



Banská Bystrica 27. 4. 2016  
POZ 5560-2015/Z-154-2016

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 5560-2015 s názvom GREENPACK z 20.10.2015 prihlasovateľa Vaše DEDRA, s.r.o., Podhradní 69, 552 03 Česká Skalice, CZ, ktorého v konaní zastupuje JUDr. Eva Bušová, Advokátska kancelária, Tobručná 6, 811 02 Bratislava, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) citovaného zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením zo 14.1.2016 (ďalej „výsledok prieskumu“) oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré nemá:

- b) rozlišovaciú spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb,
- d) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré sa stali obvyklými v bežnom jazyku alebo v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 5560-2015 je slovné označenie GREENPACK, ktoré je prihlásené pre tovary „chemikálie pre priemysel, vedu a fotografiu, poľnohospodárstvo, záhradníctvo a lesníctvo“ v triede 1, ďalej pre tovary „bieliace prípravky; pracie prostriedky; prípravky na čistenie, leštenie, odmasťovanie a brúsenie; mydlá; kozmetické prípravky; šampóny; zubné pasty“ v triede a pre služby „podpora predaja (pre tretie osoby); reklama; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; obchodná administratíva; kancelárske práce; maloobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 1 a 3 tohto zoznamu prostredníctvom zásielkového predaja, katalógového predaja a internetu“ v triede 35 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb.

Úrad priemyselného vlastníctva slovenskej republiky (ďalej „úrad“) vo výsledku prieskumu uviedol, že slovné označenie „GREENPACK“ nemá ako celok podľa § 5 ods. 1 písm. b) citovaného zákona rozlišovaciú spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm tovarom v triedach 1, 3 ani k nárokoványm službám v triede 35 medzinárodného triedenia výrobkov a služieb. Prihlásenému označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm tovarom a službám z dôvodu, že je tvorené výlučne údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie vlastností tovarov a súvisiacich služieb, čo je prekážkou zápisu predmetného označenia do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm. c) citovaného zákona. Uvedené vyplýva z významu slovného spojenia „GREENPACK“, ktorého slovenský význam je „zelený balík, zelené balenie,

zelený obal – v zmysle ekologický balík, ekologické balenie, ekologický obal“, čo poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti zrozumiteľnú informáciu o ekologicky šetrnej povahe tovarov obsiahnutých v ponúkanom balení (obale) a o ekologickej povahe súvisiacich služieb. Zrozumiteľnosť slovného spojenia „GREENPACK“ pre relevantnú spotrebiteľskú verejnosť v spojení s ekológiou vyplýva aj zo skutočnosti, že v obchodných zvyklostiach je takéto slovné spojenie bežné na označovanie tovarov balených v ekologických obaloch. Skutočnosť, že prihlásené označenie je tvorené výlučne údajmi, ktoré sa stali obvyklými v zaužívaných poctivých obchodných zvyklostiach je podľa § 5 ods. 1 písm. d) citovaného zákona ďalšou prekážkou zápisu označenia „GREENPACK“ do registra ochranných známk. Je potrebné uviesť, že pri výlučne slovných označeniach v bežnom písme, ktoré sú tvorené dvoma slovnými prvkami, nie je zo sémantického hľadiska podstatné, či medzi slovnými prvkami je medzera alebo nie, pretože význam takto vytvoreného slovného spojenia sa tým nemení. To znamená, že relevantná spotrebiteľská verejnosť vníma označenie „GREENPACK rovnako ako keby išlo o označenie „GREEN PACK“.

Relevantná spotrebiteľská verejnosť nie je schopná na základe označenia „GREENPACK“ určiť obchodný pôvod tovarov a služieb. To znamená, že vzhľadom na svoju opisnú povahu prihlásené označenie nie je schopné rozlíšiť prihlasovateľom nárokované tovary v triedach 1 a 3 ani služby v triede 35 od rovnakých tovarov a služieb iných osôb práve z dôvodov uvedených v ustanoveniach § 5 ods. 1 písm. b), c) a d) citovaného zákona.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 21.3.2016 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam úradu, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
JUDr. Eva Bušová, Advokátska kancelária  
Tobrucká 6  
811 02 Bratislava