



Banská Bystrica 11. 11. 2016  
POZ 5145-2016/Z-450-2016

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 5145-2016 s názvom Zlaté časy z 18.4.2016 prihlasovateľa MAYA, spol. s r.o., Čajakova 13, 811 05, SK,

### sa zamieťa

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 15.8.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z., pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b/ nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,
- d/ je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 15.8.2016 uviedol, že slovné označenie „Zlaté časy“ prihlásené pre služby „*reklama; rozširovanie reklamných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; vydávanie reklamných textov; obchodný manažment; odborné obchodné poradenstvo; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; organizovanie reklamných hier na podporu predaja; vyhľadávanie sponzorov; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu*“ v triede 35, „*bezdrôtové vysielanie; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; prenos signálu prostredníctvom satelitu; vysielanie káblovej televízie; telefonická komunikácia; interaktívne telefonické služby; hlasová odkazová služba; rádiová komunikácia; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; komunikácia mobilnými telefónmi; komunikácia prostredníctvom káblovej siete; komunikácia prostredníctvom satelitnej siete; komunikácia prostredníctvom bezdrôtovej siete*“ v triede 38 a „*tvorba televíznych a rozhlasových programov; tvorba publicistických, spravodajských, zábavných, vzdelávacích, kultúrnych a športových programov; tvorba hudobných programov; hudobné skladateľské služby; organizovanie zábavných, kultúrnych, športových a vzdelávacích podujatí; vzdelávanie; organizovanie vedomostných, športových, zábavných, hudobných súťaží; zábava; organizovanie zábav, karnevalov, plesov; plánovanie a organizovanie večierkov; moderovanie relácií, programov a podujatí; zábavné parky; služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); fitness kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); výchovnozábavné klubové služby; organizovanie a vedenie seminárov, kongresov, školení, konferencií; organizovanie živých*

*seminárov, kongresov, školení, konferencií; organizovanie súťaží krásy; organizovanie živých vystúpení; divadelné predstavenia; filmová, divadelná a hudobná tvorba; služby filmových, divadelných a nahrávacích štúdií; dabing; požičiavanie kinematografických filmov; tvorba divadelných alebo iných predstavení; služby agentúr sprostredkujúcich divadelných, koncertných a varietných umelcov; tvorba a prenájom zvukových a zvukovo-obrazových nahrávok; vydávanie textov (okrem reklamných); on line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie módných prehliadok na zábavné účely“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov v zmysle § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) citovaného zákona. Úrad skonštatoval, že prihlásené označenie nemá ako celok vo vzťahu k službám v triede 41 (napr. tvorba televíznych a rozhlasových programov, tvorba publicistických, spravodajských, zábavných, vzdelávacích, kultúrnych a športových programov, organizovanie a vedenie seminárov, konferencií, živých vystúpení, on line poskytovanie elektronických publikácií) a súvisiacim (podporným) službám v triedach 35, 38 a 41 (napr. reklama, rozširovanie reklamných oznamov, televízne, rozhlasové vysielanie, prenájom zvukových a zvukovo-obrazových nahrávok, vydávanie textov) rozlišovacia spôsobilosť, pretože opisuje zameranie a obsah prihlásených služieb. Úrad uviedol, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti informáciu, že pod takýmto označením pôjde o služby zamerané na tvorbu televíznych alebo rozhlasových programov o zlatých (dobrých) časoch (určitom priaznivom období, živote v určitej dobe) a s nimi súvisiace služby (napr. televízne a rozhlasové vysielanie, služby nahrávacích štúdií, požičiavanie kinematografických filmov). Uvedené vyplýva z významu slovného spojenia tvoriaceho označenie, konkrétne pojem „zlaté časy“ predstavuje bežne používané slovné spojenie, ktoré je vo význame veľmi priaznivé pomery (In. Slovník slovenského jazyka). Úrad taktiež v tejto súvislosti poukázal na skutočnosť, že v roku 1978 bol pod názvom „Zlaté časy“ nakrútený film z obdobia 2. svetovej vojny (režisér Štefan Uher).*

Úrad ďalej uviedol, že opisné označenia vzhľadom na ich všeobecnosť majú za následok nedostatok rozlišovacej spôsobilosti, teda schopnosti označenia odlíšiť služby prihlasovateľa od rovnakých služieb iných subjektov. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 22.10.2016 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:  
MAYA, spol. s r.o.  
Peter Č.  
Čajakova 13  
811 05 Bratislava