



Banská Bystrica 15. 3. 2016
POZ 766-2015/Z-98-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 766-2015 s názvom kitesurfer z 20.4.2015 prihlasovateľa Sportmedia, s. r. o., Na Hrebienku 35, 811 02 Bratislava, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 21.10.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 766-2015 je kombinované označenie

ktoré je prihlásené pre nasledovné tovary a služby:

v triede 9 - *elektronické publikácie (stiahnuté z telekomunikačnej siete); magnetické a optické nosiče údajov; nosiče zvukových, obrazových a zvukovo-obrazových nahrávok; elektronické nosiče záznamov; DVD disky; CD disky; záznamové disky; magnetické disky; optické disky; MP3 prehrávače; premietacie prístroje; premietacie plátna; diapozitívy; zariadenia a prístroje na prenos, reprodukciu, spracovanie alebo záznam zvuku, obrazu alebo dát; zariadenia a prístroje na čítanie alebo zapisovanie CD alebo DVD diskov; videokazety; počítače; notebooky (prenosné počítače); periférne zariadenia počítačov; počítačový softvér; zariadenia na úpravu a spracovanie textu; prístroje a nástroje fotografické; informácie, údaje a databázy zaznamenané na elektronických, magnetických alebo optických nosičoch; informácie, údaje a databázy zaznamenané v elektronických, dátových a telekomunikačných sieťach;*
v triede 16 - *časopisy (periodiká); noviny; periodická a neperiodická tlač; tlačoviny; papierové osvedčenia; brožúry; knihy; prospekty; príručky; plagáty; katalógy; ročenky; tlačené manuály; letáky; kalendáre; papier, kartón, lepenka; informácie, údaje a databázy zaznamenané na papierových nosičoch; papiernický tovar; obálky na dokumenty (kancelárske potreby); obálky (papiernický tovar); obaly (papiernický tovar); nálepky na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; predmety z kartónu; albumy; atlasy; tlačené fotografie; papierové tlačivá; tlačené formuláre; grafické reprodukcie; grafiky; spisové obaly (papiernický tovar); papierové vlajky; pútače z papiera alebo lepenky; papierové propagačné materiály; etikety s výnimkou textilných; pečiatky (s adresnými údajmi); pečate; pečatné vosky; písacie potreby; školské potreby (papier, písacie potreby); písacie stroje a kancelárske potreby okrem nábytku; kopírovací papier*

(papiernický tovar); kopírovacie zariadenia; laminovačky na dokumenty (kancelárske potreby); rezačky na papier (kancelárske potreby); samolepky (papiernický tovar); lepidlá kancelárske alebo pre domácnosť; lepiace pásky na kancelárske účely alebo pre domácnosť; papierové alebo plastové vrecká a tašky na balenie,

v triede 25 - obuv, ponožky, podkolenky, pančuchy, pančuchové nohavice, oblečenie, pokrývky hlavy, v triede 35 - reklama a reklamné služby; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny); organizovanie výstav na reklamné a obchodné účely; podpora predaja pre tretie osoby; organizovanie predvádzacích akcií na propagáciu výrobkov a služieb; obchodné poradenstvo a pomoc pri riadení obchodných aktivít; odborné obchodné poradenstvo; služby porovnávania cien; obchodná administratíva; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prepisovanie; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre zákazníkov); zbieranie a zoraďovanie údajov do počítačových databáz; prieskum trhu; rozširovanie vzoriek tovarov a tlačovín na reklamné účely; služby predplácania novín a časopisov (pre tretie osoby); predplatné telekomunikačných služieb (pre tretie osoby); obchodné služby pri poskytovaní sponzorskej podpory televíznym programom (vyhľadávanie sponzorov); obchodné služby pri poskytovaní sponzorskej podpory televíznym reklamám (vyhľadávanie sponzorov); obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38, 41 a 42 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tlačovinami, časopismi, novinami, CD a DVD diskami; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 9 a 16 tohto zoznamu; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne; komerčné informačné kancelárie,

V triede 38 - telekomunikačné služby; elektronická pošta; telekomunikačný prenos elektronických tlačovín, časopisov, periodík, kníh a iných dát prostredníctvom telekomunikačnej siete vrátane internetu a/alebo intranetu; telekomunikačný prenos informácií na internete; poskytovanie prístupu k elektronickým nástenkám, chatom, blogom a diskusným skupinám; počítačová komunikácia; telekonferenčné služby; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie prístupu do databáz; poskytovanie telekomunikačného pripojenia do svetovej počítačovej siete; poskytovanie telekomunikačných kanálov na telenákupy; poskytovanie používateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; prenos správ a obrazových informácií pomocou počítača; rozhlasové vysielanie; televízne vysielanie; spravodajské kancelárie; tlačové agentúry; televízne alebo rozhlasové vysielanie prostredníctvom internetu alebo satelitu; šírenie elektronických novín, časopisov, kníh, databáz alebo iných údajov prostredníctvom internetu, satelitov, elektronických sietí; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne,

v triede 41 - vydávanie časopisov, novín a iných periodických a neperiodických publikácií s výnimkou vydávania reklamných a náborových textov; online vydávanie časopisov, novín a kníh; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); prekladateľské služby; posunková reč (tlmočenie); prenájom dekorácií; informácie o možnostiach zábavy; informácie o možnostiach rekreácie; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie hier, zábavy; organizovanie a vedenie konferencií, kongresov, seminárov, školení; praktický výcvik (ukážky); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie lotérií, plesov, športových súťaží, živých vystúpení; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie kurzov, výcvikov; organizovanie stávkových hier; zábava, pobavenie, obveselenie; služby zamerané na rekreáciu osôb (rekreačné služby); výchovno-zábavné klubové služby; služby v oblasti estrád, zábavy, hier a kultúrnych podujatí; pózovanie modelov výtvarným umelcom; tvorba videofilmov (nie reklamných); poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne,

v triede 42 - poskytovanie internetových vyhľadávačov; aktualizácia a inštalácia počítačových programov; návrh, vývoj, tvorba a programovanie počítačových programov a počítačových systémov (najmä pre internetové, intranetové a iné sieťové aplikácie, pre servery a serverové stanice); inštalácia, aktualizácia a údržba počítačových programov a počítačových systémov (najmä pre internetové, intranetové a iné sieťové aplikácie, pre servery a serverové stanice); návrh, vývoj, tvorba a programovanie databáz, dátových systémov a dátových aplikácií; návrh, vývoj a tvorba internetových a/alebo intranetových počítačových stránok a násteniek; inštalácia, aktualizácia a údržba internetových a/alebo intranetových počítačových stránok a násteniek; hosťovanie (poskytovanie voľného priestoru) na internetové a/alebo intranetové počítačové stránky, nástenky alebo aplikácie; grafické dizajnérstvo; kontrola kvality; obnovovanie počítačových databáz; prevod (konverzia) počítačových programov a údajov (nie fyzický); prevod údajov alebo dokumentov z fyzických médií na elektronické médiá; poskytovanie rád a informácií o uvedených službách prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu alebo verbálne.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) vo výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti označenia z 21.10.2015 (ďalej „výsledok prieskumu“) uviedol, že predmetné označenie nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k tovarom a službám nárokoványm v triedach 9, 16, 25, 35, 38, 41 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Úrad chýbajúcu rozlišovaciu spôsobilosť prihláseného označenia vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám odôvodnil tým, že je tvorené slovným spojením, ktoré môže slúžiť na určenie účelu nárokováných tovarov a služieb. Predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti zrozumiteľnú a jednoduchú informáciu o tom, že takto označené tovary a služby sú určené pre „kite surferov“ t. j. vyznávačov vodného športu zvaného „kitesurfing“. Kitesurfing je šport spočívajúci v jazde na surfovacej doske s využitím ťažného draka (šarkana). Ako z uvedeného vyplýva, relevantná verejnosť si vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi daným označením a tovarmi alebo službami, v súvislosti s ktorými sa žiada o zápis označenia do registra ochranných známk. Pri rôznych nosičoch údajov, či elektronických publikáciách (trieda 9), tlačovinách (trieda 16), odevoch (trieda 25), pri reklame a rôznych obchodných službách (trieda 35), pri službách vydavateľského charakteru (trieda 41), pri súvisiacich službách telekomunikačnej povahy (trieda 38) a službách týkajúcich sa poskytovania internetových vyhľadávačov a službách z oblasti programovania počítačových programov a počítačových systémov (trieda 42), označených prihláseným označením bude relevantnej spotrebiteľskej verejnosti zrejмый účel a zameranie tovarov a služieb. Súvislosť tovarov a služieb s problematikou kitesurfingu vyplýva práve z jednoznačnej opisnej informácie obsiahnutej v prihlásenom označení. Z tohto dôvodu nie je relevantná verejnosť schopná určiť na základe prihláseného označenia, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Je preto možné konštatovať, že príslušní spotrebitelia by vnímali označenie, o ktorého zápis do registra ochranných známk sa žiada, ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa tovarov a služieb.

Grafická úprava prihláseného označenia spočíva v umiestnení slova surfer pod slovom kite, pričom použité písmo je šrafované. V obchodnom styku je bežné umiestňovanie slov v komerčných nápisoch pod sebou a tiež je bežné používanie šrafovaného písma na zvýraznenie opisnej komerčnej informácie. Grafická úprava prihláseného označenia je taká minimálna, že nedodáva prihlásenému opisnému označeniu ako celku žiadnu rozlišovaciu spôsobilosť. Prihlásené označenie nedokáže plniť základnú funkciu ochrannej známky, ktorá spočíva v schopnosti označenia rozlíšiť tovary a služby jednej osoby od rovnakých tovarov a služieb inej osoby. Z tohto dôvodu nie je možné zapísať prihlásené označenie do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 28.12.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Róbert H.
Bratislava