



Banská Bystrica 21. 1. 2016
POZ 1801-2015/Z-22-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1801-2015 s názvom Czechoslovakia Fashion Week z 25.8.2015 prihlasovateľa UBP - united business partners, s.r.o., Topolianska 23, 071 01 Michalovce, Slovenská republika,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 6.10.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Skúmané označenie je prihlásené pre tovary a služby v triedach 16, 35, 41 a 45.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení zo 6.10.2015 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že predmetné označenie obsahuje tri slovné prvky. Prvý slovný prvok „Czechoslovakia“ v anglickom jazyku predstavuje názov bývalého štátu „Československo“, pričom s pohľadom priemerného spotrebiteľa či užívateľa prihlásených tovarov a služieb je zrejmé, že ide o územie dvoch súčasných samostatných štátov Českej republiky a Slovenskej republiky. Druhý slovný prvok „FASHION“ v anglickom jazyku znamená „móda, módny“ a tretí slovný prvok „WEEK“ taktiež v anglickom jazyku znamená „týždeň“.

Spojením vyššie špecifikovaných slovných prvkov tak vzniká slovné spojenie s obsahovým významom v znení „týždeň módy organizovaný na území Českej republiky a Slovenskej republiky“.

Predmetné označenie tak vo vzťahu k prihláseným službám v triedach 35 a 41 ako aj k súvisiacim tovarom a službám v triedach 16 a 45 tvorí informáciu resp. údaj slúžiaci v obchode na určenie druhu, účelu, zamerania, obsahu, charakteru (iných vlastností) a taktiež zemepisného pôvodu vyššie spomenutých tovarov a služieb. Užívateľ predmetných tovarov a služieb na základe daného označenia vie, že takto označené tovary a služby sú svojim účelom a obsahom zamerané na oblasť módy, pričom slovné prvky

„Czechoslovakia“ a „Week“ obsiahnuté v predmetnom označení len udávajú ich zemepisný pôvod a dĺžku trvania udalosti, počas ktorej sú prihlásené tovary a služby poskytované .

Z vyššie uvedeného je zrejmé, že označenie „Czechoslovakia Fashion Week“ je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením opisným, naplňajúcim tak ustanovenie § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona.

Pokiaľ ide o grafickú úpravu predmetného označenia, úrad ju zhodnotil ako minimálnu a bez dištinkívneho prvku, pretože čiernobiele označenie ako celok pozostáva iba z bežného čierneho tlačeneho písma, situovaného do dvoch riadkov, s jeho striedanou šírkou, výškou a hrúbkou, pričom takýto spôsob grafickej úpravy označení používa mnoho subjektov, čo označeniu vzhľadom na jednoznačný význam jeho slovných prvkov nezabezpečuje rozlišovaciú spôsobilosť, a preto vo vzťahu k vyššie namietnutým tovarom a službám prihlásené označenie predstavuje zápisnú prekážku aj z titulu ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Úrad v závere prieskumu ešte uviedol, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť a preto úrad uzavrel svoj prieskum konštatovaním, že ho nie je možné zapísať do registra ochranných známok.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 13.12.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známok a dizajnov

Doručiť:

UBP - united business partners, s.r.o.
Topolianska 23
071 01 Michalovce