



Banská Bystrica 5. 4. 2017
POZ 5430-2016/Z-125-2017

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 5430-2016 s názvom FINANČNÝ MANAŽÉR ROKA z 2.11.2016 prihlasovateľa News and Media Holding a.s., Einsteinova 25, 851 01 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 8.12.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 8.12.2016 uviedol, že slovné označenie v priloženej úprave

FINANČNÝ
MANAŽÉR
ROKA

v priloženej úprave prihlásené pre tovary „*tlačoviny; časopisy (periodiká); tlačené publikácie; periodiká; brožúry; noviny; knihy; obeháky; ročenky; letáky; prospekty*“ v triede 16 a služby „*obchodný alebo podnikateľský prieskum; rozhlasová reklama; televízna reklama; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; spracovanie reklamných textov; vydávanie reklamných textov; odborné obchodné poradenstvo; prenájom reklamných priestorov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); zoradovanie údajov v počítačových databázach; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; hospodárske (ekonomické) predpovede; rozširovanie vzoriek tovarov; aktualizovanie reklamných materiálov; reklama*“ v triede 35 a „*organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie sympózií; tvorba rozhlasových a televíznych programov a relácií; výroba rozhlasových a televíznych reklamných blokov; výroba informačných blokov; publikačné služby (okrem vydávania reklamných textov); vydávanie kníh, časopisov, ročeniek, tlačených príloh, periodík, tlačovín online vydávanie elektronických kníh a časopisov; vydávanie textov (okrem reklamných); organizovanie kultúrnych a vzdelávacích výstav; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích podujatí; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; poradenstvo v oblasti vydávania časopisov a nosičov informácií všetkých druhov; online poskytovanie elektronických publikácií*“

(bez možnosti kopírovania); poradenstvo v oblasti online poskytovania elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania)“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známk. Úrad uviedol, že vo vzťahu k tovarom v triede 16 (napr. tlačoviny, časopisy, publikácie) a službám v triede 41 (napr. výroba rozhlasových a televíznych programov a relácií) a súvisiacim (podporným) tovarom a službám v triedach 16, 35 a 41 (napr. letáky, prospekty, reklama, rozširovanie reklamných materiálov, vydávanie textov) nemá takéto slovné označenie v priloženej úprave ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje obsah a zameranie prihlásených tovarov a služieb. Úrad skonštatoval, že označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením bude poskytovaná tlačovina (napr. časopis), ktorej obsahom budú informácie o najlepšom finančnom manažérovi za kalendárny rok alebo súťaž, anketa o najlepšieho finančného manažéra v danom kalendárnom roku, prípadne podujatie, súťaž, televízna alebo rozhlasová relácia o najlepšom finančnom manažérovi za kalendárny rok. Uvedené vyplýva z významu slov tvoriacich označenie, konkrétne slovo „finančný“ je vo význame súvisiaci s financiami, peňažnými prostriedkami, týkajúci sa peňazí, financií; slovo „manažér“ je pomenovaním pre ekonomického vedúceho pracovníka vo výrobnom podniku alebo organizačného pracovníka, ktorý efektívne riadi nevýrobnú inštitúciu a slovo „roka“, resp. rok špecifikuje časovú periódu, prípadne časové obdobie 12 mesiacov vzťahujúce sa k niečomu (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka A-G 2004, SLEX99).

Úrad ďalej uviedol, že grafickú úpravu prihláseného označenia nepovažuje za dostatočnú na to, aby pôvodne nedíštinktívnemu slovnému označeniu zabezpečila dostatočnú rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na skutočnosť, že predmetné označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinktívny prvok, ktorý by mu zabezpečil schopnosť odlíšiť tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu, je slovné označenie „FINANČNÝ MANAŽÉR ROKA“ v priloženej úprave označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 15.2.2017 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

JUDr. Petra Šaranská
Panónska cesta 9
852 32 Bratislava