-247-2018

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1210-2017 s názvom PARDUBICKÝ PORTER z 5.5.2017 prihlasovateľa Porter Slovakia, s.r.o., Klišanská cesta 567, 029 01 Námestovo 1, SK, ktorého v konaní zastupuje PK advisory s. r. o., Kútska 5, 841 06 Bratislava, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) a g) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 22.2.2018 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,
- g/ môže klamať verejnosť najmä o povahe, kvalite, zemepisnom pôvode tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 22.2.2018 uviedol, že slovné označenie „PARDUBICKÝ PORTER“ prihlásené pre tovary „*tlačené publikácie; tlačoviny; prospekty; katalógy; zoznamy; obežníky; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; papierové alebo lepenkové pútače; plagáty; papierové zástavy; lepiace štítky, papierové nálepky (papiernický tovar); papierové alebo lepenkové etikety; papierové obrusy na stôl; papierové obrusy; papierové obrúsky (prestieranie); papierové podložky na stôl (anglické prestieranie); papierové podložky pod poháre; podložky pod pivo poháre; papierové servítky; papierové utierky; papierové vreckovky; lepenkové alebo papierové škatule; lepenkové alebo papierové obaly na fľaše; kartón, lepenka; tuby z kartónu*“ v triede 16, „*podnosy (tácne); papierové taniere; príklopy na jedlo; držiačky na jedálne lístky; poháre na pitie; sklenené poháre; pivo poháre; papierové alebo plastové poháre; fľaše; krčahy; džbány; otvárače na fľaše (elektrické aj neelektrické); vývrtky (elektrické aj neelektrické)*“ v triede 21, „*čiapky; šiltovky; oblečenie; odevy; vrchné ošatenie; zástery*“ v triede 25, „*pivo; ležiak; svetlé pivo; porter (silné čierne pivo); stout (silné čierne pivo); sladové pivo; piva obohatené minerálmi; pivo s kávovou príchuťou; nealkoholické pivo; nízkoalkoholické pivo; pivo koktaily; shandy (pivo s limonádou); chmeľové výťažky na výrobu piva; sladina; pivná mladinka; chmeľové výťažky používané na prípravu nápojov*“ v triede 32 a pre služby „*kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; obchodné sprostredkovateľské služby; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); maloobchodné alebo veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 16, 21, 25, 32 tohto zoznamu; maloobchodné alebo veľkoobchodné služby s činidlami na čírenie a konzervovanie piva, s konzervačnými prípravkami*“

na pivo, s farbivami do piva, s výčapnými zariadeniami (na pivo), so stojanmi na varenie piva, s pivovými čerpadlami, s pivným octom, s domácimi a kuchynskými potrebami a nádobami, s výrobkami zo skla a porcelánu, s odevmi, s obuvou a prikrývkami hlavy, s chmeľom, s chmeľovými šiškami, so sladom na výrobu piva a liehovín, s pivom; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; organizovanie komerčných alebo reklamných veľtrhov; organizovanie obchodných výstav; predvádzanie tovaru; podpora predaja (pre tretie osoby); rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových textov; uverejňovanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum trhu“ v triede 35 a „pivárne (služby); pohostinské služby (ubytovanie); bary (služby); rýchle občerstvenie (snackbary)“ v triede 43 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b), c) a g) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Úrad uviedol, že vo vzťahu k tovarom „pivo; ležiak; porter (silné čierne pivo); stout (silné čierne pivo); sladové pivo; piva obohatené minerálmi; pivo s kávovou príchuťou; chmeľové výťažky na výrobu piva; sladina; pivná mladinka; chmeľové výťažky používané na prípravu nápojov“ v triede 32 a súvisiacim (podporným) tovarom a službám v triedach 16, 21, 25, 35 a 43 (napr. tlačoviny, prospekty, plagáty, podložky pod pivové poháre, oblečenie, zástery, maloobchodné a veľkoobchodné služby, organizovanie obchodných výstav, pohostinské služby) nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje druh a zemepisný pôvod tovarov. Úrad skonštatoval, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením pôjde o silné tmavé pivo pochádzajúce z mesta Pardubice, prípadne z okolia mesta Pardubice. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „PARDUBICKÝ“ je prídavným menom k názvu mesta Pardubice - štatutárne mesto na východe Čiech a hlavné mesto Pardubického kraja a slovo „PORTER“ je pomenovaním pre silné tmavé (čierne) pivo (In.: encyklopédia Wikipédia, Akademický slovník cudzích slov, 2005).

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu, je slovné označenie „PARDUBICKÝ PORTER“ označením bez rozlišovacej spôsobilosti, a teda nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Úrad ďalej uviedol, že súčasťou prihláseného označenia je aj slovný prvok „PORTER“, ktorým sa označuje ťažké čierne pivo, resp. silné tmavé pivo. Práve slovný prvok „porter“ poskytuje spotrebiteľovi jasnú informáciu o tom, že pod takýmto označením je poskytovaný konkrétny druh tovaru. Vzhľadom na skutočnosť, že v zozname tovarov a služieb predmetnej prihlášky ochrannej známky sú v triede 32 uvedené aj iné druhy tovarov, úrad skonštatoval, že existuje reálna možnosť, kedy by spotrebiteľ mohol byť uvedený do omylu ohľadne povahy takto označovaných tovarov, pretože spotrebiteľ očakáva pod označením obsahujúcim slovo „porter“ len silné tmavé pivo a nie iné druhy tovarov (napr. svetlé pivo, nealkoholické pivo, pivové koktaily).

Klamlivosť označenia sa neposudzuje z hľadiska pohnútky jeho prihlasovateľa, t. j. či chcel alebo nechcel spotrebiteľa uviesť do omylu, ale výlučne z hľadiska objektívnej spôsobilosti označenia klamať, či uvádzať do omylu.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 29.4.2018 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach.

Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:  
PK advisory s. r. o.  
Kútska 5  
841 06 Bratislava-Záhorská Bystrica