



Banská Bystrica 22. 1. 2016  
POZ 1526-2015/Z-28-2016

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1526-2015 s názvom „Smartmap“ z 20.7.2015 prihlasovateľa ErasData-Pro s.r.o., Podlesná 608/8, 900 91 Limbach, Slovenská republika,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c), d) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 22.10.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,
- d) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Skúmané označenie je prihlásené pre tovary v triede 9 a služby v triede 42.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 22.10.2015 úrad prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie „Smartmap“ je tvorené dvomi slovnými prvkami bez medzery, pričom vynechanie medzery medzi nimi, v rámci známkovej praxe ako aj v zmysle vnímania priemerného užívateľa, nie je z významového hľadiska podstatné. Prvý slovný prvok „smart“ v anglickom jazyku znamená „pohotovú, modernú, bystrú, inteligentnú a pod.“ a druhý slovný prvok „map“ v anglickom jazyku znamená „mapa, plán (mesta), mapovať, zmapovať“.

Kombináciu vyššie špecifikovaných slovných prvkov, ktoré tvoria prihlásené označenie „Smartmap“ bude potenciálny zákazník - užívateľ na základe vyššie uvedenej analýzy vnímať ako inteligentnú mapu so sofistikovaným charakterom (t.j. s dobre premysleným, dobre zorganizovaným, inteligentným, napr. systémom alebo softvérom pre takéto mapy, využívajúcim prepracované metódy). Tým je opísaný charakter (resp. iné vlastnosti) prihlásených tovarov a služieb. Označenie ako celok je opisné a keďže ide o výlučne slovné označenie v bežnom type písma bez ďalších rozlišovacích prvkov, je možné konštatovať, že toto označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť, t.j. nie je možné, aby užívateľ dokázal odlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných osôb či subjektov, čím je naplnené ustanovenie § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona.

Zistenie absencie rozlišovacej spôsobilosti podčiarkol aj ďalší prieskum zo strany úradu, ktorý bol vykonaný prostredníctvom webových stránok, pričom z viacerých zdrojov vyplynulo, že pojem „smartmap“ predstavuje mapy v rámci počítačových aplikácií využívaných prostredníctvom viacerých druhov hardvérových zariadení ako napr. počítačov, notebookov, tabletov, smartfónov na účely navigácie, zemepisnej identifikácie rôznych firiem, inštitúcií pre obchodné účely a pod, pričom svoje produkty pod predmetným opisným označením vyrába viacero subjektov. Z toho vyplýva, že predmetné označenie tvorí údaj, ktorý sa stal obvyklým v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach, čím je naplnené ustanovenie § 5 ods. 1 písm. b) a d) citovaného zákona. Teda aj z tohto hľadiska má prihlásené označenie len veľmi všeobecný charakter a priemerný spotrebiteľ aj z tohto dôvodu nie je schopný rozlíšiť predmetné tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov pochádzajúcich od rôznych osôb či subjektov, čo taktiež poukazuje na absenciu rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia.

V závere prieskumu úrad ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Keďže prihlásené výlučne slovné označenie túto funkciu neplní, úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 29.12.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
ErasData-Pro s.r.o.  
Podlesná 608/8  
900 91 Limbach