



Banská Bystrica 17. 6. 2016  
POZ 815-2015/Z-254-2016

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 815-2015 s názvom POSILŇOVAČ IMUNITY z 22.4.2015 prihlasovateľa KLEMBER a SPOL, s.r.o., Jesenského 1204/2, 929 01 Dunajská Streda, ktorého v konaní zastupuje JUDr. Tatiana Brichtová, BRICHTA & PARTNERS, Grösslingová 6-8, 811 09 Bratislava,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky POZ 815-2015 bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 7.9.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach (ďalej len ako „zákon o ochranných známkach“), pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ zákona o ochranných známkach, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť, a ktoré je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 815-2015 je slovné označenie „POSILŇOVAČ IMUNITY“ prihlasované pre tovary „*liečivé čaje; bylinkové čaje na lekárske použitie*“ v triede 5, „*čaj; ľadový čaj; čajové nápoje; kvety a listy rastlín (náhradky čaju); bylinkové čaje (nie na lekárske použitie); čaje a čajové zmesi vrátane čajov sypaných, porciovaných, vreckových, lisovaných, instantných a vrátane čajových extraktov z ovocia, bylín, zeleniny a iných prírodných produktov, okrem liečivých*“ v triede 30 a služby „*maloobchodné a veľkoobchodné služby s nápojmi; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triede 5 a 30 tohto zoznamu; sprostredkovanie obchodu s tovarmi uvedenými v triede 5 a 30 tohto zoznamu; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; predvádzanie tovaru; podpora predaja (pre tretie osoby); reklama*“ v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj ako „predmetné označenie“ alebo „prihlásené označenie“).

Predmetné označenie je tvorené výhradne slovným spojením „POSILŇOVAČ IMUNITY“ napísaným bežným typom písma bez akýchkoľvek ďalších slovných alebo grafických prvkov. Každé zo slov predmetného slovného spojenia poskytuje relevantnému spotrebiteľovi konkrétny a zreteľný obsah a zmysel. Slovný prvok „posilňovač“ označuje *mechanizmus určený na posilňovanie* a výraz „imunita“ označuje *odolnosť organizmu proti nákaze* (In.: SLEX99, ver. 1.05.00-32).

**Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej len ako „úrad“) zo 7.9.2015** bolo prihlasovateľovi oznámené, že vo vzťahu k prihlasovaným tovarom v triedach 5 a 30 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, predmetné označenie bez ďalšieho rozlišujúceho prvku nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť

podľa § 5 ods. 1 písm. b/ zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c/ zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie vlastností (účinkov), účelu a zamerania prihlasovaných tovarov a s nimi súvisiacich služieb.

Uvedené vyplynulo z významu slovných prvkov tvoriacich predmetné označenie, spojenie ktorých poskytuje priemernému spotrebiteľovi iba jednoduchú a priamu informáciu o tom, že pod týmto označením budú na trh uvádzané tovary (rôzne liečivé a neliečivé čaje, nápoje na báze čaju, čajové extrakty) zamerané na povzbudenie obranyschopnosti organizmu, resp. tovary s účinkom posilnenia imunity organizmov. Priemerný spotrebiteľ preto nebude predmetné označenie vo svojej komplexnosti vnímať ako označenie pôvodu prihlasovaných tovarov, ale len ako označenie opisujúce ich vlastnosti (účinky), účel a zameranie. Ďalej konštatoval, že s vyššie uvedenými tovarmi taktiež priamo súvisia služby *obchodovania a sprostredkovania obchodu s tovarom, ako aj služby organizovania výstav a predvádzania tovaru, služby podpory predaja a reklamy*, a preto prihlásené označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným službám v triede 35 medzinárodného triedníka tovarov a služieb.

Za účelom preukázania nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia pred dňom podania predmetnej prihlášky ochrannej známky, predložil prihlasovateľ dňa 22.6.2015 nasledovné doklady:

- 1/ Interné doklady z účtovníctva spoločnosti *M.BER. spol. s r.o.* ako distribútora výrobkov spoločnosti prihlasovateľa na území SR v počte 4 kusov listov označených ako „Skladové pohyby (saldo)“. Uvedené doklady poukazujú na dodanie tovaru s názvom „Posilňovač imunity Lapacho 30g“ desiatim spoločnostiam v priebehu roka 2013 a šiestim spoločnostiam v priebehu roka 2014.
- 2/ Kópia 1 faktúry vystavenej spoločnosťou *M.BER. spol. s r.o.*, (distribútor výrobkov spoločnosti prihlasovateľa) za tovar označený ako „Posilňovač imunity Lapacho 30g 1/12“. Uvedená faktúra je vyhotovená pre spoločnosť *TESCO STORES SR, a.s.* s dátumom vystavenia 5.2.2015, za tovar v množstve 24 kusov (č. faktúry 15/0322).
- 3/ Štyri kópie akciových letákov s názvom „Libex Veľkoobchod s potravinami“ s platnosťami predajných akcií od 31.3.2014 do 21.4.2014; od 2.6.2014 do 15.6.2014; od 2.9.2014 do 15.9.2014 a od 13.10.2014 do 26.10.2014. Na uvedených letákoch je vyobrazené kombinované označenie v podobe balenia výrobku, ktoré obsahuje okrem prihláseného označenia aj ďalšie slovné a grafické prvky.
- 4/ Obal výrobku obsahujúci slovné prvky (Posilňovač imunity, Lapacho, wellness, BERCOFF KLEMBER, popis výrobku v 3 jazykoch, atď.) a grafické prvky (vyobrazenie orla, masiek, krajiny, atď.).
- 5/ Odkaz na stránku [www.klember.sk](http://www.klember.sk), ktorá poskytuje informácie o jeho výrobkoch.

Po zhodnotení vyššie vymenovaných preukazných materiálov úrad v správe úradu zo 7.9.2015 skonštatoval, že napriek skutočnosti, že prihlasovateľom doložené materiály dokazujú dodanie určitého množstva tovarov do predajni na území SR prostredníctvom distribútora prihlasovateľa v období pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky (doklady č. 1 a 2), z obsahu spisu je nesporné, že prihlasovateľ tieto tovary neuvádza na trh označené výlučne slovným spojením „POSILŇOVAČ IMUNITY“, ale pod etiketou, ktorá obsahuje okrem ďalších slovných prvkov „*BERCOFF KLEMBER, wellness, Lapacho*“ aj grafické prvky „vyobrazenie orla, masiek, krajiny, atď.“ (príloha č. 3, 4 a 5). Úrad ďalej podotkol, že spotrebiteľ na trhu identifikuje tovary na základe etikety tvorenej vyššie opísaným kombinovaným označením, pričom slovný prvok „POSILŇOVAČ IMUNITY“ si bude spájať skôr s vlastnosťami tovarov. Úrad na záver svojho vyjadrenia uviedol, že prihlasovateľ prostredníctvom predložených dôkazných materiálov nepreukázal používanie prihláseného označenia vo výlučne slovnej podobe, keďže bolo osvedčené používanie označenia iného druhu a charakteru. Ďalej podotkol, že na účely preukázania nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti v zmysle ustanovenia § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach je nevyhnutné preukázať používanie označenia v podobe, v akej je predmetné označenie prihlásené na zápis.

**Dňa 14.1.2016 bolo úradu doručené nesúhlasné stanovisko prihlasovateľa** so správou úradu, v ktorom prihlasovateľ poznamenal, že vykonáva svoju činnosť na slovenskom trhu viac ako dvadsať rokov, pričom v priebehu svojej činnosti získal mnoho prestížnych ocenení. Ďalej prihlasovateľ podotkol, že tým, že predmetné označenie používal dlhodobo, jeho rozlišovacia spôsobilosť bola zvýšená. Podľa prihlasovateľa predmetné označenie pozostáva zo slov, ktoré sa nestotožňujú s nijakým iným subjektom na našom území a teda je ho možné pokladať za jedinečné označenie spôsobilé v dostatočnej miere identifikovať pôvod prihlasovaných tovarov a služieb označených predmetným označením. Žiaden iný subjekt na našom území neoznačuje predmetným označením tovary alebo služby, ktoré sú predmetom tejto prihlášky ochrannej známky (dôkaz - zadanie slovného spojenia „posilňovač imunity“ do internetového vyhľadávača Google - doklad č. 10), a preto prihlasovateľ nevidí dôvod, prečo by prihlásené označenie

nebolo spôsobilé plniť základnú funkciu ochrannej známky. Navyše nájdené vyššie uvedené záznamy z internetového vyhľadávača Google jednoznačne poukazujú na čaj prihlasovateľa označovaný predmetným označením. Prihlasovateľ ďalej poznamenal, že Štátny ústav pre kontrolu liečiv v rámci svojho číselníka uvádza medzi potravinovými a výživovými doplnkami čaj, ktorého je výrobcom, a ktorý nesie označenie POSILŇOVAČ IMUNITY (doklad č.12). Prihlasovateľ na záver požiadal úrad o zverejnenie predmetnej prihlášky ochrannej známky vo vestníku úradu.

Prihlasovateľ sa opätovne odvolal na doklady, ktoré predložil úradu vo svojom liste z 22.6.2015 a ktorými chcel preukázať nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti pre predmetné označenie (doklady č. 1 až 5). Súčasne prihlasovateľ predložil nové dôkazové materiály, ktorými sa opätovne snažil preukázať nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti. Predložil nasledovné doklady:

- 6/ Výpisy z obchodného registra spoločnosti prihlasovateľa (KLEMBER a SPOL., s.r.o.) a spoločnosti M.BER s.r.o., ktorá distribuuje výrobky prihlasovateľa a je vedená na doložených faktúrach v pozícii dodávateľa, a taktiež je uvedená na interných dokladoch označených ako „Skladové pohyby (saldo)“. Z uvedených výpisov vyplýva vzájomné personálne prepojenie oboch spoločností v osobe konateľky a spoločníčky Mgr. Magdalény B.
- 7/ Kópie 9 kusov faktúr vystavených dodávateľom -spoločnosťou M.BER. spol. s r.o., (distribútor výrobkov spoločnosti prihlasovateľa) za tovar označený ako „Posilňovač imunity Lapacho 30g 1/12“. Uvedené faktúry sú vyhotovené pre spoločnosť BILLA s.r.o. s dátumom vystavenia 4.1.2013 v množstve 108 kusov (č. faktúry 13/0022); COOP Jednota Čadca, s. d. s dátumom vystavenia 11.1.2013 v množstve 12 kusov (č. faktúry 13/0088); BAJAMARKET spol. s r.o. s dátumom vystavenia 25.1.2013, v množstve 24 kusov (č. faktúry 13/0230); TESCO STORES SR, a.s. s dátumom vystavenia 6.2.2013, v množstve 168 kusov (č. faktúry 13/0303); Retail Value Stores, a.s. s dátumom vystavenia 13.12.2013, v množstve 12 kusov (č. faktúry 13/3004); CBA Slovakia, a. s. s dátumom vystavenia 15.1.2014, v množstve 60 kusov (č. faktúry 14/0098); CKD Market s. r.o. s dátumom vystavenia 20.2.2014, v množstve 12 kusov (č. faktúry 14/0417); Dillgentia R.C., s.r.o. s dátumom vystavenia 11.4.2014, v množstve 48 kusov (č. faktúry 14/0817) a TESCO STORES SR, a.s. s dátumom vystavenia 13.2.2015, v množstve 12 kusov (č. faktúry 15/0398).
- 8/ Interné doklady spoločnosti M.BER. spol. s r.o. ako distribútora výrobkov spoločnosti prihlasovateľa na území SR označených ako „Skladové pohyby (saldo)“. Uvedené doklady poukazujú na výdaj tovaru s názvom „Posilňovač imunity Lapacho“ trinástim spoločnostiam a príjem tovaru s názvom „Posilňovač imunity Lapacho“ v množstve 5688 ks od spoločnosti prihlasovateľa v roku 2015.
- 9/ Jednu kópiu akciového letáku „COOP SUPERMARKET“ s platnosťou akcie od 24.5.2012 do 6.6.2012 na ktorej sa nachádza prihlásené označenie spolu s ďalšími slovnými a grafickými prvkami (vyobrazenie balenia výrobku, slovné prvky – Čaj Klember 2 druhy 30g, atď.).
- 10/ Výpis z internetového vyhľadávača Google pre slovné prvky *posilňovač imunity* datovaný dňa 13.1.2016.
- 11/ Výpis z internetového vyhľadávača Google pre slovné prvky *zlacnené posilňovač imunity* datovaný dňa 13.1.2016.
- 12/ Výpis z internetovej stránky Štátneho ústavu pre kontrolu liečiv, kde v rámci ADC číselníka je vedený produkt pod názvom „B.KLEMBER WELLNESS Posilňovač imunity“  
<https://www.adcc.sk/web/potravinove-dopluky/dodavatelia/2044/m-ber-spol-s-r-o.html>.

**Úrad opätovne preskúmal predmetné označenie** z hľadiska splnenia zápisných podmienok v zmysle § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach, a to s prihliadnutím na všetky vyjadrenia a doložené doklady prihlasovateľa, a naďalej musí konštatovať, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis podľa § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ zákona o ochranných známkach.

V zmysle všeobecne platnej a uznávanej známkovoprávnej praxe označenie ako celok nemá rozlišovaciu spôsobilosť, ak vytvára dostatočne priamu a konkrétnu spojitosť s predmetnými tovarmi a službami, ktorá dotknutej verejnosti umožňuje okamžite a bez ďalšieho rozmyšľania vnímať opis predmetných tovarov a služieb alebo jednej z ich vlastností. V prípade predmetného označenia je táto spojitosť zrejmalá, pretože relevantná verejnosť, ktorá je v danom prípade tvorená priemernými spotrebiteľmi, bude takéto označenie komplexne a bez rozsiahlejšej analytickej úvahy vnímať ako jednoznačnú a priamu informáciu, že pod týmto označením budú poskytované tovary (rôzne liečivé a neliečivé čaje, nápoje na báze čaju, čajové extrakty v triedach 5 a 30), ktoré sú zamerané na povzbudenie obranyschopnosti organizmu, resp. tovary s účinkom posilnenia imunity organizmov. S vyššie uvedenými tovarmi taktiež bezprostredne súvisia nárokované služby v triede 35 medzinárodného triedníka tovarov a služieb, ktoré možno hromadne označiť ako služby

obchodovania a sprostredkovania obchodu s vyššie uvedenými prihlasovanými tovarmi, služby podpory predaja, organizovania výstav a predvádzania tovaru.

S ohľadom na uvedené je teda nesporné, že prihlásené označenie „POSILŇOVAČ IMUNITY“ ako celok je vo vzťahu k nárokovým tovarom a službám v triedach 5, 30 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb označením bez rozlišovacej spôsobilosti a tiež označením opisujúcim vlastnosti (účinky), účel a zameranie nárokových tovarov a s nimi súvisiacich služieb. Svojím obsahom tak nie je originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary a služby ním označované a aby bol spotrebiteľ na jeho základe schopný identifikovať osobu, ktorá takto označené tovary a služby poskytuje, resp. rozlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby. Prihlásené označenie neobsahuje žiadne ďalšie slovné, obrazové či grafické prvky, ktoré by mu ako celku dodali rozlišovaciu spôsobilosť, ale pozostáva výlučne z opisných slovných údajov bez akýchkoľvek dištinkatívnych znakov.

Ustanovenie § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach dáva možnosť prekonať zápisné výluky podľa § 5 ods. 1 písm. b) až d) zákona o ochranných známkach, pričom v prípade, ak prihlasovateľ relevantnými dokladmi preukáže nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti označenia, toto sa zapíše do registra ako ochranná známka. V tejto súvislosti však úrad opätovne zdôrazňuje, že rozlišovaciu spôsobilosť môže označenie nadobudnúť len používaním, pričom výraz „používanie označenia“ je potrebné chápať ako používanie označenia na účely identifikácie tovarov alebo služieb. Nejde teda o akékoľvek používanie označenia, ale len o také, vďaka ktorému významná časť príslušnej verejnosti identifikuje takto označované tovary alebo služby ako pochádzajúce od konkrétnej osoby. Z uvedeného dôvodu pri posudzovaní nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti označenia je dôležité prihliadnuť na viaceré relevantné faktory ako sú charakter označenia, intenzita, čas, zemepisné rozšírenie, doba používania označenia, podiel, v akom je zastúpené na trhu, výška investícií vynaložených na jeho propagáciu a pod., pričom nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti sa posudzuje vo vzťahu k osobe prihlasovateľa pred dňom podania prihlášky ochrannej známky a s ohľadom na územie Slovenskej republiky. Zároveň prihlásené označenie je potrebné posúdiť vo vzťahu k nárokovým tovarom a službám a tiež vzhľadom k jeho vnímaniu relevantnou verejnosťou, t. j. spotrebiteľom.

V potvrdení o zalistovaní produktov prihlasovateľa v databáze ADC číselníka sa prihlásené označenie vôbec nenachádza. Vo výpise z internetovej stránky Štátneho ústavu pre kontrolu liečiv sa predmetné označenie taktiež nenachádza v prihlasovanej podobe, ale spolu s ďalšími slovnými prvkami („B.KLEMBER“ a „WELLNESS“). Uvedené doklady označené pod č. 12 nemožno preto považovať za relevantné na preukázanie nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia. Doklady č. 7 a 8 predstavujú faktúry a interné doklady prihlasovateľa (Skladové pohyby - saldo), ktoré preukazujú, že prihlasovateľ prostredníctvom distribútora - spoločnosti M.BER s.r.o., ktorá je personálne prepojená s prihlasovateľom (doklad č. 6), dodal určité množstvo tovarov do predajní na území SR v období pred podaním predmetnej prihlášky ochrannej známky. Uvedené tovary boli vo vyššie uvedených dokladoch označené slovným spojením „Posilňovač imunity Lapacho“, resp. „Posilňovač imunity Lapacho 30g 1/12“. Z ďalších doložených dokladov však vyplýva, že prihlasovateľ tieto tovary neuvádza na trh označené výlučne slovným spojením „POSILŇOVAČ IMUNITY“, ale pod etiketou, ktorá obsahuje okrem ďalších slovných prvkov „BERCOF KLEMBER, wellness, Lapacho“ aj grafické prvky „vyobrazenia orla, masiek, krajiny, atď.“ (príloha č. 3, 4, 5 a 9). Z uvedeného dôvodu je poukazovanie prihlasovateľa na množstvo ním dodaných tovarov bezpredmetné, keďže tieto spotrebiteľ na trhu identifikuje na základe etikety tvorenej vyššie opísaným kombinovaným označením. Na doložených kópiách výsledkov vyhľadávania z internetového vyhľadávača Google pre slovné prvky tvoriace predmetné označenie (doklady č. 10 a 11) sa nachádzajú odkazy na stránky obsahujúce predmetné označenie spolu s ďalšími slovnými prvkami. Navyše predmetné výsledky vyhľadávania nepreukazujú aká veľká časť relevantnej verejnosti sa reálne s označením „POSILŇOVAČ IMUNITY“ na prihlasovaných tovaroch a službách stretla, ani to, či toto označenie vnímajú ako ochrannú známku prihlasovateľa, alebo len ako informáciu o vlastnostiach tovarov. Predložené výsledky vyhľadávania ani sami o sebe, ani spolu s ostatnými predloženými dokladmi nie sú dôkazom o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia.

Prihlasovateľ ďalej konštatoval, že je jediným subjektom, ktorý na trhu predmetné označenie používa na označovanie prihlasovaných tovarov. K uvedenému konštatovaniu úrad uvádza, že táto skutočnosť automaticky neznamená, že označenie má rozlišovaciu spôsobilosť, a teda môže byť zapísané ako ochranná známka. Je potrebné zdôrazniť, že rozlišovacia spôsobilosť označenia sa posudzuje na základe toho, či relevantná verejnosť bezprostredne vníma toto označenie ako dištinkatívnu ochrannú známku. Absencia

predchádzajúceho používania viacerými subjektmi totiž nepredstavuje v tomto ohľade nevyhnutne údaj o takom vnímaní.

Úrad musí taktiež podotknúť, že je všeobecne známe, že určité druhy čajov (bylinné čaje, prípadne bylinné čaje v zmesi s čajovníkovým čajom) sú určené a užívané na posilnenie obranyschopnosti organizmu. Uvedenú skutočnosť potvrdzujú mnohé články a diskusie na internetových stránkach, ktoré sú zamerané na čaje a ich vlastnosti (účinky, použitie, atď.). Napríklad v článku s názvom „Čaj dávnych cisárov: Čistí pečeň, rozpúšťa obličkové kamene a ničí rakovinu“ v pododseku „Posilňovač imunity“ sa nachádza informácia o tom, že „...pravidelná konzumácia zázvoru posilňuje imunitu, keďže zázvor obsahuje veľké množstvo antioxidantov, ktoré vplyvajú na činnosť imunitného systému“ (<http://www.badatel.net/caj-davnych-cisarov-cisti-pecen-rozpusta-oblickove-kamene-nici-rakovinu/>). V článku pod názvom „Kombucha: Účinky a recept na elixír zdravia“ sú uvedené recepty na prípravu čaju z kombuchy s informáciou, že „...kombucha má 2000-ročnú históriu ako bojovník proti rakovine a posilňovač imunity“ (<http://www.info.sk/sprava/76710/kombucha-ucinky-a-recept-na-elixir-zdravia/>). Taktiež na stránke <http://adam.cas.sk/clanky/16428/elixir-mladosti-kombucha-prospieva-traveniu-aj-imunite.html> je uvedené, že nápoj z kombuchy je „...výborný posilňovač imunity“. Na stránke <http://www.vivatnatura.sk/sk/herbarium/kozinec-blanity--astragalus-membranaceus> sa nachádzajú informácie o byline s názvom kozinec blanitý (astragalus membranaceus), ktorá je známa ako „...posilňovač imunity“. Súčasne sa na uvedenej stránke nachádza aj recept na prípravu čaju z tejto byliny. V článku s názvom „Posilnite si imunitu s čiernym čajom a korením“ sa nachádza informácia, že „...čierny čaj je v kombinácii s vybranými koreninami vynikajúcim posilňovačom imunity“ (<http://www.pluska.sk/izahradkar/uzitkova-zahrada/bylinky/posilnite-si-imunitu-ciernym-cajom-korenim.html>). Na stránke <http://webmagazin.teraz.sk/zdravie/ktory-caj-je-najlepsi-pre-vase-zdra/4762-clanok.html> je uvedená informácia, že čaj jazmínový a rooibos posilňujú imunitný systém. Na stránke <http://www.eldhwen.sk/cistus-incantus/> sa nachádzajú informácie o čaji z rastliny cistus incanus, ktorá je vďaka svojim vlastnostiam považovaná za posilňovač imunity. Na internetovej stránke <https://www.manutea.sk/byliny-na-bolest-v-krku-bylinny-caj-x1480> je možné si zakúpiť bylinný čaj, pričom v kolonke „účinky čaju“ je uvedená informácia, že predmetný čaj „...pôsobí ako posilňovač imunity, povzbudzuje trávenie a pomáha pri látkovej výmene“. Na stránke <http://www.najlekaren.eu/caj-lapacho-podpora-imunity-50g-2> je ponúkaný čaj „Čaj lapacho podpora imunity 50g“, pričom má v popise uvedené, že „...posilňuje a prečisťuje organizmus a výrazne zvyšuje imunitu tela“. Podobne tak na stránke <http://www.bohatstvo-prirody.sk/posilnenie-imunity/> v kolónke pod názvom „Posilnenie imunity“ je ponúkaný čaj z byliny kustovnica čínska (lycium chinense), ktorá je užívaná na posilnenie imunity. Na <http://www.teamarket.sk/tea-caj/eshop/10-1-Bylinne-caje/0/5/82-Lapacho-sypany-bylinny-caj> je ponúkaný čaj „lapacho - sypaný bylinný čaj“, ako „...nápoj s blahodarnými účinkami na zdravie a posilnenie imunity“. Aj z vyššie uvedeného prieskumu úradu vyplýva, že takéto slovné spojenie si relevantná verejnosť bude spájať s vlastnosťami takto označených výrobkov a nie s konkrétnym subjektom poskytujúcim tieto výrobky.

Po vyhodnotení vyššie uvedených dokladov má úrad za to, že zápisné prekážky týkajúce sa nedostatku rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia neboli prihlasovateľom prekonané podľa § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach. Vzhľadom na vyššie uvedené je úrad aj naďalej toho názoru, že výlučne slovné označenie „POSILŇOVAČ IMUNITY“ nespĺňa podmienky podľa § 5 ods. 1 písm. b/ a c/ zákona o ochranných známkach, a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známkov.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známkov a dizajnov

Doručiť:

Advokátska, patentová a známková kancelária BRICHTA & PARTNERS

JUDr. Tatiana Brichtová advokátka

Grösslingova 6 - 8

811 09 Bratislava