



*Banská Bystrica 19. 2. 2016
POZ 1983-2014/Z-85-2016*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1983-2014 s názvom Bošácka slivovica z 11.11.2014 prihlasovateľa OLD HEROLD, s.r.o., Bratislavská 36, 911 05 Trenčín, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 17.3.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu.

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) vo výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti označenia „Bošácka slivovica“ zo 17.3.2015 (ďalej „výsledok prieskumu“) uviedol, že prihlásené označenie nemá podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k liehovinám a destilátom nárokoványm v triede 33 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb. Úrad odôvodnil chýbajúcu rozlišovaciu spôsobilosť prihláseného značenia vo vzťahu k nárokoványm tovarom tým, že je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu a zemepisného pôvodu tovarov, čo je podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona prekážkou jeho zápisu do registra ochranných známk pre nárokované tovary. Úrad v tejto súvislosti dodal, že prihlásené označenie poskytuje priemernému spotrebiteľovi len jednoduchú a zrozumiteľnú informáciu o tom, že takto označeným tovarom je slivkový destilát vyrobený v obci Bošáca. Prihlásené označenie okrem informácie o druhu a zemepisnom pôvode tovarov neobsahuje žiadny iný údaj, na základe ktorého by priemerný spotrebiteľ mohol určiť obchodný pôvod tovarov. V závere výsledku prieskumu úrad uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Prihlasovateľ sa k výsledku prieskumu vyjadril v odpovedi doručenej úradu 27.5.2015.

Prihlasovateľ vo svojej odpovedi uviedol, že prihlásené označenie v dôsledku rozsiahleho a dlhodobého používania na slovenskom trhu pred dňom podania prihlášky vo vzťahu k nárokoványm tovarom, nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť. V tejto súvislosti prihlasovateľ poukázal na svojich predchodcov (Západoslovenské konzervárne a liehoviny, národný podnik, Trenčín; SLOVLIK, kvasný a konzervársky priemysel Trenčín; Old Herold Ferm, a. s.), na ktorých výrobu a predaj výrobku „Bošácka slivovica“ nadviazal. Za účelom preukázania nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia vo vzťahu

k nárokovaným tovarom pred podaním prihlášky, prihlasovateľ predložil dôkazové materiály, ktoré rozdelil do skupín.

V prvej skupine dôkazových materiálov sa prihlasovateľ zameril na dobu používania označenia „Bošácka slivovica“ na slovenskom trhu. V rámci tejto skupiny dôkazových materiálov prihlasovateľ predložil listy z 20.10.1965, 31.3.1966 a z 23.1.1967 týkajúce sa prihlásenia slovej ochrannej známky „Bošácka slivovica“. Predmetné listy boli adresované Úradu pro patenty a vynálezy, Praha 1, Václavské nám. č. 19. Súčasťou prvej skupiny dôkazových materiálov boli aj ďalšie dokumenty, ktoré sa viažu k predchodcom prihlasovateľa. Ide o etikety „Bošácka slivovica“, katalógy produktov, zoznam liehovín, publikáciu „Miešané osviežujúce nápoje“, kalendáre, fľaše s etiketou „Bošácka slivovica“ z roku 2008 a 2011, bulletin súťaže „Vynikajúca podnikateľka“. V rámci tejto skupiny dôkazových materiálov prihlasovateľ poukázal na skutočnosť, že je majiteľom ochranných známok: č. 236911 a č. 18049



Podľa prihlasovateľa z prvej skupiny predložených dôkazových materiálov vyplýva, že prihlasovateľ (resp. jeho predchodcovia, na ktorých tradície nadviazal) používal označenie „Bošácka slivovica“ v rôznych vyhotoveniach najmenej od roku 1962, pričom bez ohľadu na obrazové prvky používaného označenia, je jeho dominantným prvkom slovné spojenie „Bošácka slivovica“ a napriek zmene obrazovej úpravy etikety spotrebiteľia tento výrobok už dlhé roky spájajú s navrhovaným označením a označujú ho slovné ako „Bošácka slivovica“.

V druhej skupine dôkazových materiálov sa prihlasovateľ zameril na rozsiahlosť používania označenia „Bošácka slivovica“ na slovenskom trhu z hľadiska objemu predaja. V tejto skupine dôkazových materiálov prihlasovateľ predložil fotokópie výtlačkov časopisu Tovar a Predaj z rokov 2013 a 2014, ktorými poukazuje na podiel prihlasovateľa v maloobchodnom trhu na území Slovenska v kategórii „slivovica“ v období od augusta 2012 do júla 2013 (74 %) a od augusta 2013 do júla 2014 (73 %).

V tretej skupine dôkazových materiálov sa prihlasovateľ zameril na rozsiahlosť používania označenia „Bošácka slivovica“ na slovenskom trhu z hľadiska objemu predaja a geografickej rozšírenosti na celom území Slovenskej republiky. V tejto skupine dôkazových materiálov prihlasovateľ predložil faktúry, ktoré preukazujú predajnosť výrobku „Bošácka slivovica“ na celom území Slovenskej republiky, okrem iného aj v obchodných sieťach ako sú Tesco, COOP, Jednota, Potraviny CBA, TERNO, Noba Smoker a iné). Súčasťou štvrtej skupiny dôkazových materiálov je poukázanie prihlasovateľa na 22 konkrétnych reštauračných zariadení poskytujúcich svoje služby v rôznych častiach Slovenska. V tejto súvislosti prihlasovateľ upriamil pozornosť na ním uskutočnený telefonický prieskum, ktorým zistil, že všetkých 22 reštauračných zariadení ponúka v nápojovom lístku len Bošácku Slivovicu jeho výroby.

Vo štvrtej skupine dôkazových materiálov prihlasovateľ poukázal na ocenenia ním produkovaného výrobku „Bošácka slivovica“. Prihlasovateľ upriamil pozornosť na konkrétne internetové odkazy, z ktorých vyplýva, že prihlasovateľovi výrobku „Bošácka slivovica“ bol v rokoch 2001 a 2008 udelený certifikát Slovak Gold. Okrem toho z týchto internetových odkazov vyplýva, že prihlasovateľ je v prípade viacerých výrobkov (medzi iným aj v prípade výrobku „Bošácka slivovica“) držiteľom regionálnej značky Tradície bielych Karpát.

V piatej skupine dôkazových materiálov sa prihlasovateľ zameril na mediálnu prítomnosť označenia „Bošácka slivovica“ na slovenskom trhu. Súčasťou tejto skupiny dôkazových materiálov:

- Vydanie časopisu Slovenský výber (2012), na ktorého druhej strane sú propagované výrobky prihlasovateľa, okrem iného aj Bošácka slivovica, spolu s faktúrou za inzerciu,
- Objednávkový formulár denníka SME, s termínom uverejnenia kampane 4.5.2012 v prílohe denníka k majstrovstvám sveta v hokeji v roku 2012, spolu so znením reklamy „naše zlato nielen ľade“,

- Faktúra spoločnosti Petit Press, a.s., za inzerciu prihlasovateľa v denníku Korzár dňa 25.3.2015, spolu so znením reklamy „Bošácka slivovica Vyberané ovocie“.

Výsledky internetového vyhľadávania.

Okrem predložených dôkazových materiálov prihlasovateľ vyjadril názor, že rozlišovaciú spôsobilosť označenia „Bošácka slivovica“ potvrdzujú aj výsledky internetového vyhľadávania najpoužívanejšieho vyhľadávača Google, ktoré preukazujú, že toto označenie sa na trhu spája takmer výlučne s prihlasovateľom. K tomu prihlasovateľ dodal, že aj v prípade internetového vyhľadávania prostredníctvom obrázkov, sa medzi prvými zobrazuje fľaša s výrobkom prihlasovateľa.

Prihlasovateľ považuje predložené dôkazové materiály podporené písomným odôvodnením za dostatočné na preukázanie takého stavu, ktorý svedčí o tom, že prihlasovateľ svojou činnosťou, propagáciou ale najmä dôsledným dodržiavaním kvalitatívnych postupov vytvoril výrobku s označením „Bošácka slivovica“ dobré meno na trhu v dôsledku čoho si spotrebiteľia spájajú produkt „Bošácka slivovica“ po celé desaťročia s prihlasovateľom (resp. jeho predchodcami), čo je dôkazom nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia vo vzťahu k tovarom nárokoványm v triede 33 predmetnej prihlášky ochrannej známky. Z uvedených dôvodov je podľa prihlasovateľa možné zapísať slovné označenie „Bošácka slivovica“ do registra ochranných známk.

Úrad k vyjadreniu prihlasovateľa, ktorého súčasťou sú dôkazové materiály uvádza nasledovné:

Existenciu prekážok brániacich zápisu označenia ako ochrannej známky, ktoré sú uvedené v § 5 ods. 1 písm. b) až d) zákona o ochranných známkach, možno prekonať preukázaním nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu k tým tovarom a službám, pre ktoré je označenie prihlásené (§ 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach). Rozlišovaciú spôsobilosť môže označenie nadobudnúť len intenzívnym a dlhodobým používaním, vďaka ktorému relevantná verejnosť identifikuje označené tovary a služby ako tovary a služby pochádzajúce od konkrétnej osoby a označenie nebude považovať za všeobecne používané. Uniesť dôkazné bremeno, t. j. označiť a predložiť potrebné dôkazy a uvedenými dôkazmi svoje tvrdenia preukázať, musí v zmysle § 52 ods. 1 a 3 zákona o ochranných známkach prihlasovateľ. Pri posudzovaní, či prihlasovateľ prostredníctvom predložených dokladov preukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia v zmysle uvedeného zákonného ustanovenia, vychádza úrad z okolností konkrétneho prípadu a do úvahy berie viaceré relevantné faktory – predovšetkým charakter označenia, intenzitu, čas, zemepisné rozšírenie, dobu jeho používania, podiel, v akom je označenie zastúpené na trhu, výšku investícií vynaložených na jeho propagáciu a pod. Nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pritom posudzuje vo vzťahu k osobe prihlasovateľa, pred dňom podania prihlášky ochrannej známky a s ohľadom na územný princíp.

Stanovisko k jednotlivým skupinám dôkazových materiálov:

Prvá skupina predložených dôkazových materiálov.

Listy predchodcu prihlasovateľa z 20.10.1965, 31.3.1966 a z 23.1.1967 dokazujú, že predchodca prihlasovateľa dňa 20.10.1965 požiadal vtedajší Úrad pro patenty a vynálezy o registráciu slovnéj ochrannéj známky „Bošácka slivovica“ avšak súčasne z nich vyplýva, že v priebehu konania o zmienenej prihláške slovnéj ochrannéj známky požiadal o zastavenie predmetného konania. To znamená, že výlučne slovnému označeniu „Bošácka slivovica“ nebola priznaná ochrana vo vzťahu k tovaru „slivovica“. Poukazovanie prihlasovateľa prihlášky POZ 1983-2014 na neúspešný pokus jeho predchodcu o zápis slovnéj ochrannéj známky „Bošácka slivovica“ je irelevantný.

Etikety „Bošácka slivovica“, katalógy produktov, zoznam liehovín, publikáciu „Miešané osviežujúce nápoje“, kalendáre, fľaše s etiketou „Bošácka slivovica“ z roku 2008 a 2011, bulletin súťaže „Vynikajúca podnikateľka“ a ochranné známky č. 236911 a č. 18049, ktoré boli zahrnuté do prvej skupiny dôkazových materiálov neobsahujú výlučne slovné označenie v bežnom písme „Bošácka slivovica“. Všetky tieto dôkazové materiály obsahujú kombinované označenia, ktorých súčasťou sú slovné prvky „Bošácka slivovica“ v rôznej úprave písma a v rôznom umiestnení v kombinovaných označeniach. To znamená, že predložené dôkazové materiály neobsahujú výlučne slovné označenie v bežnom písme „Bošácka slivovica“. Keďže prvá skupina dôkazových materiálov sa týka označenia (označení), ktoré nie sú identické ani takmer identické s prihláseným označením, nepreukazuje táto skupina dôkazových materiálov používanie prihláseného označenia vo vzťahu k nárokoványm tovarom pred podaním prihlášky ochrannéj známky POZ 1983-2014 na území Slovenska vo vzťahu k predchodcom prihlasovateľa ani k prihlasovateľovi.

Druhá a tretia skupina predložených dôkazových materiálov.

Tieto skupiny dôkazových materiálov sú zamerané na preukázanie objemu predaja a geografickú rozšírenosť výrobku s označením „Bošácka slivovica“. Úrad nespochybňuje, že prihlasovateľov podiel na maloobchodnom trhu na území Slovenska bol pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 1983-2014 na úrovni akú deklaruje prihlasovateľ (t. j. viac ako 70 %). Avšak dôkazy, ktoré sa k tejto skutočnosti viažu (t. j. fotokópie výťažkov časopisu Tovar a Predaj z rokov 2013 a 2014) sa viažu na všeobecnú kategóriu tovarov a to „slivovica“. Predložené faktúry síce potvrdzujú veľký objem predaja produktu „Bošácka slivovica“ na celom území Slovenska, avšak prihlasovateľ ani v jedinom prípade nepreukázal, že výrobky uvedené v predmetných faktúrach boli expedované s výlučne slovným označením „Bošácka slivovica“ v bežnom písme bez akejkoľvek úpravy. Práve naopak, ostatné dôkazové materiály predložené prihlasovateľom preukazujú, že prihlasovateľ a aj jeho predchodcovia vždy v obchodnom styku používali kombinované označenia (napr. v podobe etikiet). Relevantný spotrebiteľ pri prehliadaní výrobku označeného etiketou prihlasovateľa nemá dôvod spájať výlučne slovné označenie „Bošácka slivovica“ s prihlasovateľom, pretože ten ponúka výrobok, ktorý je označený kombinovaným označením „Bošácka slivovica“. Preto je možné jednoznačne konštatovať, že faktúry predložené prihlasovateľom nemohli v rámci relevantnej spotrebiteľskej verejnosti prispieť k nadobudnutiu rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia vo vzťahu tovarom nárokovaným v prihlasovateľom podanej prihláške ochrannej známky PZ 1983-2014. V tejto súvislosti je nutné dodať, že faktúra je písomný doklad s predpísanými náležitosťami vyjadrujúci cenu dodaného tovaru a dokumentujúci peňažný nárok dodávateľa voči odberateľovi. To znamená, že faktúra preukazuje len obchodný vzťah prihlasovateľa k jeho odberateľom, ktorí nepredstavujú relevantnú spotrebiteľskú verejnosť. Z uvedeného vyplýva, že relevantná spotrebiteľská verejnosť sa s výlučne slovným označením „Bošácka slivovica“ nikdy nestretla v spojitosti s výrobkom prihlasovateľa ani v spojitosti s výrobkom jeho predchodcov.

K deklarácii prihlasovateľa, že minimálne 22 konkrétnych reštauračných zariadení poskytujúcich svoje služby v rôznych častiach Slovenska ponúka v nápojovom lístku len Bošácku Slivovicu jeho výroby, je nutné uviesť, že táto skutočnosť nie je dôkazom nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti prihláseného výlučne slovného označenia vo vzťahu k nárokovaným tovarom prihlasovateľa, pretože tým nie je preukázané, že iné reštauračné zariadenia na území Slovenska nemajú v nápojovom lístku „Bošácku slivovicu“ od iného výrobcu ako je prihlasovateľ. Okrem toho je nutné dodať, že nápojový lístok je len textovým zobrazením ponuky nápojov. Z nápojového lístka hosť reštauračného zariadenia nezistí konkrétne grafické spracovanie použité na obale nápoja, ktorý si na základe nápojového lístka objedná. To znamená, že odhliadnuc od skutočnosti, že prihlasovateľ nepreukázal, že by na území Slovenska žiadne iné reštauračné zariadenia neponúkali „Bošácku slivovicu“ iného výrobcu, nápojový lístok nie je možné v predmetnej veci považovať za dôkazový materiál (obzvlášť v prípade, že nebola predložená ani jeho fotokópia).

Štvrtá skupina dôkazových materiálov.

Prihlasovateľ v tejto skupine dôkazových materiálov upriamil pozornosť na konkrétne internetové odkazy, z ktorých vyplýva, že prihlasovateľovmu výrobku „Bošácka slivovica“ bol v rokoch 2001 a 2008 udelený certifikát Slovak Gold. Okrem toho z týchto internetových odkazov vyplýva, že prihlasovateľ je v prípade viacerých výrobkov (medzi iným aj v prípade výrobku „Bošácka slivovica“) držiteľom regionálnej značky Tradície bielych Karpát.

Úrad zmienené internetové odkazy preskúmal a zistil, že certifikát SLOVAK GOLD sa viaže k výrobku prihlasovateľa s názvom „Bošácka slivovica“ avšak z internetového odkazu <http://ekonomika.sme.sk/c/3924642/nove-certifikaty-slovak-gold-si-prevzalo-10-spolocnosti.html> nie je zrejme ako vyzeral obal (etiketa) oceneného výrobku prihlasovateľa. V danom prípade nie je preukázané, či sa relevantná spotrebiteľská verejnosť stretla v prípade oceneného výrobku prihlasovateľa len s výlučne slovným označením „Bošácka slivovica“. Avšak ďalší internetový odkaz <http://www.bottles.sk/destilaty-a-liehoviny/bosacka-slivovica-0.70l> jednoznačne preukazuje, že predaj výrobku propagovaného spolu so zmienkou o ocenení SLOVAK GOLD sa týka destilátu označeného kombinovaným označením obsahujúcim okrem iných slovných a obrazových prvkov aj slovné spojenie „Bošácka slivovica“ v určitej grafickej úprave (zmienené kombinované označenie sa zhoduje s ochrannou známkou prihlasovateľa č. 236911). Prihlasovateľ zároveň poukázal na internetovú stránku <http://www.tradiciebk.sk>, z ktorej síce vyplýva, že prihlasovateľ síce je držiteľom regionálnej značky Tradície bielych Karpát (TBK), avšak po otvorení záložky <http://www.tradiciebk.sk/produkty/prave-ovocne-a-bylinne-destilaty> je zrejme, že ide o výrobok prihlasovateľa označený kombinovaným označením, ktoré sa zhoduje s ochrannou známkou prihlasovateľa č. 236911.

Úrad preto aj v prípade štvrtej skupiny dôkazových materiálov konštatuje, že nepreukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného výlučne slovného označenia „Bošácka slivovica“ vo vzťahu k nárokoványm tovarom pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky POZ 1983-2014 na území Slovenska.

Piata skupina dôkazových materiálov.

V tejto skupine dôkazových materiálov sa prihlasovateľ zameril na mediálnu prítomnosť označenia „Bošácka slivovica“ na slovenskom trhu. Predložené dôkazové materiály (vydanie časopisu Slovenský výber (rok 2012); objednávkový formulár denníka SME spolu so znením reklamy „naše zlato nielen ľade“ (rok 2012); faktúra spoločnosti Petit Press, a.s., za inzerciu prihlasovateľa v denníku Korzár dňa 25.3.2015, spolu so znením reklamy „Bošácka slivovica Vyberané ovocie“) neobsahujú prihlásené výlučne slovné označenie „Bošácka slivovica“. Predmetnými dokladmi nie je preukázané, že prihlasovateľ pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 1983-2014 používal vo vzťahu k relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, v prípade svojho výrobku, výlučne slovné označenie „Bošácka slivovica“. Z tohto dôvodu predmetné dôkazové materiály nepreukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia vo vzťahu k nárokoványm tovarom pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 1983-2014 na území Slovenska.

Výsledky internetového vyhľadávania.

Názor prihlasovateľ opierajúci sa o konštatovanie, že rozlišovaciú spôsobilosť označenia „Bošácka slivovica“ potvrdzujú aj výsledky internetového vyhľadávania najpoužívanejšieho vyhľadávača Google, ktoré preukazujú, že toto označenie sa na trhu spája takmer výlučne s prihlasovateľom, úrad považuje za neobjektívny. V súvislosti s týmto tvrdením prihlasovateľa úrad vykonal prieskum prostredníctvom internetového vyhľadávača Google a zistil, že v trhovom segmente destilátov na území Slovenska pôsobia minimálne ďalší dvaja výrobcovia destilátu, ktorý vo svojom označení nesie názov „Bošácka slivovica“. Ide o subjekty:

- MODRÝ STROM“ s. r. o., Ružová dolina 33, 821 09 Bratislava (prevádzka - „MODRÝ STROM“ s. r. o., Páleníčná 43, 922 01 Veľké Orvište;
- L.Z. Bošáca, s.r.o., 913 07 Bošáca 148.

K problematike chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti slovného označenia „Bošácka slivovica“ vo vzťahu k tovarom nárokoványm v prihláške ochrannej známky POZ 1983-2014 (t. j. – destiláty; liehoviny), úrad uvádza aj skutočnosť, že slovné označenie „Bošácka slivovica“ bolo od 21.4.1997 do 1.12.2005 (t. j. v období účinnosti predchádzajúcich právnych predpisov) zapísané pod číslom 159 v „registri označení pôvodu“, ktorý vedie úrad. Na úrovni Európskej únie bolo dokonca slovné označenie „Bošácka slivovica“ platné ako „zemepisné označenie“ a to od 1.5.2004 (pristúpenie Slovenskej republiky k Európskej únii) až do 20.2.2015. Platnosť zemepisného označenia „Bošácka slivovica“ na území Európskej únie skončila v dôsledku toho, že v stanovenej lehote (do 20.2.2015) nebola predložená potrebná technická špecifikácia ovocného destilátu s názvom „Bošácka slivovica“. Potreba predloženia technickej špecifikácie bola stanovená Nariadením Európskeho Parlamentu a Rady (ES) č. 110/2008 z 15. januára 2008 o definovaní, popise, prezentácii, označovaní a ochrane zemepisných označení liehovín a o zrušení nariadenia (EHS) č. 1576/89 (ďalej „Nariadenie 110/2008“). Keďže v stanovenom termíne technická špecifikácia ovocného destilátu „Bošácka slivovica“ nebola predložená, bolo zemepisné označenie „Bošácka slivovica“ odstránené z prílohy III Nariadenia 110/2008. Z uvedeného je zrejmé, že „Bošácka slivovica“ bola na území Európskej únie platným zemepisným označením až do 20.2.2015. Tieto skutočnosti sú dôkazom toho, že slovné označenie „Bošácka slivovica“ má charakter označenia zemepisného pôvodu výrobku a ako také môže byť používané viacerými výrobcami ovocného destilátu zo sliviek v príslušnej zemepisnej oblasti. Označenie „Bošácka slivovica“ teda nedisponuje základnou vlastnosťou ochrannej známky, ktorou je rozlišovacia spôsobilosť. Z tohto hľadiska všeobecný záujem vyjadrený v § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona sleduje potrebu na jednej strane neobmedziť neprimerane dostupnosť označenia, ktorého zápis sa žiada, ostatným hospodárskym subjektom, ktorí ponúkajú tovary porovnateľné s tými, pre ktoré sa žiada zápis označenia, ako aj na druhej strane zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi identifikáciu pôvodu tovarov uvedených v prihláške ochrannej známky, čo mu umožní bez prípadnej zámienky rozlišovať tieto tovary od tých, ktoré majú iný pôvod. Takáto záruka tvorí totiž základnú funkciu ochrannej známky. Toto ustanovenie teda bráni tomu, aby na používanie takéhoto označenia mal výlučné právo iba jediný subjekt.

Vzhľadom na uvedené, ako aj na skutočnosť, že prihlasovateľ predloženými dôkazovými materiálmi nepreukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti slovného označenia „Bošácka slivovica“ vo vzťahu

k nárokoványm tovarom (destiláty, liehoviny) pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 1983-2014 na území Slovenskej republiky, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riadiťka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
OLD HEROLD, s.r.o.
Bratislavská 36
911 05 Trenčín