



Banská Bystrica 25. 2. 2015  
POZ 1770-2014/Z-93-2015

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1770-2014 s názvom LOYALTY CLUB z 7.10.2014 prihlasovateľa Mareka Jankaniča, Okružná 111, 082 12 Kapušany pri Prešove, Slovenská republika,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b), c) citovaného zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 21.11.2014 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 citovaného zákona, za ochrannú známku nemožno uznať označenie, ktoré:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Skúmané označenie LOYALTY CLUB je prihlásené pre tovary a služby v triedach 9, 35 a 38.

Vo vyššie spomenutom odôvodnení z 21.11.2015 **úrad** prihlasovateľovi oznámil, že výlučne slovné označenie LOYALTY CLUB je tvorené dvomi slovnými prvkami. Prvý slovný prvok LOYALTY v anglickom jazyku znamená „vernosť, vernostný, lojalita, lojálnosť, oddanosť“ a druhý slovný prvok CLUB v tom istom jazyku znamená „klub (skupina, organizácia ľudí), klub (miestnosť), klub (zábavný, nočný a pod.)“. Spojenie vyššie špecifikovaných slovných prvkov tak významovo predstavuje klub, resp. skupinu ľudí zahrnutých do určitého vernostného programu.

Predmetné označenie tak vo vzťahu k prihláseným službám v triede 35 a 38 ako aj k ostatným súvisiacim prihláseným tovarom a službám tvorí informáciu resp. údaj slúžiaci v obchode na určenie obsahu, zamerania a charakteru (iných vlastností) vyššie spomenutých služieb a súvisiacich tovarov a služieb. Spotrebiteľ či užívateľ predmetných služieb vrátane súvisiacich tovarov a služieb na základe daného označenia vie, že takto označené služby a súvisiace tovary a služby sú svojim obsahom okrem iného zamerané aj na možnosť zvýhodňovania ich užívateľov, resp. spotrebiteľov v oblasti zliav alebo iných výhod, a to na základe ich lojálnosti resp. vernosti vo vzťahu k poskytovateľovi predmetných tovarov a služieb. Prítom užívatelia, resp. spotrebiteľia predmetných tovarov a služieb, ktorí využívajú vyššie spomenutú možnosť zvýhodňovania v rámci daných vernostných programov, sú zahrnutí do klubu – skupiny ľudí reprezentujúcich účasť na týchto vernostných programoch.

Preto je označenie LOYALTY CLUB vo vzťahu ku všetkým tovarom a službám označením opisným. Pritom ide o výlučne slovné označenie, bez akýchkoľvek ďalších dištinktívnych prvkov, ktoré nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným osobám poskytujúcim rovnaké tovary a služby používať toto slovné označenie. Preto úrad skonštatoval, že predmetné výlučne slovné označenie nemá vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám rozlišovaciu spôsobilosť.

V závere prieskumu úrad ešte dodal, že rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb.

Keďže skúmané označenie vyššie uvedenú funkciu neplní, úrad uzavrel daný prieskum konštatovaním, že prihlásené označenie nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie. Pretože prihlasovateľ v stanovenej lehote do 28.1.2015 nezaslal vyjadrenie ku vzneseným námietkam, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 247 Občianskeho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

Ing. Zdena Hajnalová  
riaditeľka  
odboru známk a dizajnov

Doručiť:  
Marek Jankanič  
Okružná 111  
082 12 Kapušany pri Prešove