



Banská Bystrica 1. 2. 2016  
POZ 1585-2014/Z-48-2016

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1585-2014 s názvom Medical diet z 10.9.2014 prihlasovateľa MWM, s.r.o., M.R. Štefánika 53, 960 01 Zvolen, SK, ktorého v konaní zastupuje Ing. Ivan Belička, Švermova 21, 974 04 Banská Bystrica, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 9.1.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť a podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1585-2014 je slovné označenie „Medical diet“, ktoré je prihlásené pre služby *„maloobchodné alebo veľkoobchodné služby s farmaceutickými a zdravotníckymi prípravkami, doplnkami výživy a s lekáorskými potrebami; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; obchodné sprostredkovateľské služby; platené reklamné služby typu „klikni sem“; optimalizácia prenosu dát na webových stránkach; optimalizácia internetových vyhľadávačov; telemarketingové služby; subdodávateľské služby (obchodná pomoc); obchodné riadenie pre športovcov; marketing; písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; fakturácie; administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; spracovanie textov; obchodné alebo podnikateľské informácie; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; reklamné agentúry; televízna reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); vydávanie reklamných textov;*

poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; obchodný alebo podnikateľský výskum; rozširovanie vzoriek tovarov; rozmnožovanie dokumentov; analýzy nákladov; účtovníctvo; vedenie účtovných kníh; obchodné alebo podnikové audity (revízia účtov); personálne poradenstvo; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; obchodný alebo podnikateľský prieskum; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; prenájom kancelárskych strojov a zariadení; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; marketingové štúdie; prenájom reklamného času vo všetkých komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; reklama; podpora predaja pre tretie osoby; sprostredkovateľská činnosť v reklamnej produkcii; vydávanie a aktualizovanie reklamných alebo náborových materiálov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); prenájom reklamných plôch; prieskum trhu; prieskum vzťahov s verejnosťou; sekretárske služby; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; vedenie kartoték v počítači; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch pre tretie osoby; odborné obchodné poradenstvo, predovšetkým obchodné poradenstvo pri predaji doplnkov výživy a zdravotných pomôcok; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu; sprostredkovanie obchodu s tovarom“ v triede 35, „hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); kontroly kvality; výskum a vývoj nových výrobkov (pre zákazníkov); služby vedecké a technologické včítane výskumu v oblasti vedy a priemyslu; priemyselné analýzy; priemyselný výskum; prevod a konverzia údajov a dokumentov z fyzických médií na elektronicke médiá; poskytovanie uvedených služieb prostredníctvom komunikačných médií, elektronickej pošty, SMS správ, počítačových sietí a internetu“ a „zdravotné poradenstvo; zdravotné poradenstvo v oblasti zdravej výživy; poradenstvo pre prevenciu a liečbu obezity; alternatívna medicína; aromaterapeutické služby; detoxikácia toxikomanov; farmaceutické poradenstvo; fyzioterapia; nutriterapia; lekárske služby; prenájom lekárskeho vybavenia; masáže; ošetrovateľské služby; psychologické služby; terapeutické služby; telemedicínske služby; služby termálnych kúpeľov; zdravotnícka starostlivosť; zotavovne; rehabilitačné liečebné služby“ v triede 44 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb.

**Úrad priemyselného vlastníctva slovenskej republiky (ďalej „úrad“) vo výsledku prieskumu zápisnej pôsobivosti označenia Medical diet z 9.1.2015 (ďalej „výsledok prieskumu“)** uviedol, že vo vzťahu k službám liečebnej povahy v triede 44 a k súvisiacim službám v triedach 35 a 42 nemá prihlásené označenie podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciu pôsobivosť, pretože je tvorené výlučne slovným spojením, ktoré predstavuje údaj, ktorý môže v obchodnom styku slúžiť na určenie vlastností služieb, čo je podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona prekážkou zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známk. Úrad poukázal na význam anglického slovného spojenie „Medical diet“, ktoré poskytuje priemernému spotrebiteľovi zrozumiteľnú informáciu o povahe takto označených služieb, keďže v preklade do slovenského jazyka znamená lekárska výživa, liečebná výživa. Na základe tejto skutočnosti bolo vo výsledku prieskumu skonštatované, že priemerný spotrebiteľ okrem povahy takto označených služieb nemá možnosť zistiť obchodný pôvod služieb. Priemerný spotrebiteľ na základe prihláseného označenia nedokáže rozlíšiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných osôb vzhľadom na to, že predmetné označenie informuje priemerného spotrebiteľa len o zameraní služieb na problematiku lekárskej výživy a s tým súvisiacich zdravotníckych a ďalších služieb, avšak neobsahuje žiadny rozlišovací prvok.

**Prihlasovateľova odpoveď bol úradu doručená 11.3.2015.** Vo svojom vyjadrení prihlasovateľ nesúhlasil so stanoviskom úradu, že označenie „Medical diet“ nie je schopné plniť úlohu ochrannej známky. Prihlasovateľ poukázal na celý rad ochranných známk, ktoré podľa neho nemali byť zapísané z rovnakých dôvodov, aké úrad uvádza v súvislosti s označením „Medical diet“. Ide o nasledovné ochranné známky:

- č. 236875 - Daňový sprievodca (dátum podania 12.2.2013),
- č. 237568 - VašeŠošovky (dátum podania 2.9.2013),
- č. 235376 - Lekárnický kongres (dátum podania 20.11.2012),
- č. 233743 - FODRIČKOVÁ ŠUNKA (dátum podania 11.5.2012),
- č. 232031 - TATRA RUM (dátum podania 22.9.2011),
- č. 232187 - SLOVENSKÁ OBCHODNÁ KOMORA (dátum podania 22.7.2011),

- č. 231568 - BALSAM (dátum podania 21.5.2011),
- č. 229356 - NÁRODNÁ POKLADNICA (dátum podania 16.2.2011),
- č. 229096 - Cena Slovenska (dátum podania 3.2.2010),
- č. 225417 - SLOVENSKÉ FÓRUM (dátum podania 12.9.2008),
- č. 225687 - KRÁĽOVSKÁ ŠUNKA (dátum podania 8.12.2008),
- č. 221805 - kúpeľná šunka (dátum podania 27.9.2007),
- č. 221680 - Viac miesta pre život (dátum podania 18.9.2007),
- č. 219975 - BAVORSKÁ BAGETA (dátum podania 5.4.2007),
- č. 219974 - BAVORSKÝ SENDVIČ (dátum podania 5.4.2007),
- č. 219973 - ANGLICKÁ BAGETA (dátum podania 5.4.2007),
- č. 219972 - ANGLICKÝ SENDVIČ (dátum podania 5.4.2007),
- č. 219971 - SETCHUAN BAGETA (dátum podania 5.4.2007),
- č. 216137 - Wellness (dátum podania 5.1.2006),
- č. 217570 - AUSTRIA SALÁMA (dátum podania 19.12.2005),
- č. 215187 - UniÚver (dátum podania 8.9.2005),
- č. 214754 - BALATON KLOBÁSA (dátum podania 16.2.2005),
- č. 212444 - Univerzálny register Slovenskej republiky (dátum podania 1.12.2004),
- č. 211535 - profi úver (dátum podania 10.9.2004),
- č. 210680 - MOJE ZDRAVIE (dátum podania 24.6.2004),
- č. 210783 - ŠPORT MOTOR (dátum podania 16.4.2004),
- č. 209953 - Zmes Delikates (dátum podania 3.3.2004),
- č. 206995 - Pizza šunka (dátum podania 22.12.2003),
- č. 206330 - Šunka Bohémia (dátum podania 25.4.2003),
- č. 209308 - SLOVENSKÁ KUCHYŇA (dátum podania 18.12.2002),
- č. 205525 - Rómska tlačová agentúra (dátum podania 29.11.2002),
- č. 206142 - NEDELNÍK (dátum podania 26.11.2002),
- č. 206613 - SVADBA (dátum podania 7.10.2002),
- č. 204871 - MAGAZÍN CHOVAŤEĽA (dátum podania 10.5.2002),
- č. 203188 - digitálny svet (dátum podania 11.4.2002),
- č. 203162 - Dobré jedlo (dátum podania 4.4.2002),
- č. 199495 - CESTOVNÝ LEXIKÓN (dátum podania 21.1.2002),
- č. 202969 - Najlepšie recepty (dátum podania 26.10.2001),
- č. 199852 - SLOVENSKÁ RATINGOVÁ AGENTÚRA (dátum podania 22.3.2001),
- č. 183750 - ZDRAVOTNÍCKE NOVINY (dátum podania 31.10.1995),
- č. 195352 - POĽOVNÍCTVO (dátum podania 11.5.1998).

Prihlasovateľ v súvislosti s predloženým zoznamom ochranných známkov poznamenal, že individuálne posudzovanie označení musí mať zafinované intervaly vzhľadom na transparentnosť a ekvivalentnosť konania. Podľa prihlasovateľa je neakceptovateľné tvrdenie odvolávajúce sa na samostatnosť každého konania. Prihlasovateľ tiež uviedol, že nie je možné aby sa úrad odvolával na odlišnosť jednotlivých konaní o uvedených ochranných známkach pretože podľa jeho informácií a vykonaných nahliadnutí do predmetných spisov, neboli počas konaní o zmienených ochranných známkach doložené žiadne doklady o používaní, žiadne vyvrátenia námietok úradu, žiadne zúžená zoznamov tovarov a služieb.

K označeniu „Medical diet“ prihlasovateľ uviedol, že nedefinuje tovar ani službu v takom priamom význame, ako to definuje úrad (t. j. „zdrava výživa“) a nie je ho možné extenzívne vykladať najmä vo vzťahu k službám, pre ktoré je označenie prihlásené. Prihlasovateľ tiež uviedol, že výraz „Medical diet“ nie je bežne používaným slovným spojením ani v anglickom jazyku pretože v danom tvare nie je súčasťou bežného slovníka a nenachádza sa ani v žiadnej medicínskej príručke alebo encyklopédii ako odborný výraz.

Podľa prihlasovateľa pojem „Medical diet“ nepredstavuje údaj, ktorý môže v obchodnom styku slúžiť na určenie druhu, účelu či iných vlastností služieb alebo tovarov. Podľa názoru prihlasovateľa má označenie „Medical diet“ rovnakú povahu ako platné ochranné známky:

- č. 236873 - Medical Practice (dátum podania 12.2.2013),
- č. 236874 - Kompendium medicíny (dátum podania 12.2.2013),
- č. 236875 - Daňový sprievodca (dátum podania 12.2.2013),
- č. 229356 - NÁRONDÁ POKLADNICA (dátum podania 12.2.2013),
- č. 217814 - RODINNÁ LEKÁREŇ (dátum podania 13.4.2006).

Aj z dôvodu existencie platných ochranných známok č. 236873, č. 236874, č. 236875, č. 229356 a č. 217814, je prihlasovateľ toho názoru, že námietky úradu k zápisnej spôsobilosti označenia „Medical diet“ sú neopodstatnené.

V závere svojho vyjadrenia prihlasovateľ zdôraznil, že označenie „Medical diet“ nie je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie vlastností služieb. Označenie „medical diet“ má podľa prihlasovateľa rozlišovaciú spôsobilosť vo vzťahu k nárokovým službám. Prihlasovateľ dodal, že mu nie je známe, že by iná firma alebo fyzická osoba používala označenie „Medical diet“ na označovanie nárokových služieb. Ak prihlásené označenie používa aj iný subjekt ako prihlasovateľ, potom túto skutočnosť môže dokázať v námietkovom konaní.

### **Úrad uvádza k vyjadreniu prihlasovateľa nasledovné:**

Prihlasovateľ vo svojej odpovedi poukázal na 44 ochranných známok, ktoré podľa neho obsahujú označenia tvorené opisnými a všeobecne používanými slovnými prvkami. K predmetným ochranným známkam úrad uvádza, že ide o ochranné známky týkajúce sa rôznych tovarov a služieb. Tieto ochranné známky sú pritom tvorené rôznymi slovnými prvkami, vrátane sloganov, slovných prvkov, ktoré obsahujú zemepisné názvy a pod., ktorých posúdenie sa vždy viaže na ich vzťah ku konkrétnym tovarom a službám. Navyše pochádzajú z rôznych období od októbra roku 1995, t. j. najstaršia takmer pred dvadsiatich rokov. V tejto súvislosti je potrebné zdôrazniť, že tak ako oblasť práva vo všeobecnosti, tak aj známkové právo sa prispôsobuje spoločenským zmenám a potrebám, čo sa samozrejme prejavuje v tom, že aj prax úradu sa postupne mení a vyvíja v závislosti od spoločenskej situácie. Nemožno opomenúť ani skutočnosť, že na úrovni Európskej únie v posledných rokoch čoraz viac vystupujú do popredia snahy o harmonizáciu postupov národných úradov pre ochranné známky v rozhodovacom procese, čo taktiež nezanedbateľným spôsobom ovplyvňuje vývoj a smerovanie praxe úradu. Časť uvedených ochranných známok bola pritom zapísaná do registra ochranných známok ešte pred vstupom Slovenskej republiky do Európskej únie. Navyše v konaniach o niektorých z prihlasovateľom vymenovaných ochranných známok boli predkladané dôkazové materiály o získaní rozlišovacej spôsobilosti používaním (napr. v prípade ochrannej známky č. 183750 – ZDRAVOTNÍCKE NOVINY, č. 199495 – CESTOVNÝ LEXIKÓN, č. 236875 – Daňový sprievodca, č. 229096 – Cena Slovenska). Zároveň je nutné uviesť, že v zozname ochranných známok, na ktoré poukazuje prihlasovateľ, je viac ochranných známok, ktoré úrad v rámci prieskumu zápisnej spôsobilosti namietal z dôvodov zodpovedajúcich súčasnému zneniu § 5 ods. 1 písm. b) až d) citovaného zákona a tieto boli zapísané až po vyjadreniach prihlasovateľov k úradnému stanovisku (ide o ochranné známky č. 235376 – Lekárnický kongres, č. 236875 – Daňový sprievodca, č. 206995 – Pizza šunka, č. 209308 – SLOVENSKÁ KUCHYŇA, č. 204871 – MAGAZÍN CHOVATEĽA, č. 199495 – CESTOVNÝ LEXIKÓN, č. 202969 – Najlepší recepty, č. 183750 – ZDRAVOTNÍCKE NOVINY, č. 195352 – POĽOVNÍCTVO, č. 236873 – Medical Practice, č. 236874 – Kompendium medicíny). Naopak v prípade prihlášky ochrannej známky POZ 1585-2014 prihlasovateľ nepredložil žiadne dôkazové materiály s cieľom preukázať rozlišovaciú spôsobilosť prihláseného označenia v dôsledku jeho používania. Napokon je potrebné uviesť, že niektoré z ochranných známok, na ktoré poukázal prihlasovateľ zanikli a v súčasnosti nie sú registrovanými ochrannými známkami (konkrétne č. 210680 – MOJE ZDRAVIE, č. 210783 – ŠPORT MOTOR, č. 209953 – Zmes Delikates, č. 206995 – Pizza šunka, č. 206330 – Šunka Bohémia, č. 205525 – Rómska tlačová agentúra, č. 204871 – MAGAZÍN CHOVATEĽA, č. 203188 – digitálny svet, č. 203162 – Dobré jedlo, č. 199495 – CESTOVNÝ LEXIKÓN, č. 195352 – POĽOVNÍCTVO). Platnosť ochrannej známky č. 215187 vypršala 8.9.2015. V prípade ochrannej známky č. 237568 úrad začal v zmysle § 35 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach konanie o vyhlásení ochrannej známky za neplatnú z vlastného podnetu. V súčasnosti konanie o vyhlásení ochrannej známky č. 237568 prebieha.

Prihlasovateľ pritom poukázal na ním uvedené ochranné známky bez toho, aby konkrétne uviedol, v čom vidí podobnosť medzi skutkovým stavom v prípadoch týchto ochranných známk a skutkovým stavom v prípade prihláseného označenia, a najmä, aké skutočnosti dané tiež v prípade uvedených ochranných známk, odôvodňujú zápis prihláseného označenia do registra. Konštatoval len, že ak by nemalo byť zapísané prihlásené označenie, nemohli by byť zapísané ani ním uvedené ochranné známky.

Úrad je toho názoru, že je povinnosťou prihlasovateľa v prípade, že považuje výsledok prieskumu prihláseného označenia za nesprávny, uviesť argumenty, ktoré považuje za odôvodňujúce jeho presvedčenie. Len poukázanie na iné zapísané ochranné známky bez uvedenia relevantných argumentov smerujúcich k tomu, že prihlásené označenie je schopné plniť napriek skutočnostiam uvedeným vo výsledku prieskumu funkciu ochrannej známky, nemôže viesť k jeho zápisu do registra ochranných známk. Zároveň je potrebné dodať, že ak sa prihlasovateľ domnieva, že niektoré z uvedených ochranných známk nemali byť zapísané do registra, nejde o argument svedčiaci v prospech toho, že by prihlásené označenie, napriek tomu, že nespĺňa zákonom stanovené podmienky, malo byť zapísané ako ochranná známka. Takáto skutočnosť by mohla byť dôvodom podania návrhu na vyhlásenie dotknutej ochrannej známky za neplatnú, nie však dôvodom na zápis iného, v tomto prípade prihláseného označenia, ktoré nespĺňa predpoklady na zápis do registra ochranných známk.

K tvrdeniu prihlasovateľa, že označenie „Medical diet“ nie je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie vlastností služieb, úrad uvádza, že predmetné slovné spojenie je výlučne údajom, ktorý môže v obchodnom styku slúžiť na určenie vlastností nárokových služieb. Prihlásené označenie priamo informuje spotrebiteľa o tom, že takto označené služby majú liečebnú povahu, prípadne, že ide o služby s tým súvisiace. V prípade, že služby „*zdravotné poradenstvo; zdravotné poradenstvo v oblasti zdravej výživy; poradenstvo pre prevenciu a liečbu obezity; alternatívna medicína; aromaterapeutické služby; detoxikácia toxikomanov; farmaceutické poradenstvo; fyzioterapia; nutriterapia; lekárske služby; prenájom lekárskeho vybavenia; masáže; ošetrovateľské služby; psychologické služby; terapeutické služby; telemedicínske služby; služby termálnych kúpeľov; zdravotnícka starostlivosť; zotavovne; rehabilitačné liečebné služby*“, ktoré sú nárokové v triede 44 predmetnej prihlášky ochrannej známky, budú označené opisným označením „Medical diet“ relevantná verejnosť bude očakávať, že predmetné služby budú mať liečebnú povahu. V prípade, že služby „*maloobchodné alebo veľkoobchodné služby s farmaceutickými a zdravotníckymi prípravkami, doplnkami výživy a s lekáskymi potrebami; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; obchodné sprostredkovateľské služby; platené reklamné služby typu „klikni sem“; telemarketingové služby; obchodné riadenie pre športovcov; marketing; obchodné informácie a rady spotrebiteľom; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; obchodné alebo podnikateľské informácie; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; televízna reklama; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); rozširovanie vzoriek tovarov; organizovanie výstav na obchodné a reklamné účely; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; marketingové štúdie; reklama; podpora predaja pre tretie osoby; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); odborné obchodné poradenstvo, predovšetkým obchodné poradenstvo pri predaji doplnkov výživy a zdravotných pomôcok; sprostredkovanie obchodu s tovarom*“, ktoré sú nárokové v triede 35 predmetnej prihlášky ochrannej známky, budú označené opisným označením „Medical diet“ relevantná verejnosť bude očakávať, že ide o sprievodné služby na podporu služieb liečebnej povahy. V prípade, že služby „*vedecké a technologické služby vrátane výskumu v oblasti vedy a priemyslu; priemyselný výskum*“, ktoré sú nárokové v triede 42 predmetnej prihlášky ochrannej známky, budú označené opisným označením „Medical diet“ relevantná verejnosť bude očakávať, že ide o sprievodné služby na podporu služieb liečebnej povahy. Relevantná verejnosť bude vnímať súvislosť so službami liečebnej povahy aj pri iných službách, ktoré sú nárokové v triedach 35 a 42 v prípade, že budú označené označením „Medical diet“. Súvislosť so službami liečebnej povahy vyplýva práve z jednoznačnej opisnej informácie obsiahnutej v tomto označení.

Argumentácia prihlasovateľa, ktorá s opiera o konštatovanie, že slovné spojenie „Medical diet“ ako celok nie je súčasťou bežného slovníka a nenachádza sa ani v žiadnej medicínskej príručke alebo encyklopédii ako odborný výraz, nie je dôkazom toho, že označenie má rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k nárokovaným službám. Obyčajné skombinovanie slovného prvku bez rozlišovacej spôsobilosti s iným opisným slovným prvkom nedodá slovnej kombinácii rozlišovaciu spôsobilosť. Skutočnosť, že slovná kombinácia „Medical diet“ je v anglickom jazyku, neznamená, že spotrebiteľ priemerne ovládajúci anglický jazyk nebude rozumieť významu tejto slovnej kombinácie. Je potrebné dodať, že pri posudzovaní zápisnej spôsobilosti inojazyčných označení (najmä v mutáciách svetových jazykov akými sú anglický, nemecký, francúzsky, španielsky, či taliansky jazyk) úrad postupuje jednoznačne, striktné, s ohľadom na stále sa zvyšujúcu jazykovú vybavenosť obyvateľov SR, súvisiacu so stále viac sa prehlbujúcimi vzťahmi so zahraničím (vstup Slovenska do EÚ, rozširujúci sa medzinárodný trh s tovarmi), ako keby sa jednalo o označenie v slovenskom jazyku).

Keďže prihlasovateľ nepreukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti slovného označenia „Medical diet“ vo vzťahu k nárokovaným službám pred podaním prihlášky ochrannej známky POZ 1585-2014 na území Slovenskej republiky, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

#### Doručiť:

Ing. Ivan Belička  
Švermova 21  
974 04 Banská Bystrica