



Banská Bystrica 1. 7. 2016
POZ 5675-2015/Z-269-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 5675-2015 s názvom „HVIEZDY naživo“ z 9.12.2015 prihlasovateľa BAUER MEDIA SK v.o.s., Einsteinova 23, 851 01 Bratislava, ktorého v konaní zastupuje Ing. Mária Holoubková, HOLOUBKOVÁ, Patentová a známková kancelária, Krčméryho 14, 811 04 Bratislava (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky POZ 5675-2015 bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 24.3.2016 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. (ďalej len ako „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „HVIEZDY naživo“ nárokované pre tovary v triedach 9 a 16 a pre služby v triedach 35, 38 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež ako „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je dvojslovným označením pozostávajúcim z podstatného mena v pluráli „hviezdy“, ktoré je okrem iného zaužívaným označením pre *známe, populárne osoby, obyč. z oblasti filmu, športu a pod.* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. H – L., Veda, vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, Bratislava 2011) a príslovky „naživo“ s významom *nie zo záznamu, priamym prenosom, priamo, aktuálne, bez sprostredkovania, reálne, verne* (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, Bratislava 2003).

V liste Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len ako „úrad“) z 24.3.2016 bolo uvedené, že predmetné označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako celok vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b/ zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c/ zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie obsahu, zamerania, príp. účelu nárokováných tovarov a služieb.

Úrad vo svojom liste konštatoval, že predmetné označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti iba jednoduchú a priamu informáciu o obsahovom zameraní tlačovín, nosičov informácií (elektronických či

papierových), televíznych a rozhlasových relácií, súťaží, zábavných podujatí ako aj ostatných súvisiacich nárokových tovarov a služieb v oblasti reklamy, inzercie, telekomunikácií a vydávania, ktoré si prihlasovateľ mieni predmetným označením označovať. Úrad ďalej poznamenal, že dôležitým faktorom pri výbere, či už tlačovín alebo relácií, je ich názov, pretože práve podľa neho spotrebiteľ usudzuje o jeho obsahu, resp. zameraní. Z predmetného označenia na prvý pohľad pre spotrebiteľa vyplýva, že motívom, obsahom tlačovín, elektronických nosičov alebo relácií budú priame, nesprostredkované a aktuálne informácie o známych a populárnych osobnostiach „hviezdach“, resp. že na podujatiach, akciách, súťažiach, ktoré budú organizované pod predmetným označením, budú vystupovať známe osobnosti naživo.

Úrad vo svojom liste zároveň uviedol, že na základe všeobecného charakteru, ktorý toto označenie má, nie je možné, aby spotrebiteľ dokázal odlíšiť prihlasovateľa a ním poskytované tovary a služby od iných subjektov poskytujúcich tovary a služby so zhodným zameraním. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie túto funkciu neplní a preto ho nemožno zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 31.5.2016 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení zákona č. 125/2016 Z. z. možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:

Holoubková Mária, Ing., HOLOUBKOVÁ, Patentová a známková kancelária
Krčméryho 14
811 04 Bratislava