



Banská Bystrica 19. 5. 2016
POZ 5176-2015/Z-208-2016

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 5176-2015 s názvom super RÝCHLA pôžička z 31.3.2015, prihlasovateľ a Tatra banka, a. s., Hodžovo námestie 3, 811 06 Bratislava,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 18.5.2015 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej úrad) v uvedenom liste uviedol nasledovné skutočnosti:

Prieskumom bolo zistené, že označenie  prihlasované pre služby v oblasti bankovníctva a finančníctva v triede 36 ako aj súvisiacich služieb v triedach 35, 38, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť.

Uvedené vyplýva podľa úradu z toho, že textová časť prihlasovaného označenia je tvorená slovným spojením „super rýchla pôžička“, ktoré poskytuje relevantnému zákazníkovi, ktorým je v tomto prípade bežný občan SR, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný, len priamu a jednoznačnú informáciu o charaktere a zameraní poskytovaných služieb, že prihlasovateľ poskytuje pôžičky, ktoré je možné vybaviť veľmi rýchlo, bez zbytočných formalít (napr. bez ručenia či bez dokladovania príjmov a podobne). Úrad ďalej uviedol, že aj napriek tomu, že prihlasované označenie je tvorené tmavým písmom umiestnenom v obdĺžniku na žltom podklade možno konštatovať, že uvedené grafické prvky majú skôr dekoračný charakter. Podkladová žltá farba v kombinácii s tmavým textom sa v obchodných zvyklostiach bežne používa na lepšie intenzívnejšie zviditeľnenie (zvýraznenie) textu a teda nie je neobvyklá. Z uvedených dôvodov by prihlasované označenie ako celok príslušní spotrebiteľia vnímali ako bežné, poskytujúce len jasnú a jednoznačnú informáciu o povahe ponúkaných služieb.

Na základe uvedených skutočností úrad konštatoval, že relevantná verejnosť si vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a poskytovanými službami, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť od ktorého subjektu dané služby pochádzajú. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je predovšetkým podmienená originalitou označenia v miere umožňujúcej

individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Dňa 24.7.2015 bola úradu doručená odpoveď prihlasovateľa na výsledok prieskumu zápisnej spôsobilosti v ktorej uvádza nasledovné skutočnosti:

Dňa 20.9.2012 bol do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I zapísaný odštepny závod Tatra banky, a.s. pod označením Tatra banka, a.s., odštepny závod Raiffeisen banka, so sídlom: Hodžovo námestie 3, 811 06 Bratislava (ďalej „Raiffeisen banka“). Raiffeisen banka je organizačnou zložkou Tatra banky, a.s. (prihlasovateľa) bez právnej subjektivity, ktorá prijíma vklady, poskytuje platobné služby a vykonáva ďalšie bankové činnosti pre klientov.

Prihlasovateľ má za to, že prihlasované označenie má rozlišovaciu spôsobilosť a dokáže individualizovať tovary a služby Raiffeisen banky. Prihlasované označenie produktu Raiffeisen banky podľa prihlasovateľa používa atribút „superRÝCHLA“, nakoľko pôžičku je možné vybaviť si v Raiffeisen banke rýchlo a jednoducho, bez dokladovania svojich príjmov k podaniu žiadosti o pôžičku stačí, ak spotrebiteľ predloží na pobočke občiansky preukaz. Raiffeisen banka toto označenie pôžičky ako „superRÝCHLEJ“ prezentuje aj vo vzťahu k spotrebiteľom, pričom na zvýraznenie označenia používa farby, ktoré sú vlastné Raiffeisen banke, t.j. čierne písmo na žltom pozadí, čo je zároveň aj korporátnou farebnou kombináciou Raiffeisen bank International AG, do ktorej skupiny patrí aj prihlasovateľ spolu so svojou organizačnou zložkou. S týmito farbami si spotrebiteľia spájajú Raiffeisen banku od jej vstupu na slovenský bankový trh v roku 2012.

Raiffeisen banka je „Banka pre jednoduchší život“, pričom v zmysle tohto sloganu chce Raiffeisen banka zjednodušať život spotrebiteľov jednoduchým a rýchlym prístupom pri riadení ich financií. Jednoduchosť a rýchlosť, ktorú Raiffeisen banka komunikuje aj navonok spočíva v tom, že Raiffeisen banka poskytuje len tri produkty. Klient sa tak mimoriadne rýchlo zorientuje v produktovej ponuke a nemusí analyzovať rozdiely medzi rôznymi typmi účtov, úverov, vkladov, podielových fondov a podobne. Zmluvy v Raiffeisen banke sa zmestia na jeden list papiera, ich prečítanie zaberie klientovi pár minút. Sú napísané zrozumiteľným jazykom a na preštudovanie klienti nepotrebujú právnik. Prihlasovateľ ďalej uvádza, že klient je schopný tiež rýchlo a jednoducho zistiť, aké poplatky za aké služby mu bude Raiffeisen banka účtovať, pričom karta k účtu je klientovi vydaná priamo v pobočke okamžite po otvorení účtu, nemusí čakať na jej doručenie poštou. Prihlasovateľ ďalej uvádza, že žiadna z bánk na Slovensku nespája svoj produkt - pôžičku so slovom „superRÝCHLA“, pričom banky používajú iné slogany a vo svojej prezentácii nepoužívajú žltá-čiernu kombináciu farieb.


Na podporu svojich tvrdení, že Raiffeisen banka prezentuje pôžičku ako „superRÝCHLU“, prihlasovateľ predložil dva letáky obsahujúce slogan „vyštartujte pre superrýchlu pôžičku“, ako aj USB kľúč s nasledovnými dôkazmi:

- 1) leták spoločnosti Raiffeisen bank, obsahujúci slogan „ZÍSKAJTE SUPERRÝCHLU PÔŽIČKU“;
- 2) leták spoločnosti Raiffeisen bank (2ks) obsahujúci slogan „VYŠTARTUJE PO SUPERRÝCHLU PÔŽIČKU“ (platnosť akcie do 30.6.2015);
- 3) kópia stránky internetového portálu topky.sk, obsahujúca reklamný leták spoločnosti Raiffeisen bank, so sloganom „VYŠTARTUJE PO SUPERRÝCHLU PÔŽIČKU“;
- 4) audiozáznam reklamného šotu spoločnosti Raiffeisen obsahujúceho slogan „vyštartujte po superrýchlu pôžičku“;
- 5) videozáznam reklamného šotu spoločnosti Raiffeisen obsahujúceho slogan „sme Raiffeisen, banka so superrýchlu pôžičkou“ (platnosť akcie do 30.4.2015);
- 6) vyobrazenie obsahujúce text „SUPER LETO NA NAŠOM FACEBOOKU“;
- 7) vyobrazenie z facebookovej stránky spoločnosti Raiffeisen banka, obsahujúca text „SUPER LETO NA NAŠOM FACEBOOKU“;
- 8) vyobrazenie z facebookovej stránky spoločnosti Raiffeisen banka, obsahujúca text „SuperRÝCHLA pôžička s odmenou za riadne splácanie“ (platnosť akcie do 30.4.2015);

Záverom prihlasovateľ uvádza, že podľa jeho názoru, je pôžička od Raiffeisen banky ako produkt odlíšiteľná od produktov iných bánk na slovenskom trhu aj prihlasovaným označením. Prihlasovateľ sa tiež domnieva, že nevzniká nebezpečenstvo, že by označenie pôžičky Raiffeisen banky ako „superRÝCHLEJ“ nebolo odlíšiteľné od sloganov prezentujúcich pôžičky ostatných bánk na Slovensku.

Záverčné vyjadrenie úradu:

Berúc do úvahy vyjadrenia prihlasovateľa a po zvážení všetkých relevantných skutočností úrad konštatuje,

že označenie  prihlasované pre služby v oblasti bankovníctva a finančníctva v triede 36 ako aj súvisiacich služieb v triedach 35, 38, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb nemá rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach (ďalej „zákon o ochranných známkach“), pretože jeho textová časť je tvorená slovným spojením, ktoré poskytuje relevantnému zákazníkovi len priamu a jednoznačnú informáciu, že prihlasovateľ poskytuje pôžičky, ktoré je možné vybaviť super rýchlo, bez zbytočných formalít čo prihlasovateľ vo svojich vyjadreniach nijako nevyvrátil ani nespochybnil, ale naopak aj sám potvrdil. Čo sa týka skutočnosti, že text je písaný čiernou farbou, orámovaný v obdĺžniku na žltom podklade, nedodáva prihlasovanému označeniu ako celku rozlišovaciu spôsobilosť, pretože podkladová svetlá, v tomto prípade žltá farba, v kombinácii s tmavým textom sa v obchodných zvyklostiach bežne používa na lepšie intenzívnejšie zviditeľnenie (zvýraznenie) textu a teda nie je neobvyklá. Navyše, spotrebiteľia nemajú vo zvyku vyslovovať domnienky o pôvode tovarov alebo služieb na základe ich farby alebo farby ich obalu, pretože farba ako taká sa zvyčajne nepoužíva ako prostriedok identifikácie v rámci súčasných obchodných praktík.

V súvislosti s vyjadrením prihlasovateľa, že žiadna z bánk na Slovensku nespája svoj produkt - pôžičku so slovom „superRÝCHLA“ možno uviesť, že na zamietnutie zápisu ochrannej známky podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach nie je nutné, aby sa označenia a údaje tvoriace známku, na ktoré sa vzťahuje uvedené ustanovenie, v čase podania žiadosti o zápis naozaj používali spôsobom opisujúcim prihlasované tovary alebo služby, ale stačí, aby sa takéto označenia a údaje mohli na uvedené účely použiť.

Čo sa týka vyjadrenia prihlasovateľa, že prihlasované označenie nadobudlo vo vzťahu k službám v triedach 36, 37 a 40 medzinárodného triedenia tovarov a služieb v zmysle ustanovenia § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť možno konštatovať, že ustanovenie § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach dáva prihlasovateľovi možnosť prekonať zápisnú výlukú konštatovanú úradom v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach prostredníctvom preukázania, že prihlásené označenie získalo príznačnosť, teda nadobudlo pred dňom podania prihlášky, na základe jeho používania na území SR alebo vo vzťahu k nej, rozlišovaciu spôsobilosť k tovarom alebo službám, pre ktoré je prihlásené. Pre posúdenie toho, či ochranná známka nadobudla rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, je potrebné uskutočniť konkrétne preskúmanie predložených dokladov a brať ohľad na všetky konkrétne okolnosti prípadu, najmä skutočné používanie označenia. Rozlišovaciu spôsobilosť je možné kvalifikovať ako schopnosť označenia identifikovať v očiach spotrebiteľskej verejnosti tovary alebo služby pod týmto označením šírené, získané intenzívnou obchodnou a propagačnou činnosťou v určitom priestore a čase, keď označenie samotné rozlišovaciu spôsobilosť nemá. Pri posudzovaní nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti označenia jeho používaním na trhu, je potrebné preskúmať a vziať do úvahy viaceré faktory a to najmä: podiel označenia na trhu, intenzitu, rozsah a dĺžku používania tohto označenia, výška investícií vynaložených podnikom na jeho reklamu, veľkosť záujmovej skupiny, ktorá vďaka označeniu identifikuje tovar alebo službu ako pochádzajúcu od určitého podniku a pod.

Prieskumom predložených dokladov, ktoré by podľa prihlasovateľa mali preukázať nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihlasovaného označenia jeho používaním pred dňom podania prihlášky ochrannej známky bolo predovšetkým zistené, že žiaden z predložených dokladov neobsahuje prihlasované označenie tak ako je prihlásené. Tiež bolo zistené, že predložené doklady neobsahujú ani dátum, kedy a v akom rozsahu boli verejnosti sprístupnené, okrem dokladu č. 3 (25.3.2015), ktorý však obsahuje len slogan „VYŠTARTUJE PO SUPERRÝCHLU PÔŽIČKU“, ktorý nie je predmetom prihlášky ochrannej známky.

Úrad ďalej uvádza, že existencia absolútnych dôvodov zamietnutia stanovených v § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach musí byť predmetom konkrétneho posúdenia s prihliadnutím na všetky relevantné skutočnosti a okolnosti na jednej strane z hľadiska tovarov alebo služieb, ktoré sú uvedené v prihláške, a na druhej strane z hľadiska vnímania zainteresovanými kruhmi, ktoré tvoria spotrebiteľia týchto tovarov a služieb. Navyše je potrebné každý z dôvodov zamietnutia uvedený v § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach vykladať s ohľadom na všeobecný záujem, ktorý je ich základom, keďže každý z týchto dôvodov je nezávislý od iných a vyžaduje si oddelené skúmanie. Všeobecný záujem zohľadnený pri skúmaní každého z týchto dôvodov zamietnutia totiž môže, dokonca musí, odrážať rozličné úvahy podľa dôvodov predmetného zamietnutia.

Z tohto hľadiska všeobecný záujem vyjadrený v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach sleduje potrebu na jednej strane neobmedziť neprimerane dostupnosť označenia, ktorého zápis sa žiada, ostatným hospodárskym subjektom, ktoré ponúkajú tovary alebo služby porovnateľné s tými, ktorých zápis sa žiada, ako aj na druhej strane zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi identifikáciu pôvodu tovarov a služieb uvedených v prihláške ochrannej známky, čo mu umožní bez prípadnej zámieny rozlišovať tieto tovary a služby od tých, ktoré majú iný pôvod. Takáto záruka tvorí totiž základnú funkciu ochrannej známky.

Úrad uvádza, že za ochrannú známku možno uznať iba označenie, pri ktorom si spotrebiteľ dokáže vytvoriť súvislosť medzi prihlasovateľom, označením a tovarmi alebo službami, teda označenie, ktoré je spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jedného subjektu od tovarov alebo služieb iného subjektu. Prihlásené označenie, ktoré obsahuje opisné údaje bez iných rozlišovacích prvkov, nemôže plniť funkciu ochrannej známky, keďže nemá rozlišovaciu spôsobilosť v prospech jedného subjektu v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach.

Zákonné ustanovenie § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach sa vzťahuje na označenia, ktoré nie sú spôsobilé plniť základnú funkciu ochrannej známky, t. j. identifikovať obchodný pôvod tovaru alebo služby s cieľom umožniť tak spotrebiteľovi, ktorý nadobudne tovar alebo službu, ktoré ochranná známka označuje, vykonať neskôr ten istý výber, ak sa skúsenosť ukáže byť pozitívnou, alebo vykonať iný výber, ak sa ukáže byť negatívnou.

Úrad ďalej uvádza, že označenie svojou formou a obsahom musí byť originálne do takej miery, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované – ide o tzv. triádu väzieb (označenie – tovary a služby – prihlasovateľ). Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jedného subjektu od tovarov a služieb iného subjektu). Prihlasované označenie túto funkciu neplní, a preto nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

Záverom úrad uvádza, že listom úradu z 18.5.2015 bol prihlasovateľ tiež upozornený, že prihlasovaný zoznam tovarov a služieb je potrebné spresniť podľa Medzinárodného triednika výrobkov a služieb pre účely registrácie ochrannej známky podľa tried (§ 24 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach), a to jeho 10. vydania a aktuálnej verzie NCL(10-2015), k čomu sa prihlasovateľ vôbec nevyjadril.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti zohľadňujúce skutkový stav veci, berúc do úvahy skutočnosť, že prihlasovateľ nepreukázal nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihlasovaného označenia v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach možno konštatovať, že je naplnená zápisná výluka v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová
riaditeľka
odboru známk a dizajnov

Doručiť:
Tatra banka, a. s.
Hodžovo námestie 3
811 06 Bratislava